



ГОДОВОЙ ОТЧЕТ 2014

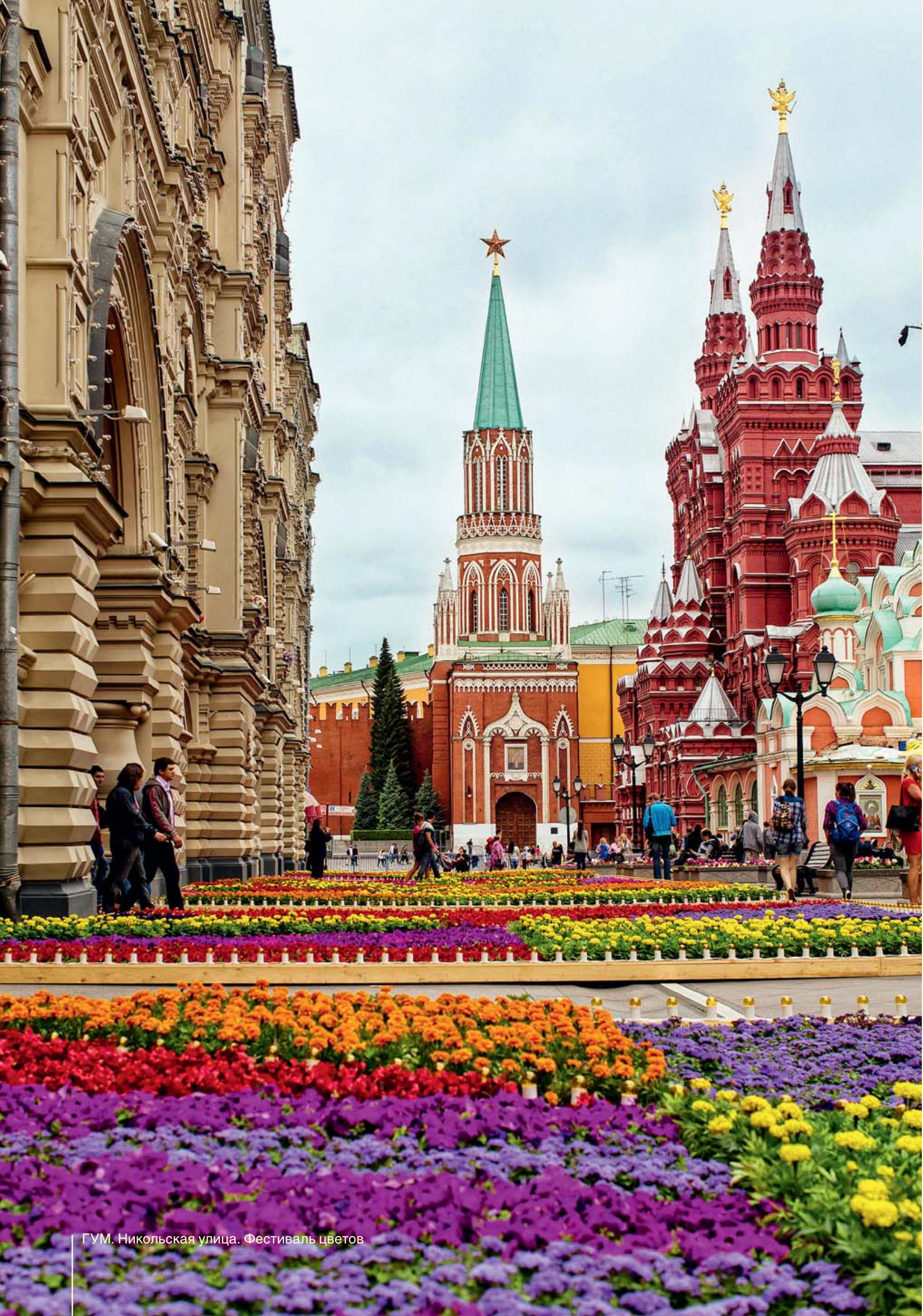




Фонтан в ГУМе. Зимнее оформление

СОДЕРЖАНИЕ

ОБРАЩЕНИЕ УПРАВЛЯЮЩЕГО ДИРЕКТОРА К АКЦИОНЕРАМ	5
СОСТАВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ПАО «ТД ГУМ»	6
СОСТАВ КОЛЛЕГИАЛЬНОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ОРГАНА (ПРАВЛЕНИЯ) ПАО «ТД ГУМ»	7
ЕДИНОЛИЧНЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ОРГАН	7
КРАТКИЕ СВЕДЕНИЯ О ЧЛЕНАХ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ПАО «ТД ГУМ»	8
КРАТКИЕ СВЕДЕНИЯ О ЧЛЕНАХ КОЛЛЕГИАЛЬНОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ОРГАНА (ПРАВЛЕНИЯ) ПАО «ТД ГУМ»	10
ПОЛОЖЕНИЕ ПАО «ТД ГУМ» В ОТРАСЛИ	13
РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАО «ТД ГУМ» ЗА 2014 ГОД	14
ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАСПРЕДЕЛЕНИЮ ЧИСТОЙ ПРИБЫЛИ, ПОЛУЧЕННОЙ В 2014 ГОДУ ПО ПАО «ТД ГУМ»	18
ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ РИСКА, СВЯЗАННЫЕ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПАО «ТД ГУМ»	20
СОБЛЮДЕНИЕ ПАО «ТД ГУМ» КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ	22
АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ ПАО «ТД ГУМ»	22
ДИВИДЕНДЫ	22
ИНФОРМАЦИЯ ФОНДОВОЙ БИРЖИ ММВБ О ХОДЕ ТОРГОВ АКЦИЯМИ ПАО «ТД ГУМ» В 2014 ГОДУ	23
БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ПАО «ТД ГУМ»	26
ЗАКЛЮЧЕНИЕ РЕВИЗИОННОЙ КОМИССИИ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ РАБОТЫ ПАО «ТД ГУМ» ЗА 2014 ГОД	36
АДИТОРСКОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ О БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПАО «ТД ГУМ» ЗА 2014 ГОД	37



ГУМ. Никольская улица. Фестиваль цветов

ОБРАЩЕНИЕ УПРАВЛЯЮЩЕГО ДИРЕКТОРА К АКЦИОНЕРАМ



Уважаемые акционеры!

Отчетный 2014 год был непростым для нашей страны как в политическом, так и в экономическом плане: падение цен на нефть, резкое изменение курса валют, девальвация рубля, экономические санкции не могли не отразиться на деятельности ПАО «Торговый Дом ГУМ». Данные обстоятельства вынуждают ТД ГУМ чутко и быстро реагировать на текущую ситуацию, вести гибкую политику по отношению к арендаторам, а также корректировать долгосрочные планы развития. Для сохранения конкурентоспособности мы предъявляем еще более строгие требования к представленному ассортименту товаров и качеству услуг, оказываемых конечному потребителю. В текущей обстановке для привлечения новых клиентов и удержания старых необходимо предложить им уникальный ассортимент товаров и высочайшие стандарты обслуживания.

В целях реализации данной стратегии в отчетном году в ТД ГУМ был открыт флагманский магазин всемирно известного ювелирного бренда Tiffany & Co., а также двухэтажный магазин дома Gucci, где представлена полная линейка товаров

бренда — от коллекции одежды до аксессуаров, обуви и меховых изделий.

ТД ГУМ старается принимать участие в мероприятиях, важных для всей страны. Так, мы не остались в стороне от зимних Олимпийских игр в Сочи, во время проведения которых в ГУМе работал Главный Олимпийский магазин, предлагающий покупателям разнообразные товары с символикой Олимпиады — от спортивных костюмов национальной сборной до сувениров народных промыслов.

Мы также ведем работу по улучшению показателей салонов собственной торговли, таких как «Оптика», «Императорский фарфоровый завод», «Dyson», обращая особое внимание на гибкую ценовую и ассортиментную политику, а также организовывая различные рекламные мероприятия.

В 2014 году наша маркетинговая политика была направлена, как и в предыдущие годы, на формирование у наших клиентов имиджа ГУМа как торгово-культурного центра. Этому способствовали проводимые на линиях выставки и экспозиции, активно привлекающие к себе внимание покупателей с самыми разными интересами.

Безусловно, ПАО «ТД ГУМ» продолжает работу по модернизации и реставрации торговых площадей, для создания комфортных и безопасных условий для посетителей. В отчетном году были проведены работы по обеспечению противопожарной безопасности здания, реконструирована система кондиционирования, при этом при проведении работ нами тщательно соблюдаются все требования, предъявляемые к объектам культурного наследия.

Несмотря на текущие сложности, ГУМ по-прежнему остается привлекательным как для международных марок высочайшего уровня, предлагая торговые площади по уникальному адресу Красная площадь, д. 3, так и для многомиллионных покупателей, для которых выбор становится все шире, предложение — все достойней.

По результатам работы в 2014 году мы уверенно можем сказать, что ГУМ подтверждает свои бесспорные позиции флагмана российской торговли на мировом уровне.

С благодарностью за сотрудничество,
Управляющий директор ПАО «ТД ГУМ»
Т.В. Гугуберидзе

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'T. Gugubridze', written in a cursive style.

СОСТАВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ПАО «ТД ГУМ»
ИЗБРАННЫЙ ОБЩИМ СОБРАНИЕМ АКЦИОНЕРОВ
ПАО «ТД ГУМ» 23 МАЯ 2014 ГОДА

ФАМИЛИЯ ИМЯ ОТЧЕСТВО	ЗАНИМАЕМАЯ ДОЛЖНОСТЬ, ДОЛЯ В УСТАВНОМ КАПИТАЛЕ ЭМИТЕНТА
ВЕЧКАНОВ Вячеслав Леонидович	Президент, председатель Совета директоров ПАО «ТД ГУМ» Доля в уставном капитале эмитента: 0,002%
ГУГУБЕРИДЗЕ Теймураз Владимирович	Управляющий директор, председатель Правления ПАО «ТД ГУМ» Доля в уставном капитале эмитента: доли не имеет
ГНАТЮК Андрей Климентьевич	Президент ОДО «ГРУППА ИМА» Доля в уставном капитале эмитента: доли не имеет
КАРАХАНЯН Самвел Гургенович	Президент Коллегии адвокатов г. Москвы «Барщевский и Партнеры» Доля в уставном капитале эмитента: доли не имеет
КИРПИЧЕВА Людмила Михайловна	Директор Фонда Государственного музея изобразительных искусств имени А. С. Пушкина Доля в уставном капитале эмитента: доли не имеет
МАЛЫШЕВ Николай Николаевич	Директор Дирекции спортивного вещания ОАО «Первый Канал» Доля в уставном капитале эмитента: доли не имеет
СКВОРЦОВ Алексей Ювенальевич	Директор Финансового управления ПАО «ТД ГУМ» Доля в уставном капитале эмитента: 0,000267%

**СОСТАВ КОЛЛЕГИАЛЬНОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОРГАНА (ПРАВЛЕНИЯ) ПАО «ТД ГУМ»**
ИЗБРАННЫЙ СОВЕТОМ ДИРЕКТОРОВ ПАО «ТД ГУМ»
10 АВГУСТА 2014 ГОДА

ФАМИЛИЯ ИМЯ ОТЧЕСТВО	ЗАНИМАЕМАЯ ДОЛЖНОСТЬ, ДОЛЯ В УСТАВНОМ КАПИТАЛЕ ЭМИТЕНТА
РУСАКОВ Алексей Сергеевич	Директор Правового управления ПАО «ТД ГУМ» Доля в уставном капитале эмитента: доли не имеет
СЕРГЕЕВ Владимир Николаевич	Директор Коммерческого управления ПАО «ТД ГУМ» Доля в уставном капитале эмитента: доли не имеет
СОКОЛЬНИКОВ Дмитрий Львович	Директор Управления недвижимости ПАО «ТД ГУМ» Доля в уставном капитале эмитента: доли не имеет
ШПИТОНОВ Игорь Михайлович	Заместитель управляющего директора ПАО «ТД ГУМ» Доля в уставном капитале эмитента: доли не имеет

При этом в соответствии со статьей 69 пункта 1 Федерального закона «Об акционерных обществах» лицо, осуществляющее функции единоличного исполнительного органа, осуществляет также функции председателя коллегиального исполнительного органа (Правления). Функции председателя Правления ПАО «ТД ГУМ» осуществляет **Гугуберидзе Теймураз Владимирович**.

Функции единоличного исполнительного органа осуществляет Управляющая компания ЗАО «Универмаг». Представителем Управляющей компании ЗАО «Универмаг» в ПАО «ТД ГУМ» в настоящее время является управляющий директор **Гугуберидзе Теймураз Владимирович**.

ЕДИНОЛИЧНЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ОРГАН

Функции единоличного исполнительного органа переданы Управляющей компании ЗАО «Универмаг».

Место нахождения: 109012, г. Москва, Красная площадь, д. 3.

Почтовый адрес: 109012, г. Москва, Красная площадь, д. 3.

КРАТКИЕ СВЕДЕНИЯ О ЧЛЕНАХ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ПАО «ТД ГУМ»

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ:

ВЕЧКАНОВ Вячеслав Леонидович

Год рождения: 1947
Образование: высшее — Московский финансовый институт — 1970 год, Академия народного хозяйства при Совете Министров СССР — 1985 год
Должности за последние 5 лет:
Период: 2004 — по настоящее время
Организация: ПАО «ТД ГУМ»
Сфера деятельности: торговая
Должность: президент, председатель Совета директоров
Период: 2008 — по настоящее время
Организация: Попечительский совет Фонда Государственного музея изобразительных искусств им. А. С. Пушкина
Сфера деятельности: всесторонняя поддержка развития ГМИИ им. А. С. Пушкина
Должность: член Попечительского совета, председатель
Период: 2008 — по настоящее время
Организация: Фонд формирования целевого капитала Государственного музея изобразительных искусств им. А. С. Пушкина
Сфера деятельности: формирование целевого капитала с целью использования доходов от него для всесторонней поддержки развития ГМИИ им. А. С. Пушкина
Должность: член Совета Фонда, директор
Период: 2010–2014
Организация: Исполнительный комитет Попечительского совета Государственного музея изобразительных искусств им. А. С. Пушкина
Сфера деятельности: обеспечение целевого и эффективного использования внебюджетных средств
Должность: председатель
Период: 2010–2014
Организация: Попечительский совет Государственного музея изобразительных искусств им. А. С. Пушкина
Сфера деятельности: всесторонняя поддержка развития ГМИИ им. А. С. Пушкина
Должность: член Попечительского совета
Период: 2012 — по настоящее время
Организация: Фонд Государственного музея изобразительных искусств им. А. С. Пушкина
Сфера деятельности: всесторонняя поддержка развития ГМИИ им. А. С. Пушкина
Должность: член Совета Фонда

ГНАТЮК Андрей Климентьевич

Год рождения: 1961
Образование: высшее — Московский полиграфический институт — 1983 год
Должности за последние 5 лет:
Период: 2003 — по настоящее время
Организация: ОДО «Группа ИМА»
Сфера деятельности: рекламная
Должность: президент
Период: 2005 — по настоящее время
Организация: ПАО «ТД ГУМ»
Сфера деятельности: торговая
Должность: член Совета директоров

ГУГУБЕРИДЗЕ Теймураз Владимирович

Год рождения: 1973
Образование: высшее — Абхазский государственный университет — 1992 год, Тбилисский гуманитарно-экономический институт — 1998 год
Должности за последние 5 лет:
Период: 2004 — по настоящее время
Организация: ПАО «ТД ГУМ»
Сфера деятельности: торговая
Должность: управляющий директор, председатель Правления, член Совета директоров
Период: 2004–2013
Организация: компания «АТЛАС ПРОДЖЕКТ МЕНЕДЖМЕНТ ЛИМИТЕД»
Сфера деятельности: консультации по вопросам коммерческой деятельности и управления
Должность: директор
Период: 2004–2011
Организация: представительство компании «АТЛАС ПРОДЖЕКТ МЕНЕДЖМЕНТ ЛИМИТЕД»
Сфера деятельности: консультации по вопросам коммерческой деятельности и управления
Должность: коммерческий директор, управляющий директор
Период: 2006 — по настоящее время
Организация: ЗАО «Группа компаний «Восток и Запад»»
Сфера деятельности: деятельность по управлению холдинг-компаниями
Должность: член Совета директоров
Период: 2008 — по настоящее время
Организация: ООО «Спортовары Боско»
Сфера деятельности: торговая
Должность: президент, член Совета директоров
Период: 2008 — по настоящее время
Организация: ООО «БоскоНева»
Сфера деятельности: торговая
Должность: председатель Совета директоров
Период: 2008–2012
Организация: Фонд Государственного музея изобразительных искусств им. А. С. Пушкина
Сфера деятельности: всесторонняя поддержка развития ГМИИ им. А. С. Пушкина
Должность: член Совета Фонда
Период: 2008 — по настоящее время
Организация: Фонд формирования целевого капитала Государственного музея изобразительных искусств им. А. С. Пушкина
Сфера деятельности: формирование целевого капитала с целью использования доходов от него для всесторонней поддержки развития ГМИИ им. А. С. Пушкина
Должность: председатель Совета Фонда
Период: 2008 — по настоящее время
Организация: ЗАО «Универмаг»
Сфера деятельности: консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления
Должность: генеральный директор
Период: 2010 — по настоящее время
Организация: ООО «БОСКО Ривьера»
Сфера деятельности: торговая
Должность: член Совета директоров
Период: 2012 — по настоящее время
Организация: ООО «Управляющая компания БОСКО»
Сфера деятельности: деятельность по управлению холдинг-компаниями
Должность: генеральный директор

Период: 2012 — по настоящее время
Организация: Московская торгово-промышленная палата
Сфера деятельности: содействие развитию предпринимательской деятельности
Должность: член Правления
Период: 2013 — по настоящее время
Организация: ООО «БоскоВолга»
Сфера деятельности: торговая
Должность: председатель Совета директоров
Период: 2013 — по настоящее время
Организация: ООО «БоскоУрал»
Сфера деятельности: розничная торговля
Должность: председатель Совета директоров
Период: 2013 — по настоящее время
Организация: ООО «Логик Трейд»
Сфера деятельности: торговая
Должность: председатель Совета директоров

КАРАХАНЯН Самвел Гургенович

Год рождения: 1960
Образование: высшее — д. ю. н.,
Ереванский политехнический институт — 1982 год,
Московская юридическая академия — 1994 год
Должности за последние 5 лет:
Период: 2003 — по настоящее время
Организация: Коллегия адвокатов г. Москвы «Барщевский и Партнеры»
Сфера деятельности: адвокатская
Должность: президент
Период: 2004–2013
Организация: компания «АТЛАС ПРОДЖЕКТ МЕНЕДЖМЕНТ ЛИМИТЕД»
Сфера деятельности: консультации по вопросам коммерческой деятельности и управления
Должность: директор
Период: 2004 — по настоящее время
Организация: ПАО «ТД ГУМ»
Сфера деятельности: торговая
Должность: член Совета директоров
Период: 2006 — по настоящее время
Организация: ЗАО «Группа компаний “Восток и Запад”»
Сфера деятельности: деятельность по управлению холдинг-компаниями
Должность: член Совета директоров

КИРПИЧЕВА Людмила Михайловна

Год рождения: 1961
Образование: высшее — Заочный институт советской торговли — 1984 год
Период: 2008 — по настоящее время
Организация: Фонд Государственного музея изобразительных искусств им. А. С. Пушкина
Сфера деятельности: развитие ГМИИ им. А. С. Пушкина
Должность: директор
Период: 2008 — по настоящее время
Организация: Фонд формирования целевого капитала Государственного музея изобразительных искусств им. А. С. Пушкина
Сфера деятельности: формирование целевого капитала с целью использования доходов от него для всесторонней поддержки развития ГМИИ им. А. С. Пушкина
Должность: директор, заместитель директора, член Совета Фонда
Период: 2010–2014
Организация: Исполнительный комитет Попечительского совета ГМИИ им. А. С. Пушкина
Сфера деятельности: обеспечение целевого

и эффективного использования внебюджетных средств
Должность: член Исполкома
Период: 2009 — по настоящее время
Организация: ПАО «ТД ГУМ»
Сфера деятельности: торговая
Должность: член Совета директоров

МАЛЫШЕВ Николай Николаевич

Год рождения: 1938
Образование: высшее — Московский авиационный институт — 1963 год, Московский институт восточных языков — 1970 год
Должности за последние 5 лет:
Период: 1995 — по настоящее время
Организация: телекомпания ОАО «Первый Канал»
Сфера деятельности: в области телевидения
Должность: директор дирекции спортивного вещания
Период: 2005 — по настоящее время
Организация: ПАО «ТД ГУМ»
Сфера деятельности: торговая
Должность: член Совета директоров

СКВОРЦОВ Алексей Ювенальевич

Год рождения: 1968
Образование: высшее — МИФИ — 1993 год, ММВШБ «МИРБИС» — 2003 год
Должности за последние 5 лет:
Период: 2004–2012
Организация: представительство компании «АТЛАС ПРОДЖЕКТ МЕНЕДЖМЕНТ ЛИМИТЕД»
Сфера деятельности: консультации по вопросам коммерческой деятельности и управления
Должность: глава представительства
Период: 2004 — по настоящее время
Организация: ПАО «ТД ГУМ»
Сфера деятельности: торговая
Должность: член Совета директоров
Период: 2005–2013
Организация: компания «АТЛАС ПРОДЖЕКТ МЕНЕДЖМЕНТ ЛИМИТЕД»
Сфера деятельности: консультации по вопросам коммерческой деятельности и управления
Должность: директор
Период: 2005–2012
Организация: представительство компании «АТЛАС ПРОДЖЕКТ МЕНЕДЖМЕНТ ЛИМИТЕД»
Сфера деятельности: консультации по вопросам коммерческой деятельности и управления
Должность: финансовый директор
Период: 2007 — по настоящее время
Организация: ООО «Управляющая компания БОСКО»
Сфера деятельности: деятельность по управлению холдинг-компаниями
Должность: финансовый директор
Период: 2007–2011
Организация: ООО «Управляющая компания БОСКО»
Сфера деятельности: деятельность по управлению холдинг-компаниями
Должность: член Правления
Период: 2008–2013
Организация: ООО «Ресторация Боско»
Сфера деятельности: услуги в области общественного питания
Должность: член Совета директоров
Период: 2008–2013
Организация: ООО «Хозяйственное управление Боско»
Сфера деятельности: услуги по управлению эксплуатацией нежилого фонда
Должность: член Совета директоров
Период: 2008–2013

Организация: ООО «Финансы Боско»
Сфера деятельности: услуги в области бухгалтерского учета
Должность: член Совета директоров
Период: 2008 — по настоящее время
Организация: ЗАО «Универмаг»
Сфера деятельности: консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления
Должность: исполнительный директор
Период: 2009–2013
Организация: ООО «БоскоУрал»
Сфера деятельности: розничная торговля
Должность: член Совета директоров
Период: 2010–2013
Организация: ООО «Спорттовары Боско»
Сфера деятельности: торговая
Должность: член Совета директоров
Период: 2010–2013
Организация: ООО «БОСКО Ривьера»
Сфера деятельности: торговая
Должность: член Совета директоров
Период: 2010 — по настоящее время

Организация: ЗАО «ГУМПРОЕКТ»
Сфера деятельности: инвестиционная
Должность: генеральный директор
Период: 2013–2013
Организация: ООО «Финансы Боско»
Сфера деятельности: услуги в области бухгалтерского учета
Должность: генеральный директор
Период: 2013 — по настоящее время
Организация: ООО «Клиника Боско»
Сфера деятельности: услуги в области здравоохранения
Должность: председатель Совета директоров
Период: 2013 — по настоящее время
Организация: ООО «Аптека Боско»
Сфера деятельности: розничная торговля фармацевтическими товарами
Должность: председатель Совета директоров
Период: 2013 — по настоящее время
Организация: ООО «Логик Трейд»
Сфера деятельности: торговая
Должность: член Совета директоров

КРАТКИЕ СВЕДЕНИЯ О ЧЛЕНАХ КОЛЛЕГИАЛЬНОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ОРГАНА (ПРАВЛЕНИЯ) ПАО «ТД ГУМ»

ГУГУБЕРИДЗЕ Теймураз Владимирович

Год рождения: 1973
Образование: высшее — Абхазский государственный университет — 1992 год, Тбилисский гуманитарно-экономический институт — 1998 год
Должности за последние 5 лет:
Период: 2004 — по настоящее время
Организация: ПАО «ТД ГУМ»
Сфера деятельности: торговая
Должность: управляющий директор, председатель Правления, член Совета директоров
Период: 2004–2013
Организация: компания «АТЛАС ПРОДЖЕКТ МЕНЕДЖМЕНТ ЛИМИТЕД»
Сфера деятельности: консультации по вопросам коммерческой деятельности и управления
Должность: директор
Период: 2004–2011
Организация: представительство компании «АТЛАС ПРОДЖЕКТ МЕНЕДЖМЕНТ ЛИМИТЕД»
Сфера деятельности: консультации по вопросам коммерческой деятельности и управления
Должность: коммерческий директор, управляющий директор
Период: 2006 — по настоящее время
Организация: ЗАО «Группа компаний «Восток и Запад»»
Сфера деятельности: деятельность по управлению холдинг-компаниями
Должность: член Совета директоров
Период: 2008 — по настоящее время
Организация: ООО «Спорттовары Боско»
Сфера деятельности: торговая
Должность: президент, член Совета директоров
Период: 2008 — по настоящее время
Организация: ООО «БоскоНева»
Сфера деятельности: торговая
Должность: председатель Совета директоров
Период: 2008–2012
Организация: Фонд Государственного музея изобразительных искусств имени А. С. Пушкина

Сфера деятельности: всесторонняя поддержка развития ГМИИ им. А. С. Пушкина
Должность: член Совета Фонда
Период: 2008 — по настоящее время
Организация: Фонд формирования целевого капитала Государственного музея изобразительных искусств имени А. С. Пушкина
Сфера деятельности: формирование целевого капитала с целью использования доходов от него для всесторонней поддержки развития ГМИИ им. А. С. Пушкина
Должность: председатель Совета Фонда
Период: 2008 — по настоящее время
Организация: ЗАО «Универмаг»
Сфера деятельности: консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления
Должность: генеральный директор
Период: 2010 — по настоящее время
Организация: ООО «БОСКО Ривьера»
Сфера деятельности: торговая
Должность: член Совета директоров
Период: 2012 — по настоящее время
Организация: ООО «Управляющая компания БОСКО»
Сфера деятельности: деятельность по управлению холдинг-компаниями
Должность: генеральный директор
Период: 2012 — по настоящее время
Организация: Московская торгово-промышленная палата
Сфера деятельности: содействие развитию предпринимательской деятельности
Должность: член Правления
Период: 2013 — по настоящее время
Организация: ООО «БоскоВолга»
Сфера деятельности: торговая
Должность: председатель Совета директоров
Период: 2013 — по настоящее время
Организация: ООО «БоскоУрал»
Сфера деятельности: розничная торговля
Должность: председатель Совета директоров

Период: 2013 — по настоящее время
Организация: ООО «Логик Трейд»
Сфера деятельности: торговая
Должность: председатель Совета директоров

РУСАКОВ Алексей Сергеевич

Год рождения: 1976
Образование: высшее — Московская академия экономики и права — 1999 год
Должности за последние 5 лет:
Период: 2003–2011
Организация: представительство компании «АТЛАС ПРОДЖЕКТ МЕНЕДЖМЕНТ ЛИМИТЕД»
Сфера деятельности: консультации по вопросам коммерческой деятельности и управления
Должность: директор Правового управления
Период: 2003 — по настоящее время
Организация: ПАО «ТД ГУМ»
Сфера деятельности: торговая
Должность: член Правления
Период: 2005–2010
Организация: ЗАО «Регистроникс»
Сфера деятельности: услуги по ведению реестра акционерных обществ
Должность: член Совета директоров
Период: 2008 — по настоящее время
Организация: Фонд формирования целевого капитала Государственного музея изобразительных искусств им. А. С. Пушкина
Сфера деятельности: формирование целевого капитала с целью использования доходов от него для всесторонней поддержки развития ГМИИ им. А. С. Пушкина
Должность: член Совета Фонда
Период: 2008 — по настоящее время
Организация: ЗАО «Универмаг»
Сфера деятельности: консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления
Должность: исполнительный директор
Период: 2009 — по настоящее время
Организация: ООО «Спорттовары Боско»
Сфера деятельности: торговая
Должность: помощник президента
Период: 2012 — по настоящее время
Организация: ООО «Спорттовары Боско»
Сфера деятельности: торговая
Должность: Вице-президент
Период: 2013 — по настоящее время
Организация: ООО «Спорттовары Боско»
Сфера деятельности: торговая
Должность: член Совета директоров
Период: 2013 — по настоящее время
Организация: ООО «Магазины Боско»
Сфера деятельности: торговая
Должность: член Совета директоров
Период: 2013 — по настоящее время
Организация: ООО «БоскоНева»
Сфера деятельности: торговая
Должность: член Совета директоров
Период: 2013 — по настоящее время
Организация: ООО «БоскоВолга»
Сфера деятельности: торговая
Должность: член Совета директоров
Период: 2013 — по настоящее время
Организация: ООО «БОСКО Ривьера»
Сфера деятельности: торговая
Должность: член Совета директоров
Период: 2013 — по настоящее время
Организация: ООО «БоскоУрал»
Сфера деятельности: розничная торговля
Должность: член Совета директоров

ШПИТОНОВ Игорь Михайлович

Год рождения: 1957
Образование: высшее — Московский энергетический институт — 1980 год
Должности за последние 5 лет:
Период: 2004 — по настоящее время
Организация: ПАО «ТД ГУМ»
Сфера деятельности: торговая
Должность: член Правления
Период: 2004–2011
Организация: представительство компании «АТЛАС ПРОДЖЕКТ МЕНЕДЖМЕНТ ЛИМИТЕД»
Сфера деятельности: консультации по вопросам коммерческой деятельности и управления
Должность: директор Административного управления
Период: 2008 — по настоящее время
Организация: ЗАО «Универмаг»
Сфера деятельности: консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления
Должность: исполнительный директор
Период: 2010 — по настоящее время
Организация: ЗАО «Группа компаний «Восток и Запад»»
Сфера деятельности: деятельность по управлению холдинг-компаниями
Должность: административный директор

СОКОЛЬНИКОВ Дмитрий Львович

Год рождения: 1964
Образование: высшее — Московский автомобильно-дорожный институт — 1987 год,
Московская государственная юридическая академия — 2000 год
Должности за последние 5 лет:
Период: 2005–2011
Организация: ОАО «ТД ГУМ»
Сфера деятельности: торговая
Должность: начальник отдела управления непрофильными активами
Период: 2006 — по настоящее время
Организация: ПАО «ТД ГУМ»
Сфера деятельности: торговая
Должность: член Правления
Период: 2008 — по настоящее время
Организация: ЗАО «Универмаг»
Сфера деятельности: консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления
Должность: исполнительный директор

СЕРГЕЕВ Владимир Николаевич

Год рождения: 1958
Образование: высшее — Московский энергетический институт — 1981 год, Московский государственный педагогический институт иностранных языков — 1986 год
Должности за последние 5 лет:
Период: 2005–2011
Организация: представительство компании «АТЛАС ПРОДЖЕКТ МЕНЕДЖМЕНТ ЛИМИТЕД»
Сфера деятельности: консультации по вопросам коммерческой деятельности и управления
Должность: директор Коммерческого управления
Период: 2006 — по настоящее время
Организация: ПАО «ТД ГУМ»
Сфера деятельности: торговая
Должность: член Правления
Период: 2011 — по настоящее время
Организация: ЗАО «Универмаг»
Сфера деятельности: консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления
Должность: исполнительный директор



ГУМ. 1 линия. Фестиваль цветов

ПОЛОЖЕНИЕ ПАО «ТД ГУМ» В ОТРАСЛИ

В 2014 году наступило время сложной ситуации во всех отраслях экономики страны.

Темпы роста розничной торговли в России продолжают снижаться, по данным Росстата, в 2014 г. рынок прирос лишь на 2,5% (в сопоставимых ценах) и составил 26,119 трлн руб. Для сравнения, в 2013 г. темпы роста составляли 3,9%, в 2012-м — 6,3%, в 2011-м — 7,1%.

На ближайшую перспективу 2014 год был последним годом роста: по прогнозам Центра развития Высшей школы экономики, в 2015 году розничную торговлю ждет сокращение на 5–6%, в 2016-м на 3%.

Самым динамичным месяцем года оказался декабрь: объем розничной торговли увеличился на 5,3% по сравнению с декабрем 2013 года.

Структура потребления в стране осталась прежней: удельный вес непродовольственных товаров составил 53%, как и в 2013 г.; продовольственных товаров, включая напитки и табачные изделия, 47% соответственно. Нестабильная экономическая ситуация, резкое изменение курса валют и падение товарооборота привели к тому, что практически все арендаторы решили приостановить развитие. Главная задача для большинства проектов на рынке — сохранить объемы бизнеса, а не нарастить его.

В связи с падением товарооборота арендаторы обращаются с просьбами о снижении ставок аренды. Арендодатели, выбирая между необходимостью делать скидки или перспективой терять клиентов, вынуждены пересматривать условия уже заключенных контрактов: вводятся или продлеваются арендные каникулы, снижаются арендные ставки, ставки фиксируются в определенных значениях либо в рамках установленного валютного коридора.

На потребительском рынке г. Москвы отмечено снижение спроса практически во всех сегментах рынка, что является результатом снижения реальных зарплат, а также ограничения доступа к кредитам из-за растущих ставок и повышенных требований к заемщикам. Падение рублевого товарооборота на fashion-рынке, по предварительным оценкам аналитиков, составило по итогам 2014 года около 9%. Существенное снижение уже демонстрируют даже самые демократичные fashion-бренды.

Кризис рынка вносит свои коррективы и в ассортиментную политику fashion-магазинов. Потребители стали совершать меньше спонтанных покупок, начали предпочитать более практичный стиль и вещи, которые можно носить по разным поводам.

Вследствие этого происходит корректировка предлагаемого ассортимента с учетом снижения рисков: в заказах новых коллекций предполагается использование менее дорогой фурнитуры, менее дорогих материалов, становится меньше ультрамодных моделей. Новые коллекции будут более спокойными с упором на практичные и универсальные вещи.

Производители многих западных марок пересматривают свои планы по присутствию в стране в сторону сокращения, а некоторые и вовсе сворачивают свой бизнес в России, при этом уходят сети и бренды как высокого сегмента, так и масс-маркета. В 2014 году обанкротилась сеть магазинов Podium Market. В течение года закрылись магазины польской группы «EM&F Group» (бренды Esprit, OVS, River Island), уже оглашены планы по закрытию до 80% магазинов Serpala, принадлежащих финской компании

Stockmann, а также отказ от выхода на российский рынок британской компании New Look. В ноябре был закрыт флагманский магазин Zara на Тверской улице. Собирается уходить и немецкая марка Gerry Weber: эта компания решила пока воздержаться от ведения бизнеса в странах с плохим кредитным рейтингом.

В то же время некоторые игроки в сегменте масс-маркет не сокращают, а наращивают присутствие на рынке. Например, компания Sela планирует открыть в ближайшее время десять новых магазинов, хотя раньше заявляла, что расширяться не будет. То же самое в случае с Melon Fashion Group, которая решила расширить присутствие на рынке брендов Zarina, Love Republic.

Интерес к покупкам москвичи окончательно не потеряли, но количество посетителей магазинов по сравнению с предыдущим годом снизилось на 5–6%, а в ряде торговых центров и на 10%. Те, кто остались, теперь тратят деньги только на самое необходимое. По данным ВЦИОМ, потребители включили режим жесткой экономии: более 70% участвующих в опросе граждан пересматривают структуру своих расходов и сбережений, 40% начали покупать более дешевые товары. В четвертом квартале 2014 года постоянно ограничивали себя в тратах 56% населения; 21% отметили, что начали экономить недавно (для сравнения: в конце 2012 г. таких было всего 13%).

Поэтому ключевым в секторе модных товаров в этом году, учитывая сложную экономическую ситуацию, станет умение производителей и ритейлеров предоставлять продукт с лучшим соотношением цена/качество.

В то же время ритейлеры полностью не останавливают свое развитие.

В 2014 году в Москве было открыто 19 торговых центров общей площадью 715 тыс. кв. м, что превышает аналогичный показатель 2013 года в 1,2 раза. Обеспеченность жителей качественными торговыми площадями на конец года достигла 419 кв. м на 1 000 жителей.

Существенный объем ввода торговых площадей на фоне негативной макроэкономической обстановки привел к снижению спроса на аренду коммерческих объектов, и как результат ставки аренды в среднем за год снизились на 10–12%, а уровень вакантных площадей в торговых центрах по Москве составил более 7%.

В условиях экономической нестабильности и неопределенности выигрывают, как показывает практика, именно небольшие торговые центры районного и микрорайонного форматов. Такие объекты более стабильны, пользуются высоким спросом у покупателей того или иного района, особенно, если расположены вблизи от станций метрополитена. Напротив, крупные торговые центры испытывают проблемы с заполняемостью в условиях экономического кризиса, конкуренция между ними и борьба за арендатора возрастают.

В целом в ближайшей перспективе ожидается снижение активности международных брендов в связи с прогнозируемым снижением роста реальных денежных доходов населения и, соответственно, покупательской способности. Внутри торговых центров будет происходить ротация арендаторов, которые перемещаются из одних объектов в другие в поисках лучших коммерческих условий.

В течение 2014 года наблюдалась существенная ротация арендаторов на основных торговых улицах Москвы, а к концу года увеличилась доля вакантных помещений, особенно на Тверской улице, где некоторые собственники не готовы снижать арендные ставки. Принятые решения городских властей об ограничениях парковки почти на всем протяжении Тверской улицы также оказали влияние на снижение привлекательности расположенных на ней торговых объектов. Как следствие, часть арендаторов закрывала свой бизнес, в то время как другие, напротив, искали возможности для открытия или развития бизнеса в новых условиях.

Несмотря на вынужденный уход с российского рынка некоторых торговых сетей, отмечено, что в 2014 году на московский рынок вышло около 40 новых международных брендов. Большинство из них предпочло арендовать помещения для своих флагманских магазинов в торговых центрах. Помещения стрит-ритейл пользуются большим спросом у операторов общественного питания, а также у брендов верхнего ценового сегмента.

Особой популярностью среди них пользовался ТРЦ «Афимолл Сити», который предпочли для размещения своих магазинов сразу 5 ритейлеров. Некоторые бренды выбирают недавно открытые торговые центры, например, ТРЦ «Гудзон» и ТРЦ «Москворечье».

Также продолжают пользоваться спросом торговые площади на премиальных улицах: в Столешниковом и Камергерском переулках, улицах Кузнецкий Мост и Петровка (например, открытие магазина элитных часов в Столешниковом переулке — немецкий бренд A.Lange&Sohne). Петровка продолжает удерживать статус премиального коридора Москвы и пользуется спросом у арендаторов данного сегмента, ротация на этой улице минимальна.

Продолжилось расширение пешеходных зон в Центральном административном округе: закончилась реконструкция улиц Маросейка и Покровка, открылся протяженный пешеходный маршрут от площади Гагарина до площади Киевского вокзала. Постепенно происходит формирование и наполнение торгового ритейла на улицах Никольская и Мясницкая.

РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАО «ТД ГУМ» ЗА 2014 ГОД

Происходящие события в политической и экономической жизни страны непосредственным образом отражаются на развитии отечественного розничного рынка и, соответственно, на каждом из ее участников, включая нашу компанию. Ввиду происходящих изменений, в течение 2014 года в ПАО «ТД ГУМ» были предприняты усилия, чтобы минимизировать негативное влияние внешних факторов.

В течение года продолжилась работа по открытию новых интересных салонов, представляющих известные мировые бренды модной индустрии. Так, в марте состоялось знаковое открытие флагманского бутика всемирно известного ювелирного дома Tiffany & Co. В оформлении нового магазина, расположенного на двух уровнях, были использованы характерные цвета и детали декора, присущие легендарному бренду. Магазин расположился на площади порядка 420 квадратных метров, где представлены знаменитые обручальные кольца Tiffany Setting и украшения с желтыми и розовыми бриллиантами, а также коллекции Эльзы Перетти, Жана Шлюмберже и Паломы Пикассо.

Событием осени 2014 года стало долгожданное открытие магазина Gucci, который занял два уровня общей площадью более 700 квадратных метров. Концепция интерьера — это сочетание современных архитектурных решений и культовых материалов, которые ранее использовались при декорировании бутиков Gucci. Каждая деталь интерьера была тщательно продумана, чтобы сделать акцент на новом дизайне бутика и в то же время максимально подчеркнуть представленные в нем коллекции.

Геометрические линии и знаковые детали, в том числе стилизованные изображения культовой полоски Gucci, определяют общее настроение и стиль пространства. На первом этаже находится отдел аксессуаров, на втором представлены мужская и женская коллекции, обувь и изделия из шелка.

В честь открытия дом Gucci представил эксклюзивную женскую коллекцию, выполненную в цветовой палитре

жемчужного, черного, белого и серого цветов, воплощенных в традиционных силуэтах: брюки клеш, юбка-карандаш, коктейльные и вечерние платья. Отдельное место в коллекции занимают изделия из меха и экзотической кожи.

На первой линии ГУМа в разгар предпраздничной новогодней суеты распахнул свои двери флагманский магазин BOSCO Fresh. Респектабельный, яркий, одетый в итальянский мрамор и красное дерево из Центральной Америки. Сверкающий хромированными поверхностями и наполненный свежими коллекциями с узнаваемой вишенкой на молнии, обновленный двухэтажный магазин BOSCO Fresh начал работать на привычном месте с новым концептом.

Более 500 квадратных метров торговой площади, удобные примерочные и мягкие диваны располагают к неспешному шопингу, тем более, что из панорамных окон второго этажа открывается великолепный вид на Красную площадь, а в соседний BOSCO BAR можно попасть прямо из магазина. Стиль и настроение нового пространства задает свежая коллекция BOSCO Fresh — индивидуальная, активная, созданная для настоящего удобства. Подобрать образ для отдыха на горнолыжном курорте, активных выходных на природе или бодрых передвижений по городским улицам теперь снова можно в самом сердце Москвы. Свежим дополнением в развитии ГУМа как торгового центра стало открытие нового салона компании Technogym. Мировой лидер индустрии фитнеса представил свои лучшие коллекции тренажеров, включая Personal Line Unity, ARTIS Unity, Excite Unity, Forma Line, которые представляют новый подход к фитнесу, позволяющий поддерживать физическую активность в любой обстановке и ситуации.

Не оставлено без внимания развитие направления собственной торговли. Здесь можно отметить стабильно успешные показатели работы салона «Оптика». За отчетный период рост товарооборота салона по сравнению с прошлым годом составил 10%. В течение года проводились работы по улучшению

визуализации брендов внутри салона, где были проведены работы по переоформлению витрин, что привело к увеличению продаж визуализированных брендов (прирост Gucci составил 245%, Max Mara — 460%). Своевременное проведение рекламных кампаний известных европейских брендов: Bvlgari, Versace, Dolce&Gabbana, Tiffany, Ray Ban, привело к увеличению роста товарооборота солнцезащитных очков. Продолжается повышенный спрос на товары группы люкс, где лидируют: Chanel, Tiffany, Giorgio Armani, Prada, Chopard и др.

Динамичное развитие показывают салоны группы товаров для дома. Так, из года в год салон «Императорский фарфоровый завод» демонстрирует рост товарооборота от 20 до 30%, в 2014 году этот показатель составил 28%. Успешными показателями радует салон «Хрусталь-фарфор», где рост товарооборота составил более 30%.

Лидирующую позицию в отчетном периоде занял салон собственной торговли «Дайсон», где рост товарооборота составил более 50%. Это является результатом гибкой ценовой и ассортиментной политики, а также проведением рекламных мероприятий, направленных на повышение уровня удовлетворенности посетителей и посещаемости салона.

Стоит отметить успешные показатели в сфере услуг, развивающихся в ГУМе. Так, работа услуги «ГУМ-Сервис» позволила увеличить выручку на 21,4% по сравнению с прошлым годом, а доход по проекту «ГУМ-Кинозал» превысил 40 млн руб., что превышает прошлогодний показатель на 3%.

В развитии сферы продовольственных товаров и общественного питания экономические показатели были не столь высоки, как в предыдущие годы. За отчетный период рост товарооборота Гастронома №1 составил лишь 10%, а товароборот Комбината Питания в рублевом эквиваленте увеличился на 6% и составил 494 млн рублей.

Безусловно, немалое влияние на показатели оказали факторы экономического кризиса в стране, введение санкций на ввоз импортных продуктов, резкий рост цен и увеличение конкуренции из-за открытия новых кафе в пешеходной зоне на ул. Никольская.

Несмотря на сложности, результаты свидетельствуют о позитивной оценке нашими посетителями качества предоставляемых услуг, которая выражена в массе положительных отзывов и благодарностей, а также в росте посещаемости.

Таким образом, все происходящие изменения и высокий уровень конкуренции в отрасли заставляют нас мобилизовать свой потенциал, работать на устранение негативных факторов в свои преимущества.

Коммерческая деятельность нашей компании была поддержана успешной рекламной кампанией.

Постоянно возрастающий уровень конкуренции в торговом сегменте премиум-класса, начавшаяся экономическая рецессия на фоне падения мировых цен на нефть заставляют ПАО «Торговый Дом ГУМ» как активно использовать хорошо зарекомендовавшие себя способы привлечения клиентов, так и находить новые творческие и маркетинговые решения для повышения привлекательности торгового центра в глазах покупателей.

В 2014 году главный акцент в рекламной деятельности был по-прежнему сделан на позиционирование ГУМа как торгово-культурного центра, предоставляющего товары и услуги премиум-класса для всех членов семьи. В первую очередь этому способствовал

большой летний фестиваль «ГУМ открытых дверей». Традиции, родившиеся в год празднования 120-летия магазина, с успехом были продолжены и в 2014 году. Так, на «Празднике гумовского мороженого» москвичам и гостям столицы было бесплатно роздано более 130 000 порций. А в «Гумовских велокатаниях» по Садовому кольцу приняло участие более 1 500 человек. На целый месяц Главный магазин страны превратился в цветущую оранжерею. Яркие ромбы, составленные из живых цветов, украсили историческое здание внутри и снаружи. В посадке цветов приняли участие Сергей Гармаш, Ирина Алферова, Юлия Бордовских и многие другие знаменитости. Не менее зрелищным событием летней гумовской жизни стало первое в истории Главного универсального магазина авторалли, зрителями которого стали десятки тысяч москвичей. В путь по московским улицам, площадям и переулкам отправились 85 автомобилей раритетных моделей ГАЗ, МЗМА-АЗЛК, ЗИС, ЗИЛ, ВАЗ, ЗАЗ. Фестиваль «ГУМ открытых дверей» стал знаковым событием в летней жизни столицы и заслужил многочисленные упоминания в прессе и на телевидении. Заблаговременное анонсирование этих мероприятий обеспечило их активную посещаемость: в ГУМ приезжали специально, даже из других городов. Расширению клиентской аудитории ГУМа за счет привлечения родителей с детьми способствовало и открытие летом 2014 года в Детском ГУМе клуба «Волшебная квартира», где опытные аниматоры занимаются с малышами, пока взрослые совершают покупки. Также на работу с семейной аудиторией ориентирован детский зал ГУМ-Кинотеатра, который четвертый год успешно функционирует в Торговом центре. Созданию положительного имиджа ГУМа как магазина для всей семьи способствует и знаменитый на всю Москву ГУМ-Каток. Несмотря на то, что площадок с искусственным льдом в столице с каждым годом становится все больше, ГУМ-Каток на Красной площади остается у москвичей одним из самых любимых и популярных. Открытие ГУМ-Катка и ГУМ-Ярмарки, которая в 2014 году проводилась у стен Кремля во второй раз, превратилось в увлекательное цирковое представление.

Еще одним интересным маркетинговым решением стал совместный проект Главного универсального магазина и дизайн-проекта ANYAVANYA — акция «Все путем». Только в ГУМе и только по два дня в июне, в августе и в октябре можно было приобрести оригинальную коллекцию футболок и чехлов для айфонов с портретом президента Российской Федерации Владимира Путина. Все эти дни в Главном универсаме страны стояла очередь, которую показали все российские и зарубежные телеканалы.

Все эти события прямо или косвенно способствовали укреплению потребительского мнения о ГУМе как о магазине, предлагающем не только высококачественные товары класса люкс, но и высокий уровень эксклюзивных услуг и развлечений, позиционированию ГУМа как торгового центра для всей семьи, работающего по эффективному алгоритму: покупки — еда — развлечения — покупки. Другим способом позиционирования ГУМа как лидера торговли товарами премиум-класса стало удачное совмещение рекламной и культурно-просветительской деятельности. Выгодное расположение магазина в историческом центре Москвы позволяет размещать на линиях торгового центра несколько десятков различных выставок, среди которых в 2014 году хочется выделить экспозиции торговых брендов — партнеров ГУМа. Выставка «Золотая пчела Guerlain» была посвящена знаменитому флакону парфюмерного дома.

Экспозиция «Бриллиантовое наследие Tiffany & Co» представила столичной публике ретроукрашения прославленного ювелирного бренда. А посетители выставки «Великие изобретения Vreuguet» получили возможность познакомиться не только с историей развития «недремлющего Брегета», но и новинками марки. Среди выставок, которые не были связаны с рекламой конкретных товаров, но способствовали позиционированию ГУМа как интересной и современной культурной площадки столицы, стоит отметить экспозицию, посвященную 50-летию фильма Георгия Данелии «Я шагаю по Москве», и выставку «Звездный гардероб» из собрания историка моды Александра Васильева. 100 сценических костюмов любимых миллионами легендарных артистов эстрады, театра и кино: Ольги Лепешинской, Людмилы Гурченко, Майи Плисецкой, Елены Образцовой, Аллы Пугачевой и многих других, разместились на подиумах во всю длину первой линии ГУМа. На протяжении всей рекламной кампании 2014 года хорошо зарекомендовало себя использование как внешних рекламных носителей (информационные ролики на ведущих радиостанциях, информационные и рекламные материалы в прессе), так и внутренних (флаги и перетяжки, расположенные на всех линиях ГУМа, рекламное оформление эскалаторов). Данные носители имели навигационный и информативный характер: сообщали посетителям ГУМа о новых коллекциях, распродажах и других акциях. Такой вид рекламы, сочетающий в себе привлекающий внимание дизайн, понятность и доступность, делает каждого проходящего мимо человека объектом своего воздействия. Яркая, обращающая на себя внимание внутренняя реклама использовалась как для продвижения собственных товаров и услуг (Императорский фарфоровый завод, ГУМ-Кинозал), так и для товаров фирм-арендаторов. Предоставленные им на территории ГУМа рекламные возможности приносили прямую финансовую отдачу, увеличивали доходность арендаторов, что положительно сказалось и на их финансовых взаимоотношениях с ПАО «ТД ГУМ». Еще одним успешным опытом в рекламной деятельности ГУМа стало участие магазина в большой модной акции — Fashion's Night Out (4 сентября 2014 года). Торговый центр в этот день работал до часа ночи и приготовил массу приятных сюрпризов для своих посетителей: в Гастрономе №1 дегустировали сладости, на 3-й линии посетителей универмага угощали шампанским «Абрау Дюрсо», в салоне Sonia Rykiel в ГУМе состоялась презентация главного must-have осени — сумки Edgar. Это мероприятие было направлено на утверждение лидирующих позиций ГУМа в своей области и было призвано работать на долгосрочные перспективы: укрепление мнения потребителей о ГУМе как о магазине, предлагающем высокий уровень товаров и услуг. Заметным событием в маркетинговой деятельности стала вовлеченность Главного универсального магазина в главное событие 2014 года — XXII зимние Олимпийские игры в Сочи. С момента открытия в ГУМе Главного олимпийского магазина в октябре 2013 года и до завершения Паралимпийских игр в марте 2014 года у всех посетителей ГУМа была возможность прикоснуться к главному спортивному празднику страны. В январе на 1-й линии магазина демонстрировалась выставка «Красота успеха. Советский спорт в живописи, графике, скульптуре». В феврале все покупатели могли следить за последними олимпийскими новостями по специальным мониторам, установленным в рамках выставки компании Audi, генерального партнера XXII Олимпийских зимних игр в Сочи. А в марте, сразу после завершения Сочинских

Игр в ГУМе прошла автограф-сессия двукратных Олимпийских чемпионов 2014 года Александра Зубкова и Алексея Воеводы, которая привлекла в торговый центр активную мужскую аудиторию. Особо стоит отметить эффективность совместных рекламных проектов ПАО «Торговый Дом ГУМ» и главного партнера — группы компаний BOSCO DI CILIEGI. Модный показ новой коллекции BOSCO Fresh, приуроченный к открытию флагманского магазина, стал одним из главных событий светской Москвы. На подиум под остроумные комментарии Ивана Урганта вышли Никита, Татьяна, Надежда и Анна Михалковы, Олег Табаков и Марина Зудина с детьми, Ксения Собчак и многие другие. В ежегодных показах BOSCOFASHIONWEEK в Демонстрационном зале ГУМа приняли участие более 400 постоянных клиентов BOSCO DI CILIEGI. Практика проведения BOSCOFASHIONWEEK показывает, что продажи в магазинах BOSCO в эти дни заметно увеличивались, а приглашенные гости становились потенциальными покупателями и других салонов торгового центра.

Положительный образ Главного универсального магазина страны обуславливается многими факторами. В их числе — удачное сезонное оформление пространства, магазинов и салонов. Весной ГУМ украсили распутившиеся черешневые деревья, летом — зеленые березки и живые цветы, осенью — рыжие кленовые листья и спелые арбузы, превратившие знаменитый гумовский фонтан в бахчевую развал, а зимой в торговом центре поселился старый добрый цирк: с веселыми клоунами и живой музыкой в исполнении ансамбля Дедов Морозов. В отчетном, 2014 году традиционно состоялась выставка «Новогодние елки на Красной площади», которая завершилась «тихим аукционом». Любой посетитель ГУМа мог оставить заявку на стойке информации, в которой указывалась понравившаяся елка и предлагаемая цена. Все собранные таким образом средства были направлены в Фонд помощи хосписам «Вера».

Таким образом, все прошедшие в 2014 году рекламные мероприятия имели определяющее значение в реализации принятой стратегии по превращению ГУМа в уникальный торговый объект класса люкс, сочетающий исторические и культурные традиции с эксклюзивными предложениями и современным подходом в торговле товарами премиум-класса.

Принимаемые акционерным обществом меры по повышению эффективности торговой деятельности и привлекательности ГУМа как главного торгового центра г. Москвы не смогли полностью снивелировать проблемы, возникшие в экономике страны в отчетном году, особенно во второй его половине. В 2014 году товарооборот ПАО «ТД ГУМ» составил 5 367 млн руб., или на 1 425 млн руб. больше предшествующего года, что явилось в основном следствием реализации проекта «Олимпийская розничная торговля» в год проведения XXII зимних Олимпийских игр в Сочи. Акционерным обществом было открыто 20 магазинов и салонов в Москве и городах Краснодарского края по продаже товаров с олимпийской символикой — где покупателям предлагались различные товары от спортивной одежды компании Bosco ди Чильеджи до сувениров народных промыслов России. Выручка от продажи товаров с олимпийской символикой составила около 1 120 млн рублей. Рост товарооборота, без учета вышеназванных товаров, незначительно превысил уровень инфляции отчетного года. Резкое ухудшение экономического положения страны сказалось и на деятельности ГУМа по сдаче площадей в аренду. Резкое падение курса рубля,

продаж товаров, снижение эффективности торговли, а подчас убыточность деятельности наших партнеров привели к увеличению задолженности по арендной плате и, как следствие, необходимости пересмотра договорных отношений с партнерами с целью сохранения пула арендаторов. ПАО «ТД ГУМ» удалось сохранить уровень дохода от аренды с ростом на 9% по сравнению с предшествующим годом. Однако достигнутые договоренности с арендаторами по фиксации курса валют, снижению ставок аренды при росте затрат неблагоприятно отразились на эффективности этого вида деятельности. Коммерческие и управленческие расходы увеличились в отчетном году на 364 млн руб., или 16%, что связано с реализацией проекта «Олимпийская розничная торговля», сумма затрат по которому превысила 560 млн рублей. Следует отметить, что, несмотря на продолжающуюся работу по приспособлению объекта культурного наследия «Верхние торговые ряды» на Красной площади (ГУМ) к требованиям, предъявляемым к торговому центру мирового уровня, акционерное общество смогло обеспечить снижение уровня затрат на капитальный и текущий ремонт на 155 млн руб. при сохранении комфортных условий и безопасности пребывания покупателей ГУМа в здании на Красной площади. Для этих целей было модернизировано около 3 300 квадратных метров торговых площадей с выполнением полного комплекса реставрационных работ (салоны Tiffany&Co, Ballin & Testoni, Marella, Marc Cain, Pioneer, Gucci, Caterina Leman, BOSCO Bambino, Falke, Paul & Shark, Salvatore Ferragamo, Dyson, BOSCO Fresh, Pinko, Technogym, TWIN-SET и др.). Для создания наиболее комфортных и безопасных условий пребывания посетителей Торгового дома продолжены работы по реконструкции системы кондиционирования здания. В рамках противопожарной концепции подвал ГУМа оборудован дренчерными завесами, с разделением на противопожарные отсеки. Продолжены работы по оборудованию в подвале системы дымоудаления, включая автоматику и электроснабжение, полностью завершено оборудование помещений подвала системой АПТ. Для надежного электроснабжения торгового процесса введены в эксплуатацию КТП11–КТП13. В целях снижения затрат на энергоснабжение и техническое обслуживание системы подсветки фасадов осуществлена замена 42 тысяч ламп подсветки на светодиодные. При технической поддержке ГУМа оборудована городская платная парковка в Ветошном переулке, разработан порядок пользования парковочным пространством и порядок въезда/выезда в подвал здания. За 2014 год парковочным пространством ГУМа воспользовались 359,7 тыс. посетителей, что на 32% больше, чем в 2013 году, количество клиентов «Валет Паркинга» увеличилось на 20% и составило более 4 тыс. человек.

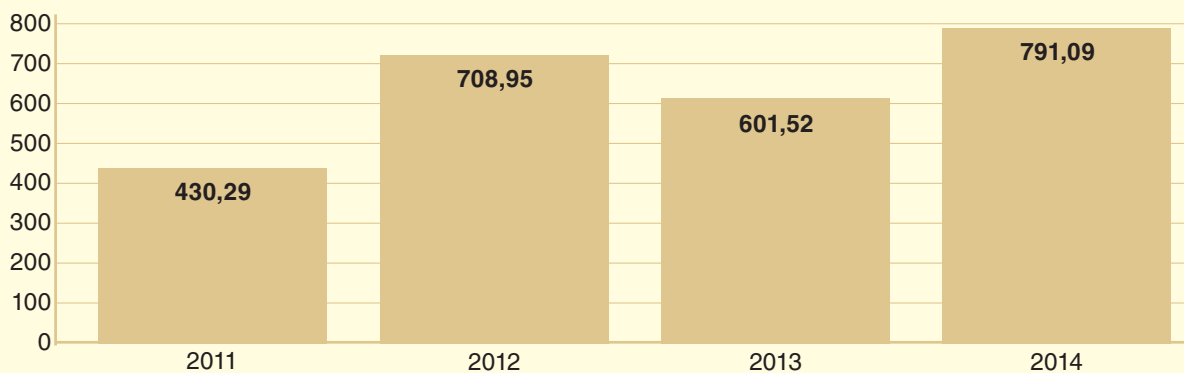
Существующая в ПАО «ТД ГУМ» корпоративная система управления совершенствовалась через эффективную систему вознаграждения и мотивации персонала, путем применения новых условий комплексных и индивидуальных вознаграждений.

Введена мотивационная составляющая для работников компании со стажем работы более 25 лет (за многолетний труд), для чего выпущены внутренние сертификаты на денежное вознаграждение в размере 25 000 рублей, с возможностью увеличения выплаты на 1 000 рублей за каждый дополнительный год работы (максимальное накопление 30 000 рублей). Наряду с материальными стимулами большое внимание уделялось моральным стимулам, повышающим эффективность работы сотрудников. В течение 2014 года для работников ГУМа проводились корпоративные мероприятия, где в торжественной обстановке отдельным сотрудникам были вручены почетные награды — Знак отличия «За заслуги перед Москвой», «Почетный работник торговли и сферы услуг города Москвы», знаки отличия «За многолетний труд» сотрудникам ГУМа со стажем работы более 25 лет, памятные подарки и благодарственные письма за долголетний труд работникам пенсионного возраста в связи с завершением их трудовой деятельности в ПАО «ТД ГУМ». Были подведены итоги конкурса «Лучший работник 2014 года»: 85 сотрудников стали номинантами конкурса и 42 из них стали победителями. Победители конкурса были отмечены корпоративными свидетельствами и серебряными значками, поощрены в виде премирования в размере двух базовых денежных вознаграждений. Номинанты конкурса были отмечены благодарственными письмами от руководства и единовременной премией в размере одного базового денежного вознаграждения. В отчетном году был запущен Корпоративный портал, позволяющий эффективно управлять внутренним информационным ресурсом. В нем отображается организационная структура, новостная лента, размещены фото- и видеоматериалы с проводимых мероприятий в ГУМе, создана база внутренних документов.

В конце отчетного года завершилась длительная работа по заключению акционерным обществом с федеральными властями нового договора аренды Основного здания ГУМа на Красной площади на 49 лет, которым установлен новый размер арендных платежей, многократно превышающий ранее действующий.

Прибыль ПАО «ТД ГУМ» после уплаты налогов в отчетном году составила 791,1 млн руб., что на 189,6 млн руб., или 32%, больше предшествующего года, что явилось следствием реализации акционерным обществом проекта «Олимпийская розничная торговля».

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ, МЛН РУБ.



КОЭФФИЦИЕНТ ТЕКУЩЕЙ ЛИКВИДНОСТИ

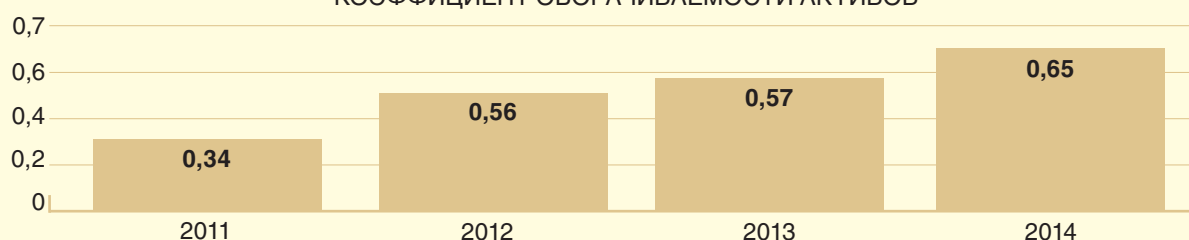


Коэффициент текущей ликвидности на 31 декабря 2014 года составил показатель 4,67, увеличение показателя к прошлому году составило 11,19%.

Коэффициент текущей ликвидности дает общую оценку ликвидности активов, показывая, сколько рублей текущих активов приходится на один рубль

текущих обязательств. Нормальное ограничение ($K_{тл} > 1$) означает, что денежные средства и предстоящие поступления от текущей деятельности покрывают текущие долги. Фактические данные за 2014 год показывают, что коэффициент текущей ликвидности значительно выше нормативных значений.

КОЭФФИЦИЕНТ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ АКТИВОВ



«Коэффициент оборачиваемости активов, раз» — финансовый показатель, который свидетельствует об эффективном использовании компанией всех имеющихся в распоряжении ресурсов, независимо от источников их привлечения. Данный коэффициент

показывает, сколько раз за год совершается полный цикл производства и обращения, приносящий соответствующий эффект в виде прибыли.

В отчетном периоде показатель увеличился на 14,03% и составил 0,65.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА



По итогам 2014 года данный показатель составил 10,98.

Увеличение показателя по отношению к 2013 году составило 17,06%. Показатель «Рентабельность собственного капитала» показывает, сколько чистой прибыли приходится на 1 рубль источников

собственных средств, то есть позволяет определить эффективность использования собственных средств компании.

Итоговый показатель свидетельствует о высокой степени эффективного использования материальных, трудовых и денежных ресурсов.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАСПРЕДЕЛЕНИЮ ЧИСТОЙ ПРИБЫЛИ, ПОЛУЧЕННОЙ В 2014 ГОДУ ПО ПАО «ТД ГУМ»

Нераспределенную прибыль 2014 года планируется в 2015 году направить на развитие акционерного общества, на благотворительную деятельность и развитие социальной сферы.

НАПРАВЛЕНИЕ	Млн руб.
На развитие акционерного общества	764
На развитие социальной сферы	20
На благотворительные цели	7
Итого:	791

ГУМ Доброе кино Кино

Главный магазин

Bojco & Liliegi FAMILY



3

ГЛАВНЫЙ МАГАЗИН

We produce and sell contemporary

created by talented artists and des

Мы производим и продаем вещи

галантными художниками и д

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ РИСКА, СВЯЗАННЫЕ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПАО «ТД ГУМ»

ПОЛИТИЧЕСКИЕ РИСКИ

В 2014 году Европейский совет и некоторые другие зарубежные страны ввели в отношении Российской Федерации ряд ограничительных мер, наложенных на энергетический, финансовый и оборонный сектора российской экономики. Санкции были приняты 31 июля 2014 года и расширены 8 сентября 2014 года. Основными причинами введения санкций в отношении России являются непринятие ЕС и другими зарубежными странами присоединение к России территорий полуострова Крым и Севастополя, а также, по мнению ЕС, посягательство РФ на целостность Украины. Данные обстоятельства являются поводом для некоторых зарубежных стран влиять на экономическое развитие России как внутри страны, так и на внешнем экономическом и политическом рынках.

В данных мерах основными отрицательными моментами для эмитента является:

- уход с российского рынка зарубежных партнеров;
- ограничения в работе российских и зарубежных банков как кредитных организаций в отношении зарубежных партнеров;
- рост курсов валют, который, соответственно, ведет к повышению цен на зарубежную продукцию, что, как итог, ведет к спаду продаж различных товаров и услуг. Уменьшение покупательского спроса ведет к общему снижению производственной активности российских предприятий в различных отраслях российской экономики;
- рост политической нестабильности.

Указанные факторы могут оказать неблагоприятное влияние на стоимость акций ПАО «ТД ГУМ».

И хотя регион, где ПАО «ТД ГУМ» ведет свою деятельность и зарегистрирован в качестве налогоплательщика, характерен крайне низкой возможностью возникновения таких рисков, как забастовки, введение чрезвычайных положений, связанных с увеличением вероятности террористических акций, беспорядков, эмитент проводит политику страхования своей деятельности и уделяет большое внимание собственной безопасности.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РИСКИ

Одной из приоритетных задач правительства Российской Федерации в области экономики является снижение темпов инфляции, что позволяет рассчитывать на ограниченные темпы роста затрат. Различные финансовые проблемы, связанные с усилением международной напряженности, как то введение различных экономических и политических санкций, снижение объемов импорта и цен на природные ископаемые, отток иностранных инвестиций, могут оказать отрицательное действие на российскую экономику. Кроме того, введение санкций касается и банковской сферы, что влечет за собой проблемы при проведении различных расчетных операций. С другой стороны, отношения между российскими банками и их клиентами регулируются нормами

отечественного законодательства. Поэтому введение санкций со стороны других стран не может напрямую влиять на возможность использования денежных средств, размещенных на российских счетах.

Большинство рисков экономического характера, ввиду их глобальности, находятся вне контроля эмитента. В случае возникновения существенной политической или экономической нестабильности в России или в регионе ПАО «ТД ГУМ» предполагает предпринять ряд мер по антикризисному управлению с целью мобилизации бизнеса и максимального снижения негативного воздействия политической или экономической ситуации в стране и регионе.

РИСК ИЗМЕНЕНИЯ ВАЛЮТНЫХ КУРСОВ

В отношении значительных колебаний валютного курса можно отметить, что они повлияют прежде всего на экономику России в целом, а значит косвенно — и на деятельность самого ПАО «ТД ГУМ». Валютный курс рубля регулируется Центральным банком, действия которого, в свою очередь, соотносятся с основными направлениями развития экономической политики государства. Поведение курса рубля будет зависеть от нескольких основных факторов — дальнейшего развития событий на международной арене, динамики курса доллара и евро на мировом рынке, конъюнктуры мировых цен на товары российского экспорта и политики Центрального банка.

Выручка эмитента от сдачи в аренду помещений напрямую зависит от курса рубля, так как договоры в основном номинированы в валюте. Для минимизации риска руководством компании были проведены переговоры с партнерами о переходе на рублевые ставки аренды или фиксации на период кризиса курса, что позволяет взаимовыгодно прогнозировать доходы и расходы и своевременно предпринимать меры по формированию денежного потока путем кратковременного заимствования или снижению расходов.

ИНФЛЯЦИОННЫЕ РИСКИ

Введенные санкции против России, девальвация и колебания курса рубля, изменение конъюнктуры на рынке продовольствия оказали сильное влияние на увеличение уровня инфляции. Сохранение данных факторов может сказаться на целевых параметрах инфляции не только в краткосрочной, но и в среднесрочной перспективе. Для минимизации риска роста инфляции Банк России намерен продолжить повышение ключевой ставки. По заявлению ЦБ России, очень важно достаточно быстро ограничить рост инфляционных ожиданий, чтобы рост цен не перешел на широкий круг товаров, купировать инфляцию, стабилизировать на более низких уровнях.

С точки зрения финансовых результатов деятельности ПАО «ТД ГУМ», влияние фактора инфляции неоднозначно. С одной стороны, ускорение темпов роста цен для ПАО «ТД ГУМ», основным видом деятельности которой является реализация товаров легкой промышленности и сдача площадей в аренду, как правило, имеет меньше негативных

последствий, чем для компаний с длительным производственным циклом. Кроме того, увеличение темпов роста инфляции приведет к росту потребительских цен на товары и услуги ПАО «ТД ГУМ».

С другой стороны, увеличение темпов роста цен может привести к росту затрат ГУМа (за счет роста цен на энергоресурсы, транспортировку, закупочных цен на товары), замедлению оборачиваемости запасов, активов и стать причиной низких показателей рентабельности, и падению прибыли.

В случае достаточно сильных отрицательных изменений валютного курса и процентных ставок, а также значительного увеличения уровня инфляции, эмитент планирует проводить следующие мероприятия, направленные на снижение затрат:

- пересмотр структуры финансирования действующих и вновь открываемых проектов;
- оптимизация затратной части, уменьшение издержек, связанных с производственной деятельностью;
- пересмотр программы капиталовложений.

Следует учитывать, что часть рисков не может быть полностью нивелирована, поскольку указанные риски в большей степени находятся вне контроля деятельности ПАО «ТД ГУМ», а зависят от общеэкономической ситуации в стране.

РИСК ИЗМЕНЕНИЯ ПРОЦЕНТНЫХ СТАВОК

В конце 2013 года Советом директоров Банка России было принято решение оставить ставку рефинансирования на уровне 8,25%, которая сохранялась весь 2014 год. Указанное решение принято на основе оценки инфляционных рисков и перспектив экономического роста. Динамика основных макроэкономических индикаторов в целом свидетельствовала о сохранении тенденции к постепенному снижению экономической активности.

16 декабря 2014 года Совет директоров Центробанка России принял решение о повышении ключевой ставки до 17% годовых (с 10,5%). Банк России может снизить ключевую ставку с 17% при формировании устойчивой тенденции к снижению инфляции и инфляционных ожиданий. Именно резкое ускорение роста цен, всплеск инфляционных и девальвационных ожиданий вынудили Центробанк пойти на радикальное повышение ключевой ставки. Это решение способствовало стабилизации ситуации на валютном рынке, но инфляционные ожидания по-прежнему высоки.

В августе 2014 года Министерство экономического развития (МЭР) получило согласие от президента России на создание спецмеханизма выработки цели по инфляции с участием Центробанка и Минфина России. Банк России поддерживает идею повышения эффективности взаимодействия и улучшения механизма координации между ЦБ России и правительством. Банк России считает необходимым свое участие в подготовке решений правительства по вопросам тарифной и налоговой политики, поскольку эти решения оказывают существенное влияние на инфляцию.

По оценкам Банка России, в стране продолжает стагнировать промышленное производство, замедляются темпы роста российской экономики, остается

низкой инвестиционная активность. Основным источником экономического роста, по мнению ЦБ, является потребительский спрос, угрозой для которого остаются инфляция и рост цен.

На конец 2014 года ПАО «ТД ГУМ» пока имеет достаточный запас финансовой автономии и ликвидности, поэтому влияние вышеуказанного фактора оценивается как незначительное, но прогноз развития неблагоприятный, и в перспективе он может оказать существенное влияние.

РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С ИЗМЕНЕНИЕМ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Изменение налоговых ставок приведет к увеличению расходов ПАО «ТД ГУМ», снижению денежных средств, остающихся на предприятии на финансирование текущей деятельности и исполнение обязательств. Для минимизации данных рисков эмитент занимается налоговым планированием, что позволяет снизить налоговую нагрузку путем выбора оптимальной учетной политики, режима налогообложения, структуры финансовых ресурсов.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ РИСКИ

В связи с тем, что эмитент арендует здание ГУМа «Верхние торговые ряды», то возможны риски по изменению условий аренды данного здания. Риски могут возникнуть в связи с изменением в законодательстве и мерах Федеральных служб по восстановлению и сохранению архитектурных памятников, к которым и относится здание ГУМа, требованием повышения доходности государственной собственности. Эмитент ведет постоянную работу по сохранению и улучшению здания, своевременной замене всех устаревших коммуникаций и оснащения здания современным техническим оборудованием. В обязательном порядке все работы согласуются с Министерством культуры Российской Федерации, ФГУП Федеральный комплекс «Кремлевский» и ФГУП Торговый Дом «Кремлевский», которые осуществляют контроль над сохранностью и исполнением договорных обязательств по эксплуатации архитектурного памятника сданного в аренду здания ГУМа «Верхние торговые ряды». Указанные меры позволяют надеяться на сохранение долгосрочных партнерских отношений с собственником здания. Изменения в договорных отношениях, подписанные в конце 2014 года, влекут за собой существенное увеличение расходов со стороны эмитента, а следовательно, снижение прибыльности предприятия.

При неблагоприятном развитии ситуаций руководством ПАО «ТД ГУМ» будет проводить различные мероприятия, направленные на уменьшение отрицательных последствий данных рисков.

РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С ИЗМЕНЕНИЕМ ТРЕБОВАНИЙ ПО ЛИЦЕНЗИРОВАНИЮ ОСНОВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

По мнению ПАО «ТД ГУМ», изменения требований по лицензированию основной деятельности не могут существенным образом отразиться на финансово-хозяйственной деятельности, т. к. основной вид деятельности ГУМа не подлежит лицензированию. Та часть товаров, продажа которых подлежит обязательному лицензированию (например, алкоголь), составляет незначительную часть в деятельности ПАО «ТД ГУМ».

СОБЛЮДЕНИЕ ПАО «ТД ГУМ» КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ

Совершенствование системы корпоративного управления ведется с учетом требований российского законодательства в интересах акционеров. Организуя корпоративное управление компанией, ее менеджмент стремится постоянно руководствоваться нормами и правилами корпоративной культуры и этики поведения.

ПАО «ТД ГУМ» неукоснительно выполняет обязательные требования законодательства по раскрытию информации на рынке ценных бумаг. Кроме того, ПАО «ТД ГУМ» в своей деятельности придерживается норм Кодекса корпоративного управления, рекомендованных к применению Банком России и правительством Российской Федерации.

АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ ПАО «ТД ГУМ»

Уставной капитал Компании составляет 60 000 000 (Шестьдесят миллионов) рублей и разделен на 60 000 000 (Шестьдесят миллионов) именных обыкновенных акций номинальной стоимостью 1 (Один) рубль. Каждая оплаченная обыкновенная акция дает ее владельцу право на участие в собраниях акционеров; право одного голоса по всем вопросам, по которым на собрании акционеров проводится голосование; право на получение дивидендов в суммах, которые законным образом определены общим собранием акционеров.

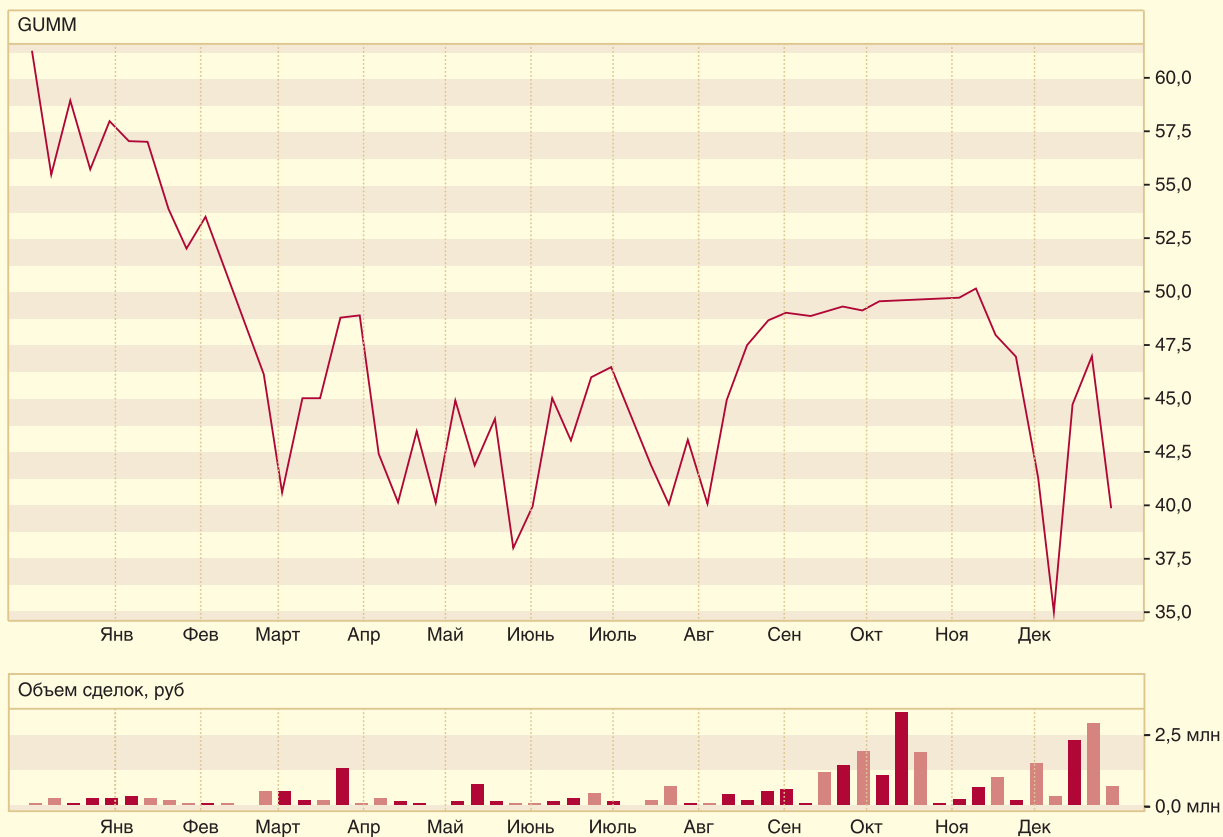
По состоянию на 27 апреля 2015 года на конец дня (учетная дата) реестр акционеров ПАО «ТД ГУМ» включает 7736 акционеров: 88 юридических лиц (из них один номинальный держатель) и 7648 физических лиц.

ПАО «ТД ГУМ» за годы своего существования произведено пять выпусков ценных бумаг: 2 сентября 1992 года; 22 июня 1993 года; 6 июля 1995 года; 15 августа 1997 года; 24 апреля 1998 года (выпуск аннулирован). Именные обыкновенные акции ПАО «ТД ГУМ» выставляются на торги в ЗАО «ФБ ММВБ» и на внебиржевом рынке.

ДИВИДЕНДЫ

Инвестиционная политика ПАО «ТД ГУМ» предусматривает рост затрат на дальнейшее превращение ГУМа в современный технически оснащенный торговый комплекс европейского уровня. Кроме этого, существовала неопределенность с вопросом заключения договора аренды основного здания и связанного с этим изменением структуры затрат. С учетом этих обстоятельств и на основании принятого решения годового общего собрания акционеров, которое состоялось в мае 2014 года, ПАО «Торговый Дом ГУМ» по результатам 2013 года дивиденды не выплачивал.

ИНФОРМАЦИЯ ФОНДОВОЙ БИРЖИ ММВБ О ХОДЕ ТОРГОВ АКЦИЯМИ ПАО «ТД ГУМ» В 2014 ГОДУ



Информация по торгам взята на сайте ЗАО «Московская межбанковская валютная биржа» (<http://www.micex.ru/marketdata/analysis>)

Ценные бумаги ПАО «ТД ГУМ» допущены к обращению и обращаются на московской бирже ЗАО «Фондовая биржа ММВБ». Организаторами торгов акции ПАО «ТД ГУМ» включены в третий уровень Списка ценных бумаг, являющийся некотируемой частью Списка. На графике показана рыночная стоимость акций ПАО «ТД ГУМ» в 2014 году. На 31 декабря 2014 года акции ПАО «ТД ГУМ» не обращаются за пределами Российской Федерации посредством депозитарных ценных бумаг.



ГУМ. Красная площадь



БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ПАО «ТД ГУМ»

ПОЯСНЕНИЯ	АКТИВ	КОД	НА 31 ДЕКАБРЯ 2014 ГОДА	НА 31 ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА	НА 31 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА
	1	2	3	4	5
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
1	Нематериальные активы (04, 05, 08)	1110	15 987	16 359	16 591
	Результаты исследований и разработок	1120	–	–	–
	Нематериальные поисковые активы	1130	–	–	–
	Материальные поисковые активы	1140	–	–	–
2	Основные средства (01, 02, 08)	1150	313 789	409 550	438 852
	Доходные вложения в материальные ценности (03)	1160	–	–	–
3	Финансовые вложения (58, 59)	1170	3 175 728	3 997 728	3 789 828
	Отложенные налоговые активы	1180	6 424	4 963	1 858
	Прочие внеоборотные активы	1190	4 851	5 361	664
	ИТОГО по разделу I	1100	3 516 779	4 433 961	4 247 793
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
4	Запасы	1210	841 170	525 649	337 811
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям (19)	1220	56	3 067	3 243
5	Дебиторская задолженность	1230	763 461	852 509	756 088
3	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов) (58, 59, 81)	1240	2 350 101	80 000	75 000
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	719 566	1 055 853	866 271
	Прочие оборотные активы	1260	2 728	3 922	2 549
	ИТОГО по разделу II	1200	4 677 082	2 521 000	2 040 962
	БАЛАНС (сумма строк 1100 + 1200)	1600	8 193 861	6 954 961	6 288 755

ПОЯСНЕНИЯ	ПАССИВ	КОД	НА 31 ДЕКАБРЯ 2014 ГОДА	НА 31 ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА	НА 31 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА
	1	2	3	4	5
III. КАПИТАЛЫ И РЕЗЕРВЫ					
	Уставный капитал (80)	1310	60 000	60 000	60 000
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	–	–	–
	Переоценка внеоборотных активов	1340	–	–	–
	Добавочный капитал (83)	1350	25 158	25 158	25 158
	Резервный капитал (82)	1360	9 000	9 000	9 000
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	7 107 814	6 316 725	5 715 208
	ИТОГО по разделу III	1300	7 201 972	6 410 883	5 809 366
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА					
	Займы и кредиты (67)	1410	–	–	–
	Отложенные налоговые обязательства	1420	12 213	10 494	8 414
	Оценочные обязательства	1430	–	–	–
	Прочие долгосрочные обязательства	1450	–	–	–
	ИТОГО по разделу IV	1400	12 213	10 494	8 414

ПОЯСНЕНИЯ	ПАССИВ	КОД	НА	НА	НА
			31 ДЕКАБРЯ 2014 ГОДА	31 ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА	31 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА
	1	2	3	4	
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА					
	Займы и кредиты (66)	1510	8 371	–	–
5	Кредиторская задолженность	1520	943 341	514 480	465 582
	Доходы будущих периодов (98)	1530	–	–	–
7	Оценочные обязательства (96)	1540	27 964	19 104	5 393
	Прочие обязательства	1550	–	–	–
	ИТОГО по разделу V	1500	979 676	533 584	470 975
	БАЛАНС (сумма строк 1300+1400+1500)	1600	8 193 861	6 954 961	6 288 755

ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ

ПОЯСНЕНИЯ	НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	КОД	ЗА ЯНВАРЬ — ДЕКАБРЬ 2014 ГОДА	ЗА ЯНВАРЬ — ДЕКАБРЬ 2013 ГОДА
			3	4
	1	2	3	4
	Выручка	2110	5 367 307	3 942 393
6	Себестоимость	2120	(1 637 179)	(897 353)
	ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	2100	3 730 128	3 045 040
6	Коммерческие расходы	2210	(2 034 280)	(1 714 970)
6	Управленческие расходы	2220	(556 579)	(511 173)
	ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	2200	1 139 269	818 897
	Доходы от участия в других организациях	2310	–	–
	Проценты к получению	2320	200 471	155 309
	Проценты к уплате	2330	(5 351)	(3 692)
	Прочие доходы	2340	1 102 702	182 334
	Прочие расходы	2350	(1 382 181)	(359 860)
	ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	2300	1 054 910	792 988
	Текущий налог на прибыль	2410	(253 872)	(192 377)
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	(43 181)	(32 755)
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	(1 752)	(2 080)
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	1 461	3 104
	Прочее	2460	(9 658)	(118)
	ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	2400	791 089	601 517
	НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	КОД	ЗА ЯНВАРЬ — ДЕКАБРЬ 2014 ГОДА	ЗА ЯНВАРЬ — ДЕКАБРЬ 2013 ГОДА
	1	2	3	4

СПРАВОЧНО

Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	–	–
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	–	–
Совокупный финансовый результат периода	2530	791 089	601 517
Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	0,013	0,010
Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	–	–

ОТЧЕТ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ КАПИТАЛА

за 2014 год

1. Движение капитала

НАИМЕНОВАНИЕ	КОД	УСТАВНЫЙ КАПИТАЛ	СОБСТВЕННЫЕ ВЫКУП- ЛЕННЫЕ АКЦИИ	ДОБАВОЧ- НЫЙ КАПИТАЛ	РЕЗЕРВ- НЫЙ КАПИТАЛ	НЕРАСПРЕ- ДЕЛЕННАЯ ПРИБЫЛЬ (НЕПОКРЫ- ТЫЙ УБЫТОК)	ИТОГО
1	2	3	4	5	6	7	8
Величина капитала на 31 декабря 2012 г	3100	60 000	(–)	25 158	9 000	5 715 208	5 809 366
За 2013 год увеличение капитала — всего	3210	–	–	–	–	601 517	601 517
В том числе чистая прибыль	3211	x	x	x	x	601 517	601 517
Величина капитала на 31 декабря 2013 г	3200	60 000	–	25 158	9 000	6 316 725	6 410 883
За 2014 год увеличение капитала — всего	3310	–	–	–	–	791 089	791 089
В том числе чистая прибыль	3311	x	x	x	x	791 089	791 089
Величина капитала на 31 декабря 2014 г	3300	60 000	–	25 158	9 000	7 107 814	7 201 972

2. Корректировки в связи с изменением учетной политики и исправлением ошибок

НАИМЕНОВАНИЕ	КОД	НА 31 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА	ИЗМЕНЕНИЯ ЗА ПЕРИОД		НА 31 ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА
			ЗА СЧЕТ ЧИСТОЙ ПРИБЫЛИ (УБЫТКА)	ЗА СЧЕТ ИНЫХ ФАКТОРОВ	
1	2	3	4	5	6
Капитал до корректировок	3400	5 809 366	601 517	–	6 410 883
после корректировок	3500	5 809 366	601 517	–	6 410 883
в том числе: нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) до корректировки	3401	5 715 208	601 517	–	6 316 725
после корректировок	3501	5 715 208	601 517	–	6 316 725
Другие статьи капитала, по которым осуществлены корректировки до корректировок	3402	94 158	–	–	94 158
после корректировок	3502	94 158	–	–	94 158

3. Чистые активы

НАИМЕНОВАНИЕ	КОД	НА 31 ДЕКАБРЯ 2014 ГОДА	НА 31 ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА	НА 31 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА
1	2	3	4	5
Чистые активы	3600	7 201 972	6 410 883	5 809 366

ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ за 2014 год

НАИМЕНОВАНИЕ	КОД	ЗА 2014 ГОД	ЗА 2013 ГОД
1	2	3	4
Денежные потоки от текущих операций Поступления всего	4110	5 017 731	3 880 921
Платежи всего	4120	(3 992 395)	(3 503 539)
Сальдо денежных потоков от текущих операций	4100	1 025 336	377 382
Денежные потоки от инвестиционных операций Поступления всего	4210	5 218 969	2 237 821
Платежи всего	4220	(6 628 608)	(2 425 817)
Сальдо денежных потоков от инвестиционных операций	4200	(1 409 639)	(187 996)
Денежные потоки от финансовых операций Поступления всего	4310	441 350	240 000
Платежи всего	4320	(433 000)	(240 000)
Сальдо денежных потоков от финансовых операций	4300	8 350	—
Сальдо денежных потоков за отчетный период	4400	(375 953)	189 386
Остаток денежных средств и денежных эквивалентов на начало отчетного периода	4450	1 055 853	866 271
Остаток денежных средств и денежных эквивалентов на конец отчетного периода	4500	719 566	1 055 853
Величина влияния изменений курса иностранной валюты по отношению к рублю	4490	39 666	196

1. НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ

расходы на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы (НИОКР)

1.1 Наличие и движение нематериальных активов

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	Период	НАЧАЛО ГОДА		ИЗМЕНЕНИЯ ЗА ПЕРИОД						НА КОНЕЦ ПЕРИОДА		
		Первоначальная стоимость	Накопленная амортизация и убытки от обесценения	Поступило	Выбыло			Переоценка		Первоначальная стоимость	Накопленная амортизация и убытки от обесценения	
					Первоначальная стоимость	Накопленная амортизация и убытки от обесценения	Начислено амортизации	Убыток от обесценения	Первоначальная стоимость			Накопленная амортизация
Нематериальные активы — всего	2014	19 814	(3 864)	676	(2)	2	(639)	—	—	—	20 488	(4 501)
	2013	23 067	(6 476)	—	(3 253)	3 253	(641)	—	—	—	19 814	(3 864)

1.2. Первоначальная стоимость нематериальных активов, созданных самой организацией

НАИМЕНОВАНИЕ	НА 31 ДЕКАБРЯ 2014 ГОДА	НА 31 ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА	НА 31 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА
1	2	3	4
Всего	1 505	1 505	1 505

1.3 Нематериальные активы с полностью погашенной стоимостью

НАИМЕНОВАНИЕ	НА 31 ДЕКАБРЯ 2014 ГОДА	НА 31 ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА	НА 31 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА
1	2	3	4
Всего	2 274	2 285	5 407

1.4 Наличие и движение нематериальных активов

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	Период	НАЧАЛО ГОДА			ИЗМЕНЕНИЯ ЗА ПЕРИОД			НА КОНЕЦ ПЕРИОДА	
		Первоначальная стоимость	Часть стоимости, списанной на расходы	Поступило	Выбыло		Часть стоимости, списанной на расходы за период	Первоначальная стоимость	Часть стоимости, списанной на расходы
					Первоначальная стоимость	Часть стоимости, списанной на расходы			
НИОКР — всего	2014	—	(—)	—	(—)	—	(—)	—	(—)
	2013	—	(—)	—	(—)	—	(—)	—	(—)

1.5 Незаконченные и неоформленные НИОКР и незаконченные операции по приобретению нематериальных активов

НАИМЕНОВАНИЕ	ПЕРИОД	НА НАЧАЛО ГОДА	ИЗМЕНЕНИЯ ЗА ПЕРИОД			НА КОНЕЦ ПЕРИОДА
			Затраты за период	Списано затрат как не давших положительного результата	принято к учету в качестве нематериальных активов или НИОКР	
Затраты по незаконченным исследованиям и разработкам — всего	2014	—	—	(—)	(—)	—
	2013	—	—	(—)	(—)	—
Незаконченные операции по приобретению нематериальных активов — всего	2014	409	—	(—)	(409)	—
	2013	—	409	(—)	(—)	409

2. ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА

2.1 Наличие и движение основных средств

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	Период	НАЧАЛО ГОДА			ИЗМЕНЕНИЯ ЗА ПЕРИОД			НА КОНЕЦ ПЕРИОДА		
		Первоначальная стоимость	Накопленная амортизация	Поступило	Выбыло объектов		Перемещение внутри групп		Первоначальная стоимость	Накопленная амортизация
					Первоначальная стоимость	Накопленная амортизация	Начислено амортизация	Первоначальная стоимость		
Основные средства (без учета доходных вложений в материальные ценности) – всего	2014	1 335 461	(959 341)	236 522	(668 508)	469 061	(105 969)	903 475	(596 249)	
	2013	1 295 430	(876 635)	65 863	(25 832)	24 635	(107 341)	1 335 461	(959 341)	
Учтено в составе доходных вложений в материальные ценности – всего	2014		(-)		(-)		(-)		(-)	
	2013		(-)		(-)		(-)		(-)	

2.2 Незавершенные капитальные вложения

НАИМЕНОВАНИЕ	ПЕРИОД	НА НАЧАЛО ГОДА	ИЗМЕНЕНИЯ ЗА ПЕРИОД			НА КОНЕЦ ПЕРИОДА
			Затраты за период	Списано затрат	Принято к учету в качестве основных средств или увеличена стоимость	
1	2	3	4	5	6	7
Незавершенное строительство и незаконченные операции по приобретению, модернизации и т. п. основных средств – всего	2014	33 430	242 520	(-)	(269 387)	6 563
	2013	20 057	85 917	(9 824)	(62 720)	33 430

2.3. Изменение стоимости основных средств в результате достройки, дооборудования, реконструкции и частичной ликвидации

НАИМЕНОВАНИЕ	ЗА 2014 ГОД	ЗА 2013 ГОД
1	3	4
Увеличение стоимости объектов основных средств в результате достройки, дооборудования, реконструкции — всего	17 175	24 389
Уменьшение стоимости объектов основных средств в результате частичной ликвидации — всего	(5 640)	-

2.4. Иное использование основных средств

НАИМЕНОВАНИЕ	НА 31 ДЕКАБРЯ 2014 ГОДА	НА 31 ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА	НА 31 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА
1	3	4	5
Переданные в аренду основные средства, числящиеся на балансе	24 395	25 444	22 405
Переданные в аренду основные средства, числящиеся за балансом	4 930 955	8 092 507	8 096 392

3. ФИНАНСОВЫЕ ВЛОЖЕНИЯ

3.1. Наличие и движение финансовых вложений

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	Период	НАЧАЛО ГОДА			ИЗМЕНЕНИЯ ЗА ПЕРИОД				НА КОНЕЦ ПЕРИОДА	
		Первоначальная стоимость	Накопленная корректировка	Поступило	Выбыло (погашено)		Начисление процентов (включая доведение первоначальной стоимости до номинальной)	Текущей рыночной стоимости	Первоначальная стоимость	Накопленная корректировка
					Первоначальная стоимость	Накопленная корректировка				
Долгосрочные — всего	2014 г.	3 997 728	—	—	(822 000)	—	—	—	3 175 728	—
	2013 г.	3 789 828	—	350 000	(142 100)	—	—	—	3 997 728	—
Краткосрочные — всего	2014 г.	80 000	—	6 914 101	(4 644 000)	—	—	—	2 350 101	—
	2013 г.	75 000	—	140 000	(135 000)	—	—	—	80 000	—
Финансовых вложений — итого	2014 г.	4 077 728	—	6 914 101	(5 466 000)	—	—	—	5 525 829	—
	2013 г.	3 864 828	—	490 000	(277 100)	—	—	—	4 077 728	—

3.2. Иное использование финансовых вложений

НАИМЕНОВАНИЕ	НА 31 ДЕКАБРЯ 2014 ГОДА	НА 31 ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА	НА 31 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА
1	3	4	5
Финансовые вложения, находящиеся в залоге, - всего	—	—	—
Финансовые вложения, переданные третьим лицам (кроме продажи), — всего	—	—	—
Иное использование финансовых вложений	—	—	—

4. ЗАПАСЫ

4.1. Наличие и движение запасов

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	Период	НАЧАЛО ГОДА			ИЗМЕНЕНИЯ ЗА ПЕРИОД				НА КОНЕЦ ПЕРИОДА	
		Себестоимость	Величина резерва под снижение стоимости	Поступления и затраты	Выбыло		Убытков от снижения стоимости	Оборот запасов между их группами	Себестоимость	Величина резерва под снижение стоимости
					Себестоимость	Резерв под снижение				
Запасы — всего	2014 г.	525 649	(-)	2 283 939	(1 968 418)	—	—	—	841 170	(-)
	2012 г.	337 811	(-)	1 339 802	(1 151 964)	—	—	—	525 649	(-)

5. ДЕБИТОРСКАЯ И КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

5.1. Наличие и движение дебиторской задолженности

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	Период	НАЧАЛО ГОДА		ИЗМЕНЕНИЯ ЗА ПЕРИОД						НА КОНЕЦ ПЕРИОДА		
		Учтенная по условиям Договора	Величина резерва по сомнительным Долгам	Поступление			Выбыло			Учтенная по условиям Договора	Величина резерва по сомнительным Долгам	
				В результате хозяйственных операций (сумма Долга по сделке операции)	Причитающиеся проценты, штрафы и иные начисления	Погашение	Списание на финансовый результат с истекшим исковым сроком	Списание на финансовый результат (начисленный резерв)	Восстановление резерва			Перевод из долго- в краткосрочную задолженность
Долгосрочная дебиторская задолженность – всего	2014	282 312	(-)	-	68 164	(134 241)	(-)	-	-	(31 044)	185 191	(-)
	2013	265 083	(-)	-	76 883	(28 610)	(-)	-	-	(31 044)	282 312	(-)
Краткосрочная дебиторская задолженность – всего	2014	660 139	(89 942)	5 449 348	-	(5 543 325)	(110)	(20 450)	91 566	31 044	597 096	(18 826)
	2013	581 085	(90 080)	5 000 977	-	(4 952 967)	(-)	(17 004)	17 142	31 044	660 139	(89 942)
Итого	2014	942 451	(89 942)	5 449 348	68 164	(5 677 566)	(110)	(20 450)	91 566	x	782 287	(18 826)
	2013	846 168	(90 080)	5 000 977	76 883	(4 981 577)	(-)	(17 004)	17 142	x	942 451	(89 942)

5.2. Наличие и движение кредиторской задолженности

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	Период	ОСТАТОК НА НАЧАЛО ГОДА		ИЗМЕНЕНИЯ ЗА ПЕРИОД. ОСТАТОК НА КОНЕЦ ПЕРИОДА				ОСТАТОК НА КОНЕЦ ПЕРИОДА	
				Поступление		Выбыло перевод из долго- в краткосрочную задолженность		Перевод из долго- в краткосрочную задолженность	
				В результате хозяйственных операций (сумма Долга по сделке операции)	Причитающиеся проценты, штрафы и иные начисления	Погашение	Списание на финансовый результат		
Долгосрочная кредиторская задолженность — всего	2014	-	-	-	-	(-)	(-)	-	-
	2013	-	-	-	-	(-)	(-)	-	-
Краткосрочные займы и кредиты	2014	-	441 350	5 351	(438 330)	(-)	-	-	8 371
	2013	-	-	-	(-)	(-)	-	-	-
Краткосрочная кредиторская задолженность — всего	2014	514 480	3 542 269	-	(3 112 955)	(453)	-	-	943 341
	2013	465 582	3 546 218	-	(3 497 132)	(188)	-	-	514 480
Итого	2014	514 480	3 983 619	5 351	(3 551 285)	(453)	x	x	951 712
	2013	465 582	3 546 218	-	(3 497 132)	(188)	x	x	514 480

6. ЗАТРАТЫ НА ПРОИЗВОДСТВО

НАИМЕНОВАНИЕ	ЗА 2014 ГОД	ЗА 2013 ГОД
1	3	4
Материальные затраты	1 637 179	897 353
Расходы на оплату труда	524 190	524 815
Отчисления на социальные нужды	137 430	135 794
Амортизация	99 688	98 694
Прочие затраты	1 833 006	1 463 609
Итого по элементам	4 231 493	3 120 265
Изменения остатков (прирост [-], уменьшение [+] незавершенного производства, готовой продукции	-3 455	3 231
Итого расходы по обычным видам деятельности	4 228 038	3 123 496

7. РЕЗЕРВЫ ПОД УСЛОВНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

	ОСТАТОК НА НАЧАЛО ГОДА	НАЧИСЛЕНО	ИСПОЛЬЗОВАНО	ВОССТАНОВЛЕНО	ОСТАТОК НА КОНЕЦ ГОДА
Резервы под условные обязательства — всего	—	—	(—)	(—)	—
В том числе: резервы под оплату отпусков	19 104	52 783	(43 923)	(—)	27 964

8. ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ

НАИМЕНОВАНИЕ	НА 31 ДЕКАБРЯ 2014 ГОДА	НА 31 ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА	НА 31 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА
1	3	4	
Полученные — всего	—	2 275	—
Выданные — всего	—	—	—



ГУМ. Летнее оформление фонтана

ЗАКЛЮЧЕНИЕ РЕВИЗИОННОЙ КОМИССИИ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ РАБОТЫ ПАО «ТД ГУМ» ЗА 2014 ГОД

Ревизионная комиссия отмечает, что бухгалтерская отчетность публичного акционерного общества «Торговый Дом ГУМ» подготовлена в соответствии с Федеральным Законом «О бухгалтерском учете» от 06 декабря 2011 года № 402-ФЗ, «Положением о бухгалтерском учете и отчетности в Российской Федерации», утвержденным приказом Минфина РФ от 29 июля 1998 года № 34н, Положением по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008), утвержденным приказом Минфина РФ от 06 октября 2008 года № 106н, Положением по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99), утвержденным приказом Минфина РФ от 06 июля 1999 года № 43н и другими нормативными актами РФ, регулирующими порядок ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской отчетности.

Основным источником доходов за 2014 год явилась выручка от:

- продажи товаров, продукции на сумму 2 577,1 млн руб., что почти в 2 раза превышает уровень 2013 года. Увеличение объемов произошло за счет реализации товаров олимпийского назначения на сумму 1 023,7 млн руб., а также из-за повышения курса валют;
- сдачи в аренду площадей в сумме 2 634,2 млн руб., что на 8,9% выше 2013 года;
- реализации услуг на сумму 156 млн руб., что на 23,4% ниже уровня 2013 года.

Валовая прибыль за 2014 год увеличилась на 22,5% и составила 3 730 млн рублей.

Коммерческие расходы в 2014 году по сравнению с прошлым годом выросли на 319,3 млн руб. и составили 2 034,3 млн руб., что произошло за счет реализации проекта Олимпийской розничной торговли на 521,2 млн рублей.

Акционерным обществом в 2014 году проводилась работа по сокращению и оптимизации расходов средств общества, что позволило сократить расходы по отдельным статьям. В частности расходы на текущий и капитальный ремонт сократились на 155,3 млн рублей.

Управленческие расходы в 2014 году по сравнению с прошлым годом увеличились на 45,4 млн руб. и составили 556,6 млн рублей.

За 2014 год прибыль до налогообложения составила 1 054,9 млн рублей.

После начисления налогов и иных обязательных платежей чистая прибыль отчетного года увеличилась на 189,6 млн руб. и составила 791,1 млн рублей.

Дебиторская задолженность по состоянию на 31 декабря 2014 года составила 763,5 млн рублей.

При общем снижении дебиторской задолженности за год на 89 млн руб. допущен рост краткосрочной задолженности по арендной плате на 167,2 млн рублей.

Кредиторская задолженность увеличилась за год на 428,9 млн руб. и составила 943,3 млн руб. за счет увеличения объемов закупки товарных запасов и оказания услуг в рамках реализации проекта Олимпийской розничной торговли на сумму 295 млн руб., из них 46,5 млн руб. — просроченная кредиторская задолженность.

Показатель, определяющий финансовую независимость публичного акционерного общества, коэффициент автономии составил 0,88 при норме от 0,5.

Показатель, определяющий платежеспособность предприятия, коэффициент текущей ликвидности составил 4,6.

На конец отчетного периода собственные оборотные средства составили 3 697,4 млн руб., или выросли на 1 710 млн рублей.

Ревизионная комиссия ПАО «ТД ГУМ» в отчетном году активно сотрудничала с постоянно действующей инвентаризационной комиссией акционерного общества в целях осуществления действенного контроля за правильным и своевременным отражением хозяйственных операций, рациональной эксплуатацией хозяйственных объектов, соблюдением договоров о материальной ответственности, сокращением непроизводительных расходов. Было создано 180 рабочих инвентаризационных комиссий, которыми проведено 606 инвентаризаций промышленных, продовольственных товаров, денежных средств, основных средств и материалов, счетов бухгалтерского учета.

В отчетном периоде Ревизионной комиссией постоянно рассматривались текущие результаты финансово-хозяйственной деятельности ПАО «ТД ГУМ» на отчетные даты, проводился анализ расходов общества, дебиторской и кредиторской задолженности и т. д.

Ревизионная комиссия подтверждает достоверность данных, содержащихся в годовом отчете ПАО «ТД ГУМ» за 2014 год. Баланс ПАО «ТД ГУМ» на 31 декабря 2014 года составляет 8 193,9 млн рублей.

Ревизионная комиссия рекомендует принять меры по оптимизации расходов и обеспечению своевременных расчетов с дебиторами и кредиторами.

Председатель Ревизионной комиссии ПАО «ТД ГУМ»

С. А. Демин

АУДИТОРСКОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ О БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПАО «ТД ГУМ» ЗА 2014 ГОД

АУДИРУЕМОЕ ЛИЦО:

Публичное акционерное общество
«Торговый Дом ГУМ»
Свидетельство о государственной регистрации:
ОГРН 1027739098287
Место нахождения: 109012, г. Москва,
Красная площадь, д. 3

АУДИТОРСКАЯ ФИРМА:

Общество с ограниченной ответственности «Ю.Эйч.
Уай.Янс-Аудит»

Юридический адрес: 125167, г. Москва,
ул. Красноармейская, д. 14
Фактический адрес: 127083, г. Москва, ул. 8 Марта,
д. 1, стр. 12, БЦ «ТРИО», корп. 3, 4-й этаж

Свидетельство о государственной регистрации:
ОГРН 1027700190011

Саморегулируемая организация:
Некоммерческое партнерство «Московская
аудиторская палата»
Номер в Реестре СРО: ОРНЗ 10303044647

Руководитель аудиторской проверки:
Будилова Наталья Леонидовна (квалификационный
аттестат № К 005297, квалификационный аттестат
№ 01-000238)

ЗАКЛЮЧЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Мы провели аудит прилагаемой бухгалтерской отчетности Публичного акционерного общества «Торговый Дом ГУМ» (далее «Аудируемое лицо») за период с 1 января 2014 г. по 31 декабря 2014 г. включительно.

Бухгалтерская отчетность Аудируемого лица за 2014 год состоит из:

- бухгалтерского баланса на 31 декабря 2014 года — на 3 листах;
- отчета о финансовых результатах за январь–декабрь 2014 года — на 1 листе;
- отчета об изменениях капитала за 2014 год — на 3 листах;
- отчета о движении денежных средств за 2014 год — на 2 листах;
- пояснений к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах за 2014 год — на 30 листах.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ АУДИРУЕМОГО ЛИЦА ЗА БУХГАЛТЕРСКУЮ ОТЧЕТНОСТЬ

Руководство Аудируемого лица несет ответственность за составление и достоверность указанной бухгалтерской отчетности в соответствии с установленными правилами составления бухгалтерской отчетности и за систему внутреннего контроля, необходимую для составления бухгалтерской отчетности, не содержащей существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ АУДИТОРА

Наша ответственность заключается в выражении мнения о достоверности бухгалтерской отчетности на основе проведенного нами аудита. Мы проводили аудит в соответствии с федеральными стандартами аудиторской деятельности. Данные стандарты требуют соблюдения применимых этических норм, а также планирования и проведения аудита таким образом, чтобы получить достаточную уверенность в том, что бухгалтерская отчетность не содержит существенных искажений.

Аудит включал проведение аудиторских процедур, направленных на получение аудиторских доказательств, подтверждающих числовые показатели в бухгалтерской отчетности и раскрытие в ней информации. Выбор аудиторских процедур является предметом нашего суждения, которое основывается на оценке риска существенных искажений, допущенных вследствие недобросовестных действий или ошибок. В процессе оценки данного риска нами рассмотрена система внутреннего контроля, обеспечивающая составление и достоверность бухгалтерской отчетности с целью выбора соответствующих аудиторских процедур, но не с целью выражения мнения об эффективности системы внутреннего контроля. Аудит также включал оценку надлежащего характера применяемой учетной политики и обоснованности оценочных показателей, полученных руководством Аудируемого лица, а также оценку представления бухгалтерской отчетности в целом.

Мы полагаем, что полученные в ходе аудита доказательства представляют достаточные основания для выражения мнения о достоверности бухгалтерской отчетности.

МНЕНИЕ

По нашему мнению, бухгалтерская отчетность отражает достоверно во всех существенных отношениях финансовое положение ПАО «Торговый Дом ГУМ» по состоянию на 31 декабря 2014 г., результаты его финансово-хозяйственной деятельности и движение денежных средств за 2014 год в соответствии с российскими правилами составления бухгалтерской отчетности.

Директор Департамента аудита и консалтинга
ООО «Ю.Эйч.Уай.Янс-Аудит»

Литвинов Н.В.

Квалификационный аттестат № К 003872,
протокол № 79 от 27.04.2000 г.

Квалификационный аттестат № К 011184,
протокол № 87 от 28.12.2000 г.

Квалификационный
аттестат № 03-000583,
протокол № 188 от 13.02.2013 г.

24 марта 2015 г.





ГУМ. Улица Ильинка. Авторалли



магазин



на Красной площади

ТАРТ

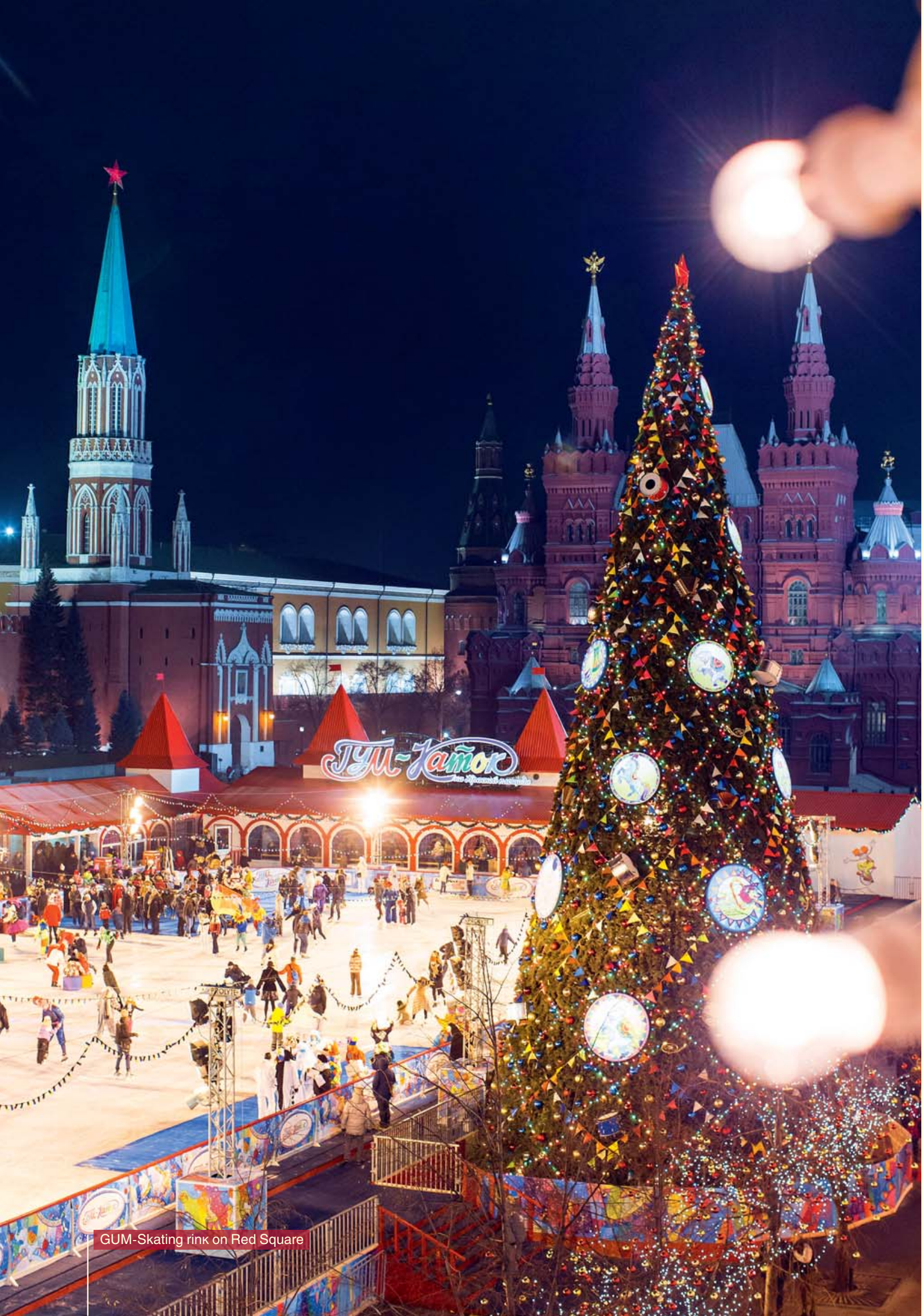


ГУМ. Фонтан. Открытие нового магазина Tiffany & Co



ANNUAL REPORT 2014





GUM-Skating rink on Red Square

CONTENTS

MANAGING DIRECTOR'S MESSAGE TO THE SHAREHOLDERS	45
BOARD OF DIRECTORS OF PJSC TRADING HOUSE GUM	46
COLLECTIVE EXECUTIVE BODY (EXECUTIVE BOARD) OF PJSC TRADING HOUSE GUM	47
SOLE EXECUTIVE BODY	47
SUMMARY ON THE MEMBERS OF THE BOARD OF DIRECTORS OF PJSC TRADING HOUSE GUM	48
SUMMARY ON THE MEMBERS OF THE COLLECTIVE EXECUTIVE BODY (MANAGEMENT BOARD) OF PJSC TRADING HOUSE GUM	50
POSITION OF PJSC TRADING HOUSE GUM IN THE INDUSTRY	53
PERFORMANCE OF PJSC TRADING HOUSE GUM IN 2014	55
PROPOSALS ON DISTRIBUTING PJSC TRADING HOUSE GUM'S NET PROFIT RECEIVED IN 2014	59
KEY RISK FACTORS RELATED TO PJSC TRADING HOUSE GUM'S BUSINESS	60
PJSC TRADING HOUSE GUM'S CODE OF CORPORATE CONDUCT	63
JOINT-STOCK CAPITAL OF PJSC TRADING HOUSE GUM	63
DIVIDENDS	63
MICEX (MOSCOW INTERBANK CURRENCY EXCHANGE) STOCK EXCHANGE DATA ON PJSC TRADING HOUSE GUM'S SHARES TRADING IN 2014	64
BOOK-KEEPING REPORT OF PJSC TRADING HOUSE GUM AS OF DECEMBER 31, 2014	68
REVIEW COMMITTEE'S REPORT ON PJSC TRADING HOUSE GUM'S PERFORMANCE IN 2014	78
AUDITOR'S REPORT ON PJSC TRADING HOUSE GUM'S ACCOUNTING RECORDS OF 2014	79



Vetoshny Lane. Children's GUM. GUM Rally

MANAGING DIRECTOR'S MESSAGE TO THE SHAREHOLDERS



Dear shareholders!

The reporting year of 2014 was challenging as in politics, so in economy: oil price downturn, drastic change in the exchange rate, devaluation of the ruble, economic sanctions inevitably influenced PJSC Trading House GUM's business. Such circumstances prompt Trading House GUM to respond to the current situation attentively, to conduct flexible lessee policy and correct long-term development plans. We impose exacting requirements on the proposed range of goods and quality of service, rendered to the final consumer, what allows us to keep competitiveness. In the current situation we are to propose a unique range of goods and the highest standards of service, attracting new clients and retaining old ones.

To execute the said strategy in the reporting year PJSC Trading House GUM opened a flagship store

of the world-famous jewelry brand Tiffany&Co. as well as a two-storey outlet of the House of Gucci, offering the full range of branded products from clothes to accessories, footwear and furs.

GUM tries to participate in the events important for the whole country. So we were involved in Sochi Winter Olympics. The main Olympic store offering goods with Olympic symbols from national team's outfit to folk craft souvenirs was opened in GUM during the Olympics in Sochi.

We also improve performance of GUM own stores like «Optician's», «Imperial Porcelain Factory», «Dyson», paying special attention to flexible price and assortment policy, and arranging different advertising events.

In 2014, as in former years, our marketing policy was aimed at formation of GUM's image as trading and cultural centre. This was promoted by exhibitions and expositions, held in GUM lines that attracted attention of customers with different interests.

PJSC Trading House GUM continues modernization and restoration of sales areas to provide comfortable and safe conditions for our guests. In the reporting year we carried out safety arrangements of fire-prevention system in the building & reconstructed the conditioning system complying with the requirements for cultural heritage objects.

In spite of the current difficulties GUM still stays attractive both for the international top-quality brands, offering sales areas at the unique address Red Square 3 and for the millions of customers, getting wider choice and worthy offer.

According to the results of work in 2014 we can confidently say that GUM confirms its indubitable position of leader of the Russian trade at the international level.

Teymuraz Guguberidze
Managing Director
of the PJSC TRADING HOUSE GUM

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Teymuraz Guguberidze'. The signature is stylized and fluid, with a long horizontal line extending from the end.

MEMBERS OF THE BOARD OF DIRECTORS OF PJSC TRADING HOUSE GUM

ELECTED BY THE GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS
OF PJSC TRADING HOUSE GUM ON MAY 23, 2014

LAST NAME, FIRST NAME, PATRONYMIC	POSITION SHARE IN THE ISSUER'S AUTHORIZED CAPITAL
VECHKANOV Vyacheslav Leonidovich	President, Chairman of the Board of Directors of PJSC TRADING HOUSE GUM Share in the Issuer's authorized capital: 0.002%
GUGUBERIDZE Teymuraz Vladimirovich	Managing Director, Chairman of the Management Board of PJSC TRADING HOUSE GUM Share in the Issuer's authorized capital: no share
GNATYUK Andrey Klimentyevich	President of IMA GROUP SLC Share in the Issuer's authorized capital: no share
KARAKHANYAN Samvel Gurgenovich	President of Barshchevsky & Partners Moscow Bar Share in the Issuer's authorized capital: no share
KIRPICHEVA Lyudmila Mikhaylovna	Director of the Fund of the Pushkin State Museum of Fine Arts Share in the Issuer's authorized capital: no share
MALYSHEV Nikolay Nikolayevich	Director of the Sports Programs Directorate of Channel One OJSC Share in the Issuer's authorized capital: no share
SKVORTSOV Aleksey Yuvenalyevich	Director of the Financial Department of PJSC TRADING HOUSE GUM Share in the Issuer's authorized capital: 0.000267%

**MEMBERS OF THE COLLECTIVE EXECUTIVE BODY
(MANAGEMENT BOARD) OF PJSC TRADING HOUSE GUM**
ELECTED BY THE BOARD OF DIRECTORS OF PJSC TRADING HOUSE GUM
ON AUGUST 10, 2014

LAST NAME, FIRST NAME, PATRONYMIC	POSITION SHARE IN THE ISSUER'S REGISTERED CAPITAL
RUSAKOV Aleksey Sergeyeovich	Director of the Law Department of PJSC TRADING HOUSE GUM Share in the Issuer's Authorized Capital: no share
SERGEYEV Vladimir Nikolayevich	Director of the Commercial Department of PJSC TRADING HOUSE GUM Share in the Issuer's Authorized Capital: no share
SOKOLNIKOV Dmitriy Lvovich	Director of the Real Estate Department of PJSC TRADING HOUSE GUM Share in the Issuer's Authorized Capital: no share
SHPITONOV Igor Mikhaylovich	Deputy of Managing Director of PJSC TRADING HOUSE GUM Share in the Issuer's Authorized Capital: no share

In addition, according to Article 69 of Paragraph 1 of the Federal Law «On Joint Stock Companies», a person, who exercises the functions of the Sole Executive Body, shall also exercise the functions of the Chairman of the Collective Executive Body (the Management Board). The functions of the Chairman of the Management Board of PJSC TRADING HOUSE GUM are exercised by Guguberidze Teymuraz Vladimirovich.

The functions of the Sole Executive Body are exercised by the managing company Univermag CJSC. At present, the Managing Director Guguberidze Teymuraz Vladimirovich is the representative of the managing company Univermag CJSC to PJSC TRADING HOUSE GUM.

SOLE EXECUTIVE BODY

The functions of the sole executive body are delegated to the managing company Univermag CJSC.
Location: 3, Red Square, Moscow, 109012
Post Address: 3, Red Square, Moscow, 109012

SUMMARY ON THE MEMBERS OF THE BOARD OF DIRECTORS OF PJSC TRADING HOUSE GUM

CHAIRMAN:

VECHKANOV Vyacheslav Leonidovich

Year of Birth: 1947
Education: Higher — Moscow Financial Institute — 1970, Academy of National Economy under the Council of Ministers of the USSR — 1985
Positions held during the last 5 years:
Period of Employment: 2004 — till present
Organization: PJSC TRADING HOUSE GUM
Field of Work: trading
Position: President, Chairman of the Board of Directors
Period of Employment: 2008 — till present
Organization: the Board of Trustees of the Fund of the Pushkin State Museum of Fine Arts
Field of Work: all-round support for development of the Pushkin State Museum of Fine Arts
Position: Member of the Board of Trustees, Chairman
Period of Employment: 2008 — till present
Organization: Special-Purpose Capital Formation Fund of the Pushkin State Museum of Fine Arts
Field of Work: special-purpose capital formation with the intention of using its earnings toward all-round support for development of the Pushkin State Museum of Fine Arts
Position: Member of the Fund Council, Director
Period of Employment: 2010–2014
Organization: Executive Committee of the Board of Trustees of the Pushkin State Museum of Fine Arts
Field of Work: ensuring the intended and efficient use of extra-budgetary resources
Position: Chairman
Period of Employment: 2010–2014
Organization: the Board of Trustees of the Pushkin State Museum of Fine Arts
Field of Work: all-round support for development of the Pushkin State Museum of Fine Arts
Position: Member of the Board of Trustees
Period of Employment: 2012 — till present
Organization: Fund of the Pushkin State Museum of Fine Arts
Field of Work: all-round support for development of the Pushkin State Museum of Fine Arts
Position: Member of the Fund Council

GNATYUK Andrey Klimentyevich

Year of Birth: 1961
Education: Higher — Moscow Printing Institute — 1983
Positions held during the last 5 years:
Period of Employment: 2003 — till present
Organization: IMA Group SLC
Field of Work: advertising
Position: President
Period of Employment: 2005 — till present
Organization: PJSC TRADING HOUSE GUM
Field of Work: trading
Position: Member of the Board of Directors

GUGUBERIDZE Teymuraz Vladimirovich

Year of Birth: 1973
Education: Higher — Abkhazian State University — 1992, Tbilisi Humanities & Economics Institute — 1998
Positions held during the last 5 years:
Period of Employment: 2004 — till present
Organization: PJSC TRADING HOUSE GUM
Field of Work: trading
Position: Managing Director, Chairman of the Management Board, Member of the Board of Directors
Period of Employment: 2004–2013

Organization: ATLAS PROJECT MANAGEMENT LIMITED Company
Field of Work: commerce and management counselling
Position: Director
Period of Employment: 2004–2011
Organization: ATLAS PROJECT MANAGEMENT LIMITED Representative Office
Field of Work: commerce and management counselling
Position: Commercial Director, Managing Director
Period of Employment: 2006 — till present
Organization: East & West Group of Companies CJSC
Field of Work: holding company management
Position: Member of the Board of Directors
Period of Employment: 2008 — till present
Organization: Bosco Sporting Goods LLC
Field of Work: trading
Position: President, Member of the Board of Directors
Period of Employment: 2008 — till present
Organization: BoscoNeva LLC
Field of Work: trading
Position: Chairman of the Board of Directors
Period of Employment: 2008–2012
Organization: Fund of the Pushkin State Museum of Fine Arts
Field of Work: all-round support for development of the Pushkin State Museum of Fine Arts
Position: Member of the Fund Council
Period of Employment: 2008 — till present
Organization: Special-Purpose Capital Formation Fund of the Pushkin State Museum of Fine Arts
Field of Work: special-purpose capital formation with the intention of using its earnings toward all-round support for development of the Pushkin State Museum of Fine Arts
Position: Chairman of the Fund Council
Period of Employment: 2008 — till present
Organization: Univermag CJSC
Field of Work: commerce and management counselling
Position: Chief Executive Officer
Period of Employment: 2010 — till present
Organization: BOSCO Riviera LLC
Field of Work: trading
Position: Member of the Board of Directors
Period of Employment: 2012 — till present
Organization: BOSCO Managing Company LLC
Field of Work: holding company management
Position: Chief Executive Officer
Period of Employment: 2012 — till present
Organization: Moscow Chamber of Commerce and Industry
Field of Work: entrepreneurship development support
Position: Member of the Management Board
Period of Employment: 2013 — till present
Organization: BoscoVolga LLC
Field of Work: trading
Position: Chairman of the Board of Directors
Period of Employment: 2013 — till present
Organization: BoscoUral LLC
Field of Work: retail
Position: Chairman of the Board of Directors
Period of Employment: 2013 — till present
Organization: Logic Trade LLC
Field of Work: trading
Position: Chairman of the Board of Directors

KARAKHANYAN Samvel Gurgenovich

Year of Birth: 1960
Education: Higher — LLD, Yerevan Polytechnic Institute — 1982, Moscow Law Academy — 1994

Positions held during the last 5 years:
Period of Employment: 2003 — till present
Organization: Barshchevsky & Partners Moscow Bar
Field of Work: advocacy
Position: President
Period of Employment: 2004–2013
Organization: ATLAS PROJECT MANAGEMENT LIMITED Company
Field of Work: commerce and management counselling
Position: Director
Period of Employment: 2004 — till present
Organization: PJSC TRADING HOUSE GUM
Field of Work: trading
Position: Member of the Board of Directors
Period of Employment: 2006 — till present
Organization: East & West Group of Companies CJSC
Field of Work: holding company management
Position: Member of the Board of Directors

KIRPICHEVA Lyudmila Mikhaylovna

Year of Birth: 1961
Education: Higher — Correspondence Soviet Trade Institute — 1984
Period of Employment: 2008 — till present
Organization: Fund of the Pushkin State Museum of Fine Arts
Field of Work: development of the Pushkin State Museum of Fine Arts
Position: Director
Period of Employment: 2008 — till present
Organization: Special-Purpose Capital Formation Fund of the Pushkin State Museum of Fine Arts
Field of Work: special-purpose capital formation with the intention of using its earnings toward all-round support for development of the Pushkin State Museum of Fine Arts
Position: Director, Deputy Director, Member of the Fund Council
Period of Employment: 2010–2014
Organization: Executive Committee of the Board of Trustees of the Pushkin State Museum of Fine Arts
Field of Work: ensuring the intended and efficient use of extra-budgetary resources
Position: Member of the Executive Committee
Period of Employment: 2009 — till present
Organization: PJSC TRADING HOUSE GUM
Field of Work: trading
Position: Member of the Board of Directors

MALYSHEV Nikolay Nikolayevich

Year of Birth: 1938
Education: Higher — Moscow Aviation Institute — 1963, Moscow Oriental Languages Institute — 1970
Positions held during the last 5 years:
Period of Employment: 1995 — till present
Organization: Channel One OJSC TV Company
Field of Work: TV
Position: Director of the Sports Programs Directorate
Period of Employment: 2005 — till present
Organization: PJSC TRADING HOUSE GUM
Field of Work: trading
Position: Member of the Board of Directors

SKVORTSOV Aleksey Yuvenalyevich

Year of Birth: 1968
Education: Higher — Moscow Engineering and Physics Institute — 1993, MIRBIS Moscow International Higher Business School — 2003
Positions held during the last 5 years:
Period of Employment: 2004–2012
Organization: ATLAS PROJECT MANAGEMENT LIMITED Representative Office
Field of Work: commerce and management counselling
Position: Head of the Representative Office

Period of Employment: 2004 — till present
Organization: PJSC TRADING HOUSE GUM
Field of Work: trading
Position: Member of the Board of Directors
Period of Employment: 2005–2013
Organization: ATLAS PROJECT MANAGEMENT LIMITED Company
Field of Work: commerce and management counselling
Position: Director
Period of Employment: 2005–2012
Organization: ATLAS PROJECT MANAGEMENT LIMITED Representative Office
Field of Work: commerce and management counselling
Position: Chief Financial Officer
Period of Employment: 2007 — till present
Organization: BOSCO Managing Company LLC
Field of Work: holding company management
Position: Chief Financial Officer
Period of Employment: 2007–2011
Organization: BOSCO Managing Company LLC
Field of Work: holding company management
Position: Member of the Management Board
Period of Employment: 2008–2013
Organization: Bosco Restaurant LLC
Field of Work: public catering services
Position: Member of the Board of Directors
Period of Employment: 2008–2013
Organization: Bosco Administration & Maintenance LLC
Field of Work: non-housing property use management
Position: Member of the Board of Directors
Period of Employment: 2008–2013
Organization: Bosco Finance LLC
Field of Work: accounting
Position: Member of the Board of Directors
Period of Employment: 2008 — till present
Organization: Univermag CJSC
Field of Work: commerce and management counselling
Position: Executive Director
Period of Employment: 2009–2013
Organization: BoscoUral LLC
Field of Work: retail
Position: Member of the Board of Directors
Period of Employment: 2010–2013
Organization: Bosco Sporting Goods LLC
Field of Work: trading
Position: Member of the Board of Directors
Period of Employment: 2010–2013
Organization: BOSCO Riviera LLC
Field of Work: trading
Position: Member of the Board of Directors
Period of Employment: 2010 — till present
Organization: GUMPROJECT CJSC
Field of Work: investment
Position: Chief Executive Officer
Period of Employment: 2013–2013
Organization: Bosco Finance LLC
Field of Work: accounting
Position: Chief Executive Officer
Period of Employment: 2013 — till present
Organization: Bosco Clinic LLC
Field of Work: healthcare
Position: Chairman of the Board of Directors
Period of Employment: 2013 — till present
Organization: Bosco Pharmacy LLC
Field of Work: retail of pharmaceutical goods
Position: Chairman of the Board of Directors
Period of Employment: 2013 — till present
Organization: Logic Trade LLC
Field of Work: trading
Position: Member of the Board of Directors

SUMMARY ON THE MEMBERS OF THE COLLECTIVE EXECUTIVE BODY (MANAGEMENT BOARD) OF PJSC TRADING HOUSE GUM

GUGUBERIDZE Teymuraz Vladimirovich

Year of Birth: 1973
Education: Higher — Abkhazian State University — 1992, Tbilisi Humanities & Economics Institute — 1998
Positions held during the last 5 years:
Period of Employment: 2004 — till present
Organization: PJSC TRADING HOUSE GUM
Field of Work: trading
Position: Managing Director, Chairman of the Management Board, Member of the Board of Directors
Period of Employment: 2004–2013
Organization: ATLAS PROJECT MANAGEMENT LIMITED Company
Field of Work: commerce and management counselling
Position: Director
Period of Employment: 2004–2011
Organization: ATLAS PROJECT MANAGEMENT LIMITED Representative Office
Field of Work: commerce and management counselling
Position: Commercial Director, Managing Director
Period of Employment: 2006 — till present
Organization: East & West Group of Companies CJSC
Field of Work: holding company management
Position: Member of the Board of Directors
Period of Employment: 2008 — till present
Organization: Bosco Sporting Goods LLC
Field of Work: trading
Position: President, Member of the Board of Directors
Period of Employment: 2008 — till present
Organization: BoscoNeva LLC
Field of Work: trading
Position: Chairman of the Board of Directors
Period of Employment: 2008–2012
Organization: Fund of the Pushkin State Museum of Fine Arts
Field of Work: all-round support for development of the Pushkin State Museum of Fine Arts
Position: Member of the Fund Council
Period of Employment: 2008 — till present
Organization: Special-Purpose Capital Formation Fund of the Pushkin State Museum of Fine Arts
Field of Work: special-purpose capital formation with the intention of using its earnings toward all-round support for development of the Pushkin State Museum of Fine Arts
Position: Chairman of the Fund Council
Period of Employment: 2008 — till present
Organization: Univermag CJSC
Field of Work: commerce and management counselling
Position: Chief Executive Officer
Period of Employment: 2010 — till present
Organization: BOSCO Riviera LLC
Field of Work: trading
Position: Member of the Board of Directors
Period of Employment: 2012 — till present
Organization: BOSCO Managing Company LLC
Field of Work: holding company management
Position: Chief Executive Officer
Period of Employment: 2012 — till present
Organization: Moscow Chamber of Commerce and Industry
Field of Work: entrepreneurship development support
Position: Member of the Management Board
Period of Employment: 2013 — till present
Organization: BoscoVolga LLC
Field of Work: trading

Position: Chairman of the Board of Directors
Period of Employment: 2013 — till present
Organization: BoscoUral LLC
Field of Work: retail
Position: Chairman of the Board of Directors
Period of Employment: 2013 — till present
Organization: Logic Trade LLC
Field of Work: trading
Position: Chairman of the Board of Directors

RUSAKOV Aleksey Sergeevich

Year of Birth: 1976
Education: Higher — Moscow Economics and Law Academy — 1999
Positions held during the last 5 years:
Period of Employment: 2003–2011
Organization: ATLAS PROJECT MANAGEMENT LIMITED Representative Office
Field of Work: commerce and management counselling
Position: Director of the Law Department
Period of Employment: 2003 — till present
Organization: PJSC TRADING HOUSE GUM
Field of Work: trading
Position: Member of the Management Board
Period of Employment: 2005 — 2010
Organization: Registrionics CJSC
Field of Work: joint-stock companies register maintenance
Position: Member of the Board of Directors
Period of Employment: 2008 — till present
Organization: Special-Purpose Capital Formation Fund of the Pushkin State Museum of Fine Arts
Field of Work: special-purpose capital formation with the intention of using its earnings toward all-round support for development of the Pushkin State Museum of Fine Arts
Position: Member of the Fund Council
Period of Employment: 2008 — till present
Organization: Univermag CJSC
Field of Work: commerce and management counselling
Position: Executive Director
Period of Employment: 2009 — till present
Organization: Bosco Sporting Goods LLC
Field of Work: trading
Position: Assistant to President
Period of Employment: 2012 — till present
Organization: Bosco Sporting Goods LLC
Field of Work: trading
Position: Vice-President
Period of Employment: 2013 — till present
Organization: Bosco Sporting Goods LLC
Field of Work: trading
Position: Member of the Board of Directors
Period of Employment: 2013 — till present
Organization: Bosco Stores LLC
Field of Work: trading
Position: Member of the Board of Directors
Period of Employment: 2013 — till present
Organization: BoscoNeva LLC
Field of Work: trading
Position: Member of the Board of Directors
Period of Employment: 2013 — till present
Organization: BoscoVolga LLC
Field of Work: trading
Position: Member of the Board of Directors
Period of Employment: 2013 — till present
Organization: BOSCO Riviera LLC

Field of Work: trading
Position: Member of the Board of Directors
Period of Employment: 2013 — till present
Organization: BoscoUral LLC
Field of Work: retail
Position: Member of the Board of Directors

SHPITONOV Igor Mikhaylovich

Year of Birth: 1957
Education: Higher — Moscow Power Engineering Institute — 1980
Positions held during the last 5 years:
Period of Employment: 2004 — till present
Organization: PJSC TRADING HOUSE GUM
Field of Work: trading
Position: Member of the Management Board
Period of Employment: 2004–2011
Organization: ATLAS PROJECT MANAGEMENT LIMITED Representative Office
Field of Work: commerce and management counselling
Position: Director of the Administrative Department
Period of Employment: 2008 — till present
Organization: Univermag CJSC
Field of Work: commerce and management counselling
Position: Executive Director
Period of Employment: 2010 — till present
Organization: East & West Group of Companies CJSC
Field of Work: holding company management
Position: Administrative Director

SOKOLNIKOV Dmitriy Lvovich

Year of Birth: 1964
Education: Higher — Moscow Institute of Road Traffic — 1987,
Moscow State Law Academy — 2000

Positions held during the last 5 years:
Period of Employment: 2005–2011
Organization: PJSC TRADING HOUSE GUM
Field of Work: trading
Position: Head of the Non Specialized Asset Management Department
Period of Employment: 2006 — till present
Organization: PJSC TRADING HOUSE GUM
Field of Work: trading
Position: Member of the Management Board
Period of Employment: 2008 — till present
Organization: Univermag CJSC
Field of Work: commerce and management counselling
Position: Executive Director

SERGEYEV Vladimir Nikolayevich

Year of Birth: 1958
Education: Higher — Moscow Power Engineering Institute — 1981;
Moscow State Linguistic University — 1986.
Positions held during the last 5 years:
Period of Employment: 2005–2011
Organization: ATLAS PROJECT MANAGEMENT LIMITED Representative Office
Field of Work: commerce and management counselling
Position: Director of the Commercial Department
Period of Employment: 2006 — till present
Organization: PJSC TRADING HOUSE GUM
Field of Work: trading
Position: Member of the Management Board
Period of Employment: 2011 — till present
Organization: Univermag CJSC
Field of Work: commerce and management counselling
Position: Executive Director



GUM. First Passage. Winter Decoration

POSITION OF PJSC TRADING HOUSE GUM IN THE INDUSTRY

2014 was a year when the situation became difficult for all sectors of the Russian economy.

Growth rate of the retail trade in Russia continues to decline. As reported by the Russian Federal State Statistics Service, the market grew only by 2,5% (in comparable prices) in 2014, amounting to 26,119 trillion of rubles. In comparison, the growth rate was 3,9% in 2013, 6,3% in 2012, and 7,1% in 2011.

For the short-term, 2014 was the last year of growth. As reported by the Development Center of the Higher School of Economics, the retail trade will decline by 5-6% in 2015, and by 3% in 2016.

The most dynamic month of the year proved to be December: the retail volume increased by 5,3% as compared to December 2013.

The pattern of consumption in the country remained the same: the share of non-foods was 53%, as in 2013; food products, beverages and tobacco products — 47%.

The volatile economic environment, drastic change in the exchange rate, and drop in the goods turnover has led to almost all of the lessees deciding to suspend development. The main task for the majority of market projects is to maintain the business volume rather than to increase it.

Due to the drop in the goods turnover, lessees apply for reduction in rental rates. Lessors, choosing between the need to make discounts or perspective to lose customers, are forced to renegotiate the terms of existing contracts: introducing or extending rent free periods, decreasing rental rates, fixing rental rates at a specific value or within a specified exchange rate band.

There was a decrease in demand in almost all of the segments of the Moscow consumer market as a result of decrease in actual wages as well as limitation of access to credits due to rallying interest rates and raised requirements for borrowers.

Drop in the ruble goods turnover on the fashion market amounts to 9% in 2014, according to analysts' preliminary estimates. Even the most democratic fashion-brands already demonstrate a significant drop.

Market crisis makes its own adjustments to fashion stores' assortment policy. Consumers began to make less spontaneous purchases, now they prefer a more practical style and clothes that could be worn on different occasions.

As a result, the proposed assortment has been corrected with due regard to de-risking: less expensive accessories and materials, less trendy models are supposed to be used in purchase orders for new collections. New collections will be more conservative, focusing on practical and versatile clothes.

Many Western brands' manufacturers are reconsidering their plans for presence in the country towards decreasing, some of them are cutting back their business operations in Russia, both high segment and mass market chains and brands are leaving the market. Podium Market store chain bankrupted in 2014. Throughout the year, Polish EM&F Group shops (Esprit, OVS, River Island brands) were closed, the plan to close up to 80% of Seppala stores, owned by the Finnish company Stockmann, has already been announced, as well as the British company New Look's refusal to enter the Russian market. «Zara» flagship store located in Tverskaya Street was closed in November. The German brand «Gerry Weber» is also going to withdraw from the market; the company has decided to refrain from business operations in countries with a poor credit rating.

At the same time, some players of the mass market sector are not cutting back but stepping up their presence in the market. For example, Sela plans to open ten new stores in the nearest future, although stated previously that it hadn't been going to expand. The same is the case with Melon Fashion Group, which has decided to expand Zarina and Love Republic brands' presence in the market.

Muscovites have not lost interest in buying but the number of shoppers compared to the previous year decreased by 5-6%, even by 10% in a number of shopping centers. Customers now spend money only for bare essentials. As reported by the All-Russian Public Opinion Research Center, customers try to save; more than 70% of citizens participated in the survey were reviewing their spendings and savings, 40% had started to buy cheaper goods. In the fourth quarter of 2014, 56% of the citizens were constantly limiting their spendings; 21% said that they had started to save recently (for comparison, the figure was only 13% in late 2012).

Therefore, given the tough economic situation, manufacturers and retailers' ability to provide products with the best quality/price ratio will be essential for the sector of fancy goods this year.

At the same time, retailers do not stop the development completely. In 2014 19 shopping centers with a total area of 715 thousand sq. m were opened in Moscow, which is 1.2 times more than in 2013. Provision of the residents with quality retail space reached 419 sq.m. per 1,000 residents at the end of the year.

The substantial amount of entry of retail space into operation against the negative macroeconomic environment led to a decline in demand for renting of commercial buildings and, as a result, the rental rates had decreased by 10-12 on average for the year, and the level of vacant space in shopping centers in Moscow amounted to more than 7%.

Experience has proven that, in the presence of economic instability and uncertainty, it is small

convenience shopping centers that have the upper hand. These objects are more stable, they enjoy huge popularity among the citizens of a district, especially if located near the subway stations. In contrast, shopping malls have problems with occupancy rate during the economic crisis, which increases the rivalry between them and their competition for lessees.

In general, it is expected that the activity of international brands will decrease in the short term in connection with the projected decrease in the growth of citizens' actual cash income and, thus, in their purchasing power. Inside the shopping centers, there will be rotation of lessees, which will move from one object to another in search of better commercial conditions.

During 2014, there was a significant rotation of lessees in the main shopping streets of Moscow, and the share of vacant space, particularly in Tverskaya Street where some owners are not willing to lower rents, increased by the end of the year. The city authorities' decision about parking limitations over almost the whole length of Tverskaya Street also influenced the decrease in the attractiveness of trade objects located in it. So, some lessees closed their business while others, on the contrary, looked for opportunities to open or develop business under new circumstances.

Despite the forced withdrawal from the Russian market of some retailers, it was noted that about 40 new international brands came into the Moscow market in 2014. Most of them preferred to rent premises for their flagship stores at shopping centers. Street retail premises are in great demand among catering operators, as well as among brands of the upper price segment.

SEC «Afimall City» was one of the most popular locations as 5 retailers chose it to open the stores. Some brands preferred newly opened shopping centers such as «Hudson» or SEC «Moskvorechye».

Sales premises in premium streets also continue to be in demand: Stoleshnikov and Kamergerskiy lanes, Kuznetsky Most and Petrovka streets (for example, a store of luxury watches of German A.Lange&Sohne brand was opened in Stoleshnikov lane). Petrovka Street still has the status of Moscow's premium passage and is in demand by lessees of this segment. Rotation in this street is minimal.

Expansion of pedestrian areas in the Central Administrative District was continued; Maroseyka and Pokrovka streets were reconstructed, the extended pedestrian route from Gagarin Square to Kievskiy Station Square was opened. Formation and filling of retail in Nikolskaya and Myasnitskaya streets also take place.

PERFORMANCE OF PJSC TRADING HOUSE GUM IN 2014

The events in the political and economic life of the country have impact on development of the domestic retail market and, accordingly, on each of its participants, including our company. In view of the changes that take place, PJSC «Trading House GUM» has been making efforts during 2014 to minimize the detrimental effect from external factors.

During the year, the work on opening of new interesting outlets presenting famous global brands of the fashion industry has been continued. For example, the landmark opening of the flagship boutique of the worldwide famous jewelry house Tiffany & Co took place in March. Specific colors and decor items inherent to the legendary brand were used in the design of the new store located on two levels. The shop is located over an area of about 420 square meters and offers the famous Tiffany Setting alliance rings and jewelry with yellow and pink diamonds, as well as collections of Elsa Peretti, Jean Schlumberger and Paloma Picasso.

Anticipated opening of Gucci store, which occupies two floors with a total area of over 700 sq.m., became one of the most important events of fall 2014. The interior concept is a combination of modern architecture solutions and iconic materials that had previously been used in décor for Gucci boutiques. Every detail has been carefully thought out to make emphasis on the boutique's new design accentuating collections it offers at the same time.

Geometric lines and iconic details, including stylized images of the iconic Gucci stripe, create the general mood and style of the space. There is a department of accessories on the first floor, the second floor features men's and women's collections, shoes, and silk articles.

To celebrate the opening, the House of Gucci presented the exclusive women's collection made in pearl, black, white and gray color palette with traditional silhouettes like bell-bottomed trousers, pencil skirts, cocktail and evening dresses. Fur and exotic leather articles have special place in the collection.

BOSCO Fresh flagship store opened its doors at the first line of GUM in the midst of the Pre-New Year fuss. Respectable, imposing, dressed in impeccable Italian marble and mahogany from the Central America, full of shining chrome surfaces & fresh collections with recognizable cherry on zippers, the renovated two-storey BOSCOFresh shop started to work at the usual place with a new concept.

More than 500 square meters of retail space, comfortable fittings and cozy sofas dispose for leisurely shopping, especially because panoramic windows of the second level offer a magnificent view of the Red Square, and BOSCO BAR can be accessed directly from the store.

Style and mood of the new space is given by new BOSCOFresh collection — individual, active, created

for real comfort. Now you can choose the look for the vacation at a ski resort, active country weekend or vigorous walks around city streets in the very heart of Moscow again.

New Technogym outlet is a recent addition to GUM development. Fitness industry world leader presented its best collections of training equipment, including Personal Line Unity, ARTIS Unity, Excite Unity & Forma Line offering new view of fitness to maintain physical activity in any environment or situation.

GUM own trading sector development also took place. «Optics» store's consistently successful performance should be noted. For the reporting period, the store's turnover grew by 10% compared to the previous year. Visualization of brands inside the store had been improved during the year, the works on window redressing were carried out, which led to an increase in sales of the visualized brands (Gucci growth amounted to 245%, Max Mara to 460%). Timely ad campaigns for the famous European brands, such as Bvlgari, Versace, Dolce&Gabbana, Tiffany, Ray Ban, has led to an increase in the sunglasses turnover growth. The demand for luxury products continues to increase. Chanel, Tiffany, Giorgio Armani, Prada, Chopard and others are the leaders of the segment.

Homeware stores showed dynamic development. Imperial Porcelain Manufactory's store shows increase in turnover by 20 to 30% year after year, amounting to 28% in 2014. «Crystal and Porcelain» shop delights us with successful performance showing the turnover growth by more than 30%.

Dyson store took up the leading position with more than 50% of turnover growth in the reporting period. It is the result of flexible pricing and assortment policy, as well as promotional activities aimed at increasing customer's satisfaction and attendance.

The successful performance of the services sector developed in GUM is also worth noting. Thus, GUM service allowed to increase the revenues by 21.4% compared to the previous year, and revenue of «GUM-Cinema» project exceeded 40 million rubles, which exceeds the last year's result by 3%.

Economic indicators in the sphere of food and catering were not so high. During the reporting period, sales turnover of Gastronome No. 1 grew only by 10% while sales turnover of the Food Production Facility in rubles increased by 6% and amounted to 494 million rubles.

The performance results were obviously influenced by the economic crisis in the country, the embargo on imports, the sharp rise in prices and increase in competition due to opening of new cafes at Nikolskaya Street's pedestrian area.

Despite the difficulties, the results show a positive assessment of quality of the provided services, which is expressed in a number of positive comments and gratitude, as well as in footfall growth.

Thus, all the changes and the high level of competition in the industry force us to mobilize our potential, work on transformation of negative factors to our benefits.

Our company's business activities have been supported by a successful advertising campaign.

The ever-increasing level of competition in the premium class retail segment and the economic recession that began against the background of world oil prices downturn make the PJSC Trading House GUM to actively use not only proven ways to attract customers but to find new creative and marketing solutions to improve attractiveness of the shopping center for them.

The advertising activity 2014 was primarily focused on positioning GUM as cultural & shopping center that provides top-quality goods and services for the whole family.

Big summer festival «GUM Doors Open» contributed to this in the first place. Traditions that appeared in 2014, the year of 120th GUM anniversary, were kept in 2014 successfully. For instance, over 130 000 ice-cream scoops were offered to Moscow's residents and visitors within GUM's annual ice-cream festival. Over 1,500 participants took part in GUM bike riding along the Garden Ring Road. For a whole month, the country's main department store turned into a blooming orangery with lively rhombus-shaped flower beds decorating the store's interior and surrounding landscape. Russian celebrities like Sergey Garmash, Irina Alferova, Yulia Bordovskikh and many others took part in flowers' planting. First GUM car rally which was watched by thousands of Muscovites and involved 85 vintage cars, such as GAZ, MZMA-AZLK, ZIS, ZIL, VAZ, ZAZ models was among other spectacular events of GUM's summer life. Being a benchmark event of Moscow's summer life, big summer festival «GUM Doors Open» enjoyed considerable mass-media attention. Owing to prior announcement, the above-mentioned events attracted large number of visitors, who even arrived from other Russian cities & towns. The store acquired new customers by opening new children's club «Magic apartment», where professional team entertains kids, while parents are busy doing shopping. Another family-oriented facility is kids' GUM Cinema which has been successfully operating for the four years in a row.

One of Moscow's most popular skating rinks also contributes to the supporting of GUM's image as a family-oriented shopping and entertainment facility. Despite the increasing number of skating rinks with artificial ice that are available in Moscow, GUM skating rink at Red Square continues to gather a huge numbers of visitors. GUM's Fair opened next to the Kremlin walls for the second time in 2014 became spectacular circus event.

An ambitious joint project «All gets a P» launched by GUM and ANYAVANYA design project became another successful marketing solution. The one could buy the original collection of T-shirts and iPhone covers with the pictures of Russian President Vladimir Putin in GUM for just two days in June, August and September. There was a line in the main department store of the country these days which was broadcasted by all Russian and many foreign TV channels.

All these events had both direct and indirect positive effect on GUM's image, positioning it as a store offering high-quality goods and services for the whole family with an efficient operational algorithm: shopping – meals — entertainment- shopping.

GUM's leading position in the luxury goods segment was also promoted by the efficient advertising activity with focus on cultural and educational aspects. The store's advantageous location in Moscow's historic center, as well as its spacious floor area, makes it an excellent exhibition platform. In 2014, GUM housed dozens of various exhibitions, including the display of GUM partners. The exhibition «Guerlain Golden Bee» was dedicated to the famous bottle created by the fashion house. The display called «Tiffany & Co's Diamond Heritage» featured exquisite vintage jewelry of the renowned brand. The guests of «Breguet's Great Inventions» set-out had an opportunity to get acquainted with the history of the «never-sleeping Breguet» as well as with the novelties of the brand. The displays not attributed to the promotion of specific products, but contributing to the positioning of GUM as interesting and modern cultural venue of the capital also worth mentioning. These was the exhibition dedicated to the 50th anniversary of Georgy Danelia movie Walking the streets of Moscow and exhibition «Celebs' wardrobe» showing outfits from the collection of fashion historian Alexander Vasilyev. The catwalks along 1st GUM line showed over 100 stage outfits of our favorite & legendary performers, theater and cinema actors including Olga Lepeshinskaya, Lyudmila Gurchenko, Maya Plisetskaya, Elena Obraztsova, Alla Pugacheva and many others.

The 2014 advertising activity successfully combined external advertising media (promotional materials were aired by the leading radio stations and published in printed press), and internal ones (flags and banners decorated GUM's shopping lines, ad framing of moving staircases was used). These advertising media were used both for navigating and informative purposes. They informed GUM guests of new collections, sales and other promotional events.

This kind of ad which combines eye-catching design with consistency and transparency is capable of influencing each visitor. Various bright, attractive internal advertising media were used to promote GUM's own goods and services (The Imperial Porcelain Factory, GUM Cinema), along with the tenant's brands. The advertising opportunities these brands enjoy in GUM, on the one hand, have direct financial benefits, and, on the other hand, help increase the tenants' revenues, which eventually has a positive effect on their financial relations with PJSC Trading House GUM.

Another example of GUM's successful advertising activity was the store's involvement in a major fashion event — Fashion's Night Out, which was held on September 4, 2014. On that night, the shopping center extended its working hours till 1 a.m. and presented a lot of small surprises for its visitors. The No 1 Grocery Store welcomed guests to taste sweets, while visitors of the stores at the 3rd line were served the famous Abrau Durso champagne.

Meanwhile, the Sonia Rykiel boutique presented the «must-have» of the fall season — Edgar handbag. This promotional activity was aimed at strengthening of GUM position in its segment and promoting its objectives in the long run; it helped to shape the consumers' opinion of GUM as a store which offers high-quality goods and services.

Another important area of GUM's marketing activity was the store's involvement into the major all-Russian event of 2014 — the XXII Winter Olympic Games in Sochi. Since opening of the Main Olympic store in October 2013 and up to the closure of the Paralympics in March 2014, all GUM's visitors had a unique chance to join the country's major sports event.

For instance, in January, GUM hosted the exhibition «The Beauty of Success. Soviet sport in painting, graphics and sculpture». In February, all the stores' visitors were able to keep track of the latest Olympic news on displays which were specially installed as part of the exhibition organized by Audi—the General Partner of the XXII Winter Olympic Games in Sochi. GUM held an autograph-session of two-time Olympic champions 2014, Alexander Zubkov and Alexey Voevoda in March upon completion of the Olympics in Sochi which attracted considerable male audience to the store.

The efficient joint advertizing projects launched by PJSC Trading House GUM and its General Partner, BOSCO DI CILIEGI Group of Companies are especially noteworthy. The show of new BOSCO Fresh collection held to celebrate the opening of its flagship store was one of the major events of Moscow's social life. Nikita, Tatiana, Nadezhda and Anna Mihalkovs, Oleg Tabakov and Marina Zudina with their children, Kseniya Sobchak and many others appeared on the runway to witty Ivan Urgant comments. 400 loyal BOSCO DI CILIEGI customers took part in the annual family BOSCOFASHIONWEEK in GUM's Demonstration Hall. BOSCOFASHIONWEEK shows that sales in BOSCO stores increase significantly these days, and the invited guests also become the potential customers of other outlets of the mall.

The positive image of the country's Main Department Store is attributable to many factors, including eye-catching seasonal interior design solutions. For instance, GUM was decorated with blossoming cherry flowers in spring, with green birch-trees and natural flowers in summer, with red maple leaves and ripe melons in fall, and it housed a real circus with funny clowns and live music performed by a Santa Clauses' band in winter. In the reporting 2014, the traditional exhibition «New Year Trees at Red Square» followed a «Silent Auction» was opened in GUM. Any visitor was able to leave an application at the information desk, indicating a chosen tree and proposed price. All the proceeds from the event went to Vera Hospice Support Foundation.

Therefore, all the 2014 advertizing events contributed to the adopted strategy of transforming GUM into a unique luxury shopping mall, which combines historic, cultural heritage with exclusive services and modern approach to premium-quality trade services.

Measures assumed by the joint stock company to improve trading activity and attractiveness of GUM as the main shopping center of Moscow could not balance problems of the national economy in the reporting year, the second half of 2014 particularly. In 2014 PJSC Trading House GUM sales turnover equaled to 5367 million rubles which is 1425 million rubles more than in the previous year. It is the result of the Olympic Retail project implementation during the year of the XXII Winter Olympic Games in Sochi. The Joint-stock company has opened 20 stores and outlets offering goods with the Olympic symbols in Moscow and the cities of Krasnodar Krai including various goods from Bosco di Ciliegi sportswear to Russian folk craft souvenirs. Sale proceeds of the goods with the Olympic symbols amounted to about 1120 million rubles. Increase in turnover, exclusively of the abovementioned goods, has slightly exceeded inflation rate of the reporting year. Breakdown in the economic status of the country had an impact on GUM leasehold activity as well. Sharp fall of ruble value & goods' sale, trade efficiency decline and unprofitable business of our partners have resulted in rental running at a loss and in necessity to revise the contracts in order to keep the lessee pool. PJSC Trading House GUM succeeded to retain the rental income level with growth of 9% as compared to the previous year. However arrangements upon fixation of currency rates & reduction of rental rates reached with the lessees along with expenses growth, had adverse affect on efficiency of this business activity. Commercial and administrative expenses have increased to 364 million rubles or to 16% in the reporting year. It is connected with the Olympic Retail project implementation with the amount of expenses over 560 million rubles.

It is to be noted that in spite of the ongoing work upon adjustment of the Upper Trading Rows, heritage building at Red Square (GUM), to the requirements specified to the world-class mall, the joint-stock company was able to provide decrease of level of costs for capital repairs and technical maintenance to 155 million rubles on retention of comfort and safety for GUM's customers in the building at Red Square. About 3300 square meters of sales area were redesigned for this purpose. The full range of restoration works was carried out in such outlets as Tiffany & Co, Ballin & Testoni, Marella, MarcCain, Pioneer, Gucci, Caterina Leman, Bosco Bambino, Falke, Paul & Shark, Salvatore Ferragamo, Dyson, Bosco Fresh, Pinko, Technogym, TWIN-SET etc. The works upon reconstruction of the conditioning system were continued to create more comfortable and safety conditions for GUM guests. GUM underground level was equipped with drencher curtains to make fire-prevention compartments within our fire prevention concept. The works upon fitting of the smoke exhaust system at the underground level, including automatic devices and power supply were continued; the automatic fire suppression system was set up at the underground level. KTP11–KTP13 integrated transformer substations were put into operation for reliable power supply of the trading process. Replacement of 42 thousand lighting lamps for LED lamps was conducted to reduce expenses for power supply and maintenance of the front elevation lighting system. With the technical support of GUM the paid city parking in Vetoshny lane was equipped;

the rules of parking area use and the rules for entry and exit into/from the building's underground level were developed. During 2014 359,7 thousand visitors have used GUM parking, that is 32% more than in 2014. The quantity of Valet Parking clients increased to 20% and amounted to more than 4 thousand people.

The corporate management system of PJSC Trading House GUM was improved through efficient system of rewards and motivation, new terms of complex and individual awards were applied.

A motivation component for employees who have been working for the company for more than 25 years (for the long service) was introduced, and for that purpose internal certificates for money reward in the amount of 25,000 rubles were issued, with the possibility to add 1,000 rubles to the payment for each additional year of work (maximum amount is 30,000 rubles).

In addition to the financial incentives, much attention was paid to moral incentives, which increase the staff working efficiency.

During 2014, corporate events for employees of GUM were held where some employees were presented with honorable awards such as «For Merit to Moscow» distinction, «Honorable retail and services worker of Moscow», as well as «For long service» insignia for GUM's employees that have been working for more than 25 years, gifts and letters of appreciation

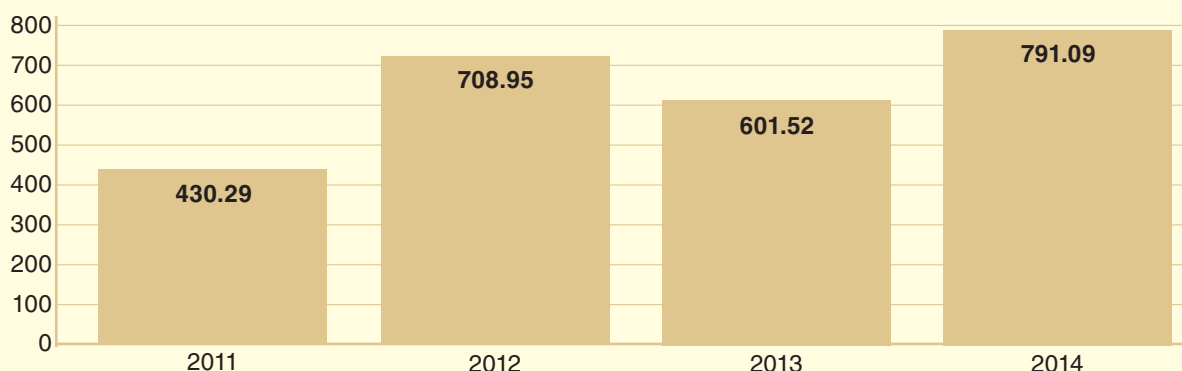
for many years of work to the employees of retirement age in connection with the completion of their work for PJSC Trading House GUM. The «Best Employee 2014» competition's results were summed up where 85 employees had been nominated and 42 of them won the competition. The winners of the competition were awarded with corporate certificates and silver badges, and rewarded with a bonus in the amount of two basic remunerations. The nominees of the competition were awarded with letters of appreciation from the management and a one-time bonus in the amount of one basic remuneration.

The Corporate Portal was launched in the reporting year to effectively manage internal information resources. It contains the organizational structure, latest corporate news, pictures and videos of GUM events, database of internal documents.

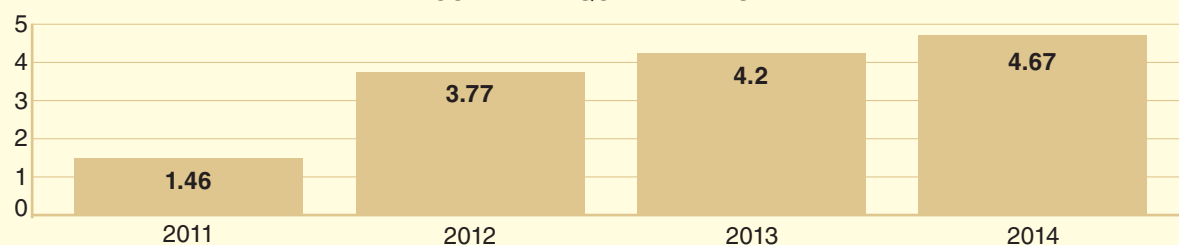
The long-term work on execution of a new lease agreement between the company and the federal authorities regarding the lease for 49 years of GUM main building located at Red Square was completed at the end of the reporting year. New agreement set a new rate of lease several times more than the prior one.

In the reported year, PJSC «Trading House GUM» after-tax profit equaled to 791.1 million rubles, which is 189.6 million rubles or by 32% more than in the previous year. That was the consequence of the Olympic Retail project implementation.

NET PROFIT (MILLION RUBLES)



CURRENT LIQUIDITY RATIO

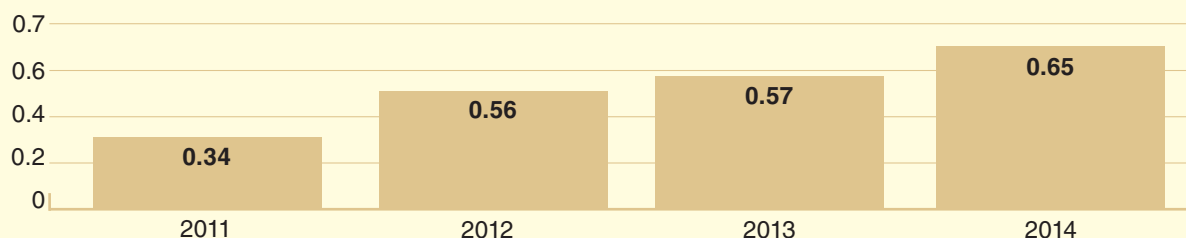


The current liquidity ratio on the 31st of December, 2014 equaled 4.67. Compared with a year earlier the indicator increased by 11.19%.

The liquidity ratio gives the general estimate of asset liquidity showing how many rubles of the current assets

are accounted for one ruble of the current liabilities. Normal limit (WCR>1) means that cash and upcoming proceeds from operating activities will cover current debts. Actual data for 2014 demonstrate that the liquidity ratio is notably higher than the statutory values.

ASSET TURNOVER RATIO

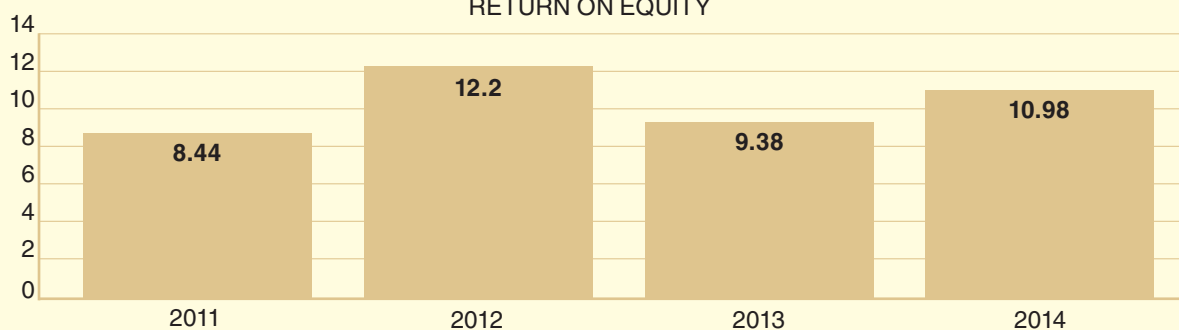


«Asset Turnover Ratio» is a financial indicator evidencing the efficient use of all available resources by the company regardless of the sources of its attraction. This ratio demonstrates how many times a year the full cycle of production and turnaround

resulting in the corresponding effect in the form of profit is performed.

This indicator increased by 14.03% and equaled 0.65 in the reporting period.

RETURN ON EQUITY



As of the end of 2014, this indicator totaled 10.98.

The indicator increased by 17.06% as compared to 2013. The «Return on equity» indicator shows how much of the net profit is returned for 1 ruble from the equity

of the company, i.e. it makes it possible to determine how efficiently the equity of the company is used.

The final indicator proves the high efficiency of using the material, human and monetary resources.

PROPOSALS ON DISTRIBUTING PJSC TRADING HOUSE GUM'S NET PROFIT REALIZED IN 2014

Undistributed profit of 2013 is planned to allocate for the joint-stock company development, for charity and social services development in 2014.

ALLOCATION	RUR MLN.
Joint-stock company's development	764
Social services' development	20
Charity	7
TOTAL:	791

KEY RISK FACTORS RELATED TO PJSC TRADING HOUSE GUM'S BUSINESS

POLITICAL RISKS

In 2014 European Union and some other foreign countries imposed restrictive measures against energy, finance and defense industries of Russian economy. Sanctions were enacted on 31 July, 2014 and ratcheted up on 8 September, 2014. The main reasons for introducing sanctions were rejection of the EU and other foreign countries to acknowledge the annexation of Crimea and Sevastopol to Russia, and, in the opinion of the EU, infringement of the Russian Federation on the territorial integrity of Ukraine. These circumstances provide the cause for some foreign countries to influence on economic development of Russia as in the country, so in foreign economic and political markets.

In such conditions the main negative aspects for the Issuer are:

- withdrawal of foreign partners from Russian market,
- limitations in the work of Russian and foreign banks, as credit institutions, in respect of foreign partners,
- increase in the exchange rate, which consequently leads to higher prices for foreign products, as a result, leads to a decline in sales of various goods and services. The decrease in consumer demand results in a general slowdown in manufacturing activity of Russian enterprises in various sectors of the Russian economy,
- political instability growth.

These factors may have an adverse effect on the value of the shares of PJSC Trading House GUM.

Although such risks as strikes and imposing of state of emergency are extremely unlikely for the region where PJSC Trading House GUM conducts its business and is registered as a tax payer, the Issuer pursues a policy of insurance for its activities and pays great attention to its security.

ECONOMIC RISKS

Decrease of inflation rate is one of the Russian Government's priorities in the economic sphere. It holds out a hope of restraining escalation of costs. Numerous financial problems, connected with mounting of the international tension that is: introducing of political and economic sanctions, decreasing of import volume and prices for subsoil resources, outflow of the international investments, and sensitivity to risks associated with investments into developing countries may adversely affect Russian economy. Besides, imposing of sanctions may influence the banking sphere that will entail problems with banking transactions. On the other side, relations of the Russian banks and their clients are regulated by the provisions of the Russian legislation. That is why imposing of sanctions on the part of other

countries cannot directly influence the possibility of using of monetary funds on the Russian accounts.

Key economic risks, due to their global character, are beyond the issuer's control. In the event of substantial political or economic instability in Russia or in the region, PJSC Trading House GUM will take anti-crisis measures to mobilize business and minimize negative effect of political or economic situation in the country or in the region.

EXCHANGE-RATE CHANGE RISKS

It should be noted that substantial fluctuations of foreign currency exchange rate may influence Russia's economy in general, and, consequently, have an impact on PJSC Trading House GUM in an indirect way. Ruble exchange rate is regulated by the Central Bank of Russia that operates in accordance with main trends of development of country's economic policy. Ruble exchange rate will depend upon several main factors: further development of the situation in the world, dynamics of US dollar and Euro on the global market, global price trend for Russian exports and Central Bank's policies. Issuer's earnings from lease contracts directly depend on Ruble exchange rate as lease contracts are basically concluded in foreign currency. To minimize risks PJSC Trading House GUM administration negotiated with the partners on transition to Ruble lease or fixation rates for the period of rate crises that let mutually forecast revenues and expenses and duly take measures on money flows formation by short borrowings or reduction of expenses.

INFLATIONARY RISKS

Sanctions imposed against Russia, the devaluation and volatility of the ruble, the change of the situation on the food market had a significant impact on the increase in the inflation rate. Maintaining these factors may influence target parameters of inflation not only in the short, but also in the medium term. To minimize the risk of rising inflation, the Bank of Russia intends to continue raising the key rate. According to the statement of the Central Bank of Russia, it is very important quickly enough to limit the rise of inflation expectations, so the price increase will not spread to a wide range of products, to stop inflation at lower levels possible.

In view of financial results, the impact of inflation factor on PJSC Trading House GUM is varied. On the one hand, acceleration of price growth is, as a rule, less unfavorable to PJSC Trading House GUM, which is mainly engaged in marketing of light industry products and space leasing, than to the companies with continuous production cycle. Besides, growth of inflation rate may result in increase of consumer price for goods and services delivered by PJSC Trading House GUM.

On the other hand, acceleration of price growth may lead to increase of GUM's expenditures (against rising

prices for energy resources, transportation and products' purchasing prices), slow down the rate of stocks/assets turnover and cause low profitability indices and profit decline. In the event of negative change in foreign currency exchange rate and interest rate and in case of inflation growth, the issuer intends conducting a stringent cost cutting policy alongside with the following measures:

- Revision of financing procedures for the existing and newly opened projects;
- Optimization of cost-based components, reduction of operational expenditures;
- Revision of investments program.

It should be noted that some of the risks may not be avoided as the said risks are mainly beyond the control of PJSC Trading House GUM, and depend upon the overall economic situation in the country.

INTEREST-RATE CHANGE RISKS

At the end of 2013 the Board of Directors of the Bank of Russia resolved to fix refinancing (interest) rate at the level of 8.25 per cent that remained unchanged for the whole 2014. This was done with due account for inflationary risks and prospects for economic growth. Dynamics of the main macroeconomic indicators generally confirms the trend towards gradual decline in economic activity.

On 16 December, 2014, the Board of Directors of the Central Bank of Russia decided to raise the key rate to 17% per annum (from 10.5%). The Bank of Russia may reduce its key rate from 17% in the formation of a stable downward trend in inflation and inflation expectations. It was a fast acceleration of price increase, a surge in inflation and devaluation expectations that forced the Central Bank to increase the key rate radically. This decision helped to stabilize situation in the foreign exchange market, but inflation expectations are still high.

In August 2014 the Ministry of Economic Development (MED) received the consent from the President of Russia on the establishment of the special mechanism to generate the target on inflation with the participation of the Central Bank and the Ministry of Finance. The Bank of Russia promotes an idea of increasing the efficiency of interaction and improving the mechanism of coordination between the Central Bank of Russia and the government. The Bank of Russia considers it necessary to participate in the preparation of government decisions on tariff and taxation policy, since these decisions have a significant impact on inflation.

According to the Bank of Russia, the country continues to stagnate industrial production, the rate of Russian economy growth slows down, the investment activity remains low. The main source of economic growth,

according to the Central Bank, is a consumer demand, still exposed to inflation and price increase.

At the end of 2014, PJSC Trading House GUM still has sufficient financial autonomy and liquidity, so the influence of the above factor is estimated as insignificant, but the projected growth is not favorable, and it can have a significant impact in the long term.

RISKS RELATED TO CHANGES IN TAX LAW

Change in tax rates may increase expenditures of PJSC Trading House GUM, reduce its assets intended for financing company's current operation and discharge of its obligations. To minimize the above risks the issuer conducts tax planning that allows decreasing tax burden by selection of optimal accounting policy, taxation mode and scheme of financing.

REGIONAL RISKS

The issuer rents the GUM building (Upper Trading Rows). It results in risks related to changing lease conditions. Risks may arise also due to the changes in legislation and measures of Federal agencies for restoration and preservation of architectural monuments, since the building of GUM is considered to be one of the aforesaid, as well as due to the claim for national property yield increase. The issuer is constantly seeking to preserve and improve the building, replace in time all the out-of-date utility systems and equip the building with the modern services. In all cases all the works are mandatory subject to the approval of the Ministry of Culture of the Russian Federation, Federal State Unitary Enterprise Federal Complex «Kremlin» and Federal State Unitary Enterprise Trading House «Kremlin», which control the preservation and execution of the contractual obligations for operation of the leased landmark GUM building, the Upper Trading Rows. We hope that the above-mentioned measures are to provide long-term relations with the owner of the building. Alterations of the contractual relations signed at the end of 2014 involve essential increase of expenses on the part of the issuer, and therefore decrease of the enterprise's efficiency.

In case of situations' degradation, PJSC Trading House GUM management will take different measures in order to mitigate negative consequences of these risks.

RISKS RELATED TO CHANGING REQUIREMENTS FOR MAIN BUSINESS LICENSING

In the opinion of PJSC Trading House GUM, changing requirements for main business licensing may not materially impair company's financial and economic operation as GUM's main business is not subject to licensing. Sales of products subject to obligatory licensing (for instance, alcohol) constitute a minor portion of PJSC Trading House GUM's sales.

PJSC TRADING HOUSE GUM'S CODE OF CORPORATE CONDUCT

The corporate management system improvement is being performed in compliance with the Russian legislation and for the benefit of the shareholders. In process of the corporate management arrangement, the managers endeavor to constantly rely upon the standards and regulations of the corporate culture and ethics.

PJSC Trading House GUM strictly observes the mandatory legal requirements for the disclosure of information in the securities market. Furthermore, PJSC Trading House GUM follows the standards of the Code of Corporate Conduct, recommended for applying by the Bank of Russia and the Government of the Russian Federation.

JOINT-STOCK CAPITAL OF PJSC TRADING HOUSE GUM

The registered capital of the Company amounts to 60 000 000 (Sixty million) Rubles and is divided into 60 000 000 (Sixty million) registered ordinary shares with par value of 1 (one) ruble. Each paid ordinary share grants to its holder the right to participate in shareholders' meetings; the right to one vote on any issue, voted at shareholders' meetings; the right to dividends in amounts, legally determined by the general meeting of shareholders.

As of 27 April, 2015 at the end of the day (record date), the register of PJSC Trading House GUM shareholders

includes 7736 shareholders: 88 legal entities (including nominee holder) and 7648 individuals.

During the years of its existence PJSC Trading House GUM issued securities in the following 5 years: September 02, 1992; June 22, 1993; July 06, 1995; August 15, 1997; April 24, 1998 (issue canceled). Registered shares of common stock of PJSC Trading House GUM are put at auction in ZAO FB MMVB (Stock Exchange of Moscow Interbank Currency Exchange) (Close Joint-Stock Company) and at over-the-counter market.

DIVIDENDS

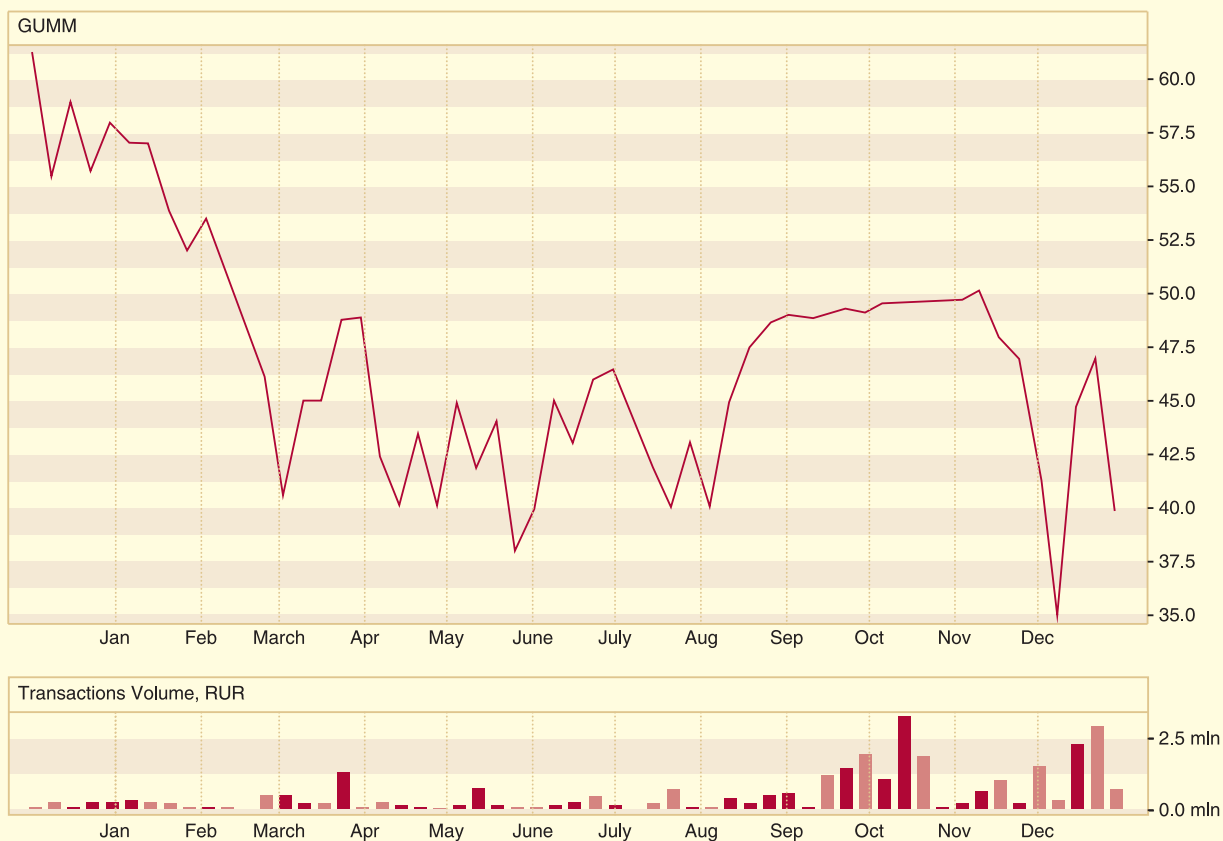
The PJSC Trading House GUM investment policy provides for the increase of expenses for the further transformation of GUM into a modern and technically equipped European-class shopping center. Besides there was uncertainty about entry into agreement for the main building lease and thereby about adjustment

of the cost structure. Considering these circumstances and basing on the resolution of the annual general meeting of shareholders, which took place in May, 2014, PJSC Trading House GUM did not pay dividends on the basis of results for 2013.



Fashion show at GUM. First passage, first level

ICEX (MOSCOW INTERBANK CURRENCY EXCHANGE) STOCK EXCHANGE DATA ON PJSC TRADING HOUSE GUM'S SHARES TRADING IN 2014



The trading information was taken from the website of Moscow Interbank Currency Exchange CJSC (<http://www.micex.ru/marketdata/analysis>).

The securities of PJSC Trading House GUM are admitted to trading and traded in MICEX Stock Exchange CJSC. PJSC Trading House GUM shares are included in the third level of the List of Securities, which is the List's Non-Listed Stock section by the trading authorities. The chart demonstrates the market value of PJSC Trading House GUM shares in 2014.

As of December 31, 2014 PJSC Trading House GUM shares do not circulate outside the territory of the Russian Federation by virtue of depositary securities.



GUM. Ilyinka Street. GUM Bike Riding



GUM. Fair at Red Square



BOOK-KEEPING REPORT OF PJSC TRADING HOUSE GUM

as of December 31, 2014

ASSETS	CODE	DECEMBER 31 2014	DECEMBER 31 2013	DECEMBER 31 2012
1	2	3	4	5
I. NON-CURRENT ASSETS				
Intangible assets (04, 05, 08)	1110	15 987	16 359	16 591
Research and development results	1120	–	–	–
Intangible development assets	1130	–	–	–
Tangible development assets	1140	–	–	–
Fixed assets (01, 02, 08)	1150	313 789	409 550	438 852
Income yielding investments into tangible assets (03)	1160	–	–	–
Financial investments (58, 59)	1170	3 175 728	3 997 728	3 789 828
Deferred tax assets	1180	6 424	4 963	1 858
Other non-current assets	1190	4 851	5 361	664
TOTAL of Section I	1100	3 516 779	4 433 961	4 247 793
II. CURRENT ASSETS				
Inventory	1210	841 170	525 649	337 811
Value added tax on acquired assets (19)	1220	56	3 067	3 243
Accounts receivable	1230	763 461	852 509	756 088
Financial investments (excluding cash equivalents) (58, 59 ,81)	1240	2 350 101	80 000	75 000
Cash and cash equivalents	1250	719 566	1 055 853	866 271
Other current assets	1260	2 728	3 922	2 549
TOTAL of Section II	1200	4 677 082	2 521 000	2 040 962
TOTAL ASSETS (sum of lines 1100+1200)	1600	8 193 861	6 954 961	6 288 755

EQUITY AND LIABILITIES	CODE	DECEMBER 31 2014	DECEMBER 31 2013	DECEMBER 31 2012
1	2	3	4	5
III. EQUITY AND RESERVES				
Authorized capital (80)	1310	60 000	60 000	60 000
Shares repurchased	1320	–	–	–
Non-current assets revaluation	1340	–	–	–
Additional capital (83)	1350	25 158	25 158	25 158
Reserve capital (82)	1360	9 000	9 000	9 000
Retained earnings (uncovered loss)	1370	7 107 814	6 316 725	5 715 208
TOTAL of Section III	1300	7 201 972	6 410 883	5 809 366
IV. LONG-TERM LIABILITIES				
Loans and borrowings (67)	1410	–	–	–
Deferred tax liabilities	1420	12 213	10 494	8 414
Estimated liabilities	1430	–	–	–
Other long-term liabilities	1450	–	–	–
TOTAL of Section IV	1400	12 213	10 494	8 414

EQUITY AND LIABILITIES	LINE CODE	DECEMBER 31 2014	DECEMBER 31 2013	DECEMBER 31 2012
1	2	3	4	
V. SHORT-TERM LIABILITIES				
Loans and borrowings (66)	1510	8 371	—	—
Accounts payable	1520	943 341	514 480	465 582
Deferred revenue (98)	1530	—	—	—
Estimated liabilities (96)	1540	27 964	19 104	5 393
Other short-term liabilities	1550	—	—	—
TOTAL of Section V	1500	979 676	533 584	470 975
TOTAL EQUITY AND LIABILITIES (sum of lines 1300+1400+1500)	1600	8 193 861	6 954 961	6 288 755

PROFIT AND LOSS STATEMENT

ITEM	LINE CODE	JANUARY — DECEMBER 2014	JANUARY — DECEMBER 2013
1	2	3	4
Revenues	2110	5 367 307	3 942 393
Cost of goods sold	2120	(1 637 179)	(897 353)
GROSS PROFIT (LOSS)	2100	3 730 128	3 045 040
Selling expenses	2210	(2 034 280)	(1 714 970)
Administrative expenses (G&A)	2220	(556 579)	(511 173)
SALES PROFIT (LOSS)	2200	1 139 269	818 897
Share in profit (loss) of other companies	2310	—	—
Interest receivable	2320	200 471	155 309
Interest payable	2330	(5 351)	(3 692)
Other income	2340	1 102 702	182 334
Other expenses	2350	(1 382 181)	(359 860)
PROFIT (LOSS) BEFORE TAX	2300	1 054 910	792 988
Current profit tax	2410	(253 872)	(192 377)
including constant tax liabilities (assets)	12421	(43 181)	(32 755)
Change in deferred tax liabilities	2430	(1 752)	(2 080)
Change in deferred tax assets	2450	1 461	3 104
Other	2460	(9 658)	(118)
NET PROFIT (LOSS)	2400	791 089	601 517

ITEM	LINE CODE	JANUARY — DECEMBER 2014	JANUARY — DECEMBER 2013
1	2	3	4
FOR REFERENCE			
Result from non-current assets revaluation, not included in the net profit (loss) for the period	2510	—	—
Result from other operations, not included in the net profit (loss) for the period	2520	—	—
Consolidated financial result for the period	2530	791 089	601 517
Basic earnings (loss) per share	2900	0,013	0,010
Diluted earnings (loss) per share	2910	—	—

STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY

for the year 2014

1. Capital Flow

ITEM	CODE	AUTHORIZED-CAPITAL	SHARES REPURCHASED	ADDITIONAL CAPITAL	RESERVE CAPITAL	RETAINED EARNINGS (UNCOVERED LOSS)	TOTAL
1	2	3	4	5	6	7	8
Balance as of December 31, 2012	3100	60 000	(-)	25 158	9 000	5 715 208	5 809 366
For 2013							
Capital increase — total:	3210	—	—	—	—	601 517	601 517
Including: net profit	3211	x	x	x	x	601 517	601 517
Balance as of December 31, 2013	3200	60 000	—	25 158	9 000	6 316 725	6 410 883
For 2014							
Capital increase — total:	3310	—	—	—	—	791 089	791 089
Including: net profit	3311	x	x	x	x	791 089	791 089
Balance as of December 31, 2014	3300	60 000	—	25 158	9 000	7 107 814	7 201 972

2. Adjustments introduced due to the accounting policy changing and error correcting

ITEM	CODE	DECEMBER 31 2012	CHANGES IN EQUITY FOR 2013		DECEMBER 31 2013
			DUE TO NET PROFIT (LOSS)	DUE TO OTHER FACTORS	
1	2	3	4	5	6
Capital - total					
Prior to adjustments introduction	3400	5 809 366	601 517	—	6 410 883
After adjustments introduction	3500	5 809 366	601 517	—	6 410 883
Including:					
Retained profit (uncovered loss) Prior to adjustments introduction	3401	5 715 208	601 517	—	6 316 725
After adjustments introduction	3501	5 715 208	601 517	—	6 316 725
Other Capital items whereby the adjustments were made:					
Prior to adjustments introduction	3402	94 158	—	—	94 158
After adjustments introduction	3502	94 158	—	—	94 158

3. Net assets

ITEM	CODE	DECEMBER 31 2014	DECEMBER 31 2013	DECEMBER 31 2012
1	2	3	4	5
Net assets	3600	7 201 972	6 410 883	5 809 366

CASH FLOW STATEMENT

for January-December 2014

ITEM	CODE	2014	2013
1	2	3	4
Cash flows from operating activities:			
Proceeds — total	4110	5 017 731	3 880 921
Payments — total	4120	(3 992 395)	(3 503 539)
Net cash flows from operating activities	4100	1 025 336	377 382
Cash flows from investing activities:			
Proceeds — total	4210	5 218 969	2 237 821
Payments — total	4220	(6 628 608)	(2 425 817)
Net cash flows from investing activities	4200	(1 409 639)	(187 996)
Cash flows from financing activities:			
Proceeds — total	4310	441 350	240 000
Payments — total	4320	(433 000)	(240 000)
Net cash flows from financing activities	4300	8 350	—
Net cash flows for the accounting period	4400	(375 953)	189 386
Cash and cash equivalents as of the beginning of the accounting period	4450	1 055 853	866 271
Cash and cash equivalents as of the end of the accounting period	4500	719 566	1 055 853
Effect of exchange rate changes	4490	39 666	196

1. INTANGIBLE ASSETS

and Research & Development (R&D) Expenses

1.1. Availability and flow of Intangible Assets

ITEM	Period	OPENING BALANCE			CHANGES DURING THE PERIOD						CLOSING BALANCE	
		Original value	Accumulated amortization and impairment loss	Acquired	disposed			Revaluation			Original value	Accumulated amortization and impairment loss
					Original value	Accumulated depreciation and impairment loss	Accrued amortization	Impairment loss Revaluation	Original value	Accumulated amortization		
Intangible assets — total	2014	19 814	(3 864)	676	(2)	2	(639)	—	—	—	20 488	(4 501)
	2013	23 067	(6 476)	—	(3 253)	3 253	(641)	—	—	—	19 814	(3 864)

1.2. Original value of Intangible Assets, created by the organization itself

ITEM	DECEMBER 31 2014	DECEMBER 31 2013	DECEMBER 31 2012
1	2	3	4
Total	1 505	1 505	1 505

1.3 Intangible assets with fully redeemed value

ITEM	DECEMBER 31 2014	DECEMBER 31 2013	DECEMBER 31 2012
1	2	3	4
Total	2 274	2 285	5 407

1.4 Availability and flow of R & D Results

ITEM	Period	OPENING BALANCE			CHANGES DURING THE PERIOD			CLOSING BALANCE	
		Original value	Part of value written-off as expenses	Acquired	disposed		Part of value written-off as expenses during the period	Original value	Part of value written-off as expenses
					Original value	Part of value written-off as expenses			
R & D — total	2014	—	(—)	—	(—)	—	(—)	—	(—)
	2013	—	(—)	—	(—)	—	(—)	—	(—)

1.5 R&D in progress, unexecuted R&D and uncompleted operations for Intangible Assets acquisition

ITEM	PERIOD	OPENING BALANCE	CHANGES DURING THE PERIOD			CLOSING BALANCE
			Expenses for the period	Expenses written-off as those without any positive result	Accepted for accounting purposes as intangible assets or R&D	
1	2	3	4	5	6	7
Expenses for uncompleted R & D	2014	—	—	(—)	(—)	—
	2013	—	—	(—)	(—)	—
Uncompleted operations for intangible assets acquisition — total	2014	409	—	(—)	(409)	—
	2013	—	409	(—)	(—)	409

2. FIXED ASSETS

2.1 Availability and flow of Fixed Assets

ITEM	Period	OPENING BALANCE			CHANGES DURING THE PERIOD						CLOSING BALANCE	
		Original value	Accumulated depreciation	Acquired	Disposed			Revaluation			Original value	Accumulated amortization
					Original value	Accumulated amortization	Accrued amortization	Original value	Accumulated amortization			
Fixed assets (excluding income yielding investments into tangible assets) — total	2014	1 335 461	(959 341)	236 522	(668 508)	469 061	(105 969)				903 475	(596 249)
	2013	1 295 430	(876 635)	65 863	(25 832)	24 635	(107 341)				1 335 461	(959 341)
Recognized in income yielding investments into tangible assets — total	2014		(-)		(-)		(-)					(-)
	2013		(-)		(-)		(-)					(-)

2.2 Capital investments in progress

ITEM	PERIOD	OPENING BALANCE	CHANGES DURING THE PERIOD			CLOSING BALANCE
			Expenses for the period	Written-off	Accepted for accounting purposes as fixed assets, or value increase	
1	2	3	4	5	6	7
Construction in progress and uncompleted operations for fixed assets acquisition, improvement etc. — total	2014	33 430	242 520	(-)	(269 387)	6 563
	2013	20 057	85 917	(9 824)	(62 720)	33 430

2.3. Change in value of fixed assets due to its further construction, equipping, reconstruction and partial dismantlement

DESCRIPTION	2014	2013
1	3	4
Increase in value of fixed assets due to its further construction, further equipping, reconstruction etc. — total	17 175	24 389
Decrease in value of fixed assets due to its partial dismantlement — total	(5 640)	-

2.4. Other use of Fixed assets

ITEM	DECEMBER 31 2014	DECEMBER 31 2013	DECEMBER 31 2012
1	3	4	5
Leased out fixed assets on the balance sheet	24 395	25 444	22 405
Leasehold fixed assets off the balance sheet	4 930 955	8 092 507	8 096 392

3. FINANCIAL INVESTMENTS

3.1. Availability and flow of Financial Investments

ITEM	Period	OPENING BALANCE		Acquired	CHANGES DURING THE PERIOD				CLOSING BALANCE	
		Original value	Accumulated adjustment		Disposed (redeemed)		Interest accrual (including bringing the original value to the face value)	Current market value change (impairment loss)	Original value	Accumulated adjustments
					Original value	Accumulated adjustment				
Long-term investments — total	2014 r.	3 997 728	–	–	(822 000)	–	–	–	3 175 728	–
	2013 r.	3 789 828	–	350 000	(142 100)	–	–	–	3 997 728	–
Short-term investments — total	2014 r.	80 000	–	6 914 101	(4 644 000)	–	–	–	2 350 101	–
	2013 r.	75 000	–	140 000	(135 000)	–	–	–	80 000	–
Financial investments — total	2014 r.	4 077 728	–	6 914 101	(5 466 000)	–	–	–	5 525 829	–
	2013 r.	3 864 828	–	490 000	(277 100)	–	–	–	4 077 728	–

3.2. Other disbursement of Financial Investments

ITEM	DECEMBER 31 2014	DECEMBER 31 2013	DECEMBER 31 2012
1	3	4	5
Financial Investments under pledge – total	–	–	–
Financial Investments transferred to the third parties (except for sale) — total	–	–	–
Other disbursement of Financial Investments	–	–	–

4. INVENTORY

4.1. Availability and flow of Inventory

ITEM	Period	OPENING BALANCE			Proceeds and expenses	CHANGES DURING THE PERIOD				CLOSING BALANCE	
		Cost	Amount of reserves for cost decrease	Retired		Inventory turnover between its groups (types)	Cost	Amount of reserves for cost decrease	Loss from cost decrease	Cost	Amount of reserves for cost decrease
Inventory — total	2014 r.	525 649	(–)	2 283 939	(1 968 418)	–	–	–	841 170	(–)	
	2012 r.	337 811	(–)	1 339 802	(1 151 964)	–	–	–	525 649	(–)	

5. ACCOUNTS RECEIVABLE AND ACCOUNTS PAYABLE

5.1. Availability and flow of Accounts receivable

ITEM	Period	OPENING BALANCE		CHANGES DURING THE PERIOD							CLOSING BALANCE	
		Recognized under contract terms	Amount of reserves for doubtful debts	Acquired			Disposed				Recognized under contract terms	Amount of reserves for doubtful debts
				due to business transactions (amount of debt under transaction, operation)	Interest, penalty and other accruals receivable	Redemption	Write-off to the financial result with expired statute of limitations	Write-off to the financial result (accrued reserve)	Reserve recovery	Reclassification from long-term receivables to short-term receivables		
Long-term receivables — total	2014	282 312	(-)	-	68 164	(134 241)	(-)	-	-	(31 044)	185 191	(-)
	2013	265 083	(-)	-	76 883	(28 610)	(-)	-	-	(31 044)	282 312	(-)
Short-term receivables — total	2014	660 139	(89 942)	5 449 348	-	(5 543 325)	(110)	(20 450)	91 566	31 044	597 096	(18 826)
	2013	581 085	(90 080)	5 000 977	-	(4 952 967)	(-)	(17 004)	17 142	31 044	660 139	(89 942)
Total	2014	942 451	(89 942)	5 449 348	68 164	(5 677 566)	(110)	(20 450)	91 566	x	782 287	(18 826)
	2013	846 168	(90 080)	5 000 977	76 883	(4 981 577)	(-)	(17 004)	17 142	x	942 451	(89 942)

5.2. Availability and flow of Accounts payable

DESCRIPTION	Period	OPENING BALANCE		CHANGES DURING THE PERIOD					CLOSING BALANCE	
				Acquired		Disposed				
				due to business transactions (amount of debt under transaction, operation)	Interest, penalty and other accruals payable	Redemption	Write-off to the financial result	Reclassification from long-term liabilities to short-term liabilities		
Long-term liabilities — total	2014	-	-	-	-	(-)	(-)	-	-	
	2013	-	-	-	-	(-)	(-)	-	-	
Short-term loans and borrowings	2014	-	441 350	5 351	(438 330)	(-)	-	-	8 371	
	2013	-	-	-	(-)	(-)	-	-	-	
Short-term liabilities — total	2014	514 480	3 542 269	-	(3 112 955)	(453)	-	-	943 341	
	2013	465 582	3 546 218	-	(3 497 132)	(188)	-	-	514 480	
Total	2014	514 480	3 983 619	5 351	(3 551 285)	(453)	x	-	951 712	
	2013	465 582	3 546 218	-	(3 497 132)	(188)	x	-	514 480	

6. COST OF PRODUCTION

ITEM	2014	2013
1	3	4
Material costs	1 637 179	897 353
Payroll expenses	524 190	524 815
Deductions for social welfare	137 430	135 794
Amortization	99 688	98 694
Other expenses	1 833 006	1 463 609
Total expenses by nature	4 231 493	3 120 265
Remaining balance change (increase [-], decrease [+]) in: work-in progress, finished goods etc.	-3 455	3 231
Total expenses for ordinary activities	4 228 038	3 123 496

7. RESERVES FOR CONTINGENT LIABILITY

	OPENING BALANCE	ACCRUED	CONSUMED	RECOVERED	CLOSING BALANCE
Reserves for Contingent liability — total	—	—	(—)	(—)	—
including:					
Reserves for vacation payments	19 104	52 783	(43 923)	(—)	27 964

8. COLLATERAL FOR OBLIGATIONS

DESCRIPTION	DECEMBER 31 2014	DECEMBER 31 2013	DECEMBER 31 2012
1	3	4	
Received — total	—	2 275	—
Issued — total	—	—	—



GUM. Fountain

REVIEW COMMITTEE'S REPORT ON PERFORMANCE OF PJSC TRADING HOUSE GUM IN 2014

The Review Committee points out that business accounting documents of PJSC Trading House GUM are drawn in accordance with the Federal Law «On Accounting» No. 402-FZ of December 06, 2011; Regulations of Business Accounting and Reporting in the Russian Federation as approved by the directive of the Ministry of Finance of the Russian Federation No. 34-n of July 29, 1998; Russian Accounting Standard of Company's Accounting Policy (RAS 1/2008) as approved by the directive of the Ministry of Finance of the Russian Federation No. 106-n of October 6, 2008; Russian Accounting Standard of Company's Business Accounting (RAS 4/99) as approved by the directive of the Ministry of Finance of the Russian Federation No. 43-n of July 6, 1999; and other statutory instruments of the Russian Federation, regulating business accounting procedures and execution of accounting reports.

Principal source of income in 2014 were the receipts from:

- sales of goods and products amounting to a figure of 2,577.1 million rubles, which is 2 times higher than in 2013. This increase in volumes happened due to the sales of Olympic goods for the sum of 1,023.7 million rubles, as well as due to the rise in the exchange rate;
- lease and sublease of premises in the amount of 2,634.2 million rubles, which is 8.9 % higher than in 2013;
- delivery of services in the amount of 156 million rubles, which is 23.4 % lower than in 2013.

In 2014 gross profit grew by 22.5 % to comprise 3,730 million rubles.

In 2014, business expenses increased by 319.3 million rubles as compared to the previous year, and equaled to 2,034.3 million rubles due to Olympic retail project for 521,2 million rubles. In 2014 PJSC Trading House GUM reduced and optimized its expenditures that let reduce expenses on several items. In particular expenses for current and major repairs reduced by 155.3 million rubles.

In 2014, administrative expenses grew by 45.4 million rubles as compared to the previous year, and equaled to 556.6 million rubles.

In 2014, income before taxation figured up to 1,054.9 million rubles.

Net income for the reporting year less taxes and other obligatory payments grew by 189.6 million rubles and totaled 791.1 million rubles.

Receivables as of 31.12.2014 totaled 763.5 million rubles. With general reduction of the receivables for the year by 89 million rubles the increase of leasing short-term debt by 167.2 million rubles is allowed.

Payables increased by 428.9 million rubles throughout the year, and totaled 943.3 million rubles due to the increase of inventory purchase and services within the Olympic retail project for the amount of 295 million rubles, 46.5 million rubles of which are overdue payables.

Equity ratio, defining the financial independence of the Public Joint-Stock Company amounted to 0.88 at the rate of 0.5 and higher.

Working capital ration totaled 4.6.

Working capital figured up to 3,697.4 million rubles by the end of the reporting period or increased by 1,710 million rubles.

Review committee of PJSC Trading House GUM actively collaborated in the reporting year with the permanent inventory committee of the Joint-Stock Company in order to ensure effective control over correct and well-timed recording of business operations, efficient use of business assets, observance of financial liability contract, reduction of overheads. More than 180 working inventory committees were established that carried out 606 inventory counts of manufactured goods, food products, monetary funds, capital assets and materials and business accounts.


The Review Committee examined financial and business performance of PJSC Trading House GUM during the reporting period; and analyzed expenses, receivables and payables etc. of the company as of the reporting dates.

The Review Committee confirms the data validity, containing in the annual report of PJSC Trading House GUM for 2014. The balance of PJSC Trading House GUM equals to 8,193.9 million rubles as of December 31, 2014.

The Review Committee recommends that corresponding measures should be taken to optimize expenses and maintain well-timed receivables and payables.

Chairman of the Review Committee
PJSC Trading House GUM

S.A. Demin



AUDIT REPORT ON THE ACCOUNTING STATEMENTS OF PJSC TRADING HOUSE GUM FOR 2014

ENTITY UNDER AUDIT:

Trading House GUM Open Joint Stock Company
State Registration Certificate: OGRN 1027739098287
Location: 3, Red Square, Moscow, 109012

AUDITING COMPANY:

UHY Yans-Audit Limited Liability Company
Legal Address: 14, Krasnoarmeyskaya str.,
Moscow, 125167
Location Address: 4 floor, section 3, TRIO Business
Center, bldg. 12, 1, 8 Marta str., Moscow, 127083
State Registration Certificate: OGRN 1027700190011

Self-Regulating Organization:
Moscow Audit Chamber Non-Profit Partnership
SRO Register Number: ORNZ 10303044647

Audit Leader:
Budilova Natalya Leonidovna (Qualification Certificate
No. K 005297, Qualification Certificate No. 01-000238)

REPORT ON THE ACCOUNTING STATEMENTS

We have executed the audit of the attached accounting statements of Public Joint Stock Company Trading House GUM (hereinafter referred to as «the Entity under Audit») for the period from January 01 till December 31, 2014 inclusive.

The accounting statements of the Entity under Audit for 2014 consist of as follows:

- Balance Sheet as of December 31, 2014 — on 3 pages;
- Profit and Loss Statement for the period from January till December, 2014 — on 1 page;
- Statement of Changes in Equity for 2014 — on 3 pages;
- Cash Flow Statement for 2014 — on 2 pages;
- Notes to the Balance Sheet and Profit and Loss Statement for 2014 — on 30 pages.

RESPONSIBILITY OF THE ENTITY UNDER AUDIT FOR THE ACCOUNTING STATEMENTS

The executive management of the Entity under Audit shall be responsible for the mentioned accounting statements preparation and its reliability in accordance with the established regulations for the accounting statements preparation, as well as for the internal control system, required for preparing the accounting statements, which do not contain any material misstatement, committed due to fraud or error.

RESPONSIBILITY OF THE AUDITOR

We are responsible for expressing our opinion on the reliability of the accounting statements based on the results of the audit performed by us. We have executed the audit in compliance with the federal

standards of auditing. The mentioned standards require the applicable ethic standards to be observed, as well as the audit to be planned and performed in a manner to obtain the sufficient confidence in the fact that the accounting statements do not contain any material misstatement.

The audit included performing the audit procedures, aimed at obtaining the audit evidence, confirming the figures, contained in the accounting statements, and the disclosure of information therein. The selection of the audit procedures is the matter of our judgment, which is based on the assessment of the risk of material misstatements, committed due to fraud or error. In the course of such risk assessment, we considered the internal control system, securing the accounting statements preparation and its reliability, in order to select the corresponding audit procedures, but with no intent to express the opinion on the internal control system efficiency.

The audit also included the assessment of the applied accounting policy propriety, evaluation of the reasonableness of estimated figures, obtained by the executive management of the Entity under Audit, as well as the assessment of the accounting statements presentation in general.

We believe that the evidence, obtained in the course of performing audit, represents the sufficient grounds for expressing the opinion with regard to the accounting statements reliability.

OPINION

We believe that the accounting statements give a true and fair view of PJSC Trading House GUM financial standing as of December 31, 2014, the results of its financial and economic activities and the cash flow for 2014 in all material respects, in accordance with the Russian regulations for the accounting statements preparation.

Director of Audit and Consulting Department
UHY Yans-Audit LLC

Litvinov N.V.

Qualification Certificate No. K 003872, Record No. 79
dated April 27, 2000

Qualification Certificate No. K 011184, Record No. 87
dated December 28, 2010)

Qualification Certificate No. 03-000583,
Record No. 188 dated February 13, 2013)

March 24, 2015

