



ГОВОДОЙ ОТЧЕТ 2015





ГУМ. Никольская улица. Фестиваль цветов

СОДЕРЖАНИЕ

ОБРАЩЕНИЕ УПРАВЛЯЮЩЕГО ДИРЕКТОРА К АКЦИОНЕРАМ	5
СОСТАВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ПАО «ТД ГУМ»	6
СОСТАВ КОЛЛЕГИАЛЬНОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ОРГАНА (ПРАВЛЕНИЯ) ПАО «ТД ГУМ»	7
ЕДИНОЛИЧНЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ОРГАН	7
КРАТКИЕ СВЕДЕНИЯ О ЧЛЕНАХ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ПАО «ТД ГУМ»	8
КРАТКИЕ СВЕДЕНИЯ О ЧЛЕНАХ КОЛЛЕГИАЛЬНОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ОРГАНА (ПРАВЛЕНИЯ) ПАО «ТД ГУМ»	10
ПОЛОЖЕНИЕ ПАО «ТД ГУМ» В ОТРАСЛИ	13
РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАО «ТД ГУМ» ЗА 2015 ГОД	15
ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАСПРЕДЕЛЕНИЮ ЧИСТОЙ ПРИБЫЛИ, ПОЛУЧЕННОЙ В 2015 ГОДУ ПО ПАО «ТД ГУМ»	21
ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ РИСКА, СВЯЗАННЫЕ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПАО «ТД ГУМ»	22
СОБЛЮДЕНИЕ ПАО «ТД ГУМ» КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	25
АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ ПАО «ТД ГУМ»	25
ДИВИДЕНДЫ	25
ИНФОРМАЦИЯ ЗАО «ФБ ММВБ» О ХОДЕ ТОРГОВ АКЦИЯМИ ПАО «ТД ГУМ» В 2015 ГОДУ	25
БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ПАО «ТД ГУМ» НА 31 ДЕКАБРЯ 2015 ГОДА	28
ЗАКЛЮЧЕНИЕ РЕВИЗИОННОЙ КОМИССИИ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ РАБОТЫ ПАО «ТД ГУМ» ЗА 2015 ГОД	38
АДИТОРСКОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ О БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПАО «ТД ГУМ» ЗА 2015 ГОД	41



Фонтан в ГУМе. Весеннее оформление

ОБРАЩЕНИЕ УПРАВЛЯЮЩЕГО ДИРЕКТОРА К АКЦИОНЕРАМ



Уважаемые акционеры!

Подводя итоги отчетного года, мы видим, как быстро изменяются геополитические, экономические, социальные условия, в которых мы живем и работаем. Это новая реальность, в которой мы все оказались, и так или иначе, нам как участникам рынка необходимо продолжать работу и адаптироваться к ситуации.

В нестабильных рыночных условиях мы предпринимаем все возможные меры для минимизации потерь в преодолении кризисных явлений и продолжаем реализацию поставленных целей перед компанией.

Весь 2015 год потребительское поведение россиян демонстрировало кризисный характер: изменилась сама модель экономического поведения – с потребительской на сберегательную. Несомненно, это отразилось на всей розничной торговле, в том числе и на Торговом Доме ГУМ.

Учитывая, что наша компания ориентирована на работу в сегменте «Premium», который в меньшей степени подвержен резкому сокращению потребительской активности, нам удастся контролировать ситуацию. Однако, оптимистичной ее не назовешь.

Нам предстоит продолжить начатую работу в представлении ведущих мировых брендов на площадке Торгового Дома ГУМ.

В этих сложных условиях мы ставим перед собой задачу о выходе на новый уровень клиентоориентированной и эффективной работы.

Это потребует концентрации наших финансовых усилий, профессионального подхода в решении задач и проведения качественных изменений в работе с нашими клиентами и партнерами.

Не сомневаюсь, что слаженная работа коллектива позволит преодолеть трудности и подтвердит статус Торгового Дома ГУМ как ведущего торгового центра премиум-класса.

С благодарностью за сотрудничество,
Управляющий директор ПАО «ТД ГУМ»
Т.В. Гугуберидзе

СОСТАВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ПАО «ТД ГУМ»

ИЗБРАННЫЙ ОБЩИМ СОБРАНИЕМ АКЦИОНЕРОВ
ПАО «ТД ГУМ» 11 ИЮНЯ 2015 ГОДА

ФАМИЛИЯ ИМЯ ОТЧЕСТВО	ЗАНИМАЕМАЯ ДОЛЖНОСТЬ, ДОЛЯ В УСТАВНОМ КАПИТАЛЕ ЭМИТЕНТА
ВЕЧКАНОВ Вячеслав Леонидович	Президент, Председатель Совета директоров ПАО «ТД ГУМ» Доля в уставном капитале эмитента: 0,0017%
ГУГУБЕРИДЗЕ Теймураз Владимирович	Управляющий директор Председатель Правления ПАО «ТД ГУМ» Доля в уставном капитале эмитента: доли не имеет
ГНАТЮК Андрей Климентьевич	Президент ОДО «ГРУППА ИМА» Доля в уставном капитале эмитента: доли не имеет
КАРАХАНЯН Самвел Гургенович	Президент Коллегии Адвокатов г. Москвы «Барщевский и Партнеры» Доля в уставном капитале эмитента: доли не имеет
КИРПИЧЕВА Людмила Михайловна	Директор Фонда Государственного музея изобразительных искусств имени А.С. Пушкина Доля в уставном капитале эмитента: доли не имеет
МАЛЫШЕВ Николай Николаевич	Директор Дирекции спортивного вещания ОАО «Первый Канал» Доля в уставном капитале эмитента: доли не имеет
СКВОРЦОВ Алексей Ювенальевич	Директор Финансового управления ПАО «ТД ГУМ» Доля в уставном капитале эмитента: 0,000267%

**СОСТАВ КОЛЛЕГИАЛЬНОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОРГАНА (ПРАВЛЕНИЯ) ПАО «ТД ГУМ»**
ИЗБРАННЫЙ СОВЕТОМ ДИРЕКТОРОВ ПАО «ТД ГУМ»
10 АВГУСТА 2014 ГОДА

ФАМИЛИЯ ИМЯ ОТЧЕСТВО	ЗАНИМАЕМАЯ ДОЛЖНОСТЬ, ДОЛЯ В УСТАВНОМ КАПИТАЛЕ ЭМИТЕНТА
РУСАКОВ Алексей Сергеевич	Директор Правового управления ПАО «ТД ГУМ» Доля в уставном капитале эмитента: доли не имеет
СЕРГЕЕВ Владимир Николаевич	Директор Коммерческого управления ПАО «ТД ГУМ» Доля в уставном капитале эмитента: доли не имеет
СОКОЛЬНИКОВ Дмитрий Львович	Директор Управления недвижимости ПАО «ТД ГУМ» Доля в уставном капитале эмитента: доли не имеет
ШПИТОНОВ Игорь Михайлович	Заместитель управляющего директора ПАО «ТД ГУМ» Доля в уставном капитале эмитента: доли не имеет

При этом в соответствии со статьей 69 пункта 1 Федерального закона «Об акционерных обществах» лицо, осуществляющее функции единоличного исполнительного органа, осуществляет также функции председателя коллегиального исполнительного органа (Правления). Функции председателя Правления ПАО «ТД ГУМ» осуществляет **Гугуберидзе Теймураз Владимирович**.

Функции единоличного исполнительного органа осуществляет Управляющая компания ЗАО «Универмаг». Представителем Управляющей компании ЗАО «Универмаг» в ПАО «ТД ГУМ» в настоящее время является управляющий директор **Гугуберидзе Теймураз Владимирович**.

ЕДИНОЛИЧНЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ОРГАН

Функции единоличного исполнительного органа переданы Управляющей компании ЗАО «Универмаг».

Место нахождения: 109012, г. Москва, Красная площадь, д. 3.

Почтовый адрес: 109012, г. Москва, Красная площадь, д. 3.

КРАТКИЕ СВЕДЕНИЯ О ЧЛЕНАХ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ПАО «ТД ГУМ»

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ:

ВЕЧКАНОВ Вячеслав Леонидович

Год рождения: 1947
Образование: высшее – Московский финансовый институт, 1970 г., Академия народного хозяйства при Совете Министров СССР, 1985 г.
Должности за последние 5 лет:
Период: 2004 – по настоящее время
Организация: ПАО «ТД ГУМ»
Сфера деятельности: торговая
Должность: президент, председатель Совета директоров
Период: 2008–2012
Организация: Попечительский Совет Фонда Государственного музея изобразительных искусств им. А. С. Пушкина
Сфера деятельности: всесторонняя поддержка развития ГМИИ им. А. С. Пушкина
Должность: член Попечительского Совета
Период: 2008 – по настоящее время
Организация: Фонд формирования целевого капитала ГМИИ им. А. С. Пушкина
Сфера деятельности: формирование целевого капитала с целью использования доходов от него для всесторонней поддержки развития ГМИИ им. А. С. Пушкина
Должность: директор
Период: 2010–2013
Организация: Исполнительный комитет Попечительского Совета ГМИИ им. А. С. Пушкина
Сфера деятельности: обеспечение целевого и эффективного использования внебюджетных средств
Должность: председатель
Период: 2010–2013
Организация: Попечительский Совет Государственного музея изобразительных искусств им. А. С. Пушкина
Сфера деятельности: всесторонняя поддержка развития ГМИИ им. А. С. Пушкина
Должность: член Попечительского Совета
Период: 2012 – по настоящее время
Организация: Фонд Государственного музея изобразительных искусств им. А. С. Пушкина
Сфера деятельности: всесторонняя поддержка развития ГМИИ им. А. С. Пушкина
Должность: член Совета Фонда

ГНАТЮК Андрей Климентьевич

Год рождения: 1961
Образование: высшее – Московский полиграфический институт, 1983 г.
Должности за последние 5 лет:
Период: 2003 – по настоящее время
Организация: ОДО «Группа ИМА»
Сфера деятельности: рекламная
Должность: президент
Период: 2005 – по настоящее время
Организация: ПАО «ТД ГУМ»
Сфера деятельности: торговая
Должность: член Совета директоров

ГУГУБЕРИДЗЕ Теймураз Владимирович

Год рождения: 1973
Образование: высшее – Абхазский Государственный Университет, 1992 г., Тбилисский гуманитарно-экономический институт, 1998 г.
Должности за последние 5 лет:
Период: 2004 – по настоящее время

Организация: ПАО «ТД ГУМ»
Сфера деятельности: торговая
Должность: управляющий директор, председатель Правления, член Совета директоров
Период: 2004–2013
Организация: Компания «АТЛАС ПРОДЖЕКТ МЕНЕДЖМЕНТ ЛИМИТЕД»
Сфера деятельности: консультации по вопросам коммерческой деятельности и управления
Должность: директор
Период: 2004–2011
Организация: Представительство компании «АТЛАС ПРОДЖЕКТ МЕНЕДЖМЕНТ ЛИМИТЕД»
Сфера деятельности: консультации по вопросам коммерческой деятельности и управления
Должность: коммерческий директор, управляющий директор
Период: 2006 – по настоящее время
Организация: АО Группа компаний «Восток и Запад»
Сфера деятельности: деятельность по управлению холдинг-компаниями
Должность: член Совета директоров
Период: 2008–2013
Организация: ООО «Спорттовары Боско»
Сфера деятельности: торговая
Должность: президент
Период: 2008 – по настоящее время
Организация: ООО «Спорттовары Боско»
Сфера деятельности: торговая
Должность: член Совета директоров
Период: 2008 – по настоящее время
Организация: ООО «БоскоНева»
Сфера деятельности: торговая
Должность: председатель Совета директоров
Период: 2008–2012
Организация: Фонд Государственного музея изобразительных искусств им. А. С. Пушкина
Сфера деятельности: всесторонняя поддержка развития Государственного музея изобразительных искусств им. А. С. Пушкина
Должность: член Совета Фонда
Период: 2008 – по настоящее время
Организация: Фонд формирования целевого капитала Государственного музея изобразительных искусств им. А. С. Пушкина
Сфера деятельности: формирование целевого капитала с целью использования доходов от него для всесторонней поддержки развития Государственного музея изобразительных искусств им. А. С. Пушкина
Должность: председатель Совета Фонда
Период: 2008 – по настоящее время
Организация: ЗАО «Универмаг»
Сфера деятельности: консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления
Должность: генеральный директор
Период: 2010 – по настоящее время
Организация: ООО «БОСКО Ривьера»
Сфера деятельности: торговая
Должность: член Совета директоров
Период: 2012 – по настоящее время
Организация: ООО «Управляющая компания БОСКО»
Сфера деятельности: деятельность по управлению холдинг-компаниями
Должность: генеральный директор
Период: 2012 – по настоящее время
Организация: Московская торгово-промышленная палата
Сфера деятельности: содействие развитию

предпринимательской деятельности
Должность: член Правления
Период: 2013 – по настоящее время
Организация: ООО «БоскоВолга»
Сфера деятельности: торговая
Должность: председатель Совета директоров
Период: 2013 – по настоящее время
Организация: ООО «БоскоУрал»
Сфера деятельности: розничная торговля
Должность: председатель Совета директоров
Период: 2013 – по настоящее время
Организация: ООО «Логик Трейд»
Сфера деятельности: торговая
Должность: председатель Совета директоров

КАРАХАНИЯН Самвел Гургенович

Год рождения: 1960
Образование: высшее – д. ю. н., Ереванский политехнический институт, 1982 г., Московская Юридическая Академия, 1994 г.
Должности за последние 5 лет:
Период: 2003 – по настоящее время
Организация: Коллегия адвокатов г. Москвы «Барщевский и Партнеры»
Сфера деятельности: адвокатская
Должность: президент
Период: 2004–2013
Организация: Компания «АТЛАС ПРОДЖЕКТ МЕНЕДЖМЕНТ ЛИМИТЕД»
Сфера деятельности: консультации по вопросам коммерческой деятельности и управления
Должность: директор
Период: 2004 – по настоящее время
Организация: ПАО «ТД ГУМ»
Сфера деятельности: торговая
Должность: член Совета директоров
Период: 2006 – по настоящее время
Организация: АО Группа компаний «Восток и Запад»
Сфера деятельности: деятельность по управлению холдинг-компаниями
Должность: член Совета директоров

КИРПИЧЕВА Людмила Михайловна

Год рождения: 1961
Образование: высшее – Заочный институт советской торговли, 1984 г.
Период: 2008 – по настоящее время
Организация: Фонд Государственного музея изобразительных искусств им. А. С. Пушкина
Сфера деятельности: развитие Государственного музея изобразительных искусств им. А. С. Пушкина
Должность: директор
Период: 2008 – по настоящее время
Организация: Фонд формирования целевого капитала ГМИИ им. А. С. Пушкина
Сфера деятельности: формирование целевого капитала с целью использования доходов от него для всесторонней поддержки развития ГМИИ им. А. С. Пушкина
Должность: директор, заместитель директора, член Совета Фонда
Период: 2010–2014
Организация: Исполнительный комитет Попечительского Совета ГМИИ им. А. С. Пушкина
Сфера деятельности: обеспечение целевого и эффективного использования внебюджетных средств
Должность: член Исполкома
Период: 2009 – по настоящее время
Организация: ПАО «ТД ГУМ»
Сфера деятельности: торговая
Должность: член Совета директоров

МАЛЫШЕВ Николай Николаевич

Год рождения: 1938
Образование: высшее – Московский авиационный институт, 1963 г., Московский институт восточных языков, 1970 г.
Должности за последние 5 лет:
Период: 1995 – по настоящее время
Организация: телекомпания ОАО «Первый Канал»
Сфера деятельности: в области телевидения
Должность: директор дирекции спортивного вещания
Период: 2005 – по настоящее время
Организация: ПАО «ТД ГУМ»
Сфера деятельности: торговая
Должность: член Совета директоров

СКВОРЦОВ Алексей Ювенальевич

Год рождения: 1968
Образование: высшее – МИФИ, 1993 г., ММВШБ «МИРБИС», 2003 г.
Должности за последние 5 лет:
Период: 2004–2011
Организация: Представительство компании «АТЛАС ПРОДЖЕКТ МЕНЕДЖМЕНТ ЛИМИТЕД»
Сфера деятельности: консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления
Должность: Глава представительства
Период: 2004 – по настоящее время
Организация: ПАО «ТД ГУМ»
Сфера деятельности: торговая
Должность: член Совета директоров
Период: 2005–2013
Организация: Компания «АТЛАС ПРОДЖЕКТ МЕНЕДЖМЕНТ ЛИМИТЕД»
Сфера деятельности: консультации по вопросам коммерческой деятельности и управления
Должность: директор
Период: 2005–2011
Организация: Представительство компании «АТЛАС ПРОДЖЕКТ МЕНЕДЖМЕНТ ЛИМИТЕД»
Сфера деятельности: консультации по вопросам коммерческой деятельности и управления
Должность: финансовый директор
Период: 2005– 2011
Организация: ООО «Управляющая компания БОСКО»
Сфера деятельности: деятельность по управлению холдинг-компаниями
Должность: финансовый директор
Период: 2007–2011
Организация: ООО «Управляющая компания БОСКО»
Сфера деятельности: деятельность по управлению холдинг-компаниями
Должность: член Правления
Период: 2008–2013
Организация: ООО «Ресторация Боско»
Сфера деятельности: услуги в области общественного питания
Должность: член Совета директоров
Период: 2008–2013
Организация: ООО «Хозяйственное управление Боско»
Сфера деятельности: услуги по управлению эксплуатацией нежилого фонда
Должность: член Совета директоров
Период: 2008–2013
Организация: ООО «Финансы Боско»
Сфера деятельности: услуги в области бухгалтерского учета
Должность: член Совета директоров
Период: 2008 – по настоящее время
Организация: ЗАО «Универмаг»
Сфера деятельности: консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления

Должность: Исполнительный директор
Период: 2009–2013
Организация: ООО «БоскоУрал»
Сфера деятельности: розничная торговля
Должность: член Совета директоров
Период: 2010–2013
Организация: ООО «Спорттовары Боско»
Сфера деятельности: торговая
Должность: член Совета директоров
Период: 2010–2013
Организация: ООО «БОСКО Ривьера»
Сфера деятельности: торговая
Должность: член Совета директоров
Период: 2003 – по настоящее время
Организация: ЗАО «ГУМПРОЕКТ»
Сфера деятельности: инвестиционная
Должность: генеральный директор
Период: 2013–2013

Организация: ООО «Финансы Боско»
Сфера деятельности: услуги в области бухгалтерского учета
Должность: генеральный директор
Период: 2013 – по настоящее время
Организация: ООО «Клиника Боско»
Сфера деятельности: услуги в области здравоохранения
Должность: председатель Совета директоров
Период: 2013 – по настоящее время
Организация: ООО «Аптека Боско»
Сфера деятельности: розничная торговля фармацевтическими товарами
Должность: председатель Совета директоров
Период: 2013 – по настоящее время
Организация: ООО «Логик Трейд»
Сфера деятельности: торговая
Должность: член Совета директоров

КРАТКИЕ СВЕДЕНИЯ О ЧЛЕНАХ КОЛЛЕГИАЛЬНОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ОРГАНА (ПРАВЛЕНИЯ) ПАО «ТД ГУМ»

ГУГУБЕРИДЗЕ Теймураз Владимирович

Год рождения: 1973
Образование: высшее – Абхазский государственный университет, 1992 г., Тбилисский гуманитарно-экономический институт, 1998 г.
Должности за последние 5 лет:
Период: 2004 – по настоящее время
Организация: ПАО «ТД ГУМ»
Сфера деятельности: торговая
Должность: управляющий директор, председатель Правления, член Совета директоров
Период: 2004–2013
Организация: Компания «АТЛАС ПРОДЖЕКТ МЕНЕДЖМЕНТ ЛИМИТЕД»
Сфера деятельности: консультации по вопросам коммерческой деятельности и управления
Должность: директор
Период: 2004–2011
Организация: Представительство компании «АТЛАС ПРОДЖЕКТ МЕНЕДЖМЕНТ ЛИМИТЕД»
Сфера деятельности: консультации по вопросам коммерческой деятельности и управления
Должность: коммерческий директор, управляющий директор
Период: 2006 – по настоящее время
Организация: АО Группа компаний «Восток и Запад»
Сфера деятельности: деятельность по управлению холдинг-компаниями
Должность: член Совета директоров
Период: 2008–2013
Организация: ООО «Спорттовары Боско»
Сфера деятельности: торговая
Должность: президент
Период: 2008 – по настоящее время
Организация: ООО «Спорттовары Боско»
Сфера деятельности: торговая
Должность: член Совета директоров
Период: 2008 – по настоящее время
Организация: ООО «БоскоНева»
Сфера деятельности: торговая
Должность: председатель Совета директоров
Период: 2008–2012
Организация: Фонд Государственного музея изобразительных искусств им. А. С. Пушкина

Сфера деятельности: всесторонняя поддержка развития Государственного музея изобразительных искусств им. А. С. Пушкина
Должность: член Совета Фонда
Период: 2008 – по настоящее время
Организация: Фонд формирования целевого капитала Государственного музея изобразительных искусств им. А. С. Пушкина
Сфера деятельности: формирование целевого капитала с целью использования доходов от него для всесторонней поддержки развития Государственного музея изобразительных искусств им. А. С. Пушкина
Должность: председатель Совета Фонда
Период: 2008 – по настоящее время
Организация: ЗАО «Универмаг»
Сфера деятельности: консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления
Должность: генеральный директор
Период: 2010 – по настоящее время
Организация: ООО «БОСКО Ривьера»
Сфера деятельности: торговая
Должность: член Совета директоров
Период: 2012 – по настоящее время
Организация: ООО «Управляющая компания БОСКО»
Сфера деятельности: деятельность по управлению холдинг-компаниями
Должность: генеральный директор
Период: 2012 – по настоящее время
Организация: Московская торгово-промышленная палата
Сфера деятельности: содействие развитию предпринимательской деятельности
Должность: член Правления
Период: 2013 – по настоящее время
Организация: ООО «БоскоВолга»
Сфера деятельности: торговая
Должность: председатель Совета директоров
Период: 2013 – по настоящее время
Организация: ООО «БоскоУрал»
Сфера деятельности: розничная торговля
Должность: председатель Совета директоров
Период: 2013 – по настоящее время
Организация: ООО «Логик Трейд»
Сфера деятельности: торговая
Должность: председатель Совета директоров

РУСАКОВ Алексей Сергеевич

Год рождения: 1976
Образование: высшее – Московская академия экономики и права, 1999 г.
Должности за последние 5 лет:
Период: 2003–2011
Организация: Представительство компании «АТЛАС ПРОДЖЕКТ МЕНЕДЖМЕНТ ЛИМИТЕД»
Сфера деятельности: консультации по вопросам коммерческой деятельности и управления
Должность: директор Правового управления
Период: 2003 – по настоящее время
Организация: ПАО «ТД ГУМ»
Сфера деятельности: торговая
Должность: член Правления
Период: 2008 – по настоящее время
Организация: Фонд формирования целевого капитала Государственного музея изобразительных искусств им. А. С. Пушкина
Сфера деятельности: формирование целевого капитала с целью использования доходов от него для всесторонней поддержки развития Государственного музея изобразительных искусств им. А. С. Пушкина
Должность: член Совета Фонда
Период: 2008 – по настоящее время
Организация: ЗАО «Универмаг»
Сфера деятельности: консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления
Должность: исполнительный директор
Период: 2009–2012
Организация: ООО «Спорттовары Боско»
Сфера деятельности: торговая
Должность: помощник президента
Период: 2012–2013
Организация: ООО «Спорттовары Боско»
Сфера деятельности: торговая
Должность: вице-президент
Период: 2012 – по настоящее время
Организация: ООО «Управляющая компания БОСКО»
Сфера деятельности: консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления
Должность: директор управления правового и организационного регулирования
Период: 2012 – по настоящее время
Организация: АО Группа компаний «Восток и Запад»
Сфера деятельности: консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления
Должность: вице-президент
Период: 2013 – по настоящее время
Организация: ООО «Спорттовары Боско»
Сфера деятельности: торговая
Должность: член Совета директоров
Период: 2013 – по настоящее время
Организация: ООО «Магазины Боско»
Сфера деятельности: торговая
Должность: член Совета директоров
Период: 2013 – по настоящее время
Организация: ООО «БоскоНева»
Сфера деятельности: торговая
Должность: член Совета директоров
Период: 2013 – по настоящее время
Организация: ООО «БоскоВолга»
Сфера деятельности: торговая
Должность: член Совета директоров
Период: 2013 – по настоящее время
Организация: ООО «Боско Ривьера»
Сфера деятельности: торговая
Должность: член Совета директоров
Период: 2013 – по настоящее время
Организация: ООО «БоскоУрал»
Сфера деятельности: розничная торговля
Должность: член Совета директоров
Период: 2015 – по настоящее время
Организация: ООО «Спорттовары Боско»
Сфера деятельности: торговая
Должность: исполнительный директор

СЕРГЕЕВ Владимир Николаевич

Год рождения: 1958
Образование: высшее – Московский энергетический институт, 1981 г.;
Московский государственный педагогический институт иностранных языков, 1986 г.
Должности за последние 5 лет:
Период: 2005–2011
Организация: Представительство компании «АТЛАС ПРОДЖЕКТ МЕНЕДЖМЕНТ ЛИМИТЕД»
Сфера деятельности: консультации по вопросам коммерческой деятельности и управления
Должность: директор Коммерческого управления
Период: 2006 – по настоящее время
Организация: ПАО «ТД ГУМ»
Сфера деятельности: торговая
Должность: член Правления
Период: 2011 – по настоящее время
Организация: ЗАО «Универмаг»
Сфера деятельности: консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления
Должность: исполнительный директор

СОКОЛЬНИКОВ Дмитрий Львович

Год рождения: 1964
Образование: высшее – Московский автомобильно-дорожный институт, 1987 г.,
Московская государственная юридическая академия, 2000 г.
Должности за последние 5 лет:
Период: 2005–2011
Организация: ОАО «ТД ГУМ»
Сфера деятельности: торговая
Должность: начальник отдела управления непрофильными активами
Период: 2006 – по настоящее время
Организация: ПАО «ТД ГУМ»
Сфера деятельности: торговая
Должность: член Правления
Период: 2008 – по настоящее время
Организация: ЗАО «Универмаг»
Сфера деятельности: консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления
Должность: исполнительный директор

ШПИТОНОВ Игорь Михайлович

Год рождения: 1957
Образование: высшее – Московский энергетический институт, 1980 г.
Должности за последние 5 лет:
Период: 2004 – по настоящее время
Организация: ПАО «ТД ГУМ»
Сфера деятельности: торговая
Должность: заместитель управляющего директора, член Правления
Период: 2004–2011
Организация: Представительство компании «АТЛАС ПРОДЖЕКТ МЕНЕДЖМЕНТ ЛИМИТЕД»
Сфера деятельности: консультации по вопросам коммерческой деятельности и управления
Должность: директор по административным вопросам
Период: 2008 – по настоящее время
Организация: ЗАО «Универмаг»
Сфера деятельности: консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления
Должность: исполнительный директор
Период: 2010 – по настоящее время
Организация: АО Группа компаний «Восток и Запад»
Сфера деятельности: деятельность по управлению холдинг-компаниями
Должность: вице-президент



ГУМ. Улица Ильинка. Авторалли

ПОЛОЖЕНИЕ ПАО «ТД ГУМ» В ОТРАСЛИ

Отчетный 2015 год был наполнен важными событиями во всех сферах жизни страны. Значительное изменение курса рубля в сторону его удешевления, целый ряд введенных в отношении России экономических санкций, а затем и ответные контрмеры не могли не оказать отрицательного влияния на сферу торговли.

Для розничной торговли геополитические и экономические сложности обернулись падением потребительской активности. Экономический кризис вынудил людей изменить модель экономического поведения – с потребительской на сберегательную.

В 2015 году заработная плата в реальном выражении упала на 9,5%, а реальные располагаемые доходы населения снизились на 4% по сравнению с прошлым годом. По данным Москомстата, среди москвичей среднедушевые денежные доходы в ноябре 2015 года составили 59181 рубль, снизившись на 10% по отношению к ноябрю 2014 года.

Розничная торговля завершила 2015 год с самыми худшими результатами более чем за десятилетний период проведения конъюнктурных исследований. По мнению аналитиков, если из прошлого кризиса ритейлу помогло выйти восстановление потребительского спроса, то сейчас такой сценарий трудно реализовать.

Объем российского fashion-рынка (одежда, обувь и аксессуары) в 2015 году упал на 9% – до 2,3 трлн рублей. По мнению специалистов Fashion Consulting Group, по итогам года траты россиян на одежду сократились, по разным оценкам, на 30–50%.

В 2015 году количество покупок в магазинах резко снизилось: вместо трех вещей покупатель стал брать одну. В первую очередь пострадал так называемый «расширенный» ассортимент. Например, если необходима для жизни база – двое-трое джинсов или рубашек, то четвертое-пятое изделие – расширение гардероба, которое в значительной степени относится к разряду эмоциональных покупок. Поскольку женщины больше склонны к «расширенным» покупкам, то продажи женской одежды упали значительно, чем мужской или детской: у мужчин и детей эта доля гардероба не столь существенна. По мнению аналитиков, продажи мужской одежды в России упали в 2015 году на 20–25%, женской – на 35–40%. По данным Fashion Consulting Group, цены в розничных одежных сетях выросли в среднем на 30–40% (по некоторым категориям рост составил 70–100%).

В своих антикризисных стратегиях одежные розничные сети разделились на два лагеря: одни считают, что кризис — время наращивать присутствие на рынке и привлекать качественный персонал (в основном эта стратегия по силам международным компаниям, таким как H&M, Inditex, Mango), другие оптимизируют число магазинов, сокращают издержки, замораживают инвестиции. По этому пути пошло большинство отечественных одежных компаний.

В 2015 году произошло изменение структуры рынка и по ценовым сегментам. Много покупателей перешли из среднего сегмента в более низкий. При этом средний чек вырос в магазинах всех сегментов. В итоге структура рынка одежды поменялась: если раньше средний ценовой сегмент занимал в объемах продаж до 40%, то сейчас он сократился до 30%, а доля дешевого сегмента выросла с 50 до 60%.

Сокращение и даже вымывание среднего сегмента – главный тренд 2015 года.

Именно из среднего сегмента больше всего ушло брендов, представленных в одежном ритейле:

– Компания «Монэкс трейдинг», развившая в России бренд American Eagle, закрыла в прошлом году все три магазина этой марки в Москве, посчитав дальнейшее развитие невыгодным.

– Ушел британский бренд River Island: для Maratex Fashion Retail Company, которая развивала бренд на условиях франчайзинга, этот проект оказался убыточным.

– По той же причине Maratex свернула продажи в России американского бренда Esprit и итальянского OVS.

– Из-за долга по франшизе в России закрылись магазины британского бренда New Look, который присутствовал в России с 2009 года.

– Ушла обувная сеть Rockport. Игроки рынка считают, что сеть работала в хорошем формате, однако пересмотрела свои планы из-за экономической ситуации.

Одной из стратегий розничных одежных сетей в условиях кризисной экономики является оптимизация ассортиментных линеек. Как правило, ассортимент компаний делится на базовый, средний и модный. Доля модного, как правило, не превышает 20%. Наибольшее внимание сегодня компании уделяют более дешевому и функциональному базовому ассортименту, расширяют его, стремятся представить взаимно дополняемые изделия, которые можно комбинировать. Кроме того, акцент на базовом ассортименте позволяет остатки в конце сезона сделать переходящими, то есть продавать их и в следующем сезоне. Внутри ассортиментных групп сокращается предложение, прежде всего за счет наиболее дорогих позиций.

Что касается трафика магазинов, то, по оценкам экспертов, больше всего посетителей потеряли магазины среднего ценового сегмента: их клиенты стали покупать более дешевые товары – трафик там упал на 30%, а в дискаунтерах, наоборот, вырос на 15%.

Также эксперты отмечают падение посещаемости кинотеатров, которое началось еще во второй половине 2015 года. Это может говорить о снижении

доходов россиян и переходе людей на сберегательную модель потребления. По мнению экспертов рынка, в 2016 году эта тенденция продолжится.

Чтобы привлекать клиентов, владельцы торговых центров и их арендаторы стали устраивать масштабные рекламные мероприятия – дисконтные акции, конкурсы с призами, праздники и концерты.

Продолжается работа розничных операторов в сфере освоения интернет-торговли. По данным исследований, более 20 млн россиян совершают в Интернете хотя бы одну покупку в месяц. Больше всего онлайн-покупателей, конечно, в Москве и городах-миллионниках. Эксперты прогнозируют, что, несмотря на экономический кризис, рынок интернет-коммерции будет стабильно расти.

Помимо собственных интернет-магазинов одежды компании активно используют и маркетплейсы – сайты крупных интернет-компаний, таких как Lamoda, Wildberries, Ozon и др. Однако большинство одежды компаний основной объем своих интернет-продаж делают через собственные сайты.

В течение 2015 года на российский рынок вышло 48 международных брендов, что на 37% меньше, чем в 2014 г. Из них 25 брендов относятся к средней ценовой категории.

По стране происхождения лидируют торговые марки из Италии (25%), Франции (13%), Германии (8%), США (8%).

Одиннадцать международных брендов покинули российский рынок в 2015 г., восемь из них – это fashion-операторы. Большая часть ушедших торговых марок имели европейское происхождение.

Общий объем торговых площадей Москвы на конец 2015 г. составил около 5,3 млн кв. м. Обеспеченность жителей Москвы качественными торговыми площадями за год выросла на 10% и составила 431,6 кв. м на 1 000 жителей.

Снижение объемов финансирования строительства новых площадей привело к вымыванию с рынка объектов, находящихся на различных стадиях строительства: часть проектов замораживается, часть остается на стадии согласования, строительство других завершается, и при этом девелоперы не запускают новые площадки. Так, в период с января

по декабрь 2015 г. объем строящихся торговых площадей сократился на 38,5%.

Необходимо отметить, что в сравнении с аналогичным периодом 2009 г., когда объем площадей, находящихся на стадии строительства, сократился на 20%, падение данного показателя оказалось более резким.

В 2015 г. в эксплуатацию было введено 12 торговых объектов общей площадью 1132,1 тыс. кв. м, что на 23% меньше, чем в 2014 г.

Средневзвешенная ставка аренды на помещения street-retail в целом по городу снизилась на 11% по сравнению с прошлым годом. По ЦАО помещения street-retail пользовались спросом более значительным по сравнению с периферийно расположенными объектами. Анализ ситуации в крупных торговых центрах, работающих в сегменте luxury, в том числе и в ТД ГУМ, показывает, что здесь снижение арендных ставок не столь существенно. Арендаторы предоставляют своим партнерам дополнительные условия, снижающие арендную нагрузку, например, временно не применяется индексация арендной ставки, предоставляется фиксированный верхний предел курса, который существенно ниже рыночного на согласованный период аренды, и другие условия. Анализ динамики арендных ставок на сегодняшний день затруднен отсутствием на рынке единообразия относительно валюты договоров.

За последний год рынок street-retail принял на себя множество ударов, постоянно испытывая внешнее экономическое давление. Однако в итоге это не привело к его замиранию, а лишь изменило вектор развития формата. На сегодня можно отметить, что ушедшим с рынка операторам была найдена замена в виде новых форматов торговли (общепит и многочисленные магазины сувениров с тематическим русским акцентом).

В таких рыночных реалиях арендаторы и арендодатели вынуждены прибегать к применению различных средств оптимизации бизнеса.

На рынке стал превалировать один ключевой фактор – это доходность. Иные мотивы, весьма распространенные до кризиса, в частности, имиджевые, стратегические и прочие, сейчас многими в расчет не принимаются.

РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАО «ТД ГУМ» ЗА 2015 ГОД

Сложная экономическая ситуация не повод отказываться от намеченного курса развития и наших планов.

За отчетный период была проведена большая работа по качественному насыщению ТД ГУМ новыми громкими именами, представляющими модную индустрию мира.

Открытие бутика Miu Miu, что уже само по себе стало прекрасным подарком для всех, кто любит марку Миуччи Прады, стало ярким fashion-событием года. Открывшийся магазин расположился на первой линии Торгового дома ГУМ и стал третьим в Москве наряду с магазинами в Столешниковом переулке и «Крокус Сити Молле».

В первом из трех залов магазина представлены изделия из кожи и аксессуары, во втором и третьем – одежда и обувь из новой коллекции.

По случаю торжественного открытия очередного магазина компания Miu Miu не только устроила ночную дискотеку в Демонстрационном зале ГУМа, но и приготовила сюрприз – специальную коллекцию сумок и обуви, а также линию винтажных платьев. Линия аксессуаров включила в себя 5 моделей сумок и одну модель босоножек в трех цветах. Вещи были созданы непосредственно для России и были представлены только в ГУМе и больше ни в одном другом магазине мира.

16 сентября открылся первый в России магазин итальянского бренда Malo. Марка специализируется на одежде из кашемира, для изготовления которого использует волокно, привезенное из Монголии. Секрет качества кашемира кроется в уникальном и неповторимом способе плетения волокна. Ассортимент магазина составлен из женской и мужской одежды на каждый день. Кроме того, здесь также можно купить обувь, сумки и головные уборы. На сегодняшний день модный бренд представляет в своем магазине не только одежду и обувь, но и вещи для дома – например, одеяла и халаты.

На втором этаже первой линии ГУМа открылся бутик легендарного английского бренда Jimmy Choo, который был создан в 1996 году. На сегодняшний день бренд имеет свыше 165 бутиков в более чем 35 странах и представляет обувь и аксессуары класса люкс в самых престижных магазинах мира. В ассортименте последние коллекции женской и мужской модельной обуви, сумок, аксессуаров из кожи, а также шарфы, платки, солнцезащитные очки и парфюмерия. Особым дополнением к коллекциям предложены эффектные ремни и портмоне Jimmy Choo.

Впервые в новом магазине в ГУМе не только продают регулярные коллекции, но и принимают индивидуальные заказы, предлагая поклонникам марки соблазнительную линию моделей, которые могут

выполняться по специальному заказу в бесчисленном множестве оттенков, текстур и отделок, с учетом персональных и стилевых предпочтений.

В ноябре, в год 260-летия со дня основания марки, Vacheron Constantin открыл второй бутик в России, теперь в ГУМе. Интерьер бутика производит впечатление не меньшее, чем сама часовая коллекция: в оформлении пространства принимали участие лучшие венецианские дизайнеры и стеклодувы, веками хранящие свои профессиональные секреты.

Небольшой по своим размерам бутик позволяет ознакомиться со своим ассортиментом часов с многовековой историей в комфортной атмосфере и обещает стать центром притяжения не только для московских ценителей, но и для гостей нашей столицы.

Новый элегантный магазин Hermes изменил свое месторасположение и переместился на 3-ю линию ГУМа, увеличив свою торговую площадь до 740 кв. м. Новое пространство магазина стало в два раза больше прежнего и расположено на трех уровнях. На первом этаже представлены знаменитые аксессуары бренда – шелковые платки и бижутерия. В глубине магазина находятся товары для дома: посуда, мебель и светильники. Ближе к выходу, ведущему на улицу, отведено пространство для одежды, обуви и аксессуаров. Особым корнером выделена парфюмерная продукция.

Традиционные архитектурные черты ГУМа добавили шарма и великолепия интерьеру магазина. Колонны и широкие арки структурируют пространство, а массивные своды напоминают знаменитое архитектурное исполнение городских станций метро. Центральная лестница, деревянный каркас которой добавляет изящества этой массивной конструкции, образует подобие подвесного моста, соединяющего два уровня, и ведет покупателя на второй этаж, где расположена женская одежда, обувь, сумки, снаряжение для верховой езды, коллекции часов и ювелирных изделий.

Несомненно, церемония открытия поразила своей масштабностью. Событие имело широкий резонанс в СМИ и для большого числа поклонников бренда.

В предновогодние дни состоялось открытие интересного и ожидаемого салона нижнего белья Agent Provocateur. Сегодня этот бренд представлен сезонной коллекцией, которая обновляется дважды в год. Она включает свадебную линию, являющуюся частью весенне-летнего сезона; классическую линию, состоящую из бестселлеров бренда; линии купальников, а также деми-кутюрную линию Soiree.

Белье от Agent Provocateur известно своим пленительным дизайном и цветовым разнообразием.

Дизайнеры бренда продумывают каждую деталь, думая в первую очередь о женщинах, которые будут его носить. Сочетание винтажной стилистики, роскошных материалов, особого кроя и смелых идей создает особую эстетику нижнего белья. Каждое открытие нового бутика этого бренда – настоящее событие для его поклонников.

Декабрь был богат на яркие открытия. Известный итальянский ювелирный дом Vulgarì отпраздновал открытие собственного бутика на Красной площади в ГУМе. В пространстве площадью 135 кв. м, оформленном известным архитектором Питером Марино, представлены ювелирные украшения, часы, шелковые платки и палантины, а также великолепные аксессуары. Покупатели здесь найдут полный ассортимент известного бренда.

Специально к этому событию, эксклюзивно для России, была создана серия Octo Moscow Limited Edition, состоящая из двух часовых моделей, каждая из которых представлена только в 10 экземплярах. Графичный архитектурный силуэт корпуса Octo подчеркнут особым цветовым решением и украшен рисунком Красной площади на задней крышке. На время открытия на один вечер ГУМ превратился в цветущий итальянский сад, где особое настроение создавали блеск самоцветов, музыка и изысканные угощения.

На фоне сложной экономической ситуации в стране и в сфере розничной торговли в ТД ГУМ один за одним открываются крупные бутики брендов класса люкс, что, несомненно, свидетельствует о значимости российского рынка для международных брендов модной индустрии, о потенциале представления их в ТД ГУМ и лояльности нашей клиентской аудитории.

В течение отчетного года ТД ГУМ посетило на 4% больше человек, чем в прошлом году.

По результатам деятельности салонов собственной торговли стоит отметить стабильную работу салона «Оптика». За отчетный период рост товарооборота салона по сравнению с прошлым годом составил 22%. Средний чек покупки в 2015 г. увеличился по сравнению с 2014 г. на 40% и составил 9 070 рублей. Продолжает сохраняться покупательский спрос на товары группы luxury. Для стимулирования покупательской активности в течение года проводились плановые уценки остатков коллекций прошлых лет, различные рекламные кампании известных европейских брендов (Roberto Cavalli, Max Mara, Fendi, Ray Ban), что позитивно сказалось на экономических показателях работы салона.

Стабильно успешные показатели демонстрирует салон «Императорский фарфоровый завод». В 2015 году рост товарооборота по сравнению с прошлым годом составил 23%. В течение отчетного периода проводились мероприятия, направленные на повышение уровня удовлетворенности посетителей и посещаемости салона.

В 2015 году товарооборот Комбината Питания вырос на 5%. Однако по отдельным «тематическим направлениям» рост товарооборота составил от 2% до 29%. Так например, «Столовая № 57» – на 11%, кафе «Япония» – на 29%, «Бар № 1» – на 19%. Сумма среднего чека выросла на 10%. На снижение темпов прироста товарооборота в целом по Комбинату Питания напрямую влияют кризисные факторы, действие санкций на ввоз импортных продуктов, резкий рост цен на сырье и как следствие падение покупательской способности населения. Наряду с этим заметно усиление конкуренции в непосредственной близости с ТД ГУМ, на улице Никольской открылись и продолжают открываться новые точки сетевого общепита.

Для выполнения принятых на себя обязательств Комбинат Питания постоянно следит за обновлением ассортимента и введением в меню новых сезонных блюд, проводит специальные акции, активно участвует в городских мероприятиях и проектах ГУМа – таких как «Спасская башня», Новогодняя Ярмарка на Красной площади, проводит банкеты, фуршеты и детские праздники.

Стоит отметить успешные показатели в сфере услуг, развивающихся в ГУМе. Так, валовая выручка ГУМ-Кинозала за 2015 год, включающая в себя продажу и предпродажу билетов, продажу подарочных сертификатов, предоставление услуги по аренде залов, увеличилась на 14,2% по сравнению с прошлым годом. В течение года на регулярной основе проводились лекции, пресс-показы, трансляции театральных и оперных постановок, организованы более 20 благотворительных показов для детей и ветеранов. Комплекс проводимых мероприятий позитивно сказался на приросте посещаемости ГУМ-Кинозала.

Заметно улучшились показатели развития проекта «ГУМ-Сервис». Результатом работы в отчетном году является рост товарооборота по «ГУМ-Сервису» на 40%; по «ГУМ-Сервис на Ильинке» – на 32% соответственно. Качественное обслуживание, чистота и гибкий подход в ценовой политике являются основополагающими критериями спроса на предоставляемые услуги.

По итогам года выручка по собственной торговле превысила 1,5 млрд руб., что на 8% больше показателей прошлого отчетного периода.

Коммерческая деятельность нашей компании была поддержана успешной рекламной кампанией.

Возрастающий уровень конкуренции в торговом сегменте премиум-класса, продолжающаяся экономическая рецессия на фоне падения мировых цен на нефть заставляют ПАО «Торговый Дом ГУМ» активно использовать хорошо зарекомендовавшие себя способы привлечения клиентов с высоким уровнем дохода и находить новые творческие и маркетинговые решения для повышения привлекательности торгового центра в глазах покупателей.

В 2015 году основной акцент в рекламной деятельности был сделан на позиционирование ГУМа как главного магазина страны, предоставляющего товары и услуги класса люкс.

Во многом этому способствовало открытие в ГУМе новых салонов известнейших мировых брендов: итальянского ювелирного дома Bulgari, часовых мануфактур Audemars Piguet и Vacheron Constantin, знаменитого модного дома Hermes, которые сопровождались крупными маркетинговыми мероприятиями: рекламой в прессе, освещением в светской хронике. Кроме того, витрины новых магазинов – в частности обновленного двухэтажного салона Hermes на третьей линии, с выходом на улицу Ильинку и Ветошный переулок – виртуозно вписанные в исторический интерьер ГУМа, обладают большими рекламными возможностями и привлекают потенциального клиента не только в конкретный магазин, но и торговый центр ГУМ в целом.

Другим способом повышения привлекательности ГУМа и позиционирования его как лидера торговли самыми лучшими товарами стало удачное совмещение рекламной и культурно-просветительской деятельности. Выгодное расположение торгового центра в историческом центре Москвы, а также объемные площади свободного пешеходного пространства внутри торгового центра позволяют использовать его как успешную эксклюзивную культурно-выставочную площадку.

В 2015 году на линиях торгового центра было проведено несколько десятков различных выставок и модных показов, многие из которых носили ярко выраженный рекламный характер конкретных торговых марок. Так, к десятилетию Ermanno Scervino в России были приурочены открытие обновленного магазина на 1-й линии ГУМа и грандиозный показ коллекции осень-зима – 2015/2016. Специально по этому случаю в Москву приехал дизайнер марки Эрмано Шервино и актриса, модель, лицо новой рекламной кампании Элиза Седнауи. Зрителями модного дефиле на центральной линии ГУМа стали не только многие известные светские персоны, но и главные редакторы fashion-журналов – Виктория Давыдова, Ксения Соловьева, Алена Пенева, Ким Белов, главный редактор Grazia Italy Silvia Grilli и главный редактор Vogue Turkey Seda Domanic, которые на страницах своих изданий впоследствии поделились впечатлениями об этом эффектном событии. Показ предваряло лазерное шоу: на экранах в центре ГУМа возникло виртуальное продолжение галереи универмага и забил двойник знаменитого ГУМовского фонтана.

Так же ярко и интересно в ГУМе прошла премьера эксклюзивного аромата Yves Saint Laurent Magnificent Blossom Russian Limited Edition. Известный парфюмерный бренд устроил в центре магазина, у фонтана, грандиозный праздник в честь выхода нового парфюма, созданного специально для России.

Не менее запоминающимся событием в модной жизни ГУМа стал паблик-ток известного

английского дизайнера Пола Смита, который встретился в Демонстрационном зале с журналистами центральных изданий и преданными поклонниками своего творчества. Эта неформальная встреча, в течение которой все желающие могли задать Полу Смитю интересующие вопросы, привлекла в ГУМ целевую аудиторию – потенциальных покупателей, интересующихся актуальными трендами и активно приобретающих новые коллекции.

Подобный эффект имели и публичные лекции эксперта моды, ведущей программы «Модный приговор» на 1 канале Эвелины Хромченко, которая теперь два раза в год в Демонстрационном зале ГУМа знакомит всех желающих с актуальными трендами наступающего сезона (осень-зима и весна-лето).

Интересным и довольно результативным опытом ГУМа по повышению покупательского внимания стал фестиваль Shoes First, организованный в рамках первого в России международного проекта Marie Claire, полностью посвященного обуви. Главным партнером мероприятия выступил один из давних арендаторов ГУМа – компания No One. В зоне центрального фонтана было создано fashion-пространство, где были представлены самые модные модели 2015 года от известных обувных брендов премиум-класса: Pollini, Sergio Rossi, Stuart Weitzman, Casadei, Fabi, Rocco P. и других.

Среди культурных мероприятий, которые не были напрямую связаны с рекламой конкретных товаров, но способствовали позиционированию ГУМа как одной из ведущих выставочных площадок столицы, стоит выделить крупнейшее культурное событие, приуроченное к Году литературы, – Московский фестиваль «Книги России» в ГУМе. Главная площадь страны впервые превратилась в книжную ярмарку, а ГУМ познакомил посетителей Главного универмага страны с книжными новинками и представил экспозицию передвижной выставки Государственного литературного музея, посвященной жизни и творчеству Александра Солженицына.

Среди других культурно-просветительских мероприятий ГУМа, способствующих формированию положительного образа торгового центра, можно отметить выставку «Победа», подготовленную совместно с Gorkyclassic: 10 образцов знаменитого автомобиля, среди которых такси, кабриолет, полноприводный вездеход и спортивный автомобиль команды «Торпедо-ГАЗ», можно было увидеть и сфотографировать на первой линии ГУМа. Экспозиция «Ретролето. XX век», созданная ГУМом совместно с Государственным центральным музеем современной истории России, представила уникальные фотографии, иллюстрирующие традиции летнего отдыха в России и винтажную одежду второй половины XX века из собрания коллекционера Ирины Гетмановой. А грандиозная выставка «Исторический костюм в кино», проведенная совместно с Киностудией им. Горького, впервые показала широкой аудитории старинные костюмы, принимавшие участие в съемках известных исторических фильмов: «Юность Петра», «Красное и черное»,

«Петр Великий», «Лев Толстой», «Карл Маркс, молодые годы», «Униженные и оскорбленные». Выставка имела большой резонанс среди культурной общественности Москвы и привлекала в ГУМ несколько десятков тысяч дополнительных посетителей.

Традиции, родившиеся в год празднования 120-летия магазина, с успехом были продолжены и в 2015 году. Фестиваль «ГУМ открытых дверей» стал знаковым событием в летней жизни столицы и заслужил многочисленные упоминания в прессе и на телевидении. Заблаговременное анонсирование этих мероприятий обеспечило их активную посещаемость. Так, во время праздника ГУМовского мороженого в магазин пришло более 100 тысяч москвичей и гостей столицы. А в ГУМовских велокатаниях, старт которым был дан на улице Ильинке, принял участие более 2 тысяч человек. На целый месяц Главный магазин страны превратился в цветущую оранжерею. Яркие клумбы, составленные из 770 000 живых цветов, украсили историческое здание внутри и снаружи. В посадке цветов приняли участие Андрей Малахов, Ирина Алферова, Лариса Вербицкая и многие другие. Не менее зрелищным событием летней ГУМовской жизни стало и второе в истории Главного универсального магазина Авторалли, зрителями которого выступили десятки тысяч москвичей. Ведущая праздника Ксения Собчак провела в путь по московским улицам рекордное количество советских ретроавтомобилей – 100! Главным иностранным участником гонки стал Rolls-Royce Silver Cloud 1962 года, на котором выступал экипаж главного партнера ГУМ-Авторалли, старейшей швейцарской часовой мануфактуры Vacheron Constantin.

Созданию положительного имиджа ГУМа как магазина для всей семьи способствовал и знаменитый на всю Москву ГУМ-Каток, который в 2015 году проводил свой 10-й сезон. Несмотря на то, что площадок с искусственным льдом в столице с каждым годом становится все больше, ГУМ-Каток и ГУМ-Ярмарка, которая уже третий раз проводилась на Красной площади, остаются у москвичей одними из самых любимых и популярных зимних развлечений.

Особо стоит отметить эффективность совместных рекламных проектов ПАО «Торговый Дом ГУМ» и главного партнера – группы компаний BOSCO DI CILIEGI. Так, на открытии юбилейного сезона ГУМ-Катка была продемонстрирована новая коллекция BOSCOFresh, вдохновленная фольклорными орнаментами народов Севера. На ледовом подиуме ГУМ-Катка ее представляли целыми семьями: Алена Свиридова с сыном Гришей, Алиса Гребенщикова с сыном Алешей, Игорь Верник, Сергей Лазарев, Артем Михалков с дочкой Наташей, Гедиминас Таранда, Екатерина и Александр Стриженовы с дочерью Сашей и многие другие.

В ежегодных показах BOSCOFASHIONWEEK в Демонстрационном зале ГУМа приняли участие более 400 постоянных клиентов BOSCO DI CILIEGI. Практика проведения BOSCOFASHIONWEEK

показывает, что продажи в магазинах BOSCO в эти дни заметно увеличивались, а приглашенные гости становились потенциальными покупателями и других салонов торгового центра.

Все эти события прямо или косвенно способствовали укреплению потребительского мнения о ГУМе как о магазине, предлагающем не только высококачественные товары класса люкс, но и высокий уровень эксклюзивных услуг и развлечений, позиционированию ГУМа как торгового центра для всей семьи, работающего по эффективному алгоритму: покупки – еда – развлечения – покупки.

На протяжении всей рекламной кампании 2015 года хорошо зарекомендовало себя использование как внешних рекламных носителей (информационные и рекламные материалы в прессе), так и внутренних (флаги и перетяжки, рекламные оформленные на всех линиях ГУМа, рекламное оформление эскалаторов). Данные носители имели как навигационный, так и информативный характер: сообщали посетителям ГУМа о новых коллекциях, распродажах и других специальных предложениях. Такой вид рекламы, сочетающий в себе привлекающий внимание дизайн, понятность и доступность, делает каждого проходящего мимо человека объектом своего воздействия. Яркая, обращающая на себя внимание внутренняя реклама использовалась как для продвижения собственных товаров и услуг, так и для товаров фирм-арендаторов. Предоставленные им на территории ГУМа рекламные возможности с одной стороны приносили прямую финансовую отдачу, с другой – увеличивали доходность арендаторов, что положительно сказалось на их финансовых взаимоотношениях с ПАО «ТД ГУМ».

Положительный образ Главного универсального магазина страны обуславливается многими факторами. В их числе – удачное сезонное оформление пространства, магазинов и салонов. Весной ГУМ украсили распустившиеся черешневые деревья и выросшее на месте ГУМовского фонтана огромное «Дерево мира» с настоящей голубятней, летом – зеленые березки и живые цветы, осенью – рыжие кленовые листья и спелые арбузы, а зимой торговый центр окунулся в воспоминания о 1960-х годах: над головой закружился хоровод снежинок, к стеклянному куполу поднялись гирлянды из больших бутафорских конфет, новогодних ретрооткрыток и посылок с подарками. Они подхватили с собой большие хлопушки в блестящей бумаге, елочные игрушки и мандарины – неизменный символ Нового года. Когда-то точно такие, только в десятки раз меньше, украшали почти каждую елку. В отчетном, 2015 году традиционно состоялась благотворительная акция «Новогодние елки на Красной площади», которая завершилась «тихим аукционом». Любой посетитель ГУМа мог оставить заявку на стойке информации, в которой указывалась понравившаяся елка и предлагаемая цена. Все собранные таким образом средства были направлены в Фонд помощи хосписам «Вера».

Таким образом, все прошедшие в 2015 году рекламные мероприятия имели определяющее

значение в реализации принятой стратегии по превращению ГУМа в уникальный торговый объект класса люкс, сочетающий исторические и культурные традиции с эксклюзивными предложениями и современным подходом в торговле товарами премиум-класса.

Поддержание имиджа ГУМа как уникального универмага класса люкс невозможно без соответствующего дальнейшего приспособления исторического здания «Верхних торговых рядов на Красной площади» к использованию в современных условиях.

В 2015 году продолжались работы по перепланировке и ремонту торговых помещений, реставрации наружных и внутренних фасадов здания, ремонту инженерных коммуникаций и модернизации оборудования.

В истекшем году было модернизировано 4 570 кв. м. торговых площадей с выполнением полного комплекса реставрационных работ (салоны Hermes, Burberry, BOSCO Sport, Sony Centre, Miu Miu, Jil Sander, Ermanno Scervino, Marina Rinaldi, Van Cleef & Arpels, Malo, Bulgari, BMW, Jimmy Choo, «Мегафон» и др.).

Продолжены работы по реставрации внутренних фасадов здания общей площадью 221,5 кв. м, включая ремонт (замену) электрической распределительной сети системы галерейного освещения и системы оповещения, а также по воссозданию деревянных (дубовых) витражей по наружному периметру здания и внутренних витражей. Установлены маркизы, таким образом завершен внешний контур здания, кроме того, заменены тенты на входах в малый корпус.

Выполнен фрагментарный ремонт кровли основного здания и малого корпуса площадью 1400 кв. м и герметизация 27 тыс. п. м швов светопрозрачного покрытия 1–3 линий.

Для создания наиболее комфортных условий для посетителей Торгового дома продолжены работы по реконструкции системы кондиционирования здания, в том числе: замена 2 холодильных машин, восстановление дренажных трубопроводов по стоякам восьми лестниц, замена холодильной централи общепита, замена фанкойлов в кафе «Фестивальное» и офисных помещениях, установка внутренних блоков во вновь открывающихся салонах.

Продолжены работы по обеспечению пожарной безопасности зданий, завершен 1-й этап работ по оборудованию подвала системой противодымной вентиляции (дымоудаления), включая автоматику и электроснабжение.

В целях обеспечения безопасности сотрудников и посетителей вновь открываемые магазины и офисы оборудованы системами видеонаблюдения и контроля доступа.

При непосредственном участии и с использованием ресурсов ПАО «ТД ГУМ» в Ветoshном переулке

запущена в эксплуатацию Городская платная парковка, внедрен порядок пользования парковочным пространством и порядок въезда/выезда в подвал. За 2015 год парковочным пространством воспользовались 418,7 тыс. посетителей ГУМа, что на 19% больше, чем в 2014 году, количество клиентов «Валет Паркинга» увеличилось на 31% и составило 5 325 человек.

В сложившихся тяжелых экономических условиях ведения бизнеса Компания большое внимание уделяет работе с кадрами. Кадровая политика – это система принципов, правил и норм, касающихся взаимоотношений персонала и руководства, направленная на достижение целей Компании. Совершенствование системы вознаграждения и мотивации персонала направлено на достижение максимально возможных экономических результатов работы.

Пересмотрены и внесены изменения в действующие диапазоны системы грейдов по установлению базового денежного вознаграждения (БДВ), при этом учитывалась действующая минимальная оплата труда в г. Москве и сложившаяся на рынке труда.

Внесение (включение) действенных корректив в мотивацию сотрудников в современных условиях позволило сократить общую численность сотрудников по сравнению с 2014 годом на 40 человек, или 4,6 процента.

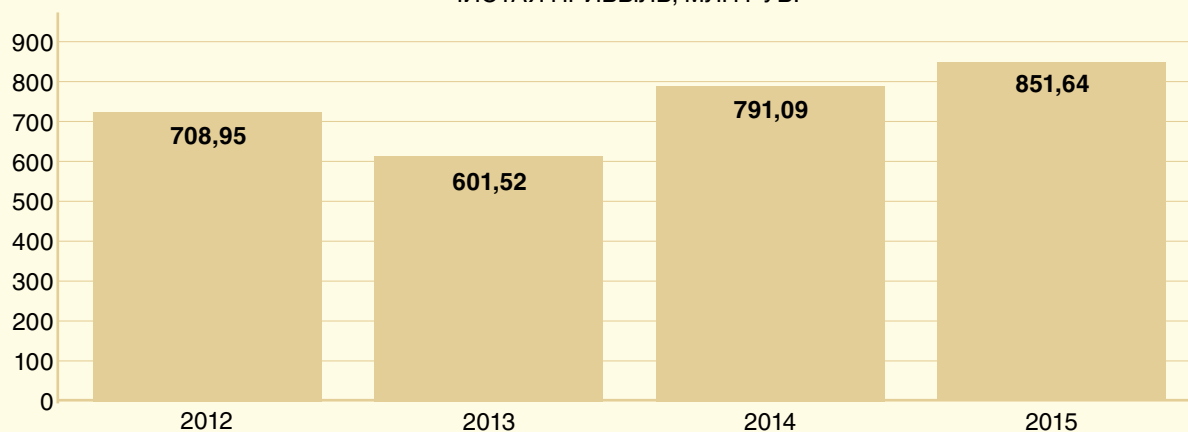
В 2015 году товарооборот ПАО «ТД ГУМ» без НДС достиг 4 978 млн руб., что на 7% меньше показателя 2014 года. Нестабильная экономическая ситуация нашла свое отражение в целом на деятельности Компании: торговые точки эмитента дали незначительный прирост выручки, сопоставимый с уровнем инфляции, или же показали снижение, ряд нерентабельных секций были закрыты. Доход от сдачи помещений в аренду увеличился, но это ниже динамики роста курсов валют. Экономический кризис повлек за собой необходимость фиксации ставок в рублевом эквиваленте, отказ от ежегодного увеличения или даже снижения ставок для партнеров.

Коммерческие и управленческие расходы выросли на 19%. Основное влияние на данное изменение оказал новый договор аренды основного здания. Сокращение расходов на текущий ремонт и оплату труда персонала несколько сократили рост издержек, но в сложившихся условиях это временная мера, которая не может быть реализована в последующих годах.

В итоге чистая прибыль за 2015 год составила 852 млн руб. по сравнению с 791,09 млн руб. предыдущего года.

Серьезные изменения, произошедшие в 2015 году в структуре доходов и расходов, не позволяют надеяться на сохранение темпов роста прибыли и других показателей экономической эффективности в будущем.

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ, МЛН РУБ.



КОЭФФИЦИЕНТ ТЕКУЩЕЙ ЛИКВИДНОСТИ

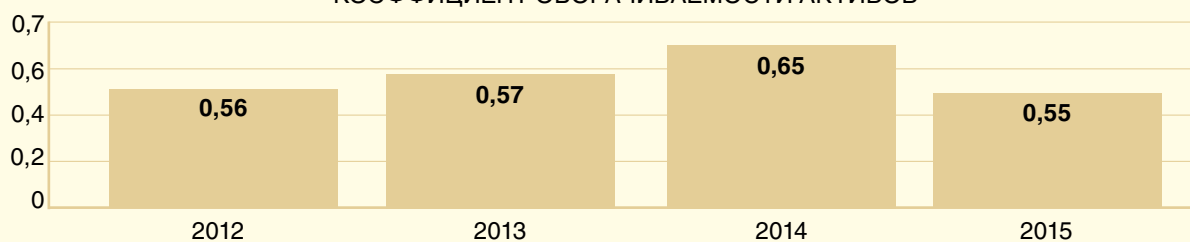


Коэффициент текущей ликвидности на 31 декабря 2015 года составил 3,5.

Коэффициент текущей ликвидности дает общую оценку ликвидности активов, показывая, сколько рублей текущих активов приходится на один рубль

текущих обязательств. Нормальное ограничение ($K_{тл} > 1$) означает, что денежные средства и предстоящие поступления от текущей деятельности покрывают текущие долги. Фактические данные за 2015 год показывают, что коэффициент текущей ликвидности выше нормативных значений.

КОЭФФИЦИЕНТ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ АКТИВОВ



«Коэффициент оборачиваемости активов, раз» – финансовый показатель, который свидетельствует об эффективном использовании компанией всех имеющихся в распоряжении ресурсов, независимо от источников их привлечения. Данный коэффициент показывает, сколько раз за год совершается

полный цикл производства и обращения, приносящий соответствующий эффект в виде прибыли.

В отчетном периоде показатель уменьшился на 15,38%.



По итогам 2015 года, данный показатель составил 10,59.

Уменьшение показателя, по отношению к 2014 году составило 3,55%.

Показатель «Рентабельность собственного капитала» показывает, сколько чистой прибыли приходится на 1 рубль источников собственных средств, то есть позволяет определить эффективность использования собственных средств компании.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАСПРЕДЕЛЕНИЮ ЧИСТОЙ ПРИБЫЛИ, ПОЛУЧЕННОЙ В 2015 ГОДУ ПО ПАО «ТД ГУМ»

Нераспределенную прибыль 2015 года планируется в 2016 году направить на развитие акционерного общества, на благотворительную деятельность и развитие социальной сферы.

НАПРАВЛЕНИЕ	Млн руб.
На развитие акционерного общества	800
На развитие социальной сферы	24
На благотворительные цели	28
На вознаграждение членам Совета директоров	—
На вознаграждение членам Ревизионной комиссии	—
Итого:	852

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ РИСКА, СВЯЗАННЫЕ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПАО «ТД ГУМ»

ПОЛИТИЧЕСКИЕ РИСКИ

В 2014 году Европейский совет и некоторые другие зарубежные страны ввели в отношении Российской Федерации ряд ограничительных мер, наложенных на энергетический, финансовый и оборонный сектора российской экономики. Санкции были приняты 31 июля 2014 года.

Данные обстоятельства являются поводом некоторых зарубежных стран пытаться влиять на экономическое развитие России как внутри страны, так и на внешнем экономическом и политическом рынках.

Основными отрицательными моментами для эмитента является:

- уход или сокращение присутствия на российском рынке зарубежных партнеров;
- ограничения в работе российских и зарубежных банков;
- колебания курсов валют.

Указанные факторы могут оказать неблагоприятное влияние на стоимость акций ПАО «ТД ГУМ».

И хотя регион, где ПАО «ТД ГУМ» ведет свою деятельность и зарегистрирован в качестве налогоплательщика, характерен крайне низкой возможностью возникновения таких рисков, как забастовки, введение чрезвычайных положений, связанных с увеличением вероятности террористических акций, беспорядков, эмитент проводит политику страхования своей деятельности и уделяет большое внимание собственной безопасности.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РИСКИ

Одной из приоритетных задач Правительства Российской Федерации в области экономики является снижение темпов инфляции, что позволяет рассчитывать на ограниченные темпы роста затрат. Различные финансовые проблемы, связанные с усилением международной напряженности, как то введение различных экономических и политических санкций, снижение объемов импорта и цен на природные ископаемые, отток иностранных инвестиций, могут оказать отрицательное действие на российскую экономику. Кроме того, введение санкций касается и банковской сферы, что влечет за собой проблемы при проведении различных расчетных операций. С другой стороны, отношения между российскими банками и их клиентами регулируются нормами отечественного законодательства. Поэтому введение санкций со стороны других стран не может напрямую влиять на возможность использования денежных средств, размещенных на российских счетах.

Большинство рисков экономического характера, ввиду их глобальности, находятся вне контроля эмитента. В случае возникновения существенной политической или экономической нестабильности

в России или в регионе, ПАО «ТД ГУМ» предполагает предпринять ряд мер по антикризисному управлению с целью мобилизации бизнеса и максимального снижения негативного воздействия политической или экономической ситуации в стране и регионе.

РИСК ИЗМЕНЕНИЯ ВАЛЮТНЫХ КУРСОВ

В отношении значительных колебаний валютного курса можно отметить, что они повлияют прежде всего на экономику России в целом, а значит косвенно – и на деятельность самого ПАО «ТД ГУМ». Валютный курс рубля регулируется Центральным Банком, действия которого, в свою очередь, соотносятся с основными направлениями развития экономической политики государства.

Поведение курса рубля будет зависеть от нескольких основных факторов – дальнейшего развития событий на международной арене, динамики курса доллара и евро на мировом рынке, конъюнктуры мировых цен на товары российского экспорта и политики Центрального Банка.

Часть выручки эмитента от сдачи в аренду помещений напрямую зависит от курса рубля, так как часть договоров номинирована в валюте. Для минимизации риска руководством Компании были проведены переговоры с партнерами о переходе на рублевые ставки аренды или фиксации на период кризиса курса, что позволяет взаимовыгодно прогнозировать доходы и расходы и своевременно предпринимать меры по формированию денежного потока путем кратковременного заимствования или снижению расходов.

ИНФЛЯЦИОННЫЕ РИСКИ

Введенные санкции против России, девальвация и колебания курса рубля, изменение конъюнктуры на рынке продовольствия оказали сильное влияние на увеличение уровня инфляции. Сохранение данных факторов может сказаться на целевых параметрах инфляции не только в краткосрочной, но и в среднесрочной перспективе. Для минимизации риска роста инфляции Банк России намерен продолжить повышение ключевой ставки. По заявлению ЦБ России, очень важно достаточно быстро ограничить рост инфляционных ожиданий, чтобы рост цен не перешел на широкий круг товаров, купировать инфляцию, стабилизировать на более низких уровнях.

С точки зрения финансовых результатов деятельности ПАО «ТД ГУМ» влияние фактора инфляции однозначно негативно. С одной стороны, ускорение темпов роста цен для ПАО «ТД ГУМ», основным видом деятельности которой является реализация товаров легкой промышленности и сдача площадей в аренду, как правило, имеет меньше негативных последствий, чем для компаний с длительным производственным циклом. Кроме того, увеличение темпов роста инфляции приведет к росту потребительских цен на товары и услуги ПАО «ТД ГУМ».

С другой стороны, увеличение темпов роста цен может привести к росту затрат ГУМа (за счет роста



Главный магазин



на Красной площади

СТАРТ

цен на энергоресурсы, транспортировку, закупочных цен на товары), замедлению оборачиваемости запасов, активов и стать причиной низких показателей рентабельности и падения прибыли.

В случае достаточно сильных отрицательных изменений валютного курса и процентных ставок, а также значительного увеличения уровня инфляции, эмитент планирует проводить следующие мероприятия, направленные на снижение затрат:

– пересмотр структуры финансирования действующих и вновь открываемых проектов;

– оптимизация затратной части, уменьшение издержек, связанных с производственной деятельностью;

– пересмотр программы капиталовложений.

Следует учитывать, что часть рисков не может быть полностью нивелирована, поскольку указанные риски в большей степени находятся вне контроля деятельности ПАО «ТД ГУМ», а зависят от общеэкономической ситуации в стране.

РИСК ИЗМЕНЕНИЯ ПРОЦЕНТНЫХ СТАВОК

11 декабря 2015 года Совет директоров Банка России принял решение сохранить ключевую ставку на уровне 11,00% годовых, учитывая увеличение инфляционных рисков при сохранении рисков охлаждения экономики. По прогнозам ЦБ РФ, годовой темп прироста потребительских цен в конце 2016 года составит около 6% и достигнет целевого уровня 4% в 2017 году. По мере замедления инфляции, в соответствии с прогнозом и при условии ослабления инфляционных рисков, Банк России вернется к вопросу о снижении ключевой ставки на одном из ближайших заседаний Совета директоров.

В 2015 году ЦБ трижды снижал ключевую ставку: 2 февраля она была уменьшена с 17 до 15% годовых, 16 марта – с 15 до 14%, 5 мая – с 14 до 12,5%, и с 16 июня ЦБ опустил ставку с 12,5% до 11,5%, а с 3 августа – до 11%. Резкое снижение процентных ставок чревато снижением привлекательности рублевых вложений, что может привести к росту долларизации депозитов населения и корпоративного сектора и усилить отток капитала, повысить волатильность на финансовых рынках и ослабить национальную валюту.

Сдерживающее влияние на цены оказывают умеренно жесткие денежно-кредитные условия. Темпы роста денежной массы в 2015 году увеличились, однако остаются невысокими. Снижение депозитных и кредитных ставок, происходящее под влиянием ранее принятых Банком России решений о снижении ключевой ставки, замедлилось. Депозитные и кредитные ставки остаются на уровне, который, с одной стороны, способствует сохранению привлекательности сбережений в рублях, с другой, наряду с сохранением высокой долговой нагрузки и повышенных требований к качеству заемщиков и обеспечению, является фактором низких годовых темпов роста кредитования.

В стране продолжает стагнировать промышленное производство, замедляются темпы роста российской экономики, остается низкой инвестиционная

активность. Основным источником экономического роста, по мнению ЦБ, является потребительский спрос, угрозой для которого остаются инфляция и рост цен.

На конец 2015 года ПАО «ТД ГУМ» пока имеет достаточный запас финансовой автономии и ликвидности, поэтому влияние вышеуказанного фактора оценивается как незначительное, но прогноз развития неблагоприятный, и в перспективе он может оказать существенное влияние.

РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С ИЗМЕНЕНИЕМ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Изменение налоговых ставок приведет к увеличению расходов ПАО «ТД ГУМ», снижению денежных средств, остающихся на предприятии на финансирование текущей деятельности и исполнение обязательств. Данный риск находится вне зоны влияния эмитента.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ РИСКИ

В связи с тем, что эмитент арендует здание ГУМа «Верхние торговые ряды», то возможны риски по изменению условий аренды данного здания. Риски могут возникнуть в связи с изменением в законодательстве и мерах федеральных служб по восстановлению и сохранению архитектурных памятников, к которым и относится здание ГУМа. Эмитент ведет постоянную работу по сохранению и улучшению здания, своевременной замене всех устаревших коммуникаций и оснащению здания современным техническим оборудованием. В обязательном порядке все работы согласуются с соответствующими ведомствами, которые осуществляют контроль над сохранностью и исполнением договорных обязательств по эксплуатации архитектурного памятника сданного в аренду здания ГУМа «Верхние торговые ряды». Указанные меры позволяют надеяться на сохранение долгосрочных партнерских отношений с собственником здания. Изменения в договорных отношениях, подписанные в конце 2014 года, повлекли за собой существенное увеличение расходов со стороны эмитента, а следовательно, снижение прибыльности предприятия.

При неблагоприятном развитии ситуаций руководство ПАО «ТД ГУМ» будет проводить различные мероприятия, направленные на уменьшение отрицательных последствий данных рисков.

РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С ИЗМЕНЕНИЕМ ТРЕБОВАНИЙ ПО ЛИЦЕНЗИРОВАНИЮ ОСНОВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

По мнению ПАО «ТД ГУМ», изменения требований по лицензированию основной деятельности не могут существенным образом отразиться на финансово-хозяйственной деятельности, т. к. основной вид деятельности ГУМа не подлежит лицензированию. Та часть товаров, продажа которых подлежит обязательному лицензированию (например, алкоголь), составляет незначительную часть в деятельности ПАО «ТД ГУМ».

СОБЛЮДЕНИЕ ПАО «ТД ГУМ» КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Совершенствование системы корпоративного управления ведется с учетом требований российского законодательства в интересах акционеров. Организуя корпоративное управление Компанией, ее менеджмент стремится постоянно руководствоваться нормами и правилами корпоративной культуры и этики поведения.

ПАО «ТД ГУМ» неукоснительно выполняет обязательные требования законодательства по раскрытию информации на рынке ценных бумаг.

Кроме того, ПАО «ТД ГУМ» в своей деятельности придерживается норм Кодекса корпоративного управления, рекомендованных к применению Банком России и Правительством Российской Федерации.

АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ ПАО «ТД ГУМ»

Уставной капитал Компании составляет 60 000 000 (Шестьдесят миллионов) рублей и разделен на 60 000 000 (Шестьдесят миллионов) именных обыкновенных акций номинальной стоимостью 1 (Один) рубль. Каждая оплаченная обыкновенная акция дает ее владельцу право на участие в собраниях акционеров; право одного голоса по всем вопросам, по которым на собраниях акционеров проводится голосование; право на получение дивидендов в суммах, которые законным образом определены общим собранием акционеров.

По состоянию на 12 апреля 2016 года на конец дня (учетная дата) реестр акционеров ПАО «ТД ГУМ» включает 7 771 акционеров: 79 юридических лиц и 7692 физических лиц.

ПАО «ТД ГУМ» за годы своего существования произведено пять выпусков ценных бумаг: 2 сентября 1992 года; 22 июня 1993 года; 6 июля 1995 года; 15 августа 1997 года; 24 апреля 1998 года (выпуск аннулирован).

ДИВИДЕНДЫ

В связи с ростом экономической неопределенности в стране, значительным увеличением затрат на аренду здания, а также необходимости осуществлять программу инвестиций для поддержания высокого

уровня обслуживания, на годовом общем собрании акционеров, которое состоялось в июне 2015 года, было принято решение о невыплате дивидендов ПАО «ТД ГУМ» по результатам 2014 года.

ИНФОРМАЦИЯ ЗАО «ФБ ММВБ» О ХОДЕ ТОРГОВ АКЦИЯМИ ПАО «ТД ГУМ»

Ценные бумаги ПАО «ТД ГУМ» были допущены к обращению и обращались на московской бирже ЗАО «ФБ ММВБ». Организаторами торгов акции ПАО «ТД ГУМ» были включены в третий уровень Списка ценных бумаг, являющийся некотируемой частью Списка. С 27 октября 2015 года акции ПАО «ТД ГУМ» были сняты с обращения на ЗАО «ФБ ММВБ».

Решение об исключении акций ПАО «ТД ГУМ» из Списка ценных бумаг, допущенных к торгам в ЗАО «ФБ ММВБ», было принято на общем собрании акционеров ПАО «ТД ГУМ», которое прошло 11 июня 2015 года. В 2015 году акции ПАО «ТД ГУМ» не обращаются за пределами Российской Федерации посредством депозитарных ценных бумаг.



Детский ГУМ. Ветошный переулок. ГУМ авторалли



БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ПАО «ТД ГУМ»

на 31 декабря 2015 года

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС

ПОЯСНЕНИЯ	АКТИВ	КОД	НА	НА	НА
			31 ДЕКАБРЯ 2015 ГОДА	31 ДЕКАБРЯ 2014 ГОДА	31 ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА
	1	2	3	4	5
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
1	Нематериальные активы (04, 05, 08)	1110	15 353	15 987	16 359
	Результаты исследований и разработок	1120	–	–	–
	Нематериальные поисковые активы	1130	–	–	–
	Материальные поисковые активы	1140	–	–	–
2	Основные средства (01, 02, 08)	1150	284 743	313 789	409 550
	Доходные вложения в материальные ценности (03)	1160	–	–	–
3	Финансовые вложения (58, 59)	1170	2 364 767	3 175 728	3 997 728
	Отложенные налоговые активы	1180	7 671	6 424	4 963
	Прочие внеоборотные активы	1190	11 211	4 851	5 361
	ИТОГО по разделу I	1100	2 683 745	3 516 779	4 433 961
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
4	Запасы	1210	777 901	841 170	525 649
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям (19)	1220	375	56	3 067
5	Дебиторская задолженность	1230	1 077 290	763 461	852 509
3	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов) (58, 59, 81)	1240	4 150 322	2 350 101	80 000
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	421 348	719 566	1 055 853
	Прочие оборотные активы	1260	3 305	2 728	3 922
	ИТОГО по разделу II	1200	6 430 541	4 677 082	2 521 000
	БАЛАНС (сумма строк 1100 + 1200)	1600	9 114 286	8 193 861	6 954 961
III. КАПИТАЛЫ И РЕЗЕРВЫ					
	Уставный капитал (80)	1310	60 000	60 000	60 000
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	(11 831)	–	–
	Переоценка внеоборотных активов	1340	–	–	–
	Добавочный капитал (83)	1350	25 158	25 158	25 158
	Резервный капитал (82)	1360	9 000	9 000	9 000
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	7 959 453	7 107 814	6 316 725
	ИТОГО по разделу III	1300	8 041 780	7 201 972	6 410 883
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА					
	Займы и кредиты (67)	1410	–	–	–
	Отложенные налоговые обязательства	1420	14 249	12 213	10 494
	Оценочные обязательства	1430	–	–	–
	Прочие долгосрочные обязательства	1450	–	–	–
	ИТОГО по разделу IV	1400	14 249	12 213	10 494

ПОЯСНЕНИЯ	ПАССИВ	КОД	НА	НА	НА
			31 ДЕКАБРЯ 2015 ГОДА	31 ДЕКАБРЯ 2014 ГОДА	31 ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА
	1	2	3	4	
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА					
	Займы и кредиты (66)	1510	1 001	8 371	–
5	Кредиторская задолженность	1520	1 023 153	943 341	514 480
	Доходы будущих периодов (98)	1530	–	–	–
7	Оценочные обязательства (96)	1540	34 103	27 964	19 104
	Прочие обязательства	1550	–	–	–
	ИТОГО по разделу V	1500	1 058 257	979 676	533 584
	БАЛАНС (сумма строк 1300+1400+1500)	1600	9 114 286	8 193 861	6 954 961

ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ

ПОЯСНЕНИЯ	НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	КОД	ЗА ЯНВАРЬ —	ЗА ЯНВАРЬ —
			ДЕКАБРЬ 2015 ГОДА	ДЕКАБРЬ 2014 ГОДА
	1	2	3	4
	Выручка	2110	4 978 197	5 367 307
6	Себестоимость	2120	(1 084 201)	(1 637 179)
	ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	2100	3 893 996	3 730 128
6	Коммерческие расходы	2210	(2 522 036)	(2 034 280)
6	Управленческие расходы	2220	(552 951)	(556 579)
	ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	2200	819 009	1 139 269
	Доходы от участия в других организациях	2310	19 737	–
	Проценты к получению	2320	328 679	200 471
	Проценты к уплате	2330	(688)	(5 351)
	Прочие доходы	2340	266 392	68 713
	Прочие расходы	2350	(309 032)	(348 192)
	ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	2300	1 124 097	1 054 910
	Текущий налог на прибыль	2410	(265 533)	(253 872)
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	41 503	43 181
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	(2 036)	(1 752)
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	1 247	1 461
	Прочее	2460	(6 136)	(9 658)
	ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	2400	851 639	791 089

	НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	КОД	ЗА ЯНВАРЬ —	ЗА ЯНВАРЬ —
			ДЕКАБРЬ 2015 ГОДА	ДЕКАБРЬ 2014 ГОДА
	1	2	3	4
СПРАВОЧНО				
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	–	–
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	–	–
	Совокупный финансовый результат периода	2530	851 639	791 089
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	0,014	0,013
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	–	–

ОТЧЕТ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ КАПИТАЛА

1. Движение капитала

НАИМЕНОВАНИЕ	КОД	УСТАВНЫЙ КАПИТАЛ	СОБСТВЕННЫЕ ВЫКУП- ЛЕННЫЕ АКЦИИ	ДОБАВОЧ- НЫЙ КАПИТАЛ	РЕЗЕРВ- НЫЙ КАПИТАЛ	НЕРАСПРЕ- ДЕЛЕННАЯ ПРИБЫЛЬ (НЕПОКРЫ- ТЫЙ УБЫТОК)	ИТОГО
1	2	3	4	5	6	7	8
Величина капитала на 31 декабря 2013 г	3100	60 000	(–)	25 158	9 000	6 316 725	6 410 883
За 2014 год увеличение капитала — всего	3210	–	–	–	–	791 089	791 089
В том числе чистая прибыль	3211	x	x	x	x	791 089	791 089
Величина капитала на 31 декабря 2014 г	3200	60 000	–	25 158	9 000	7 107 814	7 201 972
За 2015 год увеличение капитала — всего	3310	–	–	–	–	851 639	851 639
В том числе чистая прибыль	3311	x	x	x	x	851 639	851 639
Уменьшение капитала – всего	3320	–	(11 831)	–	–	–	(11 831)
В том числе: собственные выкупленные акции	3328	–	(11 831)	–	–	–	(11 831)
Величина капитала на 31 декабря 2015 г	3300	60 000	(11 831)	25 158	9 000	7 959 453	8 041 780

2. Корректировки в связи с изменением учетной политики и исправлением ошибок

НАИМЕНОВАНИЕ	КОД	НА 31 ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА	ИЗМЕНЕНИЯ ЗА ПЕРИОД		НА 31 ДЕКАБРЯ 2014 ГОДА
			ЗА СЧЕТ ЧИСТОЙ ПРИБЫЛИ (УБЫТКА)	ЗА СЧЕТ ИНЫХ ФАКТОРОВ	
1	2	3	4	5	6
Капитал до корректировок	3400	6 410 883	791 089	–	7 201 972
после корректировок	3500	6 410 883	791 289	–	7 201 972
в том числе: нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) до корректировки	3401	6 316 725	791 089	–	7 107 814
после корректировок	3501	6 316 725	791 089	–	7 107 814
Другие статьи капитала, по которым осуществлены корректировки до корректировок	3402	94 158	–	–	94 158
после корректировок	3502	94 158	–	–	94 158

3. Чистые активы

НАИМЕНОВАНИЕ	КОД	НА 31 ДЕКАБРЯ 2015 ГОДА	НА 31 ДЕКАБРЯ 2014 ГОДА	НА 31 ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА
1	2	3	4	5
Чистые активы	3600	8 041 780	7 201 972	6 410 883

ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

НАИМЕНОВАНИЕ	КОД	ЗА 2015 ГОД	ЗА 2014 ГОД
1	2	3	4
Денежные потоки от текущих операций Поступления всего	4110	4 966 152	5 017 731
Платежи всего	4120	(4 506 593)	(3 992 395)
Сальдо денежных потоков от текущих операций	4100	459 559	1 025 336
Денежные потоки от инвестиционных операций Поступления всего	4210	518 537	5 218 969
Платежи всего	4220	(1 223 385)	(6 628 608)
Сальдо денежных потоков от инвестиционных операций	4200	(704 848)	(1 409 639)
Денежные потоки от финансовых операций Поступления всего	4310	1 100	441 350
Платежи всего	4320	(8 500)	(433 000)
Сальдо денежных потоков от финансовых операций	4300	(7 400)	8 350
Сальдо денежных потоков за отчетный период	4400	(252 689)	(375 953)
Остаток денежных средств и денежных эквивалентов на начало отчетного периода	4450	719 566	1 055 853
Остаток денежных средств и денежных эквивалентов на конец отчетного периода	4500	421 348	719 566
Величина влияния изменений курса иностранной валюты по отношению к рублю	4490	(45 529)	39 666

1. НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ

расходы на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы (НИОКР)

1.1 Наличие и движение нематериальных активов

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	Период	НАЧАЛО ГОДА		ИЗМЕНЕНИЯ ЗА ПЕРИОД						НА КОНЕЦ ПЕРИОДА		
		Первоначальная стоимость	Накопленная амортизация и убытки от обесценения	Поступило	Выбыло			Переоценка		Первоначальная стоимость	Накопленная амортизация и убытки от обесценения	
					Первоначальная стоимость	Накопленная амортизация и убытки от обесценения	Начислено амортизации	Убыток от обесценения	Первоначальная стоимость			Накопленная амортизация
Нематериальные активы — всего	2015	20 488	(4 501)	—	()	—	(634)	—	—	—	20 488	(5 135)
	2014	19 814	(3 864)	676	(2)	2	(639)	—	—	—	20 488	(4 501)

1.2. Первоначальная стоимость нематериальных активов, созданных самой организацией

НАИМЕНОВАНИЕ	НА 31 ДЕКАБРЯ 2015 ГОДА	НА 31 ДЕКАБРЯ 2014 ГОДА	НА 31 ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА
1	2	3	4
Всего	1 505	1 505	1 505

1.3 Нематериальные активы с полностью погашенной стоимостью

НАИМЕНОВАНИЕ	НА 31 ДЕКАБРЯ 2015 ГОДА	НА 31 ДЕКАБРЯ 2014 ГОДА	НА 31 ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА
1	2	3	4
Всего	2 296	2 274	2 285

1.4 Наличие и движение результатов НИОКР

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	Период	НАЧАЛО ГОДА			ИЗМЕНЕНИЯ ЗА ПЕРИОД			НА КОНЕЦ ПЕРИОДА	
		Первоначальная стоимость	Часть стоимости, списанной на расходы	Поступило	Выбыло		Часть стоимости, списанной на расходы за период	Первоначальная стоимость	Часть стоимости, списанной на расходы
					Первоначальная стоимость	Часть стоимости, списанной на расходы			
НИОКР — всего	2015	—	(—)	—	(—)	—	(—)	—	(—)
	2014	—	(—)	—	(—)	—	(—)	—	(—)

1.5 Незаконченные и неоформленные НИОКР и незаконченные операции по приобретению нематериальных активов

НАИМЕНОВАНИЕ	ПЕРИОД	НА НАЧАЛО ГОДА	ИЗМЕНЕНИЯ ЗА ПЕРИОД			НА КОНЕЦ ПЕРИОДА
			Затраты за период	Списано затрат как не давших положительного результата	принято к учету в качестве нематериальных активов или НИОКР	
Незаконченные операции по приобретению нематериальных активов — всего	2015	—	—	(—)	(—)	—
	2014	409	—	(—)	(409)	—

2. ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА

2.1 Наличие и движение основных средств

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	Период	НАЧАЛО ГОДА			ИЗМЕНЕНИЯ ЗА ПЕРИОД					НА КОНЕЦ ПЕРИОДА	
		Первоначальная стоимость	Накопленная амортизация	Поступило	Выбыло объектов			Перемещение внутри групп		Первоначальная стоимость	Накопленная амортизация
					Первоначальная стоимость	Накопленная амортизация	Начислено амортизация	Первоначальная стоимость	Накопленная амортизация		
Основные средства (без учета доходных вложений в материальные ценности) – всего	2015	903 475	(596 249)	18 667	(22 797)	16 000	(40 503)	–	–	899 345	(620 752)
	2014	1 335 461	(959 341)	236 522	(668 508)	469 061	(105 969)	–	–	903 475	(596 249)
Учтено в составе доходных вложений в материальные ценности – всего	2015		(–)		(–)		(–)				(–)
	2014		(–)		(–)		(–)				(–)

2.2 Незавершенные капитальные вложения

НАИМЕНОВАНИЕ	ПЕРИОД	НА НАЧАЛО ГОДА	ИЗМЕНЕНИЯ ЗА ПЕРИОД			НА КОНЕЦ ПЕРИОДА
			Затраты за период	Списано затрат	Принято к учету в качестве основных средств или увеличена стоимость	
1	2	3	4	5	6	7
Незавершенное строительство и незаконченные операции по приобретению, модернизации и т. п. основных средств – всего	2015	6 563	21 015	(–)	(21 428)	6 150
	2014	33 430	242 520	(–)	(269 387)	6 563

2.3. Изменение стоимости основных средств в результате достройки, дооборудования, реконструкции и частичной ликвидации

НАИМЕНОВАНИЕ	ЗА 2015 ГОД	ЗА 2014 ГОД
1	3	4
Увеличение стоимости объектов основных средств в результате достройки, дооборудования, реконструкции — всего	287	17 175
Уменьшение стоимости объектов основных средств в результате частичной ликвидации — всего	(–)	(5 640)

2.4. Иное использование основных средств

НАИМЕНОВАНИЕ	НА 31 ДЕКАБРЯ 2015 ГОДА	НА 31 ДЕКАБРЯ 2014 ГОДА	НА 31 ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА
1	3	4	5
Переданные в аренду основные средства, числящиеся на балансе	33 662	24 395	25 444
Полученные в аренду основные средства, числящиеся за балансом	4 829 444	4 930 955	8 092 507

3. ФИНАНСОВЫЕ ВЛОЖЕНИЯ

3.1. Наличие и движение финансовых вложений

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	Период	НАЧАЛО ГОДА			ИЗМЕНЕНИЯ ЗА ПЕРИОД				НА КОНЕЦ ПЕРИОДА	
		Первоначальная стоимость	Накопленная корректировка	Поступило	Выбыло (погашено)		Начисление процентов (включая доведение первоначальной стоимости до номинальной)	Текущей рыночной стоимости	Первоначальная стоимость	Накопленная корректировка
					Первоначальная стоимость	Накопленная корректировка				
Долгосрчные — всего	2015 г.	3 175 728	—	—	(810 961)	—	—	—	2 364 767	—
	2014 г.	3 997 728	—	—	(822 000)	—	—	—	3 175 728	—
Краткосрочные — всего	2015 г.	2 350 101	—	2 289 709	(489 488)	—	—	—	4 150 322	—
	2014 г.	80 000	—	6 914 101	(4 644 000)	—	—	—	2 350 101	—
Финансовых вложений — итого	2015 г.	5 525 829	—	2 289 709	(1 300 449)	—	—	—	6 515 089	—
	2014 г.	4 077 728	—	6 914 101	(5 466 000)	—	—	—	5 525 829	—

3.2. Иное использование финансовых вложений

НАИМЕНОВАНИЕ	НА 31 ДЕКАБРЯ 2015 ГОДА	НА 31 ДЕКАБРЯ 2014 ГОДА	НА 31 ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА
1	3	4	5
Финансовые вложения, находящиеся в залоге, - всего	—	—	—
Финансовые вложения, переданные третьим лицам (кроме продажи), — всего	—	—	—
Иное использование финансовых вложений	—	—	—

4. ЗАПАСЫ

4.1. Наличие и движение запасов

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	Период	НАЧАЛО ГОДА			ИЗМЕНЕНИЯ ЗА ПЕРИОД				НА КОНЕЦ ПЕРИОДА	
		Себестоимость	Величина резерва под снижение стоимости	Поступления и затраты	Выбыло		Убытков от снижения стоимости	Оборот запасов между их группами	Себестоимость	Величина резерва под снижение стоимости
					Себестоимость	Резерв под снижение				
Запасы — всего	2015 г.	841 170	(—)	1 317 697	(1 380 966)	—	—	777 901	(—)	
	2014 г.	525 649	(—)	2 283 939	(1 968 418)	—	—	841 170	(—)	

5. ДЕБИТОРСКАЯ И КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

5.1. Наличие и движение дебиторской задолженности

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	Период	НАЧАЛО ГОДА		ИЗМЕНЕНИЯ ЗА ПЕРИОД							НА КОНЕЦ ПЕРИОДА	
		Учтенная по условиям договора	Величина резерва по сомнительным долгам	Поступление			Выбыло				Учтенная по условиям договора	Величина резерва по сомнительным долгам
				В результате хозяйственных операций (сумма долга по сделке операций)	Причитающиеся проценты, штрафы и иные начисления	Погашение	Списание на финансовый результат с истекшим исковым сроком	Списание на финансовый результат (начисленный резерв)	Восстановление резерва	Перевод из долго- в краткосрочную задолженность		
Долгосрочная дебиторская задолженность – всего	2015	185 191	(–)	–	14 779	(80 209)	(–)	–	–	(31 044)	88 717	(–)
	2014	282 312	(–)	–	68 164	(134 241)	(–)	–	–	(31 044)	185 191	(–)
Краткосрочная дебиторская задолженность – всего	2015	597 096	(18 826)	5 882 135	–	(5 503 123)	(272)	(2 704)	3 223	31 044	1 006 880	(18 307)
	2014	660 139	(89 942)	5 449 348	–	(5 543 325)	(110)	(20 450)	91 566	31 044	597 096	(18 826)
Итого	2015	782 287	(18 826)	5 882 135	14 779	(5 583 332)	(272)	(2 704)	3 223	x	1 095 597	(18 307)
	2014	942 451	(89 942)	5 449 348	68 164	(5 677 566)	(110)	(20 450)	91 566	x	782 287	(18 826)

5.2. Наличие и движение кредиторской задолженности

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	Период	ОСТАТОК НА НАЧАЛО ГОДА		ИЗМЕНЕНИЯ ЗА ПЕРИОД					ОСТАТОК НА КОНЕЦ ПЕРИОДА	
				Поступление		Выбыло перевод из долго- в краткосрочную задолженность			Перевод из долго- в краткосрочную задолженность	
				В результате хозяйственных операций (сумма долга по сделке операций)	Причитающиеся проценты, штрафы и иные начисления	Погашение	Списание на финансовый результат	Перевод из долго- в краткосрочную задолженность		
Долгосрочная кредиторская задолженность — всего	2015	–	–	–	–	(–)	(–)	–	–	
	2014	–	–	–	–	(–)	(–)	–	–	
Краткосрочные займы и кредиты	2015	8 371	1 100	688	(9 158)	(–)	–	–	1 001	
	2014	–	441 350	5 351	(438 330)	(–)	–	–	8 371	
Краткосрочная кредиторская задолженность — всего	2015	943 341	3 784 115	–	(3 702 440)	(1 863)	–	–	1 023 153	
	2014	514 480	3 542 269	–	(3 112 955)	(453)	–	–	943 341	
Итого	2015	951 712	3 785 215	688	(3 711 598)	(1 863)	x	–	1 024 154	
	2014	514 480	3 983 619	5 351	(3 551 285)	(453)	x	–	951 712	

6. ЗАТРАТЫ НА ПРОИЗВОДСТВО

НАИМЕНОВАНИЕ	ЗА 2015 ГОД	ЗА 2014 ГОД
1	3	4
Материальные затраты	1 084 200	1 637 179
Расходы на оплату труда	498 547	524 190
Отчисления на социальные нужды	138 482	137 430
Амортизация	36 468	99 688
Прочие затраты	2 398 606	1 833 006
Итого по элементам	4 156 303	4 231 493
Изменения остатков (прирост [-], уменьшение [+] незавершенного производства, готовой продукции)	2 884	- 3 455
Итого расходы по обычным видам деятельности	4 159 187	4 228 038

7. РЕЗЕРВЫ ПОД УСЛОВНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

	ОСТАТОК НА НАЧАЛО ГОДА	НАЧИСЛЕНО	ИСПОЛЬЗОВАНО	ВОССТАНОВЛЕНО	ОСТАТОК НА КОНЕЦ ГОДА
Резервы под условные обязательства — всего	27 964	50 514	(44 375)	(-)	34 103

8. ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ

НАИМЕНОВАНИЕ	НА 31 ДЕКАБРЯ 2015 ГОДА	НА 31 ДЕКАБРЯ 2014 ГОДА	НА 31 ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА
1	3	4	
Полученные — всего	161 505	-	2 275
Выданные — всего	-	-	-



ГУМ. 1 линия. Фестиваль цветов

ЗАКЛЮЧЕНИЕ РЕВИЗИОННОЙ КОМИССИИ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ РАБОТЫ ПАО «ТД ГУМ» ЗА 2015 ГОД

На основании Федерального закона от 26.12.1995 г. № 208 – ФЗ «Об акционерных обществах» Ревизионной комиссией проведена проверка финансово-хозяйственной деятельности Публичного акционерного общества «Торговый Дом ГУМ» за 2015 год.

Состав Ревизионной комиссии в количестве 7 человек утвержден годовым общим собранием акционеров 11 июня 2015 года.

Ревизионная комиссия действует в рамках полномочий, определенных Федеральным законом от 26.12.1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах», Уставом и Положением о Ревизионной комиссии Публичного акционерного общества «Торговый Дом ГУМ».

Основной задачей Ревизионной комиссии являлось осуществление текущего контроля финансово-хозяйственной деятельности ПАО «ТД ГУМ».

Высшим органом управления акционерного общества является общее собрание акционеров, общее руководство в промежутках между собраниями осуществляет Совет директоров, коллегиальным исполнительным органом является Правление, единоличным исполнительным органом является Закрытое акционерное общество «Универмаг».

Ответственными за финансово-хозяйственную деятельность ПАО «ТД ГУМ» за проверяемый период являются:

Управляющий директор – Гугуберидзе Т. В.

Главный бухгалтер – Степанова В. Н.

Бухгалтерский учет и отчетность в ПАО «ТД ГУМ» ведется в порядке, определенном Федеральным Законом «О бухгалтерском учете» от 06 декабря 2011 года № 402-ФЗ, «Положением о бухгалтерском учете и отчетности в Российской Федерации», утвержденным приказом Минфина РФ от 29 июля 1998 года № 34н, Положением по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008), утвержденным приказом Минфина РФ от 06 октября 2008 года № 106н, Положением по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99), утвержденным приказом Минфина РФ от 06 июля 1999 года № 43н и в соответствии с Учетной политикой организации, а также другими нормативными актами РФ, регулирующими порядок ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской отчетности.

Бухгалтерская отчетность за 2015 год состоит из:

- Бухгалтерского баланса;
- Отчета о финансовых результатах за январь-декабрь;
- Отчета об изменении капитала;
- Отчета о движении денежных средств;
- Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.

В соответствии с действующим законодательством Российской Федерации Ревизионная комиссия использовала методы выборочной проверки отдельных операций.

Ревизионной комиссией в отношении годовой отчетности ПАО «ТД ГУМ» за финансовый год с 01 января по 31 декабря 2015 года проведена проверка достоверности указанной отчетности и соответствия порядка ведения бухгалтерского учета законодательству Российской Федерации.

В результате проверки установлено, что за 2015 год ПАО «ТД ГУМ» достигнуты следующие показатели:

Выручка от продажи товаров и реализации услуг и выручка от сдачи в аренду площадей – 4 978,2 млн руб.

Себестоимость продажи товаров и оказания услуг – 1 084,2 млн руб.

Валовая прибыль – 3 894 млн руб.

Коммерческие и управленческие расходы – 3 075 млн руб.

Прибыль от продаж – 819 млн руб.

Прочие доходы – 614,8 млн руб.

Прочие расходы – 309,7 млн руб.

Прибыль до налогообложения – 1 124,1 млн руб.

Чистая прибыль – 851,6 млн руб.

При этом по состоянию на начало отчетного года валюта баланса составила 8 193,9 млн руб., на конец года – 9 114,3 млн руб.

Стоимость чистых активов на начало года составила 7 202 млн руб., на конец – 8 041,8 млн руб.

Уставный капитал – 60 млн руб.

Количество размещенных ценных бумаг (обыкновенные, именные бездокументарные) – 60 000 000 штук.

Дебиторская задолженность:

- краткосрочная – 988,6 млн руб.
- долгосрочная – 88,7 млн руб.

Кредиторская задолженность – 1023,2 млн руб.

В соответствии с полученными результатами проведенного анализа Ревизионная комиссия отмечает, что все коэффициенты ликвидности, платежеспособности, финансовой независимости выше нормативных уровней. Отрицательной динамики показателей баланса не выявлено.

В отчетном периоде Ревизионной комиссией постоянно рассматривались результаты финансово-хозяйственной деятельности ПАО «ТД ГУМ» на отчетные даты, проводился анализ расходов

акционерного общества, дебиторской и кредиторской задолженности. Члены Ревизионной комиссии в течение 2015 года принимали участие в проведении инвентаризаций материально-производственных запасов, основных средств, денежных средств, счетов бухгалтерского учета по состоянию на 31.12.2015 г.

В целом за год было создано 161 рабочая инвентаризационная комиссия, которыми проведено 583 инвентаризации. Сохранность материально-производственных запасов, основных средств, денежных средств в 2015 г. обеспечена.


В ходе проверки Ревизионная комиссия не обнаружила фактов нарушения установленных правовыми актами Российской Федерации порядка ведения бухгалтерского учета и представления финансовой

отчетности. Было установлено соответствие финансовой документации акционерного общества с данными первичного бухгалтерского учета.

На основании изложенного, а также руководствуясь п. 3 ст. 88 Федерального закона «Об акционерных обществах», Ревизионная комиссия подтверждает достоверное отражение имущественного состояния и финансовых результатов ПАО «ТД ГУМ» и рекомендует годовой отчет и бухгалтерскую отчетность Публичного акционерного общества «Торговый Дом ГУМ» по итогам 2015 года к утверждению на годовом общем собрании акционеров.

Председатель Ревизионной комиссии
ПАО «ТД ГУМ»

С. А. Дёмин





ГУМ. Фонтан. День мороженого

АУДИТОРСКОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ О ГОДОВОЙ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПАО «ТД ГУМ» ЗА 2015 ГОД

СВЕДЕНИЯ ОБ АУДИРУЕМОМ ЛИЦЕ

Наименование: Публичное акционерное общество «Торговый дом ГУМ» (ПАО «ТД ГУМ»)

ОГРН: 1027739098287

Место нахождения: 109012, г. Москва, Красная площадь, д. 3

СВЕДЕНИЯ ОБ АУДИТОРЕ

Наименование: Закрытое акционерное общество Аудиторская фирма «МЭФ-Аудит» (ЗАО «МЭФ-Аудит»)

ОГРН: 1107746475011

Место нахождения: 119034, г. Москва, Смоленский бульвар, д. 4.

Наименование саморегулируемой организации аудиторов: НП «Московская аудиторская палата» (НП «МоАП») – свидетельство от 24 июля 2012 года.

Номер в реестре аудиторов и аудиторских организаций саморегулируемой организации аудиторов: 11203056663.

Мы провели аудит прилагаемой годовой бухгалтерской отчетности ПАО «ТД ГУМ», состоящей из:

- бухгалтерского баланса на 31 декабря 2015 г.;
- отчета о финансовых результатах за январь–декабрь 2015 г.;
- отчета об изменениях капитала за 2015 г.;
- отчета о движении денежных средств за 2015 г.;
- пояснений к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах за 2015 г.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ АУДИРУЕМОГО ЛИЦА ЗА ГОДОВУЮ БУХГАЛТЕРСКУЮ ОТЧЕТНОСТЬ

Руководство ПАО «ТД ГУМ» несет ответственность за составление и достоверность указанной годовой бухгалтерской отчетности в соответствии с российскими правилами составления бухгалтерской отчетности и за систему внутреннего контроля, необходимую для составления годовой бухгалтерской отчетности, не содержащей существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ АУДИТОРА

Наша ответственность заключается в выражении мнения о достоверности годовой бухгалтерской отчетности на основе проведенного нами аудита.

Мы проводили аудит в соответствии с федеральными стандартами аудиторской деятельности. Данные стандарты требуют соблюдения применимых этических норм, а также планирования и проведения аудита таким образом, чтобы получить достаточную уверенность в том, что годовая бухгалтерская отчетность не содержит существенных искажений.

Аудит включал проведение аудиторских процедур, направленных на получение аудиторских доказательств, подтверждающих числовые показатели в годовой бухгалтерской отчетности, и раскрытие в ней информации. Выбор аудиторских процедур является предметом нашего суждения, которое основывается на оценке риска существенных искажений, допущенных вследствие недобросовестных действий или ошибок. В процессе оценки данного риска нами рассмотрена система внутреннего контроля, обеспечивающая составление и достоверность годовой бухгалтерской отчетности, с целью выбора соответствующих аудиторских процедур, но не с целью выражения мнения об эффективности системы внутреннего контроля.

Аудит также включал оценку надлежащего характера применяемой учетной политики и обоснованности оценочных показателей, полученных руководством аудируемого лица, а также оценку представления годовой бухгалтерской отчетности в целом.

Мы полагаем, что полученные в ходе аудита доказательства представляют достаточные основания для выражения мнения с оговоркой о достоверности годовой бухгалтерской отчетности.

ОСНОВАНИЕ ДЛЯ ВЫРАЖЕНИЯ МНЕНИЯ С ОГОВОРКОЙ

Мы не имели возможности получить достаточные надлежащие аудиторские доказательства в отношении балансовой стоимости финансовых вложений, отраженных по строке 1172 «инвестиции в другие организации» бухгалтерского баланса, поскольку нам не была предоставлена соответствующая финансовая информация. Как следствие, у нас отсутствует возможность определить, необходимы ли какие-либо корректировки указанного и связанных с ним показателей.

МНЕНИЕ С ОГОВОРКОЙ

По нашему мнению, за исключением возможного влияния на годовую бухгалтерскую отчетность обстоятельств, изложенных в части, содержащей основание для выражения мнения с оговоркой, годовая бухгалтерская отчетность отражает достоверно во всех существенных отношениях финансовое положение ПАО «ТД ГУМ» по состоянию на 31 декабря 2015 года, результаты его финансово-хозяйственной деятельности и движение денежных средств за 2015 год в соответствии с российскими правилами составления бухгалтерской отчетности.

Генеральный директор ЗАО «МЭФ-Аудит»
А. Г. Логинов

Квалификационный аттестат аудитора:
№ 02-000256 от 20.09.2012,

ОРНЗ в реестре аудиторов:
№ 20402004352

21 марта 2016 г.







GUM: Fountain. New Year decoration



ANNUAL REPORT 2015





GUM. Ermanno Scervino fashion collection show

CONTENTS

MANAGING DIRECTOR'S MESSAGE TO THE SHAREHOLDERS	49
MEMBERS OF THE BOARD OF DIRECTORS OF PJSC TRADING HOUSE GUM	50
MEMBERS OF THE COLLECTIVE EXECUTIVE BODY (EXECUTIVE BOARD) OF PJSC TRADING HOUSE GUM	51
SOLE EXECUTIVE BODY	51
SUMMARY ON THE MEMBERS OF THE BOARD OF DIRECTORS OF PJSC TRADING HOUSE GUM	52
SUMMARY ON THE MEMBERS OF THE COLLECTIVE EXECUTIVE BODY (MANAGEMENT BOARD) OF PJSC TRADING HOUSE GUM	54
POSITION OF PJSC TRADING HOUSE GUM IN THE INDUSTRY	57
PERFORMANCE OF PJSC TRADING HOUSE GUM IN 2015	58
PROPOSALS ON DISTRIBUTING PJSC TRADING HOUSE GUM'S NET PROFIT RECEIVED IN 2015	64
KEY RISK FACTORS RELATED TO PJSC TRADING HOUSE GUM'S BUSINESS	65
PJSC TRADING HOUSE GUM'S CODE OF CORPORATE MANAGEMENT	66
JOINT-STOCK CAPITAL OF PJSC TRADING HOUSE GUM	67
DIVIDENDS	67
MICEX (MOSCOW INTERBANK CURRENCY EXCHANGE) STOCK EXCHANGE DATA ON PJSC TRADING HOUSE GUM'S SHARES TRADING IN 2015	67
BOOK-KEEPING REPORT OF PJSC TRADING HOUSE GUM AS OF DECEMBER 31, 2015	68
REVIEW COMMITTEE'S REPORT ON PJSC TRADING HOUSE GUM'S PERFORMANCE IN 2015	78
AUDITOR'S REPORT ON PJSC TRADING HOUSE GUM'S ACCOUNTING RECORDS OF 2015	79



Red square. GUM skating-rink

MANAGING DIRECTOR'S MESSAGE TO THE SHAREHOLDERS



Dear shareholders,

Summing up the results of the reporting year, we see tangible changes in geopolitical, economic and social environment we live and work in. This is a new reality, and we, as market players, have to continue our work and adapt to the situation.

In unstable market conditions we are taking all possible measures to minimize losses inflicted by crisis and continue to meet targets of the Company.

In 2015 economic crisis changed the consumer behavior of Russian citizens from consumption to saving. It has obviously affected the entire retail trade, including PJSC Trading House GUM.

Given that our company is focused on Premium segment, which is less exposed to significant decrease in consumer activity, we manage to control the situation. However, it is not so optimistic.

We have to continue to present the outlets of the leading world brands at the venue of PJSC Trading House GUM.

In this tough economic environment, we intend to move on to a new level of customer-oriented and efficient business.

It will need concentration of our financial efforts, professional approach to solving problems and qualitative changes in the customers' service and collaboration with partners.

I have no doubt that coordinated teamwork will allow us to overcome the difficulties and to confirm the status of PJSC Trading House GUM as the leading premium shopping center.

With appreciation,
Teymuraz Guguberidze
Managing Director of the
PJSC TRADING HOUSE GUM

A handwritten signature in black ink, which appears to be 'Teymuraz Guguberidze'. The signature is written in a cursive style with a long horizontal stroke at the end.

MEMBERS OF THE BOARD OF DIRECTORS OF PJSC TRADING HOUSE GUM

ELECTED BY THE GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS
OF PJSC TRADING HOUSE GUM ON JUNE 11, 2015

LAST NAME, FIRST NAME, PATRONYMIC	POSITION SHARE IN THE ISSUER'S AUTHORIZED CAPITAL
VECHKANOV Vyacheslav Leonidovich	President, Chairman of the Board of Directors of PJSC TRADING HOUSE GUM Share in the Issuer's authorized capital: 0,0017%
GUGUBERIDZE Teymuraz Vladimirovich	Managing Director, Chairman of the Management Board of PJSC TRADING HOUSE GUM Share in the Issuer's authorized capital: no share
GNATYUK Andrey Klimentyevich	President of IMA GROUP SLC Share in the Issuer's authorized capital: no share
KARAKHANYAN Samvel Gurgenovich	President of Barshchevsky & Partners Moscow Bar Share in the Issuer's authorized capital: no share
KIRPICHEVA Lyudmila Mikhaylovna	Director of the Fund of the Pushkin State Museum of Fine Arts Share in the Issuer's authorized capital: no share
MALYSHEV Nikolay Nikolayevich	Director of the Sports Programs Directorate of Channel One OJSC Share in the Issuer's authorized capital: no share
SKVORTSOV Aleksey Yuvenalyevich	Director of the Financial Department of PJSC TRADING HOUSE GUM Share in the Issuer's authorized capital: 0.000267%

MEMBERS OF THE COLLECTIVE EXECUTIVE BODY (MANAGEMENT BOARD) OF PJSC TRADING HOUSE GUM

ELECTED BY THE BOARD OF DIRECTORS OF PJSC TRADING HOUSE GUM
ON AUGUST 10, 2014

LAST NAME, FIRST NAME, PATRONYMIC	POSITION SHARE IN THE ISSUER'S REGISTERED CAPITAL
RUSAKOV Aleksey Sergeyeovich	Director of the Law Department of PJSC TRADING HOUSE GUM Share in the Issuer's Authorized Capital: no share
SERGEYEV Vladimir Nikolayevich	Director of the Commercial Department of PJSC TRADING HOUSE GUM Share in the Issuer's Authorized Capital: no share
SOKOLNIKOV Dmitriy Lvovich	Director of the Real Estate Department of PJSC TRADING HOUSE GUM Share in the Issuer's Authorized Capital: no share
SHPITONOV Igor Mikhaylovich	Deputy of Managing Director of PJSC TRADING HOUSE GUM Share in the Issuer's Authorized Capital: no share

In addition, according to Article 69 of Paragraph 1 of the Federal Law «On Joint Stock Companies», a person, who exercises the functions of the Sole Executive Body, shall also exercise the functions of the Chairman of the Collective Executive Body (the Management Board).

The functions of the Chairman of the Management Board of PJSC TRADING HOUSE GUM are exercised by Guguberidze Teymuraz Vladimirovich.

The functions of the Sole Executive Body are exercised by the managing company Univermag CJSC. At present, the Managing Director Guguberidze Teymuraz Vladimirovich is the representative of the managing company Univermag CJSC to PJSC TRADING HOUSE GUM.

SOLE EXECUTIVE BODY

The functions of the sole executive body are delegated to the managing company Univermag CJSC.

Location: 3, Red Square, Moscow, 109012

Post Address: 3, Red Square, Moscow, 109012

SUMMARY ON THE MEMBERS OF THE BOARD OF DIRECTORS OF PJSC TRADING HOUSE GUM

CHAIRMAN:

VECHKANOV Vyacheslav Leonidovich

Year of Birth: 1947

Education: Higher — Moscow Financial Institute, 1970, Academy of National Economy under the Council of Ministers of the USSR, 1985.

Positions held during the last 5 years:

Period of Employment: 2004 — till present

Organization: PJSC TRADING HOUSE GUM

Field of Work: trading

Position: President, Chairman of the Board of Directors

Period of Employment: 2008 — 2012

Organization: the Board of Trustees of the Fund of the Pushkin State Museum of Fine Arts

Field of Work: all-round support for development of the Pushkin State Museum of Fine Arts

Position: Member of the Board of Trustees

Period of Employment: 2008 — till present

Organization: Special-Purpose Capital Formation Fund of the Pushkin State Museum of Fine Arts

Field of Work: special-purpose capital formation with the intention of using its earnings toward all-round support for development of the Pushkin State Museum of Fine Arts

Position: Director

Period of Employment: 2010–2013

Organization: Executive Committee of the Board of Trustees of the Pushkin State Museum of Fine Arts

Field of Work: ensuring the intended and efficient use of extra-budgetary resources

Position: Chairman

Period of Employment: 2010–2013

Organization: the Board of Trustees of the Pushkin State Museum of Fine Arts

Field of Work: all-round support for development of the Pushkin State Museum of Fine Arts

Position: Member of the Board of Trustees

Period of Employment: 2012 — till present

Organization: Fund of the Pushkin State Museum of Fine Arts

Field of Work: all-round support for development of the Pushkin State Museum of Fine Arts

Position: Member of the Fund Council

GNATYUK Andrey Klimentyevich

Year of Birth: 1961

Education: Higher — Moscow Printing Institute, 1983

Positions held during the last 5 years:

Period of Employment: 2003 — till present

Organization: IMA Group SLC

Field of Work: advertising

Position: President

Period of Employment: 2005 — till present

Organization: PJSC TRADING HOUSE GUM

Field of Work: trading

Position: Member of the Board of Directors

GUGUBERIDZE Teymuraz Vladimirovich

Year of Birth: 1973

Education: Higher — Abkhazian State University, 1992, Tbilisi Humanities & Economics Institute, 1998

Positions held during the last 5 years:

Period of Employment: 2004 — till present

Organization: PJSC TRADING HOUSE GUM

Field of Work: trading

Position: Managing Director, Chairman of the Management Board, Member of the Board of Directors

Period of Employment: 2004–2013

Organization: ATLAS PROJECT MANAGEMENT LIMITED Company

Field of Work: commerce and management counselling

Position: Director

Period of Employment: 2004–2011

Organization: ATLAS PROJECT MANAGEMENT LIMITED Representative Office

Field of Work: commerce and management counselling

Position: Commercial Director, Managing Director

Period of Employment: 2006 — till present

Organization: East & West Group of Companies CJSC

Field of Work: holding company management

Position: Member of the Board of Directors

Period of Employment: 2008 — 2013

Organization: Bosco Sporting Goods LLC

Field of Work: trading

Position: President

Period of Employment: 2008 — till present

Organization: Bosco Sporting Goods LLC

Field of Work: trading

Position: Member of the Board of Directors

Period of Employment: 2008 — till present

Organization: BoscoNeva LLC

Field of Work: trading

Position: Chairman of the Board of Directors

Period of Employment: 2008–2012

Organization: Fund of the Pushkin State Museum of Fine Arts

Field of Work: all-round support for development of the Pushkin State Museum of Fine Arts

Position: Member of the Fund Council

Period of Employment: 2008 — till present

Organization: Special-Purpose Capital Formation Fund of the Pushkin State Museum of Fine Arts

Field of Work: special-purpose capital formation with the intention of using its earnings toward all-round support for development of the Pushkin State Museum of Fine Arts

Position: Chairman of the Fund Council

Period of Employment: 2008 — till present

Organization: Univermag CJSC

Field of Work: commerce and management counselling

Position: Chief Executive Officer

Period of Employment: 2010 — till present

Organization: BOSCO Riviera LLC

Field of Work: trading

Position: Member of the Board of Directors

Period of Employment: 2012 — till present

Organization: BOSCO Managing Company LLC

Field of Work: holding company management

Position: Chief Executive Officer

Period of Employment: 2012 — till present

Organization: Moscow Chamber of Commerce and Industry

Field of Work: entrepreneurship development support

Position: Member of the Management Board

Period of Employment: 2013 — till present

Organization: BoscoVolga LLC

Field of Work: trading

Position: Chairman of the Board of Directors

Period of Employment: 2013 — till present

Organization: BoscoUral LLC

Field of Work: retail

Position: Chairman of the Board of Directors

Period of Employment: 2013 — till present

Organization: Logic Trade LLC

Field of Work: trading

Position: Chairman of the Board of Directors

KARAKHANYAN Samvel Gurgenovich

Year of Birth: 1960
Education: Higher — LLD, Yerevan Polytechnic Institute, 1982, Moscow Law Academy, 1994
Positions held during the last 5 years:
Period of Employment: 2003 — till present
Organization: Barshchevsky & Partners Moscow Bar
Field of Work: advocacy
Position: President
Period of Employment: 2004–2013
Organization: ATLAS PROJECT MANAGEMENT LIMITED Company
Field of Work: commerce and management counselling
Position: Director
Period of Employment: 2004 — till present
Organization: PJSC TRADING HOUSE GUM
Field of Work: trading
Position: Member of the Board of Directors
Period of Employment: 2006 — till present
Organization: East & West Group of Companies CJSC
Field of Work: holding company management
Position: Member of the Board of Directors

KIRPICHEVA Lyudmila Mikhaylovna

Year of Birth: 1961
Education: Higher — Correspondence Soviet Trade Institute, 1984
Period of Employment: 2008 — till present
Organization: Fund of the Pushkin State Museum of Fine Arts
Field of Work: development of the Pushkin State Museum of Fine Arts
Position: Director
Period of Employment: 2008 — till present
Organization: Special-Purpose Capital Formation Fund of the Pushkin State Museum of Fine Arts
Field of Work: special-purpose capital formation with the intention of using its earnings toward all-round support for development of the Pushkin State Museum of Fine Arts
Position: Director, Deputy Director, Member of the Fund Council
Period of Employment: 2010–2014
Organization: Executive Committee of the Board of Trustees of the Pushkin State Museum of Fine Arts
Field of Work: ensuring the intended and efficient use of extra-budgetary resources
Position: Member of the Executive Committee
Period of Employment: 2009 — till present
Organization: PJSC TRADING HOUSE GUM
Field of Work: trading
Position: Member of the Board of Directors

MALYSHEV Nikolay Nikolayevich

Year of Birth: 1938
Education: Higher — Moscow Aviation Institute, 1963, Moscow Oriental Languages Institute, 1970
Positions held during the last 5 years:
Period of Employment: 1995 — till present
Organization: Channel One OJSC TV Company
Field of Work: TV
Position: Director of the Sports Programs Directorate
Period of Employment: 2005 — till present
Organization: PJSC TRADING HOUSE GUM
Field of Work: trading
Position: Member of the Board of Directors

SKVORTSOV Aleksey Yuvenalyevich

Year of birth: 1968
Education: Higher — Moscow Engineering and Physics Institute, 1993 r., MIRBIS Moscow International Higher Business School, 2003 .
Positions held during the last 5 years:
Period of Employment: 2004–2011

Organization: ATLAS PROJECT MANAGEMENT LIMITED Representative Office
Field of Work: commerce and management consulting
Position: Head of Representative Office
Period of Employment: 2004 – till present
Organization: PJSC«TRADING HOUSE GUM»
Field of Work: trading
Position: Member of the Board of Directors
Period of Employment: 2005–2013
Organization: ATLAS PROJECT MANAGEMENT LIMITED Company
Field of Work: commerce and management consulting
Position: Director
Period of Employment: 2005–2011
Organization: ATLAS PROJECT MANAGEMENT LIMITED Representative Office
Field of Work: commerce and management consulting
Position: Chief Financial Officer
Period of Employment: 2005–2011
Organization: LLC BOSCO Managing Company
Field of Work: holding company management
Position: Chief Financial Officer
Period of Employment: 2007–2011
Organization: LLC BOSCO Managing Company
Field of Work: holding company management
Position: Member of the Management Board
Period of Employment: 2008–2013
Organization: Bosco Restaurant LLC
Field of Work: public catering services
Position: Member of the Board of Directors
Period of Employment: 2008–2013
Organization: Bosco Administration & Maintenance LLC
Field of Work: non-residential premises maintenance management services
Position: Member of the Board of Directors
Period of Employment: 2008–2013
Organization: Bosco Finance LLC
Field of Work: accounting
Position: Member of the Board of Directors
Period of Employment: 2008 – till present
Organization: Univermag CJSC
Field of Work: commerce and management consulting
Position: Executive Director
Period of Employment: 2009–2013
Organization: Bosco Ural LLC
Field of Work: retail
Position: Member of the Board of Directors
Period of Employment: 2010–2013
Organization: Bosco Sporting Goods LLC
Field of Work: trading
Position: Member of the Board of Directors
Period of Employment: 2010–2013
Organization: Bosco Riviera LLC
Field of Work: trading
Position: Member of the Board of Directors
Period of Employment: 2003 – till present
Organization: GUMPROJECT CJSC
Field of Work: investment
Position: General Director
Period of Employment: 2013–2013
Organization: Bosco Finance LLC
Field of Work: accounting
Position: General Director
Period of Employment: 2013 – till present
Organization: Bosco Clinic LLC
Field of Work: healthcare
Position: Chairman of the Board of Directors
Period of Employment: 2013 – till present
Organization: Bosco Pharmacy LLC
Field of Work: retail of pharmaceutical goods
Position: Chairman of the Board of Directors
Period of Employment: 2013 – till present
Organization: Logic Trade LLC
Field of Work: trading
Position: Member of the Board of Directors

SUMMARY ON THE MEMBERS OF THE COLLECTIVE EXECUTIVE BODY (MANAGEMENT BOARD) OF PJSC TRADING HOUSE GUM

GUGUBERIDZE Teymuraz Vladimirovich

Year of Birth: 1973
Education: Higher — Abkhazian State University, 1992,
Tbilisi Humanities & Economics Institute, 1998
Positions held during the last 5 years:
Period of Employment: 2004 — till present
Organization: PJSC TRADING HOUSE GUM
Field of Work: trading
Position: Managing Director, Chairman of the Management
Board, Member of the Board of Directors
Period of Employment: 2004–2013
Organization: ATLAS PROJECT MANAGEMENT LIMITED
Company
Field of Work: commerce and management counselling
Position: Director
Period of Employment: 2004–2011
Organization: ATLAS PROJECT MANAGEMENT LIMITED
Representative Office
Field of Work: commerce and management counselling
Position: Commercial Director, Managing Director
Period of Employment: 2006 — till present
Organization: East & West Group of Companies CJSC
Field of Work: holding company management
Position: Member of the Board of Directors
Period of Employment: 2008 — 2013
Organization: Bosco Sporting Goods LLC
Field of Work: trading
Position: President
Period of Employment: 2008 — till present
Organization: Bosco Sporting Goods LLC
Field of Work: trading
Position: Member of the Board of Directors
Period of Employment: 2008 — till present
Organization: BoscoNeva LLC
Field of Work: trading
Position: Chairman of the Board of Directors
Period of Employment: 2008–2012
Organization: Fund of the Pushkin State Museum of Fine
Arts
Field of Work: all-round support for development of the
Pushkin State Museum of Fine Arts
Position: Member of the Fund Council
Period of Employment: 2008 — till present
Organization: Special-Purpose Capital Formation Fund of
the Pushkin State Museum of Fine Arts
Field of Work: special-purpose capital formation with the
intention of using its earnings toward all-round support for
development of the Pushkin State Museum of Fine Arts
Position: Chairman of the Fund Council
Period of Employment: 2008 — till present
Organization: Univermag CJSC
Field of Work: commerce and management counselling
Position: Chief Executive Officer
Period of Employment: 2010 — till present
Organization: BOSCO Riviera LLC
Field of Work: trading
Position: Member of the Board of Directors
Period of Employment: 2012 — till present
Organization: BOSCO Managing Company LLC
Field of Work: holding company management
Position: Chief Executive Officer
Period of Employment: 2012 — till present
Organization: Moscow Chamber of Commerce and
Industry

Field of Work: entrepreneurship development support
Position: Member of the Management Board
Period of Employment: 2013 — till present
Organization: BoscoVolga LLC
Field of Work: trading
Position: Chairman of the Board of Directors
Period of Employment: 2013 — till present
Organization: BoscoUral LLC
Field of Work: retail
Position: Chairman of the Board of Directors
Period of Employment: 2013 — till present
Organization: Logic Trade LLC
Field of Work: trading
Position: Chairman of the Board of Directors

RUSAKOV Aleksey Sergeevich

Year of Birth: 1976
Education: Higher — Moscow Economics and Law
Academy, 1999
Positions held during the last 5 years:
Period of Employment: 2003 –2011
Organization: ATLAS PROJECT MANAGEMENT LIMITED
Representative Office
Field of Work: commerce and management counselling
Position: Director of the Law Department
Period of Employment: 2003 — till present
Organization: PJSC TRADING HOUSE GUM
Field of Work: trading
Position: Member of the Management Board
Period of Employment: 2008 — till present
Organization: Special-Purpose Capital Formation Fund of
the Pushkin State Museum of Fine Arts
Field of Work: special-purpose capital formation with the
intention of using its earnings toward all-round support for
development of the Pushkin State Museum of Fine Arts
Position: Member of the Fund Council
Period of Employment: 2008 — till present
Organization: Univermag CJSC
Field of Work: commerce and management counselling
Position: Executive Director
Period of Employment: 2009 — 2012
Organization: Bosco Sporting Goods LLC
Field of Work: trading
Position: Assistant to President
Period of Employment: 2012 — 2013
Organization: Bosco Sporting Goods LLC
Field of Work: trading
Position: Vice-President
Period of Employment: 2012 — till present
Organization: BOSCO Managing Company LLC
Field of Work: commerce and management counselling
Position: Director of Legal and Management Control
Directorate
Period of Employment: 2012 — till present
Organization: East & West Group of Companies CJSC
Field of Work: commerce and management counselling
Position: Vice-President
Period of Employment: 2013 — till present

Organization: Bosco Sporting Goods LLC
Field of Work: trading
Position: Member of the Board of Directors
Period of Employment: 2013 — till present
Organization: Bosco Stores LLC
Field of Work: trading
Position: Member of the Board of Directors
Period of Employment: 2013 — till present
Organization: BoscoNeva LLC
Field of Work: trading
Position: Member of the Board of Directors
Period of Employment: 2013 — till present
Organization: BoscoVolga LLC
Field of Work: trading
Position: Member of the Board of Directors
Period of Employment: 2013 — till present
Organization: BOSCO Riviera LLC
Field of Work: trading
Position: Member of the Board of Directors
Period of Employment: 2013 — till present
Organization: BoscoUral LLC
Field of Work: retail
Position: Member of the Board of Directors
Period of Employment: 2015 — till present
Organization: Bosco Sporting Goods LLC
Field of Work: trading
Position: Executive Director

SERGEYEV Vladimir Nikolayevich

Year of Birth: 1958
Education: Higher — Moscow Power Engineering Institute, 1981; Moscow State Linguistic University — 1986.
Positions held during the last 5 years:
Period of Employment: 2005–2011
Organization: ATLAS PROJECT MANAGEMENT LIMITED
Representative Office
Field of Work: commerce and management counselling
Position: Director of the Commercial Department
Period of Employment: 2006 — till present
Organization: PJSC TRADING HOUSE GUM
Field of Work: trading
Position: Member of the Management Board
Period of Employment: 2011 — till present
Organization: Univermag CJSC
Field of Work: commerce and management counselling
Position: Executive Director

SOKOLNIKOV Dmitriy Lvovich

Year of Birth: 1964
Education: Higher — Moscow Institute of Road Traffic, 1987, Moscow State Law Academy, 2000
Positions held during the last 5 years:
Period of Employment: 2005–2011
Organization: PJSC TRADING HOUSE GUM
Field of Work: trading
Position: Head of the Non Specialized Asset Management Department
Period of Employment: 2006 — till present
Organization: PJSC TRADING HOUSE GUM
Field of Work: trading
Position: Member of the Management Board
Period of Employment: 2008 — till present
Organization: Univermag CJSC
Field of Work: commerce and management counselling
Position: Executive Director

SHPITONOV Igor Mikhaylovich

Year of Birth: 1957
Education: Higher — Moscow Power Engineering Institute — 1980
Positions held during the last 5 years:
Period of Employment: 2004 — till present
Organization: PJSC TRADING HOUSE GUM
Field of Work: trading
Position: Deputy Managing Director, Member of the Management Board
Period of Employment: 2004–2011
Organization: ATLAS PROJECT MANAGEMENT LIMITED
Representative Office
Field of Work: commerce and management counselling
Position: Director of the Administrative Department
Period of Employment: 2008 — till present
Organization: Univermag CJSC
Field of Work: commerce and management counselling
Position: Executive Director
Period of Employment: 2010 — till present
Organization: East & West Group of Companies CJSC
Field of Work: holding company management
Position: Vice-President

BOSCO(PRIVÉ)



BOSCO(PRIVÉ)

POSITION OF PJSC TRADING HOUSE GUM IN THE INDUSTRY

The reporting year 2015 witnessed important events in all spheres of the country's life. Drastic devaluation of the ruble, economic sanctions against Russia, and further counter measures inevitably influenced distributive service.

In the retail trade geopolitical and economic difficulties resulted in consumer resistance. Economic crisis changed the economic behaviour model from consumption to saving.

In 2015 the real salary fell by 9.5 %, and real household disposable income decreased by 4% in comparison with the last year. According to Moscow Statistics Committee, Moscow per capita income in November 2015 dropped to 59, 181.00 rubles, which is 10% less than in the same month of 2014.

In 2015 the retail trade showed the lowest growth for more than a decade of market investigation. The last crisis was overcome with the increase in consumer demand, but now analysts doubt such prospects.

The Russian fashion market (clothing, footwear and accessories) in 2015 fell by 9% to 2.3 trillion rubles. According to Fashion Consulting Group specialists, the Russians buy approximately 30-50% less clothes than the last year.

The number of purchases in retail outlets decreased dramatically in 2015: a customer took one thing instead of three. It affected the so-called "expanded" range primarily. For example, a customer needs two or three jeans or shirts for everyday life, and the fourth or fifth product will be mainly an emotional purchase to replenish ("expand") the number of clothes. As women do this kind of shopping more often, the sales of women's clothes fell more noticeably than sales of men's or children's ones. As analysts estimate, in 2015 sales of clothing for men in Russia fell by 20-25%, for women - by 35-40%. According to Fashion Consulting Group, the prices in clothing retail networks increased by 30-40% average (up to 70-100% for some categories).

Clothing retail networks can be divided into two main groups in terms of crisis management. The first group, consisting mostly of international companies such as H&M, Inditex, Mango, considers the recession as an appropriate time to increase its presence on the market and attract highly-skilled personnel. The second group, comprising the majority of Russian companies, minimizes the number of stores, reduces costs, and freezes investments.

In 2015 the market underwent restructuring in terms of price segmentation. A lot of mid-priced market segment customers turned their attention to the lower one. Meanwhile the average purchase amount increased in stores of all segments. As a result, the structure of the clothing market changed: if previously the mid-priced segment amounted to 40 %, now it decreased to 30 %, and the low-price market segment has grown from 50 to 60%.

Reduction and even elimination of the mid-priced market segment is the main trend of 2015.

The most of retail clothing brands that have left Russia belong to this very market segment:

– Moneks Trading, which developed the American Eagle brand in Russia, closed all three stores of this brand in Moscow last year, considering it unprofitable to develop this brand further.

– Britain's River Island brand also left the market: the Maratex Fashion Retail Company, which developed the brand as a franchise, was unable to make a profit with this project.

– For the same reason, Maratex has stopped the sales of the American Esprit and Italian OVS brands in Russia.

– Britain's New Look brand, which had a retail presence in Russia since 2009, closed its stores in our country because of franchise debt.

– Rockport Footwear network left Russian market. Retail market players considered that the network had good prospects, but changed its plans because of the economic situation.

One of the main strategies of clothing retail networks in a down economy is optimization of assortment lines. A standard selection can be divided into three groups: basic, average and fashionable, which usually does not exceed 20% of the range. The companies primarily focus on a low-price and basic clothing sector, expand it, strive to produce mix and match clothes. Focus on the basic clothes enables companies to sell remaining goods during the next season. The assortment lines are decreased primarily at the expense of the most expensive goods.

As for the traffic of stores, according to experts, mid-priced segment customers will orient towards the mass market, which leads to the decrease in the traffic of mid-priced stores by 30% and increase of discounters by 15%.

The experts also noted cinema attendance decline, which started in the second half of 2015. It could imply reduction of the household incomes and adoption of the saving consumption model. According to market experts, this trend is to be continued in 2016.

To attract customers, the owners of shopping malls and their tenants arrange large-scale promotional events including bargains & specials, contests with prizes, fests & concerts.

Retail operators continue to develop e-commerce segment. According to the investigations, over 20 million Russians make at least one purchase per month via the Internet. The most of online customers are from Moscow and other million cities. The experts forecast that the e-commerce market will enjoy stable growth even despite the economic crisis.

Clothes brands use marketplaces in addition to their own on-line stores. These are websites of large Internet

companies such as Lamoda, Wildberries, Ozon, etc. But the main volume of sales is still made at their own websites.

In 2015 about 48 new international brands came into the Moscow market, which is 37% less than in 2014. 25 brands are from the mid-price sector.

As for the country of origin there are four main leaders: Italy (25% of brands), France (13%), Germany (8%) and the USA (8%).

Eleven international clothing brands left Russian market in 2015, eight of them were fashion operators. The most of them were European brands.

The total amount of retail space in Moscow at the end of 2015 amounted to approximately 5.3 mln sq. m.

Provision of the Moscow residents with quality retail space increased by 10% a year, totaling 431.6 sq.m. per 1,000 residents by the end of the year.

Financial backing of new spaces' construction was decreased, which resulted in elimination of projects at different stages of construction: some projects were frozen, some are still at approval stage, other projects are concluded, but the developers do not launch new sites. As of from January to December 2015 the retail space under construction decreased by 38.5%.

It should be noted that in comparison with the similar period of 2009, when the space under construction decreased by 20%, the fall of this indicator was more dramatic.

12 retail facilities put into service in 2015, amounted to 1,132.1 sq.m, which is 23% less than in 2014.

As compared with the last year, the average weighted rental rate for municipal street-retail facilities decreased by 11%. By contrast with uptown, street-retail facilities of the Central Administrative Area were the most popular ones. The reduction of rental rates in shopping malls of luxury segment, including PJSC Trading House GUM, was not so significant, as analysts estimate. The tenants create favorable conditions to reduce the rental burden for their partners, for example, do not apply rental rate indexation, guarantee a fixed upper limit of the rate, which is noticeably lower than the market rate for the agreed rental period, etc. But today the analysis of rental rates dynamics is hampered due to the lack of uniformity of contracts' currency.

Due to outside economic pressure street-retail market witnessed a lot of shocks over the past year. Fortunately, these circumstances did not resulted in market freezing and just shifted the focus to the new form of trade without market operators (food services and various souvenir shops with Russian symbols).

Such market conditions force tenants and property owners to use different tools for business optimization.

Now profitability is the key factor of the modern market. Other factors widespread before the crisis, such as image, strategy, etc are not taken into account

PERFORMANCE OF PJSC TRADING HOUSE GUM IN 2015

The tough economic environment cannot be a reason to give up the intended course of development and our plans.

We carried out an extensive work on saturation of PJSC Trading House GUM with new important brands, representing world fashion industry.

The opening of the Miu Miu boutique, which itself was a wonderful gift for anyone who loves the brand of Miuccia Prada, became the brightest fashion event of the year. The new store, sited at the first line of PJSC Trading House GUM, is the third in Moscow along with the shops in Stoleshnikov Lane and Crocus City Mall.

The first of the three rooms offers leather goods and accessories, the second and third rooms offer clothing and shoes from the new collection.

To celebrate its new store opening in Moscow, Miu Miu brand hosted a swanky night party in GUM's Demonstration Hall, and also made a surprise creating a special collection of handbags and shoes, as well as vintage dresses' line. Accessories line includes 5 models of handbags and one model of sandals in

three colors. These items were designed especially for Russia and were demonstrated just in one store of the world – in GUM.

On September 16th Italian brand Malo opened its first store in Russia. Malo specializes in clothing made of cashmere from Mongolia. The secret of the cashmere quality is in the unique method of weaving. Today the brand produces everyday men's and women's clothing, footwear, handbags and hats, creates household goods, such as blankets and bathrobes.

Jimmy Choo, the legendary Britain's brand established in 1996, opened its store at the second level of the first GUM line. Today the brand has over 165 boutiques in more than 35 countries and sells its luxury shoes and accessories in the most prestigious stores all over the world. There you can find new collections of women's and men's designer shoes, handbags, leather accessories, scarves, shawls, sunglasses and perfumes. Eye-catching Jimmy Choo belts and purses replenish the collection.

The new store in GUM not only sells regular collections, but also accepts custom orders, offering the fanciers of the brand tempting line of bespoke models in a variety of

colors, textures and finishes, taking into account personal and style preferences.

In November, Vacheron Constantin opened the store in GUM to celebrate its 260th anniversary. It is the second store of the brand in Russia. The boutique's interior impresses the customers as much as watch collection it offers. The best Venetian designers and glassblowers keeping centuries-old professional secrets took part in the design of the space.

The small boutique allows customers to get acquainted with the range of watches that have centuries-old history and promises to become a place of attraction not only for Moscow connoisseurs of watch-making, but also for the guests of the capital.

A new elegant Hermès store changed its location and moved to the third line of GUM, increasing its size up to 740 sq.m. The new space of the store is twice more and occupies three levels. The ground level offers the famous accessories of the brand like silk scarves and jewelry. Home goods including kitchenware, furniture and lamps are at the back of the store. Clothing, shoes and accessories can be found right at the doorway. There is also special corner for perfumery products.

Traditional GUM's architectural features added charm and beauty to the store interior. Columns and wide arches structure the space, and the massive vaults remind of the famous architectural design of the city underground stations. The central staircase with wooden frame adds elegance to this massive structure, forming a kind of suspension bridge leading to the second floor, where women's clothes, shoes, handbags, horse riding outfit, watches and jewelry collections are presented.

Undoubtedly, the grand-scale opening ceremony impressed everyone. The event made headlines in the media and caused a massive public outcry.

Interesting and anticipated Agent Provocateur lingerie boutique opened its doors for the customers in the run-up to the New Year. Today, the brand offers seasonal collection, which is released twice a year. It includes wedding line, which is the part of the SS collection, classic line of branded best-sellers, swimsuits' line, as well as demi-couture Soiree line.

Agent Provocateur lingerie is known for its fascinating design and color variety. The designers of the brand elaborate every detail, thinking about the women who will wear it. The combination of vintage style, sophisticated fabrics, special cut and bold ideas creates special aesthetics. Every new boutique of this brand is a real feast for its fans.

December was rich in impressive ceremonies. The famous Italian jewelry house Bulgari celebrated the opening of its own boutique in GUM at Red Square. The store of 135 sq.m., designed by the famous architect Peter Marino, offers jewelry, watches, silk scarves and stoles, as well as marvelous accessories. A complete range of well-known goods by the brand can be found here.

Octo Moscow Limited Edition series of two watches, presented in only 10 copies was created exclusively for Russia to celebrate this event. Graphic architectural silhouette of Octo watchcase is emphasized by the special color and adorned with a picture of Red Square on the case back.

The opening ceremony was held in the Italian garden that bloomed for one night in GUM. The glitter of gems, music and delicious treats created special ambience.

Against the background of economic challenges the country and retail sector face, PJSC Trading House GUM still opens new major boutiques of luxury brands which proves the importance of the Russian market for international fashion industry brands, potential of their presence in PJSC Trading House GUM and our clients' loyalty.

In the reporting year GUM had 4% more visitors than last year.

"Optician's" salon proved to be stable taking into account the performance of GUM's own salons. The reporting period witnessed a turnover increase by 22% in comparison with the last year. The average purchase amount surpassed the same indicator of 2014 by 40%, totaling to 9,070.00 rubles. The consumer demand for luxury goods remains stable. To stimulate consumer spending, previous collections' overstock was sold out at the discount price, promo campaigns from European brands like Roberto Cavalli, Max Mara, Fendi, Ray Ban were conducted and it surely had positive impact on the economic performance. "Imperial porcelain factory" demonstrated consistently successful performance. In 2015 the turnover growth amounted to 23%. The company held some events to increase customer satisfaction and attendance ratio.

In 2015 the turnover of the Food Production Facility increased by 5% , differentiating in "thematic" directions from 2% to 29%. For example, the turnover of "Stolovaya № 57" totals 11%, "Japan" ("Yaponia") cafe – 29%, "Bar No. 1" – 19%. The average purchase amount grew by 10%. The turnover slowdown is directly affected by economic crisis, sanctions against imports, raw material price boom, and as a result, decline of purchasing power. The other factor, restraining turnover of the Food Production Facility, is the increased competition due to the opening of new cafes at Nikolskaya Street's pedestrian area.

To meet its obligations, the Food Production Facility regularly renews the assortment and offers new seasonal dishes, holds special promotions, actively participates in the city events and GUM's projects, such as the "Spasskaya tower", the New Year Fair at Red Square, arranges banquets, stand-up meals and children's fests.

The successful performance of the services' sector developed in GUM is also worth noting. Thus, gross revenues of «GUM-Cinema» for 2015, including sale and advance sale of tickets, sale of gift certificates, renting rooms increased by 14.2% compared to the previous year. In the reporting year lectures, press

screenings, broadcasting of theatre and opera performances were regularly held, also over 20 charity performances for children and veterans were arranged. These events had a positive impact on the growth of «GUM-Cinema» attendance.

The performance of “GUM-Service” project was noticeably improved. As a result the 2015 turnover concerning “GUM-Service” increased by 40%; concerning “GUM-Service in Ilyinka” - by 32% respectively. Good service, cleanliness and a flexible approach to pricing policy are fundamental criteria of demand for the services provided.

At year-end the revenue from the own trade exceeded 1.5 billion rubles, which is 8% higher than in the past reporting period.

Our company’s business activities have been supported by a successful advertising campaign.

The ever-increasing level of competition in the premium class retail segment and the economic recession

started against the background of world oil prices downturn make PJSC Trading House GUM to actively use not only proven ways to attract customers but also to find new creative and marketing solutions to improve attractiveness of the shopping mall.

Advertising activity 2015 was primarily focused on GUM’s positioning as cultural and shopping center that provides premium quality goods and services.

This image was largely supported by opening of the new boutiques of the most famous world brands like

Italian jewelry house Bulgari, watch manufacturers Audemars Piguet and Vacheron Constantin, the renowned fashion house Hermes. The opening ceremonies were accompanied by major marketing events including advertising in the media or coverage in the society columns. In addition, the showcases of new stores – particularly of the renewed two-storeyed Hermes boutique at the third line, opening onto Ilyinka Street and Vetoshny Lane, – being in perfect harmony with the historic GUM interior, have great promotional opportunities and invite potential customers not only to a specific store, but to the Trading House GUM as a whole.

GUM’s leading position in the trade was also promoted by the efficient advertising activity with focus on cultural and educational aspects. The store’s advantageous location in Moscow’s historic center, as well as its spacious floor area, makes it an excellent exhibition platform.

In 2015, GUM housed dozens of various exhibitions and fashion shows, often to promote specific brands. Ermanno Scervino 10th anniversary in Russia provided an occasion for the opening of the renewed store at the first line of GUM and large-scale FW 2015/2016 runway show. Designer Ermanno Scervino and Eliza Sednaoui, the actress and model, visited Moscow specially to celebrate these events. The fashion show at the central

GUM line was visited by many well-known high society figures as well as by chief editors of fashion magazines including Viktoria Davydova, Ksenia Solovyeva, Alena Peneva, Kim Belov, chief editor of Grazia Italy Silvia Grilli and chief editor of Vogue Turkey Seda Domanic, who later shared their impressions about this spectacular event on the pages of their periodicals. The fashion display was preceded by a laser show: the screens in the center of the Trading House demonstrated continuation of the virtual GUM gallery and the copy of the famous GUM fountain.

The presentation of the exclusive Yves Saint Laurent Magnificent Blossom Russian Limited Edition fragrance was also bright & interesting. The famous perfumery brand arranged a grand celebration in the center of the store, near the fountain.

The public talk of the famous British designer Paul Smith with reporters of the main editions and fanciers of his work in GUM Demonstration Hall was another memorable event in GUM’s fashion life. This informal meeting, during which everyone could ask Paul Smith questions, attracted target audience – potential customers, interested in modern trends and clothing of new collections.

The similar effect had public lectures from the fashion expert, TV presenter of “Fashion verdict” (“Modny prigor”) on Channel One Evelina Khromchenko, who acquaints everyone with the current trends of the coming season (autumn-winter and spring-summer) twice a year in GUM’s Demonstration Hall.

The First Shoes festival, arranged within Russia’s first international project of Marie Claire, became an interesting and quite successful experience of GUM in attracting consumers’ attention. The main partner of the event was one of the GUM longtime tenants, No One company. The space at the fountain was turned into the fashion area, which hosted the most fashionable models of 2015 from the well-known footwear premium brands including Pollini, Sergio Rossi, Stuart Weitzman, Casadei, Fabi, Rocco P. etc.

Major cultural event dedicated to the Year of Literature, Moscow festival “Books of Russia” in GUM became one of the cultural events that were not directly related to the marketing of particular goods, but contributed to the positioning of GUM as one of the leading exhibition venues of the capital. For the first time the main square of the country became a book fair, and GUM acquainted the visitors of the main country’s store with new books and hosted a traveling exhibition of the State Literature Museum, dedicated to the life and work of Alexander Solzhenitsyn.

“Pobeda” set-out at the first GUM line prepared jointly with Gorkyclassic offering to see 10 models of the famous car such as taxi, cabriolet, AWD all-terrain vehicle and sports car of “Torpedo—GAS” team can be called another cultural and educational event of GUM, contributing to the positive image of the Trading House. “Retrosommer. XXth century” exhibition, arranged by GUM and State Central Museum of Modern History of Russia, displayed unique photographs, illustrating

Russian traditions of summer holidays and vintage clothing of the second half of the XX century from the collection of Irina Getmanova. Grand exhibition "Historic costume in cinema", conducted jointly with the Gorky Film Studio, for the first time demonstrated old costumes, used in the filming of the famous historical movies "Peter's Youth", "Red and Black", "Peter the Great", "Leo Tolstoy", "Karl Marx. Young Years", "Humiliated and Insulted". The exhibition drew a wide response among the cultural community of Moscow and attracted dozens of new visitors to GUM.

Traditions, born in the year of the 120th GUM's anniversary celebration, were successfully continued in 2015. "GUM Doors Open" festival became a milestone event in the summer life of the capital and was widely covered by the media. Advance promotion of these events favored to their active attendance. So, GUM Ice Cream Festival attracted over 100 thousand citizens and guests of Moscow to the store. GUM bike riding, started in Ilyinka Street, featured over 2 thousand participants. The country's main department store became a blooming greenhouse for a month. Vivid flowerbeds, composed of 770 000 fresh flowers, decorated the historic building inside and out. Russian celebrities including Andrey Malakhov, Irina Alferova, Larisa Verbitskaya and many others took part in flowers' planting. The second GUM rally, which was visited by thousands of Moscow citizens involved the record 100 Soviet vicars and became one of the most spectacular events of GUM's summer life. Ksenia Sobchak became presenter of the festival. Rolls-Royce Silver Cloud 1962 was the main foreign participant of the race provided for the team of the General Partner of the GUM rally, the oldest Swiss watch manufacturer Vacheron Constantin.

One of Moscow's most popular skating rinks which was opened for the 10th time in 2015, also helped to form GUM's image of a family oriented shopping and entertainment facility. Despite the increasing number of skating rinks with artificial ice that are available in Moscow now, GUM skating rink and GUM Fair, which is held for the 3rd time at Red Square, continue to gather a huge numbers of visitors.

The efficient joint advertising projects, launched by PJSC Trading House GUM and its General Partner, BOSCO DI CILIEGI Group of Companies, are especially noteworthy. The opening of GUM skating rink anniversary season was celebrated by the show of new BOSCOFresh collection, inspired by the North people's patterns. GUM ice runway saw many famous families including Alena Sviridova and son Grisha, Alisa Grebenshchikova with son Alesha, Igor Vernik, Sergey Lazarev, Artem Mikhalkov with his daughter Natasha, Gediminas Taranda, Ekaterina and Alexander Strizhenov with daughter Sasha and many others.

400 loyal BOSCO DI CILIEGI customers took part in the annual family BOSCOFASHIONWEEK in GUM's Demonstration Hall. BOSCOFASHIONWEEK shows that sales in BOSCO stores increased significantly these days, and the invited guests also became the potential customers of other outlets of the mall.

All these events had both direct and indirect positive effect on GUM's image, positioning it as a store offering high-quality goods and services for the whole family with an efficient operational algorithm: shopping – meals – entertainment- shopping.

The 2015 advertising activity successfully combined external advertising media (promotional materials were aired by the leading radio stations and published in printed press), and internal ones (flags and banners decorated GUM's shopping lines, ad framing of moving staircases was used). These advertising media were used both for navigating and informative purposes. They informed GUM guests of new collections, sales and other promotional events. This kind of ad which combines eye-catching design with consistency and transparency is capable of influencing each visitor. Various bright, attractive internal advertising media were used to promote GUM's own goods and services, along with the tenant's brands. The advertising opportunities these brands enjoyed in GUM, on the one hand, had direct financial benefits, and, on the other hand, helped to increase the tenants' revenues, which eventually had a positive effect on their financial relations with PJSC Trading House GUM.

The positive image of the country's Main Department Store is determined by many factors, including eye-catching seasonal interior design solutions. The store was decorated by blossoming cherry trees and a huge "Tree of peace", grown in place of the GUM fountain, and the dovecote in spring. There were green birch-trees and natural flowers in summer, red maple leaves and ripe watermelons in autumn. GUM plunged into the memories of the 1960s in winter. Snowflakes were dancing and swirling over the heads, garlands of large fake candies, New Year retro cards and present parcels stretched to the glass dome. There also were huge firecrackers in shiny paper, New Year balls and tangerines — the customary symbol of the New Year. Once the same decorations, just ten times smaller, could be seen on every New Year tree. In the reporting year 2015, the traditional exhibition «New Year Trees at Red Square», followed by a «Silent Auction», was held in GUM. Any visitor could make an application at the information desk, indicating a chosen tree and a price. All the proceeds from the event were transferred to Vera Hospice Support Foundation.

Therefore, all 2015 advertising events contributed to the adopted strategy of transforming GUM into a unique luxury shopping mall, which combines historic & cultural heritage, exclusive services and modern approach to premium-quality trade services.

It is important to adapt the Upper Trading Rows at Red Square to the modern requirements to support GUM's image of a unique luxury store.

2015 witnessed further works on alteration and renovation of the trade premises, restoration of external and internal facades, utility systems' repair and equipment modernization.

4 570 sq.m of sales area were redesigned for this purpose during the past year. The full range of

restoration works was carried out in such outlets as Hermes, Burberry, BOSCO Sport, Sony Centre, Miu Miu, Jil Sander, Ermanno Scervino, Marina Rinaldi, Van Cleef & Arpels, Malo, Bulgari, BMW,, Jimmy Choo, MegaFon etc.

GUM continued works on restoration of interior facades with a total area of 221.5 sq.m., including repair (replacement) of electrical distribution network of the gallery lighting system and alerting system, as well as reconstruction of wooden (oak) stained-glass windows on the outer perimeter of the building and internal stained glass windows. Newly installed sunblinds completed the external contour of the building. Entrances to the small building got new awnings.

There was made a piecemeal repair of 1 400 sq.m of the roof of the main and small buildings as well as joint-sealing of 27 thousand running meters of translucent coating from 1st to 3rd lines.

Further works on reconstruction of air conditioning system were carried out to create the most comfortable conditions for GUM visitors. These were about the replacement of 2 refrigerating units, restoration of drain conduits along eight stairs, replacement of the central refrigerating plant of the catering system, replacement of fan coil units in "Festivalnoye" cafe, in offices as well as installation of the internal units in the newly opened stores.

The works upon fire safety works were continued. The first stage of the smoke exhaust system was completed at the underground level, including automatic equipment and power supply system.

Newly opened stores and offices were equipped with video surveillance and access control systems to ensure the safety of staff and visitors.

With the technical support of GUM the paid city parking in Vetoshny lane was equipped; the rules of parking area use and the rules for entry and exit into/from the building's underground level were developed. During 2015 418.7 thousand visitors have used GUM parking, that is 31% more than in 2014.

The quantity of Valet Parking clients increased by 31% and amounted to 5 325 people.

In the context of a severe economic downturn, the Company pays great attention to human resources management. Personnel policy is a system of principles, rules and norms concerning the relationship between staff and management, aimed at achieving the Company's goals. Development of the system for remuneration and motivation of personnel is aimed at achieving the best economic results.

The GUM management revised and amended the existing ranges of the grade system for basic remuneration, taking into account the current minimum wage in Moscow and wage established in the labor market.

Now the effective change of the incentive scheme has enabled GUM to reduce the total number of staff by 40 people, or 4.6 %, compared to 2014.

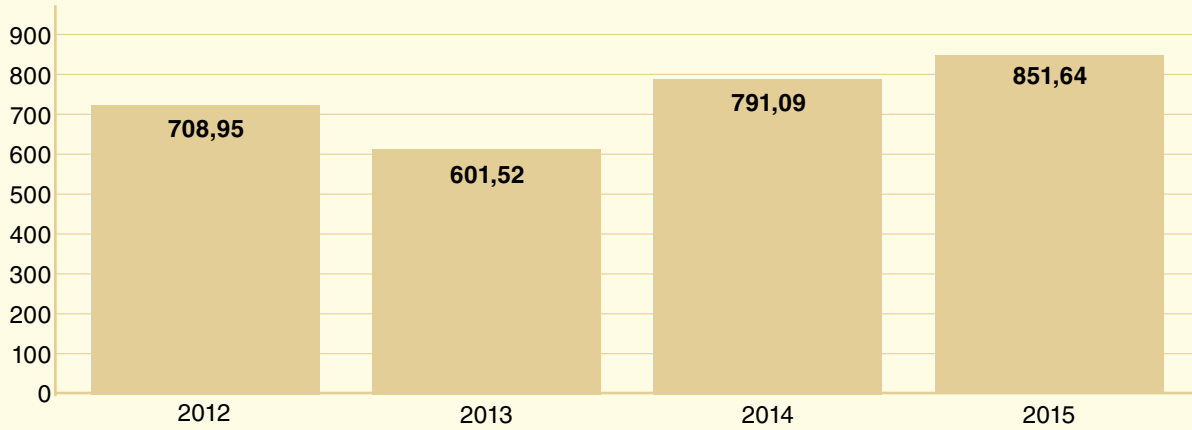
In 2015 PJSC Trading House GUM's turnover excluding VAT reached 4 978 million rubles, which is 7% less than in 2014. The unstable economic situation affected the overall Company's activity: the Issuer's sales outlets showed a slight increase in revenue, comparable to the inflation rate, or even a decrease, so some unprofitable sections were closed. The rental revenue grew, but it was lower than dynamics in the currency rate increase. The economic crisis necessitated fixation of rates in rubles equivalent, the refusal of annual increase or even the reduction of rates for partners.

Business and administrative expenses grew by 19%. The key factor affecting this change was a new rental contract for the main building. The reduced expenditures on maintenance and staff salaries has somewhat reduced the increase in costs, but under current conditions this is a temporary measure that cannot be implemented in the following years.

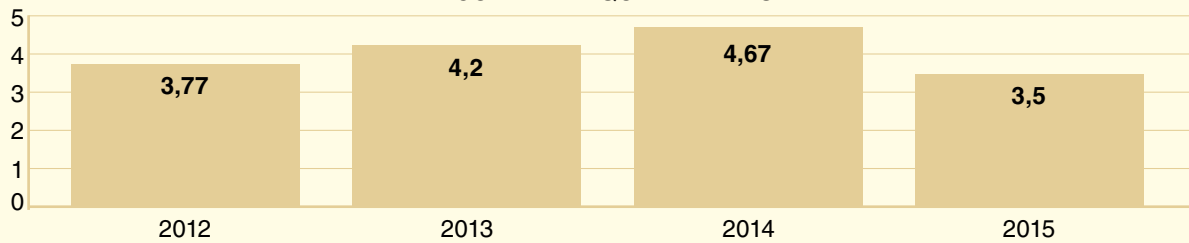
As a result, net profit in 2015 amounted to 852 million rubles compared to 791.09 million rubles in the previous year.

Considerable changes in the structure of income and expenditure for 2015 give little hope for maintaining of growth rate for profit and other indicators of economic efficiency in the future.

NET PROFIT (MILLION RUBLES)



CURRENT LIQUIDITY RATIO

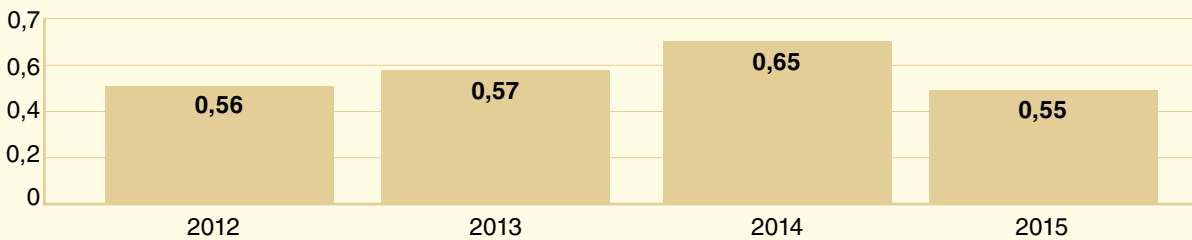


The current liquidity ratio on the 31st of December, 2015 equaled 3.5.

The liquidity ratio gives the general estimate of asset liquidity showing how many rubles of the current assets

are accounted for one ruble of the current liabilities. Normal limit ($WCR > 1$) means that cash and upcoming proceeds from operating activities will cover current debts. Actual data for 2015 demonstrate that the liquidity ratio is notably higher than the statutory values.

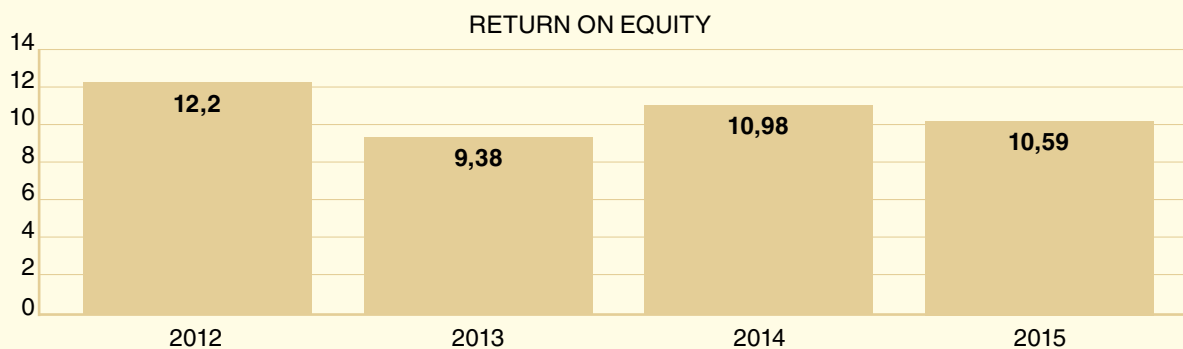
ASSET TURNOVER RATIO



«Asset Turnover Ratio» is a financial indicator evidencing the efficient use of all available resources by the company regardless of the sources of its attraction. This ratio demonstrates how many times a year the full cycle of production and turnaround

resulting in the corresponding effect in the form of profit is performed.

This indicator decreased by 15.38% in the reporting period.



As of the end of 2015, this indicator totaled 10.59.

The indicator decreased by 3.55% as compared to 2014. The «Return on equity» indicator shows how

much of the net profit is returned for 1 ruble from the equity of the company, i.e. it makes it possible to determine how efficiently the equity of the company is used.

PROPOSALS ON DISTRIBUTING PJSC TRADING HOUSE GUM'S NET PROFIT REALIZED IN 2015

Undistributed profit of 2015 is planned to allocate for the joint-stock company development, for charity and social services development in 2016.

ALLOCATION	RUR MLN.
Joint-stock company's development	800
Social services' development	24
Charity	28
Remuneration to the members of the Board of Directors	–
Remuneration to the members of Review Committee	–
Total:	852

KEY RISK FACTORS RELATED TO PJSC TRADING HOUSE GUM'S BUSINESS

POLITICAL RISKS

In 2014 European Union and some other foreign countries imposed restrictive measures against energy, finance and defense industries of Russian economy. Sanctions were enacted on 31 July, 2014. These circumstances provide the cause for some foreign countries to influence on economic development of Russia as in the country, so in foreign economic and political markets.

In such conditions the main negative aspects for the Issuer are:

- withdrawal of foreign partners from Russian market;
- limitations in the work of Russian and foreign banks;
- foreign-exchange fluctuations.

These factors may have an adverse effect on the value of the shares of PJSC Trading House GUM.

Although such risks as strikes and imposing of state of emergency are extremely unlikely for the region where PJSC Trading House GUM conducts its business and is registered as a tax payer, the Issuer pursues a policy of insurance for its activities and pays great attention to its security.

ECONOMIC RISKS

Decrease of inflation rate is one of the Russian Government's priorities in the economic sphere. It holds out a hope of restraining escalation of costs. Numerous financial problems, connected with mounting of the inter- national tension that is: introducing of political and economic sanctions, decreasing of import volume and prices for subsoil resources, outflow of the international investments, and sensitivity to risks associated with investments into developing countries may adversely affect Russian economy. Besides, imposing of sanctions may influence the banking sphere that will entail problems with banking transactions. On the other side, relations of the Russian banks and their clients are regulated by the provisions of the Russian legislation. That is why imposing of sanctions on the part of other countries cannot directly influence the possibility of using of monetary funds on the Russian accounts.

Key economic risks, due to their global character, are beyond the issuer's control. In the event of substantial political or economic instability in Russia or in the region, PJSC Trading House GUM will take anti-crisis measures to mobilize business and minimize negative effect of political or economic situation in the country or in the region.

EXCHANGE-RATE CHANGE RISKS

It should be noted that substantial fluctuations of foreign currency exchange rate may influence Russia's economy in general, and, consequently, have an impact on PJSC Trading House GUM in an indirect way. Ruble exchange rate is regulated by the Central Bank of Russia that

operates in accordance with main trends of development of country's economic policy. Ruble exchange rate will depend upon several main factors: further development of the situation in the world, dynamics of US dollar and Euro on the global market, global price trend for Russian exports and Central Bank's policies.

Part of the Issuer's earnings from lease contracts directly depends on Ruble exchange rate as part of lease contracts are basically concluded in foreign currency. To minimize risks PJSC Trading House GUM administration negotiated with the partners on transition to Ruble lease or fixation rates for the period of rate crises that let mutually forecast revenues and expenses and duly take measures on money flows formation by short borrowings or reduction of expenses.

INFLATIONARY RISKS

Sanctions imposed against Russia, the devaluation and volatility of the ruble, the change of the situation on the food market had a significant impact on the increase in the inflation rate. Maintaining these factors may influence target parameters of inflation not only in the short, but also in the medium term. To minimize the risk of rising inflation, the Bank of Russia intends to continue raising the key rate. According to the statement of the Central Bank of Russia, it is very important quickly enough to limit the rise of inflation expectations, so the price increase will not spread to a wide range of products, to stop inflation at lower levels possible.

In view of financial results, the impact of inflation factor on PJSC Trading House GUM is varied. On the one hand, acceleration of price growth is, as a rule, less unfavorable to PJSC Trading House GUM, which is mainly engaged in marketing of light industry products and space leasing, than to the companies with continuous production cycle. Besides, growth of inflation rate may result in increase of consumer price for goods and services delivered by PJSC Trading House GUM.

On the other hand, acceleration of price growth may lead to increase of GUM's expenditures (against rising prices for energy resources, transportation and products' purchasing prices), slow down the rate of stocks/assets turnover and cause low profitability indices and profit decline. In the event of negative change in foreign currency exchange rate and interest rate and in case of inflation growth, the issuer intends conducting a stringent cost cutting policy alongside with the following measures:

- Revision of financing procedures for the existing and newly opened projects;
- Optimization of cost-based components, reduction of operational expenditures;
- Revision of investments program.

It should be noted that some of the risks may not be avoided as the said risks are mainly beyond the control of PJSC Trading House GUM, and depend upon the overall economic situation in the country.

INTEREST-RATE CHANGE RISKS

On December 11, 2015, the Board of Directors of the Bank of Russia decided to maintain a key interest rate at 11.00% per annum, in view of the increase in inflationary risks and retention of economic slowdown risk. According to the forecasts of the Central Bank of the Russian Federation, the annual rate of increase in consumer prices at the end of 2016 will be about 6% and will reach the target level of 4% in 2017. With the slowdown of inflation, in accordance with the forecast and subject to the weakening of inflationary risks, the Bank of Russia will return to the subject of the key rate reduction at one of the next meetings of the Board of Directors.

In 2015, the Central Bank lowered key interest rate three times: on February 2 it was reduced from 17 to 15% per annum, on March 16 — from 15 to 14%, on May 5 — from 14 to 12.5%, and on June 16 the Central Bank lowered the rate from 12.5% to 11.5%, and on August 3 - to 11%. The drastic interest rate drop may decline the attractiveness of ruble investments, which may lead to growth in dollarization of household deposits and corporate sector, increase the capital outflow and financial market volatility, and weaken the national currency.

Relatively tough monetary conditions restrain the growth of prices. The money growth rate in 2015 increased, but remains low. The decline in deposit and loan rates, which started under previously adopted resolutions of the Bank of Russia on reduction of the key rate, now slowed down. Deposit and loan rates remain at a level that, on the one hand, contributes to maintaining the attractiveness of savings in rubles, and on the other hand, along with maintaining a high leverage and increased requirements to the creditworthiness and collateral quality, is a factor of low annual growth rate of lending.

The country continues to stagnate industrial production, the rate of Russian economy growth slows down, the investment activity remains low. According to the Central Bank, the main source of economic growth is a consumer demand, which is still exposed to inflation and price increase.

At the end of 2015, PJSC Trading House GUM still has sufficient financial autonomy and liquidity, so the influence of the above factor is estimated as insignificant, but the projected growth is not favorable, and it can have a significant impact in the long term.

RISKS RELATED TO CHANGES IN TAX LAW

Change in tax rates may increase expenditures of PJSC Trading House GUM, reduce its assets intended for financing company's current operation and discharge of its obligations. This risk is outside of the Issuer's control.

REGIONAL RISKS

The issuer rents the GUM building (Upper Trading Rows). It results in risks related to changing lease conditions. Risks may arise also due to the changes in legislation and measures of Federal agencies for restoration and preservation of architectural monuments, since the building of GUM is considered to be one of the aforesaid. The issuer is constantly seeking to preserve and improve the building, replace in time all the out-of-date utility systems and equip the building with the modern services. In all cases all the works are mandatory subject to the approval of the relevant authorities, which control the preservation and execution of the contractual obligations for operation of the leased landmark GUM building, the Upper Trading Rows. We hope that the above-mentioned measures are to provide long-term relations with the owner of the building. Alterations of the contractual relations signed at the end of 2014 involve essential increase of expenses on the part of the issuer, and therefore decrease of the enterprise's efficiency. In case of situations' degradation, PJSC Trading House GUM management will take different measures in order to mitigate negative consequences of these risks.

RISKS RELATED TO CHANGING REQUIREMENTS FOR MAIN BUSINESS LICENSING

In the opinion of PJSC Trading House GUM, changing requirements for main business licensing may not materially impair company's financial and economic operation as GUM's main business is not subject to licensing. Sales of products subject to obligatory licensing (for instance, alcohol) constitute a minor portion of PJSC Trading House GUM's sales.

PJSC TRADING HOUSE GUM'S CODE OF CORPORATE MANAGEMENT

The corporate management system improvement is being performed in compliance with the Russian legislation and for the benefit of the shareholders. In process of the corporate management arrangement, the managers endeavor to constantly rely upon the standards and regulations of the corporate culture and ethics.

PJSC Trading House GUM strictly observes the mandatory legal requirements for the disclosure of information in the securities market. Furthermore, PJSC Trading House GUM follows the standards of the Code of Corporate Conduct, recommended for applying by the Bank of Russia and the Government of the Russian Federation.

JOINT-STOCK CAPITAL OF PJSC TRADING HOUSE GUM

The registered capital of the Company amounts to 60 000 000 (Sixty million) Rubles and is divided into 60 000 000 (Sixty million) registered ordinary shares with par value of 1 (one) ruble. Each paid ordinary share grants to its holder the right to participate in share- holders' meetings; the right to one vote on any issue, voted at shareholders' meetings; the right to dividends in amounts, legally determined by the General Meeting of Shareholders.

As of 12 April, 2016 at the end of the day (record date), the register of PJSC Trading House GUM shareholders includes 7 771 shareholders: 79 legal entities and 7692 individuals.

During the years of its existence PJSC Trading House GUM issued securities in the following 5 years: September 02, 1992; June 22, 1993; July 06, 1995; August 15, 1997; April 24, 1998 (issue canceled).

DIVIDENDS

Considering the increase in economic uncertainty in the country, the significant growth of rental costs and the need to implement the investment program to maintain a high level of service, and basing on

the resolution of the annual General Meeting of Shareholders, which took place in June 2015, PJSC Trading House GUM decided not to pay dividends on the basis of performance for 2014.

MICEX (MOSCOW INTERBANK CURRENCY EXCHANGE) STOCK EXCHANGE DATA ON SHARES TRADING

The securities of PJSC Trading House GUM were admitted to trading and traded on the Moscow exchange – MICEX Stock Exchange, CJSC. The trading authorities included shares of PJSC Trading House GUM on the Level 3 of the Stock Exchange List (so-called unquoted list). Since October 27, 2015

the said shares were withdrawn from circulation under the decision, taken at the General Meeting of GUM's Shareholders on June 11, 2015. In 2015, the shares of PJSC Trading House GUM are not traded outside the Russian Federation in the form of depository securities.

BOOK-KEEPING REPORT OF PJSC TRADING HOUSE GUM

as of December 31, 2015

ACCOUNTING BALANCE SHEET

ASSETS	CODE	DECEMBER 31 2015	DECEMBER 31 2014	DECEMBER 31 2013
1	2	3	4	5
I. NON-CURRENT ASSETS				
Intangible assets (04, 05, 08)	1110	15 353	15 987	16 359
Research and development results	1120	–	–	–
Intangible development assets	1130	–	–	–
Tangible development assets	1140	–	–	–
Fixed assets (01, 02, 08)	1150	284 743	313 789	409 550
Income yielding investments into tangible assets (03)	1160	–	–	–
Financial investments (58, 59)	1170	2 364 767	3 175 728	3 997 728
Deferred tax assets	1180	7 671	6 424	4 963
Other non-current assets	1190	11 211	4 851	5 361
TOTAL of Section I	1100	2 683 745	3 516 779	4 433 961
II. CURRENT ASSETS				
Inventory	1210	777 901	841 170	525 649
Value added tax on acquired assets (19)	1220	375	56	3 067
Accounts receivable	1230	1 077 290	763 461	852 509
Financial investments (excluding cash equivalents) (58, 59 ,81)	1240	4 150 322	2 350 101	80 000
Cash and cash equivalents	1250	421 348	719 566	1 055 853
Other current assets	1260	3 305	2 728	3 922
TOTAL of Section II	1200	6 430 541	4 677 082	2 521 000
TOTAL ASSETS (sum of lines 1100+1200)	1600	9 114 286	8 193 861	6 954 961

EQUITY AND LIABILITIES	CODE	DECEMBER 31 2015	DECEMBER 31 2014	DECEMBER 31 2013
1	2	3	4	5
III. EQUITY AND RESERVES				
Authorized capital (80)	1310	60 000	60 000	60 000
Shares repurchased	1320	(11 831)	–	–
Non-current assets revaluation	1340	–	–	–
Additional capital (83)	1350	25 158	25 158	25 158
Reserve capital (82)	1360	9 000	9 000	9 000
Retained earnings (uncovered loss)	1370	7 959 453	7 107 814	6 316 725
TOTAL of Section III	1300	8 041 780	7 201 972	6 410 883
IV. LONG-TERM LIABILITIES				
Loans and borrowings (67)	1410	–	–	–
Deferred tax liabilities	1420	14 249	12 213	10 494
Estimated liabilities	1430	–	–	–
Other long-term liabilities	1450	–	–	–
TOTAL of Section IV	1400	14 249	12 213	10 494

EQUITY AND LIABILITIES	LINE CODE	DECEMBER 31 2015	DECEMBER 31 2014	DECEMBER 31 2013
1	2	3	4	
V. SHORT-TERM LIABILITIES				
Loans and borrowings (66)	1510	1 001	8 371	—
Accounts payable	1520	1 023 153	943 341	514 480
Deferred revenue (98)	1530	—	—	—
Estimated liabilities (96)	1540	34 103	27 964	19 104
Other short-term liabilities	1550	—	—	—
TOTAL of Section V	1500	1 058 257	979 676	533 584
TOTAL EQUITY AND LIABILITIES (sum of lines 1300+1400+1500)	1600	9 114 286	8 193 861	6 954 961

PROFIT AND LOSS STATEMENT

ITEM	LINE CODE	JANUARY — DECEMBER 2015	JANUARY — DECEMBER 2014
1	2	3	4
Revenues	2110	4 978 197	5 367 307
Cost of goods sold	2120	(1 084 201)	(1 637 179)
GROSS PROFIT (LOSS)	2100	3 893 996	3 730 128
Selling expenses	2210	(2 522 036)	(2 034 280)
Administrative expenses (G&A)	2220	(552 951)	(556 579)
SALES PROFIT (LOSS)	2200	819 009	1 139 269
Share in profit (loss) of other companies	2310	19 737	—
Interest receivable	2320	328 679	200 471
Interest payable	2330	(688)	(5 351)
Other income	2340	266 392	68 713
Other expenses	2350	(309 032)	(348 192)
PROFIT (LOSS) BEFORE TAX	2300	1 124 097	1 054 910
Current profit tax	2410	(265 533)	(253 872)
including constant tax liabilities (assets)	2421	41 503	43 181
Change in deferred tax liabilities	2430	(2 036)	(1 752)
Change in deferred tax assets	2450	1 247	1 461
Other	2460	(6 136)	(9 658)
NET PROFIT (LOSS)	2400	851 639	791 089

ITEM	LINE CODE	JANUARY — DECEMBER 2015	JANUARY — DECEMBER 2014
1	2	3	4
FOR REFERENCE			
Result from non-current assets revaluation, not included in the net profit (loss) for the period	2510	—	—
Result from other operations, not included in the net profit (loss) for the period	2520	—	—
Consolidated financial result for the period	2530	851 639	791 089
Basic earnings (loss) per share	2900	0,014	0,013
Diluted earnings (loss) per share	2910	—	—

STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY

1. Capital Flow

ITEM	CODE	AUTHORIZED CAPITAL	SHARES REPURCHASED	ADDITIONAL CAPITAL	RESERVE CAPITAL	RETAINED EARNINGS (UNCOVERED LOSS)	TOTAL
1	2	3	4	5	6	7	8
Balance as of December 31, 2013	3100	60 000	(-)	25 158	9 000	6 316 725	6 410 883
For 2014 Capital increase — total:	3210	—	—	—	—	791 089	791 089
Including: net profit	3211	x	x	x	x	791 089	791 089
Balance as of December 31, 2014	3200	60 000	—	25 158	9 000	7 107 814	7 201 972
For 2015 Capital increase — total:	3310	—	—	—	—	851 639	851 639
Including: net profit	3311	x	x	x	x	851 639	851 639
Capital decrease — total:	3320	—	(11 831)	—	—	—	(11 831)
Shares repurchased	3328	—	(11 831)	—	—	—	(11 831)
Balance as of December 31, 2015	3300	60 000	(11 831)	25 158	9 000	7 959 453	8 041 780

2. Adjustments introduced due to the accounting policy changing and error correcting

ITEM	CODE	DECEMBER 31 2013	CHANGES IN EQUITY FOR 2013		DECEMBER 31 2014
			DUE TO NET PROFIT (LOSS)	DUE TO OTHER FACTORS	
1	2	3	4	5	6
Capital - total					
Prior to adjustments introduction	3400	6 410 883	791 089	—	7 201 972
After adjustments introduction	3500	6 410 883	791 289	—	7 201 972
Including:					
Retained profit (uncovered loss) Prior to adjustments introduction	3401	6 316 725	791 089	—	7 107 814
After adjustments introduction	3501	6 316 725	791 089	—	7 107 814
Other Capital items whereby the adjustments were made:					
Prior to adjustments introduction	3402	94 158	—	—	94 158
After adjustments introduction	3502	94 158	—	—	94 158

3. Net assets

ITEM	CODE	DECEMBER 31 2015	DECEMBER 31 2014	DECEMBER 31 2013
1	2	3	4	5
Net assets	3600	8 041 780	7 201 972	6 410 883

CASH FLOW STATEMENT

ITEM	CODE	2015	2014
1	2	3	4
Cash flows from operating activities: Proceeds — total	4110	4 966 152	5 017 731
Payments — total	4120	(4 506 593)	(3 992 395)
Net cash flows from operating activities	4100	459 559	1 025 336
Cash flows from investing activities: Proceeds — total	4210	518 537	5 218 969
Payments — total	4220	(1 223 385)	(6 628 608)
Net cash flows from investing activities	4200	(704 848)	(1 409 639)
Cash flows from financing activities: Proceeds — total	4310	1 100	441 350
Payments — total	4320	(8 500)	(433 000)
Net cash flows from financing activities	4300	(7 400)	8 350
Net cash flows for the accounting period	4400	(252 689)	(375 953)
Cash and cash equivalents as of the beginning of the accounting period	4450	719 566	1 055 853
Cash and cash equivalents as of the end of the accounting period	4500	421 348	719 566
Effect of exchange rate changes	4490	(45 529)	39 666

1. INTANGIBLE ASSETS

and Research & Development (R&D) Expenses

1.1. Availability and flow of Intangible Assets

ITEM	Period	OPENING BALANCE			CHANGES DURING THE PERIOD						CLOSING BALANCE	
		Original value	Accumulated amortization and impairment loss	Acquired	disposed			Revaluation			Original value	Accumulated amortization and impairment loss
					Original value	Accumulated depreciation and impairment loss	Accrued amortization	Impairment loss Revaluation	Original value	Accumulated amortization		
Intangible assets — total	2015	20 488	(4 501)	–	()	–	(634)	–	–	–	20 488	(5 135)
	2014	19 814	(3 864)	676	(2)	2	(639)	–	–	–	20 488	(4 501)

1.2. Original value of Intangible Assets, created by the organization itself

ITEM	DECEMBER 31 2014	DECEMBER 31 2013	DECEMBER 31 2012
1	2	3	4
Total	1 505	1 505	1 505

1.3 Intangible assets with fully redeemed value

ITEM	DECEMBER 31 2015	DECEMBER 31 2014	DECEMBER 31 2013
1	2	3	4
Total	2 296	2 274	2 285

1.4 Availability and flow of R & D Results

ITEM	Period	OPENING BALANCE			CHANGES DURING THE PERIOD			CLOSING BALANCE	
		Original value	Part of value written-off as expenses	Acquired	disposed		Part of value written-off as expenses during the period	Original value	Part of value written-off as expenses
					Original value	Part of value written-off as expenses			
R & D — total	2015	–	(–)	–	(–)	–	(–)	–	(–)
	2014	–	(–)	–	(–)	–	(–)	–	(–)

1.5 R&D in progress, unexecuted R&D and uncompleted operations for Intangible Assets acquisition

ITEM	PERIOD	OPENING BALANCE	CHANGES DURING THE PERIOD			CLOSING BALANCE
			Expenses for the period	Expenses written-off as those without any positive result	Accepted for accounting purposes as intangible assets or R&D	
1	2	3	4	5	6	7
Uncompleted operations for intangible assets acquisition — total	2015	–	–	(–)	(–)	–
	2014	409	–	(–)	(409)	–

2. FIXED ASSETS

2.1 Availability and flow of Fixed Assets

ITEM	Period	OPENING BALANCE			CHANGES DURING THE PERIOD						CLOSING BALANCE	
		Original value	Accumulated depreciation	Acquired	Disposed			Revaluation			Original value	Accumulated amortization
					Original value	Accumulated amortization	Accrued amortization	Original value	Accumulated amortization			
Fixed assets (excluding income yielding investments into tangible assets) — total	2015	903 475	(596 249)	18 667	(22 797)	16 000	(40 503)	—	—	899 345	(620 752)	
	2014	1 335 461	(959 341)	236 522	(668 508)	469 061	(105 969)	—	—	903 475	(596 249)	
Recognized in income yielding investments into tangible assets — total	2015		(—)		(—)		(—)				(—)	
	2014		(—)		(—)		(—)				(—)	

2.2 Capital investments in progress

ITEM	PERIOD	OPENING BALANCE	CHANGES DURING THE PERIOD			CLOSING BALANCE
			Expenses for the period	Written-off	Accepted for accounting purposes as fixed assets, or value increase	
1	2	3	4	5	6	7
Construction in progress and uncompleted operations for fixed assets acquisition, improvement etc. — total	2015	6 563	21 015	(—)	(21 428)	6 150
	2014	33 430	242 520	(—)	(269 387)	6 563

2.3. Change in value of fixed assets due to its further construction, equipping, reconstruction and partial dismantlement

DESCRIPTION	2014	2013
1	3	4
Increase in value of fixed assets due to its further construction, further equipping, reconstruction etc. — total	287	17 175
Decrease in value of fixed assets due to its partial dismantlement — total	(—)	(5 640)

2.4. Other use of Fixed assets

ITEM	DECEMBER 31 2015	DECEMBER 31 2014	DECEMBER 31 2013
1	3	4	5
Leased out fixed assets on the balance sheet	33 662	24 395	25 444
Leasehold fixed assets off the balance sheet	4 829 444	4 930 955	8 092 507

3. FINANCIAL INVESTMENTS

3.1. Availability and flow of Financial Investments

ITEM	Period	OPENING BALANCE		CHANGES DURING THE PERIOD				CLOSING BALANCE		
		Original value	Accumulated adjustment	Acquired	Disposed (redeemed)		Interest accrual (including bringing the original value to the face value)	Current market value change (impairment loss)	Original value	Accumulated adjustments
					Original value	Accumulated adjustment				
Long-term investments — total	2015 r.	3 175 728	—	—	(810 961)	—	—	—	2 364 767	—
	2014 r.	3 997 728	—	—	(822 000)	—	—	—	3 175 728	—
Short-term investments — total	2015 r.	2 350 101	—	2 289 709	(489 488)	—	—	—	4 150 322	—
	2014 r.	80 000	—	6 914 101	(4 644 000)	—	—	—	2 350 101	—
Financial investments — total	2015 r.	5 525 829	—	2 289 709	(1 300 449)	—	—	—	6 515 089	—
	2014 r.	4 077 728	—	6 914 101	(5 466 000)	—	—	—	5 525 829	—

3.2. Other disbursement of Financial Investments

ITEM	DECEMBER 31 2015	DECEMBER 31 2014	DECEMBER 31 2013
1	3	4	5
Financial Investments under pledge – total	—	—	—
Financial Investments transferred to the third parties (except for sale) — total	—	—	—
Other disbursement of Financial Investments	—	—	—

4. INVENTORY

4.1. Availability and flow of Inventory

ITEM	Period	OPENING BALANCE			CHANGES DURING THE PERIOD			CLOSING BALANCE		
		Cost	Amount of reserves for cost decrease	Proceeds and expenses	Retired		Loss from cost decrease	Inventory turnover between its groups (types)	Cost	Amount of reserves for cost decrease
					Cost	Amount of reserves for cost decrease				
Inventory — total	2015 r.	841 170	(—)	1 317 697	(1 380 966)	—	—	777 901	(—)	
	2014 r.	525 649	(—)	2 283 939	(1 968 418)	—	—	841 170	(—)	

5. ACCOUNTS RECEIVABLE AND ACCOUNTS PAYABLE

5.1. Availability and flow of Accounts receivable

ITEM	Period	OPENING BALANCE		CHANGES DURING THE PERIOD							CLOSING BALANCE	
		Recognized under contract terms	Amount of reserves for doubtful debts	Acquired			Disposed				Recognized under contract terms	Amount of reserves for doubtful debts
				due to business transactions (amount of debt under transaction, operation)	Interest, penalty and other accruals receivable	Redemption	Write-off to the financial result with expired statute of limitations	Write-off to the financial result (accrued reserve)	Reserve recovery	Reclassification from long-term receivables to short-term receivables		
Long-term receivables — total	2015	185 191	(-)	-	14 779	(80 209)	(-)	-	-	(31 044)	88 717	(-)
	2014	282 312	(-)	-	68 164	(134 241)	(-)	-	-	(31 044)	185 191	(-)
Short-term receivables — total	2015	597 096	(18 826)	5 882 135	-	(5 503 123)	(272)	(2 704)	3 223	31 044	1 006 880	(18 307)
	2014	660 139	(89 942)	5 449 348	-	(5 543 325)	(110)	(20 450)	91 566	31 044	597 096	(18 826)
Total	2015	782 287	(18 826)	5 882 135	14 779	(5 583 332)	(272)	(2 704)	3 223	x	1 095 597	(18 307)
	2014	942 451	(89 942)	5 449 348	68 164	(5 677 566)	(110)	(20 450)	91 566	x	782 287	(18 826)

5.2. Availability and flow of Accounts payable

DESCRIPTION	Period	OPENING BALANCE		CHANGES DURING THE PERIOD					CLOSING BALANCE	
				Acquired		Disposed				
				due to business transactions (amount of debt under transaction, operation)	Interest, penalty and other accruals payable	Redemption	Write-off to the financial result	Reclassification from long-term liabilities to short-term liabilities		
Long-term liabilities — total	2015	-	-	-	-	(-)	(-)	-	-	
	2014	-	-	-	-	(-)	(-)	-	-	
Short-term loans and borrowings	2015	8 371	1 100	688	(9 158)	(-)	-	1 001		
	2014	-	441 350	5 351	(438 330)	(-)	-	8 371		
Short-term liabilities — total	2015	943 341	3 784 115	-	(3 702 440)	(1 863)	-	1 023 153		
	2014	514 480	3 542 269	-	(3 112 955)	(453)	-	943 341		
Total	2015	951 712	3 785 215	688	(3 711 598)	(1 863)	x	1 024 154		
	2014	514 480	3 983 619	5 351	(3 551 285)	(453)	x	951 712		

6. COST OF PRODUCTION

ITEM	2015	2014
1	3	4
Material costs	1 084 200	1 637 179
Payroll expenses	498 547	524 190
Deductions for social welfare	138 482	137 430
Amortization	36 468	99 688
Other expenses	2 398 606	1 833 006
Total expenses by nature	4 156 303	4 231 493
Remaining balance change (increase [-], decrease [+]) in: work-in progress, finished goods etc.	2 884	- 3 455
Total expenses for ordinary activities	4 159 187	4 228 038

7. RESERVES FOR CONTINGENT LIABILITY

	OPENING BALANCE	ACCRUED	CONSUMED	RECOVERED	CLOSING BALANCE
Reserves for Contingent liability — total	27 964	50 514	(44 375)	(-)	34 103

8. COLLATERAL FOR OBLIGATIONS

DESCRIPTION	DECEMBER 31 2015	DECEMBER 31 2014	DECEMBER 31 2013
1	3	4	
Received — total	161 505	-	2 275
Issued — total	-	-	-



GUM. 1st passage line. Autumn decoration.
Exhibition «Ancient costume in cinema»

REVIEW COMMITTEE'S REPORT ON PERFORMANCE OF PJSC TRADING HOUSE GUM IN 2015

Pursuant to the Federal Law No. 208 – FZ “On Joint-Stock Companies” dtd 26.12.1995, the Review Committee inspected the financial and operational performance of PJSC Trading House GUM for 2015.

The composition of the Review Committee in the number of 7 members was approved by the annual General Meeting of Shareholders on June 11, 2015.

The Review Committee acts within the powers, defined by the Federal Law No. 208 – FZ “On Joint-Stock Companies” dtd 26.12.1995, Articles of Association and Regulations on the Review Committee of PJSC Trading House GUM.

The major task of the Review Committee was the implementation of current control of financial and economic activity of PJSC Trading House GUM.

The supreme governing body of the joint-stock company is the General Meeting of Shareholders, the general management between meetings is performed by the Board of Directors, the Collective Executive Body is Management Board, the Sole Executive Body is Univermag, CJSC.

The persons responsible for financial and economic activity of PJSC Trading House GUM for the reporting period are:

Managing Director – Guguberidze T. V.

Chief Accountant – Stepanova V. N.

Business accounting documents of PJSC Trading House GUM are drawn in accordance with the Federal Law «On Accounting» No. 402-FZ of December 06, 2011; Regulations of Business Accounting and Reporting in the Russian Federation as approved by the directive of the Ministry of Finance of the Russian Federation No. 34-n of July 29, 1998; Russian Accounting Standard of Company's Accounting Policy (RAS 1/2008) as approved by the directive of the Ministry of Finance of the Russian Federation No. 106-n of October 06, 2008; Russian Accounting Standard of Company's Business Accounting (RAS 4/99) as approved by the directive of the Ministry of Finance of the Russian Federation No. 43-n of July 06, 1999; and other statutory instruments of the Russian Federation, regulating business accounting procedures and execution of accounting reports.

The accounting statements for 2015 include:

- Balance Sheet;
- Profit and Loss Statement for the period from January to December;
- Statement of Changes in Equity;
- Cash Flow Statement;
- Notes to the Balance Sheet and Profit and Loss Statement.

In accordance with the current legislation of the Russian Federation, the Review Committee used methods of sampling inspection for individual operations.

The Review Committee ran a validity check on the said accounting statements and compliance of accounting procedures with the legislation of the Russian Federation concerning accounting statements for the reporting year from January 01st to December 31st 2015.

Based on the inspection results it was established that in 2015 PJSC Trading House GUM achieved the following results:

Receipts from sale of goods and rendering of services and receipts from lease of premises equal to 4,978.2 mln rubles

Self-cost of goods sold and services rendered equals to 1,084.2 mln rubles

Gross profit equals to 3,894 mln rubles

Business and administrative expenses equal to 3,075 mln rubles

Sales profit equals to 819 mln rubles

Other income equals to 614.8 mln rubles

Other expenses equal to 309.7 mln rubles

Income before taxation equals to 1,124.1 mln rubles

Net income equal to 851.6 mln rubles

Thus at the beginning of the reporting year the total balance amounted to 8,193.9 million rubles, and at the end of the year to 9,114.3 mln rubles.

Net asset value at the beginning of year amounted to 7,202 mln rubles, at the end of the year to 8,041.8 mln rubles.

Authorized capital is 60 mln rubles.

Total number of the placed securities (ordinary, registered uncertified securities) is 60 000 000

Accounts receivable:

- short-term – 988.6 mln rubles.
- long-term – 88.7 mln rubles.

Accounts payable – 1,023.2 mln rubles.

Based on the inspection results the Review Committee determined that liquidity ratio, solvency ratio and equity ratio are above regulatory levels. The Committee has not revealed negative dynamics in balance sheet figures.

In the reporting period the Review Committee continually reviewed the financial and operational performance of PJSC Trading House GUM as of reporting dates, analyzed the costs of the Joint-Stock Company, its accounts receivable and accounts payable. In 2015 members of the Review Committee took part in inventory of stocks, fixed assets, monetary funds, and accounts as of 31.12.2015.

Overall within a year, there were formed 161 provisional inventory committees, which made 583 inventories. In 2015 the safety of stocks, fixed assets and monetary funds was provided.

During the inspection the Review Committee found no violations of accounting and financial reporting procedures, established by legal acts of the Russian Federation. It established that financial records of the Joint-Stock Company correspond to the data of primary accounting.

Based on the aforesaid and pursuant to p. 3 of article 88 of the Federal Law “On Joint-Stock Companies”, the Review Committee confirms the fair presentation of the property and financial performance data by PJSC Trading House GUM and recommends the annual report and book-keeping report for 2015 of PJSC Trading House GUM for approval at the annual General Meeting of Shareholders.

Chairman of the Review Committee

PJSC Trading House GUM

S.A. Demin



AUDIT REPORT ON THE ACCOUNTING STATEMENTS OF PJSC TRADING HOUSE GUM FOR 2015

To shareholders of PJSC Trading House GUM

ENTITY UNDER AUDIT:

Name: Public Joint-Stock Company Trading House GUM (PJSC Trading House GUM)

OGRN: 1027739098287

Location: 3, Red Square, Moscow, 109012

AUDITING COMPANY:

Name: Closed Joint-Stock Company MEF-Audit Audit Firm (MEF-Audit, CJSC)

OGRN: 1107746475011

Location: 4, Smolensky Boulevard, 119034 Moscow

Self-Regulating Organization: Moscow Audit Chamber Non-Profit Partnership – certificate dtd. July 24, 2012

Number in the Register of auditors and audit organizations: 11203056663

We have executed the audit of the attached accounting statements of Public Joint Stock Company Trading House GUM, which include:

- Balance Sheet as of 31 December, 2015;
- Profit and Loss Statement for the period from January to December, 2015;
- Statement of Changes in Equity for 2015;
- Cash Flow Statement for 2015;
- Notes to the Balance Sheet and Profit and Loss Statement for 2015.

RESPONSIBILITY OF THE ENTITY UNDER AUDIT FOR THE ACCOUNTING STATEMENTS

The executive management of the Entity under Audit shall be responsible for the mentioned accounting statements preparation and its reliability in accordance with the Russian regulations for the accounting statements preparation, as well as for the internal control system, required for preparing the accounting statements, which do not contain any material misstatement, committed due to fraud or error.

RESPONSIBILITY OF THE AUDITOR

We are responsible for expressing our opinion on the reliability of the accounting statements based on the results of the audit performed by us. We have executed the audit in compliance with the federal standards of auditing. The mentioned standards require the applicable ethic standards to be observed, as well as the audit to be planned and performed in a manner to obtain the sufficient confidence in the fact that the accounting

statements do not contain any material misstatement.

The audit included performing the audit procedures, aimed at obtaining the audit evidence, confirming the figures, contained in the accounting statements, and the disclosure of information therein. The selection of the audit procedures is the matter of our judgment, which is based on the assessment of the risk of material misstatements, committed due to fraud or error. In the course of such risk assessment, we considered the internal control system, securing the accounting statements preparation and its reliability, in order to select the corresponding audit procedures, but with no intent to express the opinion on the internal control system efficiency.

The audit also included the assessment of the applied accounting policy propriety, evaluation of the reasonableness of estimated figures, obtained by the executive management of the Entity under Audit, as well as the assessment of the accounting statements presentation in general.

We believe that the evidence, obtained in the course of performing audit, represents the sufficient grounds for expressing the opinion with regard to the accounting statements reliability.

GROUND FOR QUALIFIED OPINION

We were not able to obtain sufficient audit evidence regarding the book value of financial investments, indicated in line 1172 “Investments in other entities” of the Balance Sheet, because we were not provided with the relevant financial information. As a result, we cannot identify whether any adjustments of the specified and related figures are needed.

QUALIFIED OPINION

In our opinion, except for the possible influence of the circumstances, described in “Ground for Qualified Opinion”, on the annual accounting statements, the accounting statements give a true and fair view of PJSC Trading House GUM financial standing as of December 31, 2015, the results of its financial and economic activities and the cash flow for 2015 in accordance with the Russian regulations for the accounting statements preparation.

Director General MEF-Audit, CJSC
A.G. Loginov

(Auditor qualification certificate:
No. 02-000256 dtd. 20.09.2012,

ORNZ in the Register of auditors:
№ 20402004352)

21 March, 2016

