



ГODOVOЙ ОТЧЕТ 2009





Фонтан. Весеннее оформление

СОДЕРЖАНИЕ

Обращение Управляющего директора ОАО «Торговый Дом ГУМ» к акционерам	5
Состав совета директоров ОАО «Торговый Дом ГУМ»	6
Состав Правления ОАО «Торговый Дом ГУМ»	7
Краткие сведения о членах Совета директоров ОАО «Торговый Дом ГУМ»	8
Краткие сведения о членах коллегиального исполнительного органа (Правление) ОАО «Торговый Дом ГУМ»	10
Положение ОАО «Торговый Дом ГУМ» в отрасли	13
Результаты деятельности ОАО «Торговый Дом ГУМ» за 2009 год	14
Основные факторы риска, связанные с деятельностью ОАО «Торговый Дом ГУМ»	19
Соблюдение ОАО «Торговый Дом ГУМ» Кодекса корпоративного поведения	22
Акционерный капитал ОАО «Торговый Дом ГУМ»	22
Список крупнейших акционеров ОАО «Торговый Дом ГУМ»	22
Предложения по распределению чистой прибыли, полученной в 2009 году по ОАО «Торговый Дом ГУМ»	22
Информация с фондовой биржи РТС о ходе торгов акциями ОАО «Торговый Дом ГУМ» в 2009 году	23
Дивиденды	23
Бухгалтерская отчетность ОАО «Торговый Дом ГУМ»	26
Заключение Ревизионной комиссии по результатам работы ОАО «Торговый Дом ГУМ» за 2009 год	42
Аудиторское заключение по финансовой (бухгалтерской) отчетности ОАО «Торговый Дом ГУМ» за 2009 год	43



Новогоднее оформление ГУМа

ОБРАЩЕНИЕ УПРАВЛЯЮЩЕГО ДИРЕКТОРА ОАО «ТОРГОВЫЙ ДОМ ГУМ» К АКЦИОНЕРАМ



Уважаемые акционеры!

Для вас не будет новостью то, что в отчетном периоде нам пришлось работать в условиях непростого кризисного времени. Своевременное перепрофилирование нашего торгового центра, правильность стратегии и сплоченная работа коллектива позволили нашей компании сохранить устойчивое, стабильное положение на рынке.

Поставленные ранее ключевые задачи развития компании на данный отрезок времени были выполнены. Несмотря на трудности, были реализованы такие запланированные проекты, как открытие «Гастронома Весна» на Новом Арбате. Пополнены известными брендами предложения «линии обуви» на 2-м этаже здания и «линии товаров для дома» на 3 этаже. Практически каждый месяц происходило открытие новых салонов.

Однако, по ряду объективных причин, и в связи с общей ситуацией на рынке розничной торговли, нам не удалось реализовать несколько ранее запланированных проектов, отказаться от других или же перенести их на следующий год.

Общее настроение на предстоящий период можно охарактеризовать временем ожиданий и надежд. Учитывая ситуацию на рынке и потребности наших клиентов, в текущем году будет продолжена работа по перепрофилированию 2 и 3 этажа здания. Следуя стратегии товарного зонирования, предполагается формирование «линии детских товаров», где будет предложен широкий спектр самых разнообразных товаров для детей.

В настоящий момент идет подготовительная работа для открытия новых салонов в «линейке» бытовых и электротоваров. Одновременно, запущен механизм по реализации наших планов в повышении доли салонов собственной торговли. В ближайшей перспективе – открытие собственного салона товаров для дома и интерьера, а также других проектов, которые не удалось реализовать в 2009 году.

Наряду с преобразованиями в коммерческой деятельности можно отметить популярность проводимых нами культурно-массовых, спонсорских и познавательных мероприятий. Широкий общественный резонанс проводимых мероприятий в СМИ говорит о их востребованности не только среди нашей аудитории, но и среди гостей и жителей столицы в целом.

Таким образом, планомерная реализация комплекса поставленных задач позволяет нам сохранять интерес к нашему торговому центру среди партнеров и постоянных клиентов, а также привлекать и заинтересовывать потенциальную аудиторию.

С благодарностью за сотрудничество,

Управляющий директор
ОАО «Торговый Дом ГУМ»
Т.В.Гугуберидзе

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'T. Guguberdze', written over a horizontal line.

СОСТАВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ
ОАО «ТОРГОВЫЙ ДОМ ГУМ»
ИЗБРАННЫЙ ОБЩИМ СОБРАНИЕМ АКЦИОНЕРОВ
ОАО «ТОРГОВЫЙ ДОМ ГУМ» 29 МАЯ 2009 ГОДА

ФАМИЛИЯ, ИМЯ, ОТЧЕСТВО	ЗАНИМАЕМАЯ ДОЛЖНОСТЬ, ДОЛЯ В УСТАВНОМ КАПИТАЛЕ ЭМИТЕНТА
ВЕЧКАНОВ Вячеслав Леонидович	Президент, Председатель Совета директоров ОАО «Торговый Дом ГУМ» Доля в уставном капитале эмитента: 0,002%
ГУГУБЕРИДЗЕ Теймураз Владимирович	Управляющий директор, Председатель Правления ОАО «Торговый Дом ГУМ» Доля в уставном капитале эмитента: доли не имеет
ГНАТЮК Андрей Климентьевич	Президент ОДО «Группа ИМА» Доля в уставном капитале эмитента: доли не имеет
КАРАХАНИЯ Самвел Гургенович	Президент Коллегии Адвокатов г. Москвы «Барщевский и Партнеры» Доля в уставном капитале эмитента: доли не имеет
КИРПИЧЕВА Людмила Михайловна	Директор Фонда Государственного музея изобразительных ис- кусств имени А.С. Пушкина Доля в уставном капитале эмитента: доли не имеет
МАЛЫШЕВ Николай Николаевич	Директор Дирекции спортивного вещания ОАО «Первый Канал». Доля в уставном капитале эмитента: доли не имеет
СКВОРЦОВ Алексей Ювенальевич	Директор финансового управления ОАО «Торговый Дом ГУМ» Доля в уставном капитале эмитента: 0,000267%

СОСТАВ ПРАВЛЕНИЯ ОАО «ТОРГОВЫЙ ДОМ ГУМ»
ИЗБРАННЫЙ СОВЕТОМ ДИРЕКТОРОВ
ОАО «ТОРГОВЫЙ ДОМ ГУМ» 9 АВГУСТА 2008 ГОДА

ФАМИЛИЯ, ИМЯ, ОТЧЕСТВО	ЗАНИМАЕМАЯ ДОЛЖНОСТЬ, ДОЛЯ В УСТАВНОМ КАПИТАЛЕ ЭМИТЕНТА
РУСАКОВ Алексей Сергеевич	Директор правового управления ОАО «Торговый Дом ГУМ» Доля в уставном капитале эмитента: доли не имеет
СЕРГЕЕВ Владимир Николаевич	Директор коммерческого управления ОАО «Торговый Дом ГУМ» Доля в уставном капитале эмитента: доли не имеет
СОКОЛЬНИКОВ Дмитрий Львович	Начальник отдела управления недвижимостью ОАО «Торговый Дом ГУМ» Доля в уставном капитале эмитента: доли не имеет
ШПИТОНОВ Игорь Михайлович	Директор административного управления ОАО «Торговый Дом ГУМ» Доля в уставном капитале эмитента: доли не имеет

При этом, в соответствии со статьей 69 пункт 1 Федерального закона «Об акционерных обществах», лицо, осуществляющее функции единоличного исполнительного органа, осуществляет также функции Председателя коллегиального исполнительного органа (Правления). Функции Председателя Правления ОАО «Торговый Дом ГУМ» осуществляет **ГУГУБЕРИДЗЕ Теймураз Владимирович**.

Функции единоличного исполнительного органа осуществляет управляющая компания «АТЛАС ПРОДЖЕКТ МЕНЕДЖМЕНТ ЛИМИТЕД». Представителем Управляющей компании «АТЛАС ПРОДЖЕКТ МЕНЕДЖМЕНТ ЛИМИТЕД» в ОАО «Торговый Дом ГУМ» в настоящее время является Управляющий директор **ГУГУБЕРИДЗЕ Теймураз Владимирович**.

ЕДИНОЛИЧНЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ОРГАН

Функции единоличного исполнительного органа переданы Управляющей организации «АТЛАС ПРОДЖЕКТ МЕНЕДЖМЕНТ ЛИМИТЕД».

Место нахождения:

38 Принцесс Корт 88, Бромтон Роуд, Лондон, SW3 1 ES, Объединенное Королевство
Почтовый адрес: 109012, г. Москва, Красная площадь, дом 3 /2/2/1

КРАТКИЕ СВЕДЕНИЯ О ЧЛЕНАХ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ОАО «ТОРГОВЫЙ ДОМ ГУМ»

Председатель:

Вечканов Вячеслав Леонидович

Год рождения: 1947

Образование: высшее – Московский финансовый институт, 1970 г., Академия н/х при Совете Министров СССР, 1985 г.

Должности за последние 5 лет:

Период: 2004 – по настоящее время

Организация: ОАО «ТД ГУМ»

Сфера деятельности: торговая

Должность: Президент, Председатель Совета директоров.

Период: 2007 – по настоящее время

Организация: Попечительский Совет Фонда Государственного музея изобразительных искусств имени А.С. Пушкина

Сфера деятельности: обеспечение целевого и эффективного использования внебюджетных средств

Должность: Член Попечительского Совета

Период: 2008 – по настоящее время

Организация: Фонд формирования целевого капитала Государственного музея изобразительных искусств имени А.С. Пушкина

Сфера деятельности: развитие выставочной и научно-просветительской деятельности Государственного музея изобразительных искусств имени А.С.Пушкина

Должность: Директор

Гнатюк Андрей Климентьевич

Год рождения: 1961

Образование: высшее – Московский полиграфический институт, 1983 г.

Должности за последние 5 лет:

Период: 1999 – по настоящее время

Организация: ОДО «Группа ИМА»

Сфера деятельности: рекламная

Должность: Президент

Период: 2005 – по настоящее время

Организация: ОАО «ТД ГУМ»

Сфера деятельности: торговая

Должность: член Совета директоров

Гугуберидзе Теймураз Владимирович

Год рождения: 1973

Образование: высшее – Абхазский Государственный Университет, 1992 г.;

Тбилисский Гуманитарно-экономический институт, 1998 г.

Должности за последние 5 лет:

Период: 2004 – по настоящее время

Организация: ОАО «ТД ГУМ»

Сфера деятельности: торговая

Должность: Управляющий директор, Председатель правления, член Совета директоров

Период: 2004 – по настоящее время

Организация: Компания «АТЛАС ПРОДЖЕКТ МЕНЕДЖМЕНТ ЛИМИТЕД»

Сфера деятельности: консультации по вопросам коммерческой деятельности и управления

Должность: Директор

Период: 2004 – по настоящее время

Организация: Представительство компании «АТЛАС ПРОДЖЕКТ МЕНЕДЖМЕНТ ЛИМИТЕД»

Сфера деятельности: консультации по вопросам коммерческой деятельности и управления

Должность: Управляющий директор

Период: 2005–2007

Организация: Представительство компании «АТЛАС ПРОДЖЕКТ МЕНЕДЖМЕНТ ЛИМИТЕД»

Сфера деятельности: консультации по вопросам коммерческой деятельности и управления

Должность: Коммерческий директор (по совместительству)

Период: 2006 – по настоящее время

Организация: ЗАО «Группа компаний “Восток и Запад”»

Сфера деятельности: деятельность по управлению холдинг-компаниями

Должность: член Совета директоров

Период: 2008 – по настоящее время

Организация: ООО «Спорттовары Боско»

Сфера деятельности: торговая

Должность: член Совета директоров

Период: 2008 – по настоящее время

Организация: ООО «БоскоНева»

Сфера деятельности: торговая

Должность: член Совета директоров

Период: 2008 – по настоящее время

Организация: Фонд Государственного музея изобразительных искусств имени А.С. Пушкина

Сфера деятельности: развитие Государственного музея изобразительных искусств имени А.С.Пушкина

Должность: член Совета Фонда

Период: 2008 – по настоящее время

Организация: Фонд формирования целевого капитала Государственного музея изобразительных искусств имени А.С.Пушкина

Сфера деятельности: развитие выставочной и научно-просветительской деятельности Государственного музея изобразительных искусств имени А.С.Пушкина

Должность: Председатель Совета Фонда

Период: 2008 – по настоящее время

Организация: ЗАО «Универмаг»

Сфера деятельности: розничная торговля

Должность: Генеральный директор

Караханян Самвел Гургенович

Год рождения: 1960

Образование: высшее – к.ю.н., Ереванский политехнический институт, 1982 г., Московская Юридическая Академия, 1994г.

Должности за последние 5 лет:

Период: 2003 – по настоящее время

Организация: Коллегия Адвокатов г. Москвы «Барщевский и Партнеры»

Сфера деятельности: адвокатская

Должность: Президент
Период: 2004 – по настоящее время
Организация: Компания «АТЛАС ПРОДЖЕКТ МЕНЕДЖМЕНТ ЛИМИТЕД»
Сфера деятельности: консультации по вопросам коммерческой деятельности и управления
Должность: Директор
Период: 2004 – по настоящее время
Организация: ОАО «ТД ГУМ»
Сфера деятельности: торговая
Должность: член Совета директоров
Период: 2006 – по настоящее время
Организация: ЗАО «Группа компаний “Восток и Запад”»
Сфера деятельности: деятельность по управлению холдинг-компаниями
Должность: член Совета директоров

Кирпичева Людмила Михайловна

Год рождения: 1961
Образование: высшее – Заочный институт советской торговли, 1984 г.
Должности за последние 5 лет:
Период: 2005 – 2008
Организация: ООО «Альма матер интернешнл»
Сфера деятельности: торговая
Должность: Президент
Период: 2008 – по настоящее время
Организация: Фонд Государственного музея изобразительных искусств имени А.С.Пушкина
Сфера деятельности: благотворительная
Должность: Директор
Период: 2009 – по настоящее время
Организация: ОАО «ТД ГУМ»
Сфера деятельности: торговая
Должность: член Совета директоров

Малышев Николай Николаевич

Год рождения: 1938
Образование: высшее – Московский авиационный институт, 1963 г.; Московский институт восточных языков, 1970 г.
Должности за последние 5 лет:
Период: 1995 – по настоящее время
Организация: телекомпания ОАО «Первый Канал»
Сфера деятельности: в области телевидения
Должность: Директор Дирекции спортивного вещания
Период: 2005 – по настоящее время
Организация: ОАО «ТД ГУМ»
Сфера деятельности: торговая
Должность: член Совета директоров

Скворцов Алексей Ювенальевич

Год рождения: 1968
Образование: высшее – МИФИ, 1993 г., ММВШБ «МИРБИС», 2003 г.
Должности за последние 5 лет:
Период: 2003 – по настоящее время
Организация: ООО «ГУМПРОЕКТ»
Сфера деятельности: инвестиционная
Должность: Генеральный директор

Период: 2004–2006
Организация: ОАО «ТД ГУМ»
Сфера деятельности: торговая
Должность: Член Правления
Период: 2004 – по настоящее время
Организация: Представительство компании «АТЛАС ПРОДЖЕКТ МЕНЕДЖМЕНТ ЛИМИТЕД»
Сфера деятельности: консультации по вопросам коммерческой деятельности и управления
Должность: Глава представительства
Период: 2005 – по настоящее время
Организация: Компания «АТЛАС ПРОДЖЕКТ МЕНЕДЖМЕНТ ЛИМИТЕД»
Сфера деятельности: консультации по вопросам коммерческой деятельности и управления
Должность: Директор
Период: 2005 – по настоящее время
Организация: Представительство компании «АТЛАС ПРОДЖЕКТ МЕНЕДЖМЕНТ ЛИМИТЕД»
Сфера деятельности: консультации по вопросам коммерческой деятельности и управления
Должность: Финансовый директор
Период: 2007 – по настоящее время
Организация: ООО «Управляющая компания БОСКО»
Сфера деятельности: деятельность по управлению холдинг-компаниями
Должность: Член Правления, Финансовый директор
Период: 2008 – по настоящее время
Организация: ООО «Ресторация Боско»
Сфера деятельности: услуги в области общественного питания
Должность: член Совета директоров
Период: 2008 – по настоящее время
Организация: ООО «Хозяйственное управление Боско»
Сфера деятельности: услуги по управлению эксплуатацией нежилого фонда
Должность: член Совета директоров
Период: 2008 – по настоящее время
Организация: ООО «Финансы Боско»
Сфера деятельности: услуги в области бухгалтерского учета
Должность: член Совета директоров
Период: 2008 – по настоящее время
Организация: ЗАО «Универмаг»
Сфера деятельности: розничная торговля
Должность: Исполнительный директор
Период: 2009 – по настоящее время
Организация: ООО «БоскоУрал»
Сфера деятельности: торговая
Должность: член Совета директоров
Период: 2010 – по настоящее время
Организация: ООО «Спорттовары Боско»
Сфера деятельности: торговая
Должность: член Совета директоров

КРАТКИЕ СВЕДЕНИЯ О ЧЛЕНАХ КОЛЛЕГИАЛЬНОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ОРГАНА (ПРАВЛЕНИЕ) ОАО «ТОРГОВЫЙ ДОМ ГУМ»

Председатель:
Гугуберидзе Теймураз Владимирович

Год рождения: 1973
Образование: высшее – Абхазский Государственный Университет, 1992г.; Тбилисский Гуманитарно-экономический институт, 1998 г.
Должности за последние 5 лет:
Период: 2004 – по настоящее время
Организация: ОАО «ТД ГУМ»
Сфера деятельности: торговая
Должность: Управляющий директор, Председатель правления, член Совета директоров
Период: 2004 – по настоящее время
Организация: Компания «АТЛАС ПРОДЖЕКТ МЕНЕДЖМЕНТ ЛИМИТЕД»
Сфера деятельности: консультации по вопросам коммерческой деятельности и управления
Должность: Директор
Период: 2004 – по настоящее время
Организация: Представительство компании «АТЛАС ПРОДЖЕКТ МЕНЕДЖМЕНТ ЛИМИТЕД»
Сфера деятельности: консультации по вопросам коммерческой деятельности и управления
Должность: Управляющий директор
Период: 2005 – 2007
Организация: Представительство компании «АТЛАС ПРОДЖЕКТ МЕНЕДЖМЕНТ ЛИМИТЕД»
Сфера деятельности: консультации по вопросам коммерческой деятельности и управления
Должность: Коммерческий директор (по совместительству)
Период: 2006 – по настоящее время
Организация: ЗАО «Группа компаний “Восток и Запад”»
Сфера деятельности: деятельность по управлению холдинг-компаниями
Должность: член Совета директоров
Период: 2008 – по настоящее время
Организация: ООО «Спорттовары Боско»
Сфера деятельности: торговая
Должность: член Совета директоров
Период: 2008 – по настоящее время
Организация: ООО «БоскоНева»
Сфера деятельности: торговая
Должность: член Совета директоров
Период: 2008 – по настоящее время
Организация: Фонд Государственного музея изобразительных искусств имени А.С.Пушкина
Сфера деятельности: развитие Государственного музея изобразительных искусств имени А.С.Пушкина
Должность: член Совета Фонда
Период: 2008 – по настоящее время
Организация: Фонд формирования целевого капитала Государственного музея изобразительных искусств имени А.С.Пушкина
Сфера деятельности: развитие выставочной и научно-просветительской деятельности Государственного музея изобразительных искусств имени А.С.Пушкина
Должность: Председатель Совета Фонда
Период: 2008 – по настоящее время

Организация: ЗАО «Универмаг»
Сфера деятельности: розничная торговля
Должность: Генеральный директор

Русаков Алексей Сергеевич

Год рождения: 1976
Образование: высшее – Московская Академия экономики и права, 1999 г.
Должности за последние 5 лет:
Период: 2003 – по настоящее время
Организация: Представительство компании «АТЛАС ПРОДЖЕКТ МЕНЕДЖМЕНТ ЛИМИТЕД»
Сфера деятельности: консультации по вопросам коммерческой деятельности и управления
Должность: Директор правового управления
Период: 2003 – по настоящее время
Организация: ОАО «ТД ГУМ»
Сфера деятельности: торговая
Должность: Член Правления
Период: 2005 – по настоящее время
Организация: ЗАО «Регистроникс»
Сфера деятельности: услуги по ведению реестра акционерных обществ
Должность: член Совета директоров
Период: 2008 – по настоящее время
Организация: Фонд формирования целевого капитала Государственного музея изобразительных искусств имени А.С.Пушкина
Сфера деятельности: развитие выставочной и научно-просветительской деятельности Государственного музея изобразительных искусств имени А.С.Пушкина
Должность: член Совета Фонда
Период: 2008 – по настоящее время
Организация: ЗАО «Универмаг»
Сфера деятельности: розничная торговля
Должность: Исполнительный директор
Период: 2009 – по настоящее время
Организация: ООО «Спорттовары Боско»
Сфера деятельности: торговая
Должность: помощник Президента

Сергеев Владимир Николаевич

Год рождения: 1958
Образование: высшее – Московский энергетический институт, 1981 г.
Должности за последние 5 лет:
Период: 2005 – по настоящее время
Организация: Представительство компании «АТЛАС ПРОДЖЕКТ МЕНЕДЖМЕНТ ЛИМИТЕД»
Сфера деятельности: консультации по вопросам коммерческой деятельности и управления
Должность: Директор коммерческого управления
Период: 2006 – по настоящее время
Организация: ОАО «ТД ГУМ»
Сфера деятельности: торговая
Должность: Член Правления

Сокольников Дмитрий Львович

Год рождения: 1964
Образование: высшее – Московский автомобильно-дорожный институт, 1987 г.; Московская Государственная юридическая академия, 2000 г.
Должности за последние 5 лет:
Период: 2005 – по настоящее время
Организация: ОАО «ТД ГУМ»
Сфера деятельности: торговая
Должность: Начальник отдела управления недвижимости
Период: 2006 – по настоящее время
Организация: ОАО «ТД ГУМ»
Сфера деятельности: торговая
Должность: Член Правления
Период: 2008 – по настоящее время
Организация: ЗАО «Универмаг»
Сфера деятельности: розничная торговая
Должность: Исполнительный директор

Шпитонов Игорь Михайлович

Год рождения: 1957
Образование: высшее – Московский энергетический институт, 1980г.
Должности за последние 5 лет:
Период: 2004 – по настоящее время
Организация: ОАО «ТД ГУМ»
Сфера деятельности: торговая
Должность: Член Правления
Период: 2004 – по настоящее время
Организация: Представительство компании «АТЛАС ПРОДЖЕКТ МЕНЕДЖМЕНТ ЛИМИТЕД»
Сфера деятельности: консультации по вопросам коммерческой деятельности и управления
Должность: Директор административного управления
Период: 2008 – по настоящее время
Организация: ЗАО «Универмаг»
Сфера деятельности: розничная торговая
Должность: Исполнительный директор



Демонстрационный зал
BoscoFashionWeek

ПОЛОЖЕНИЕ ОАО «ТОРГОВЫЙ ДОМ ГУМ» В ОТРАСЛИ

Несмотря на изменение общей ситуации в розничной торговле с течением времени, ОАО «ТД ГУМ» по-прежнему удается сохранять заметное место, свою уникальную «нишу» среди современных торговых центров, объединив в своем образе исторические традиции и современные технологии в торговле товарами премиум-класса. Все это происходит на фоне существенного сокращения объемов продаж в сфере непродовольственной торговли, особенно в сегменте торговли товарами класса «люкс» как в Москве, так и в России в целом.

На основе данных аналитиков рынка непродовольственных товаров, по итогам года снижение объема московского рынка одежды составило 20-30%. В сегменте «luxury» снижение оборота в среднем по России составило от 40% до 50%. Рост показал только низкий ценовой сегмент. Произошло изменение доходов людей и перераспределение их расходов, что сказалось на переходе покупателей из верхнего ценового сегмента совершаемых покупок на более низкий уровень. Потребитель стал экономнее и расчетливее, переключился на более дешевые товары, сузилось разнообразие покупаемых товаров, люди стали обходить большее число магазинов в поисках выгодных цен.

В связи с изменившейся ситуацией магазины скорректировали свою ценовую и ассортиментную политику, уменьшили объемы закупок, стали осторожнее относиться к новым коллекциям: они появляются реже и в меньшем объеме. Компании полностью свое предложение не за счет сверхмодных линеек, а за счет функциональных и качественных изделий. Это связано с развитием потребительского тренда – более рационального по сравнению с докризисным временем.

Эти ориентиры принимают и крупные зарубежные ритейл-компании, имеющие давний опыт ведения бизнеса в кризис и способные принимать мобильные решения в соответствии с изменением рыночной ситуации. Они не стремились тотально сокращать ассортимент, а в основном лишь трансформировали его. Например, уменьшили или вообще убрали лимитированные серии и увеличили количество универсальных моделей. Помимо того, прослеживается тенденция стимулирования спроса путем выпуска большего ассортимента аксессуаров – шарфов, ремней, сумок.

В то же время эксперты Института экономики переходного периода отметили новый глобальный тренд – западные ритейлеры теряют интерес к России, в связи с тем, что не все иностранные компании готовы к российскому уровню административных издержек. Кроме того, препятствием для многих иностранных инвесторов стал закон о торговле, предполагающий ограничения масштабов экспансии розничных сетей в России и снижение «порога доминирования» в регионах до 25%.

Стало заметным перераспределение структуры расходов потребителей, когда доля расходов на товары fashion группы сокращается за счет увеличения доли жизненно необходимых товаров.

Имея многолетний опыт работы на московском рынке, ОАО «ТД ГУМ» удается эффективно противодействовать негативным кризисным процессам за счет снижения рисков от организации собственной торговли путем передачи значительных торговых площадей в субаренду. Это позволяет Акционерному обществу открывать много новых салонов, не представленных в других торговых центрах г. Москвы, которые характеризуются высокой степенью рыночной конъюнктуры при одновременном сокращении собственных затрат на закупку товара и содержание персонала, с направлением средств на модернизацию исторического здания на Красной площади в соответствии с требованиями, предъявляемыми к современным торговым центрам. Наряду с этим проводится постоянная работа и контроль за соблюдением стандартов высокого качества обслуживания клиентов, за повышением квалификации торгового персонала.

Одним из главных признаков глубокого экономического кризиса, и в первую очередь в торговле, стало резкое падение ставок аренды на торговые площади. По утверждению аналитиков рынка недвижимости, сегмент торговой недвижимости вместе с офисным оказался одним из тех, которые в наибольшей степени пострадали из-за кризиса. По итогам 4 квартала 2009 года, в сегменте торговой недвижимости наблюдается значительная коррекция – произошло выравнивание арендных ставок на помещения, расположенные в различных районах города. В целом же средняя арендная ставка снизилась на 34% от докризисного уровня. По мнению экспертов рынка недвижимости, арендные ставки в торговых центрах будут снижаться далее, и падение ставок аренды будет не только более глубоким, но и более затяжным.

В целях нейтрализации воздействия кризисных явлений Акционерное Общество предпринимает меры для минимизации воздействия отрицательных внешних факторов на перспективу. Следуя стратегии развития ОАО «ТД ГУМ» формирует четкое товарное зонирование, ответственно подбирает «портфель» товарных марок и субарендаторов, проекты которых в большинстве случаев не являются предметом широкого тиражирования и могут быть представлены только в торговых центрах с качественными торговыми площадями и позиционированием в высоко-ценовом сегменте потребительского рынка. Вследствие этого субарендаторы заинтересованы в дальнейшем сотрудничестве с ОАО «ТД ГУМ» на длительную перспективу с учетом взаимовыгодных условий.

Позитивным фактором является снижение интенсивности конкуренции на потребительском рынке Москвы. У компаний, располагающих собственными финансовыми ресурсами, появилась возможность для роста, в то время как слабые операторы вынуждены будут уйти с рынка. Таким образом, потребители получают возможность выбрать продукцию и услуги наиболее успешных и сильных компаний. Данный фактор используется ОАО «ТД ГУМ» как для реализации новых концептуальных проектов в сфере торговли, так и для привлечения новых субарендаторов.

РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ТОРГОВЫЙ ДОМ ГУМ» ЗА 2009 ГОД

В отчетном периоде ОАО «ТД ГУМ», руководствуясь принятой стратегией развития, продолжал осуществлять запланированные мероприятия, предусматривающие поэтапный вывод компании на качественно новый уровень на потребительском рынке для сохранения лидирующей позиции среди торговых центров премиум-класса.

Экономический кризис несколько притормозил реализацию наших планов, но предпринятые меры по оптимизации финансовых затрат позволили продолжить движение в коммерческом направлении развития компании.

Практически закончилось формирование товарного ассортимента 1-го этажа Основного здания на Красной площади, где в результате проведенных преобразований сосредоточены самые известные и востребованные бренды мировых производителей. Удивительным образом дополняют друг друга Cartier и Hermes, La Perla и Louis Vuitton, Etro и Dior, Corneliani, Burberry и многие другие, которые вместе предоставляют возможность создать целостный образ в зависимости от стиля и предпочтений каждого клиента.

Завершившийся процесс формирования ассортиментных групп не означает раз и навсегда застывшую ситуацию. В торговом центре постоянно происходит определенная ротация, конкуренция между брендами и их коллекциями. Так, в зоне подарков и ювелирных украшений внимание покупателей ОАО «ТД ГУМ» привлек новый салон элитного испанского фарфора LLADRO, заменивший собой салон бижутерии Folie & Folie. Произведения LLADRO созданы с привлечением художников, дизайнеров и скульпторов с мировыми именами и хранятся в коллекциях лучших музеев мира – в Эрмитаже, Королевском Музее Искусства и Истории в Брюсселе, Международном Музее Керамики в Фаэнце, в Национальном Музее Керамики в Валенсии и других. Теперь и покупатели ОАО «ТД ГУМ» получили возможность не только посмотреть уникальные коллекции, но и сделать незабываемый подарок, совершив покупку в этом магазине.

Проводимые преобразования и ясная коммерческая политика ОАО «ТД ГУМ» обратила на себя внимание знаменитого итальянского Дома Труссарди, который выбрал именно Москву и наш торговый центр для запуска отдельного концептуального салона Trussardi Jeans на 1-м этаже, признавая в российской столице важного участника мировой модной жизни.

Продолжается работа по зонированию торговых площадей по принципам единства товарной группы, ценовому уровню и широте ассортиментного предложения.

Полностью завершено формирование обувной зоны на 2-м этаже здания общей площадью порядка 2 000 кв.м. В течение отчетного периода были

открыты салоны Casadei, Cesare Paciotti и Alberto Guardiani. Это не просто культовые итальянские марки, это утонченная обувь с элементами ручной работы, коллекции которых из сезона в сезон остаются на пике моды и предлагают собственный стиль.

Также был открыт уникальный концептуальный магазин испанской марки обуви Camper по проекту известного во всем мире дизайнера Альфредо Хаберли. Для создания дизайна этой обуви каждый сезон привлекаются самые модные и талантливые художники со всего мира. Четыре новых магазина органично дополнили существующее в торговом центре ассортиментное предложение, а их известность на рынке привлекла в ОАО «ТД ГУМ» новых покупателей.

Подходит к завершению формирование «зоны товаров для дома» на 3-м этаже здания ГУМа. Акционерное общество предпринимает шаги не только по сохранению эффективно работающих арендных салонов, но и расширяет собственную торговлю. Примером стало открытие фирменного салона Императорского фарфорового завода, что позволило покупателям ознакомиться и приобрести высокохудожественные изделия, копии из коллекции Государственного Эрмитажа, редкие и уникальные вещи, созданные всего в нескольких экземплярах. Бережное использование наследия прошлого, непрерывность развития и постоянное обновление традиций художественного творчества и сегодня являются неотъемлемой чертой петербургской школы искусства фарфора. Правильность направления по развитию собственной торговли подтверждается результатами салона «Villeroy&Bosch», где товарооборот вырос по сравнению с прошлым годом на 36%.

Также в стадии завершения работа по созданию зоны сложно технических товаров в Главном универсаме страны. Открытие в самом начале года салона-магазина аудиотехники Bose позволило предложить нашим покупателям продукцию с высокотехнологичным дизайном и непревзойденным качеством акустических систем.

В июле месяце первых покупателей принял Sony Centre – специализированный салон цифровой техники Sony и крупнейший магазин в Москве, открытый в рамках проекта по созданию единой сети фирменных салонов техники Sony в России. Sony Centre представляет полный ассортимент потребительской электроники от MP3-плееров до электронных компонентов и акустики для домашнего кинотеатра. Здесь можно ознакомиться со всеми моделями нового ряда ЖК и 3LCD-телевизоров Bravia и большим выбором аксессуаров. При этом покупатель может быть полностью уверен в том, что он приобретает настоящий, сертифицированный продукт фирмы Sony.

Активная ротация салонов начата в зоне мужской и женской одежды. Открытие салона SHAPURIN рядом с монобрендовым салоном Валентина Юдашкина стало связующим звеном в цепи формирования линии модельных салонов российских дизайнеров.

По словам российского дизайнера Игоря Чапурина, открытие салона стало беспрецедентным шагом для всей компании, которая открыла магазин, четко ориентированный на историю и стилистику великого универмага. Посетители могут ознакомиться не только с уникальным интерьером салона, но и с лимитированной линией одежды SHAPURIN GUM ONLY, которая была выполнена не только с неизменным качеством, но и с более демократичными ценами. На ближайшую перспективу запланировано динамичное развитие данного направления.

Все проводимые преобразования, а также выстраивание конструктивных отношений с действующими и потенциальными партнерами позволяют ОАО «ТД ГУМ» оперативно реагировать на происходящие изменения, своевременно производить ротацию салонов на более интересные и актуальные предложения. Все это позволило, несмотря на затянувшийся кризис, показать устойчивые положительные результаты в части доходов от сдачи площадей в субаренду, которые удалось сохранить практически на уровне прошлого года. Что является свидетельством того, что наш магазин всегда остается привлекательным не только для покупателей, но и для партнеров.

В течение всего отчетного периода продолжалась работа по улучшению деятельности в системе общественного питания ГУМа, совершенствовалась его организационная структура и расширялся ассортимент. В целях оптимизации и сокращения издержек было закрыто параллельно действующее производство фабрики-кухни кафе «Фестивальное». Функциональный ресурс был передан на производство Гастронома №1, что позволило повысить эффективность использования производственных площадей и снизить текущие расходы.

Большое внимание уделяется ассортименту и выкладке продукции. В павильоне «Япония» введено новое меню, где был расширен ассортимент суши и роллов, предложены три новых вида комплексных обедов. Павильон «Италия» пополнил свое меню за счет предложения оригинальных десертов, а павильон «Азия» и «Столовая №57» – за счет блюд сезонной продукции.

Основываясь на анализе отзывов и предложений наших клиентов, проводится постоянная работа по улучшению качества обслуживания: организуются тематические тренинги для персонала, ведется преподавание основ иностранного языка, корректируется система персонального поощрения сотрудников.

Не остается без внимания дизайн и оснащение кафе «Фестивальное». В качестве примера можно привести обновление мебели на антресольном этаже, где стулья были заменены яркими и удобными диванами; пластиковые столы – столами из натуральных материалов. Это позволило улучшить планировку торгового пространства антресольного этажа, что положительно сказалось на атмосфере и имидже кафе в отзывах посетителей.

В результате выполненного комплекса работ товарооборот кафе «Фестивальное» вырос на 33% по сравнению с прошлым годом.

Не так давно ОАО «ТД ГУМ» торжественно отмечал годовщину открытия и успешной работы Гастронома №1 на Красной площади. Уже через год знаковым событием стало открытие «двойника» Гастронома №1, который расположился в торговом центре «Весна» на Новом Арбате. Открытие «Гастронома Весна» в непростое, кризисное время казалось вызовом действительности. Роскошный интерьер и широта ассортимента, качество обслуживания и неповторимая атмосфера в целом показывают, как историческое прошлое удачно соединилось здесь с гастрономическим настоящим. Все это позволило увеличить объемы продаж и добиться от поставщиков более выгодных условий при закупке товаров, снизить уровень издержек за счет маневрирования с ассортиментом магазинов и их товарными запасами. Несмотря на кризис, товарооборот ГУМ-Гастронома вырос на 8% по сравнению с предшествующим годом.

Увеличение объемов продаж невозможно без сохранения и увеличения покупательской заинтересованности. ГУМ направляет значительные средства на внешнюю и внутреннюю рекламу, которая раскрывает все значимые события, происходящие в нашем торговом центре.

Основываясь на опыте предыдущих лет в области внутренней рекламы и рассматривая ОАО «ТД ГУМ» как объект социокультурного пространства, в 2009 году на линиях торгового центра было проведено несколько десятков различных выставок. Основной принцип организации выставок – высокий уровень исполнения и интересное смысловое наполнение.

Помимо рекламного характера в интересах повышения объемов продаж, данные выставки имели высочайшее художественное наполнение, что несомненно повышает статус магазина в глазах покупателей.

В весенний период в цветущем на линиях ГУМа черешневом саду посетители увидели как раритетные, так и новые модели известных обувных марок, помещенные в гигантские прозрачные сумки и саквояжи. В роскошных туфлях Pollini, Casadei, Fratelli Rossetti выходили когда-то в свет Деми Мур, Кэти Перри, Энн Хэтэуэй, Кейт Хадсон.

Выставка «Легенды Sony», проходящая в ОАО «ТД ГУМ» осенью 2009 года, рассказала посетителям историю великого технологического прорыва, который совершила компания Sony на мировом рынке за последние 50 лет. Посетители имели уникальную возможность не только увидеть устройства-пионеры домашней цифровой техники, но и сравнить их с последними новинками от компании Sony.

Нельзя не отметить и сказочную выставку I Pinco Pallino, состоящую из множества детских вещей и атрибутов и вызвавшую умиление даже самых искушенных гостей ОАО «ТД ГУМ».

В отдельном ряду интересных событий, организованных ОАО «ТД ГУМ», стоят фотовыставки. Выставка «Мода и стиль в фотографии», организованная в рамках ежегодного проекта «Фотобиеннале», сменилась уникальной экспозицией

«История в плакатах Аэрофлота». Участие ОАО «ТД ГУМ» в Международном военно-музыкальном фестивале «Спаская башня» было отмечено экспозицией из 40 крупноформатных фотографий военных музыкантов, репродукций гравюр и архивных документов.

В отчетном периоде на линиях ОАО «ТД ГУМ» было установлено множество брендированных промостендов, отличительной чертой которых стал уход от традиционных рекламных имиджей и внедрение интересных дизайнерских идей. Примером может стать и экспозиция Lacoste, выполненная в виде поля для гольфа, и конструкция от Cartier, внутри которой каждый посетитель ГУМа мог отстоять наедине с новинками ювелирного Дома, а также золотистая ёлка, пирамидально выполненная имитациями бутылок Martini Rose.

В отчетном году продолжалась и благотворительная деятельность компании. В декабре был проведен ставший уже традиционным благотворительный аукцион «Новогодние ёлки в ГУМе». В аукционе приняли участие более 30 брендов, нарядившие елочки для их дальнейшей продажи. Все вырученные средства были перечислены в Фонд «Линия жизни» для адресной помощи детям, страдающим сердечными заболеваниями.

Путем размещения красочной внутренней рекламы осуществляется поддержка всех действующих салонов ОАО «ТД ГУМ». Рекламными носителями выступают флаги и перетяжки, расположенные на всех линиях здания. Данные носители носят как навигационный, так и информативный характер, сообщая посетителям о новых коллекциях, распродажах, имиджах компаний.

Открытая с первых дней календарной зимы, главная ледовая площадка страны на Красной площади уже традиционно – любимое место развлечения москвичей и гостей столицы.

Ознаменовалось открытие Катка одним из самых значимых для жизни не только Москвы, но и всей страны событием – презентацией нового логотипа «Сочи 2014».

Многие из мероприятий, проведенных в ОАО «ТД ГУМ» в 2009 году, попали в число самых ярких событий Москвы. Одним из них, несомненно, стал показ «Red night at Moscow» на центральной линии ГУМа, который был приурочен к годовщине открытия первого флагманского 3-этажного бутика Emporio Armani в Главном Универмаге Москвы и прошел под руководством модельера и основателя Дома Джорджио Армани.

Положительный образ Главного Универсального Магазина страны обуславливается многими факторами. Не последний в их числе – удачное сезонное и тематическое оформление пространства, магазинов и салонов, способное создать позитивный и радостный эмоциональный настрой.

ОАО «ТД ГУМ» не оставляет без внимания и широкие возможности внешней рекламы в виде уличных

транспарантов-перетяжек, использование средств массовой информации для освещения новых коллекций и мероприятий, проводимых в нашей компании.

Таким образом, все происходящие качественные преобразования имеют определяющее значение в реализации принятой стратегии по превращению нашего торгового центра в уникальный торговый объект класса «люкс», способный сочетать исторические и культурные традиции с современным подходом в торговле товарами премиум-класса.

Наряду с улучшением деятельности в организации торгового процесса, маркетинговой и рекламной политике ГУМ уделял большое внимание необходимости поддержания надлежащего технического состояния в универмаге на Красной площади, что в здании, имеющем более чем 100-летнюю историю, требует значительных финансовых затрат.

В отчетном периоде кризис сузил наши финансовые возможности в осуществлении крупномасштабных капитальных работ, какие ГУМ реализовывал в предыдущие годы. Однако Акционерным Обществом продолжались выполняться первоочередные неотложные работы капитального характера по дальнейшему приспособлению исторического здания на Красной площади к современным условиям. Так, были выполнены аварийные работы по восстановлению гидроизоляционного покрытия несущих конструкций выносного подвала под Ветшным переулком и восстановление асфальтового покрытия площадью около 3600 кв. м, а также была продолжена работа по воссозданию деревянных (дубовых) витражей по наружному периметру здания и во внутренних помещениях. Было модернизировано около 1900 кв. м торговых площадей вновь открывшихся салонов с выполнением полного комплекса реставрационных работ и многое другое. При этом следует отметить, что длительная экономия на обслуживании и ремонте здания может привести к негативным последствиям.

Отчетный год ОАО «ТД ГУМ» закончил с ростом товарооборота на 72,1 млн. руб., или на 2,6% больше по сравнению с уровнем 2008 года, однако, учитывая, что уровень инфляции, по предварительным оценкам, в 2009 году составил 9%, можно говорить о сокращении выручки в сопоставимых ценах.

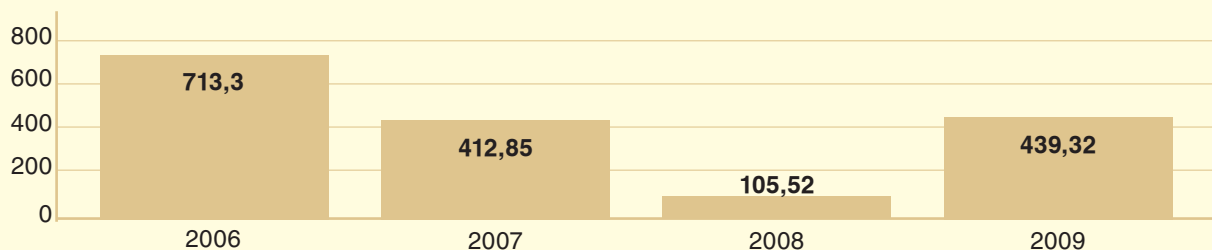
За отчетный период валовая прибыль от собственной торговли и реализации услуг уменьшилась на 29,4 млн. руб. (-6,5%), а валовой доход от сдачи площадей в субаренду в 2009 году увеличился и составил 149,2 млн. руб. (9%), но положительная динамика по этому показателю связана с тем, что большинство договоров аренды номинированы в валюте, а в конце 2008 – начале 2009 года произошло значительное ослабление курса рубля. В долларовом выражении валовая прибыль от сдачи площадей в аренду сократилась на 15%.

В связи с экономическим кризисом в акционерном обществе был осуществлен комплекс мер по сокращению затрат (были уменьшены расходы на ремонт (-37%) и обслуживание здания (-13%), со-

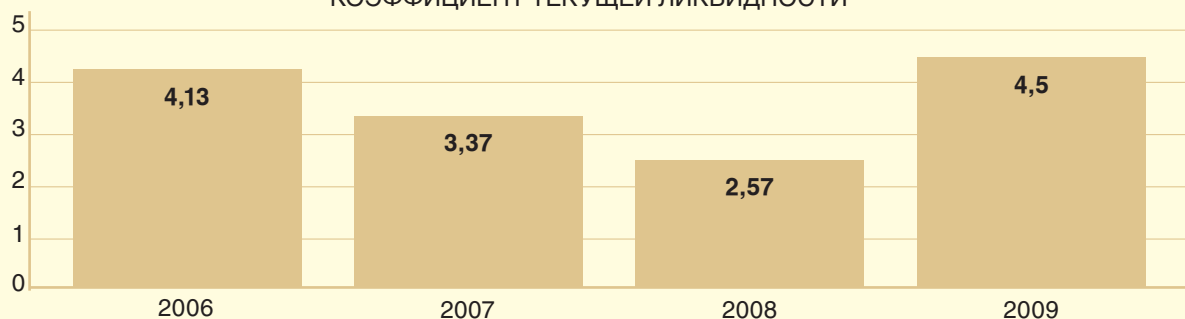
кращены затраты на рекламу комплекса (–43%), что привело к снижению издержек обращения на 187,8 млн. руб. (–10%) и внереализационных расходов на 68,3 млн. руб. (–66%). В результате чистая прибыль по итогам 2009 года выросла более чем

в 4 раза – со 106 млн. руб. до 439 млн. руб. Это позволило компании создать резерв для обеспечения своей финансовой устойчивости. Необходимость этой меры обусловлена сохраняющейся неопределенностью макроэкономической ситуации в России.

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ «ОАО ТОРГОВЫЙ ДОМ ГУМ» (МЛН. РУБ)



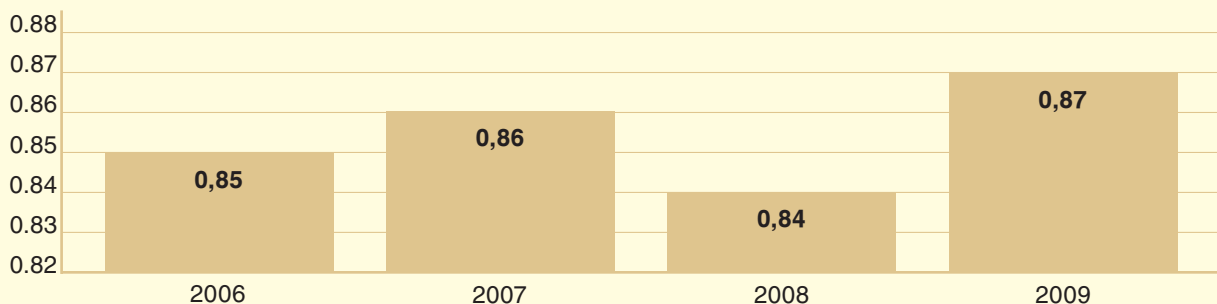
КОЭФФИЦИЕНТ ТЕКУЩЕЙ ЛИКВИДНОСТИ



Коэффициент текущей ликвидности на 1 января 2010 года составил 4,5 (при нормативном ограничении $K_{тл} > 1$). Так как текущие активы превышали по величине текущие обязательства на всем протяжении отчетного года, коэффициент текущей

ликвидности в течение 2009 года не опускался ниже нормативного уровня. Увеличение данного показателя в 2009 году произошло за счет увеличения денежных средств на расчетных счетах и долгосрочных финансовых вложений.

КОЭФФИЦИЕНТ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ СОБСТВЕННЫМИ ОБОРОТНЫМИ СРЕДСТВАМИ



Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами на 1 января 2010 г. составил 0,87 (при нормативе $K_{ос} > 0,1$), что характери-

зует ОАО «ТД ГУМ» как финансово–устойчивую и платежеспособную компанию.



LACOSTE

Lacoste представляет новую линию Lacoste RED!

LACOSTE



LACOSTE

LACOSTE

LACOSTE

LACOSTE

LACOSTE

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ РИСКА, СВЯЗАННЫЕ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОАО «ТОРГОВЫЙ ДОМ ГУМ»

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РИСКИ

Сегодня Россия в полной мере испытывает влияние глобального финансового кризиса, поскольку её включенность в мировую финансовую систему существенно возросла в последние годы.

Одной из приоритетных задач Правительства Российской Федерации в области экономики является снижение темпов инфляции, что позволяет рассчитывать на ограниченные темпы роста затрат. Российская экономика не защищена от рыночных спадов и замедления экономического развития в других странах мира. Различные финансовые проблемы и очень чуткое восприятие рисков, связанных с инвестированием в страны с развивающейся экономикой, могут снизить объем иностранных инвестиций в Россию и оказать отрицательное действие на российскую экономику. Кроме того, поскольку Российская Федерация производит и экспортирует большие объемы природного газа и нефти, иных энергоносителей и полезных ископаемых, российская экономика особо уязвима перед изменениями мировых цен на сырье, а падение таких цен может замедлить или поколебать развитие российской экономики.

Общая неопределенность с динамикой конечного спроса, появившиеся у большинства производств незагруженные мощности, а также наличие существенной долговой нагрузки будут определять низкий спрос на инвестиции даже при улучшении доступа к кредиту.

Основные риски экономического характера ввиду их глобальности находятся вне контроля нашей компании. ОАО «ТД ГУМ» обладает определенным уровнем финансовой стабильности, чтобы преодолевать краткосрочные негативные экономические изменения в стране. В случае возникновения существенной политической или экономической нестабильности в России или в регионе ОАО «ТД ГУМ» предполагает предпринять ряд мер по антикризисному управлению с целью мобилизации бизнеса и максимального снижения возможности оказания негативного воздействия политической или экономической ситуации в стране и регионе.

ПОЛИТИЧЕСКИЕ РИСКИ

После проведения в 90-х годах в России существенных политических и экономических реформ Российская Федерация встала на путь развития демократии с рыночной экономикой. Российская Федерация образовалась в процессе реализации перестроечных реформ, которые существенно изменили дальнейшее развитие страны. Процесс политического и экономического становления происходит до сих пор, поэтому политическая система России остается уязвимой перед народными волнениями, недовольством и беспорядками среди отдельных социальных и этнических групп населения. Значительная политическая нестабильность может оказать неблагоприятное влияние на стоимость акций ОАО «ТД ГУМ».

Продолжающаяся террористическая активность, а также ее усиление и распространение в регионах могут привести к усилению силовых мер, направленных на устранение насилия, в частности к введению чрезвычайного положения в отдельных субъ-

ектах Российской Федерации. Террористическая активность и ответные меры могут негативно сказаться на развитии российского бизнеса в целом и ОАО «ТД ГУМ» в частности.

В отношении таких рисков, как терроризм, ОАО «ТД ГУМ» ведет политику страхования своей деятельности и уделяет большое внимание собственной безопасности.

Регион, где ОАО «ТД ГУМ» ведет свою деятельность и зарегистрирован в качестве налогоплательщика, характерен крайне низкой возможностью возникновения таких рисков, как забастовки и введение чрезвычайных положений.

Риски, связанные с возможными военными конфликтами, крайне малы и не могут оказать на деятельность ОАО «ТД ГУМ» существенного влияния. Социальную ситуацию в России в настоящий момент можно оценить как относительно стабильную.

РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С ВОЗМОЖНЫМ ИЗМЕНЕНИЕМ ЦЕН НА УСЛУГИ

Большую часть 2009 года рынок торговой недвижимости продолжал динамичное снижение. Основные изменения касались прежде всего общего объема спроса на торговые площади – он перешел в отложенное состояние, так как большинство арендаторов были заняты пересмотром стратегий развития вследствие кризиса и переговорами с существующими арендодателями относительно пересмотра арендных отношений. В 2009 году зафиксировано снижение спроса на торговые площади, как в новых проектах ТЦ, так и в уже действующих объектах.

В первую очередь снижение спроса произошло со стороны операторов товаров не первой необходимости. Вследствие изменения конъюнктуры в ряде торговых объектов было отмечено снижение арендных ставок на 34% от докризисного периода. На рынке сложилась практика продления арендных каникул, снижения размеров депозитов и отсрочек по выплате арендных платежей. В 2009 году получила распространение схема арендной платы в виде процента с оборота, но идти на нее арендодатели будут прежде всего для якорных арендаторов, обеспечивающих сохранение покупательских потоков.

В краткосрочной перспективе ситуация на рынке торговой недвижимости может оказать влияние средней степени на уменьшение доходов ОАО «ТД ГУМ» от деятельности по сдаче площадей в субаренду.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ РИСКИ

В связи с тем, что ОАО «ТД ГУМ» арендует здание «Верхние торговые ряды», возможны риски по изменению условий аренды данного здания. Риски могут возникнуть в связи с изменением в законодательстве и мерах по восстановлению и сохранению архитектурных памятников, к которым и относится здание ГУМа. ОАО «ТД ГУМ» ведет постоянную работу по сохранению и улучшению здания, своевременной замене всех устаревших коммуникаций и оснащению здания современным техническим оборудованием. В обязательном порядке все работы согласуются с органами по охране памятников, которые осуществляют контроль над сохранностью

и исполнением договорных обязательств по эксплуатации архитектурных памятников, сданных в аренду. При возникновении существенных кризисных ситуаций и неблагоприятном развитии ситуации в стране и регионе руководство ОАО «ТД ГУМ» будет проводить различные мероприятия, направленные на уменьшение отрицательных последствий.

РИСК ИЗМЕНЕНИЯ ВАЛЮТНЫХ КУРСОВ

В отношении значительных колебаний валютного курса можно отметить, что они повлияют прежде всего на экономику России в целом, а значит косвенно – и на деятельность самого ОАО «ТД ГУМ». Валютный курс рубля регулируется Центральным Банком, действия которого, в свою очередь, соотносятся с основными направлениями развития экономической политики государства.

Поведение курса рубля будет зависеть от трех основных факторов – от динамики курса доллара на мировом рынке, конъюнктуры мировых цен на товары российского экспорта и политики Центрального Банка.

В последние годы значительно наращивались государственные расходы, которые финансировались в основном за счет нефтегазовых доходов. Это спровоцировало укрепление национальной валюты, что совместно с достаточно высокой инфляцией стимулировало приход на российские рынки спекулятивного капитала.

Главной же задачей финансовых властей является поддержание фундаментальных показателей экономики – инфляция, курс, уровень налогов, государственные расходы – на уровне, который обеспечивал бы стабильность экономики и ее устойчивость к внешним шокам.

ЦБ РФ отмечает, что по показателям кредитной активности улучшение наметилось только для отдельной группы кредитных организаций, в частности получивших поддержку в рамках антикризисных мер.

Поскольку некоторая часть товаров, реализуемых ОАО «ТД ГУМ», импортируется, ГУМ подвергает себя валютному риску. Резкие колебания валютного курса могут негативно сказаться на объеме продаж и затрат ОАО «ТД ГУМ».

ИНФЛЯЦИОННЫЕ РИСКИ

С точки зрения финансовых результатов деятельности ОАО «ТД ГУМ», влияние фактора инфляции неоднозначно. С одной стороны, ускорение темпов роста цен для ОАО «ТД ГУМ», основным видом деятельности которого является реализация товаров легкой промышленности и сдача площадей в аренду, как правило, имеет меньше негативных последствий, чем для компаний с длительным производственным циклом. Кроме того, увеличение темпов роста инфляции приведет к росту потребительских цен на товары и услуги ОАО «ТД ГУМ».

С другой стороны, увеличение темпов роста цен может привести к росту затрат ГУМа (за счет роста цен на энергоресурсы, транспортировку, закупочных цен на товары), замедлению оборачиваемости запасов и активов и стать причиной низких показателей рентабельности и падения прибыли.

Девальвация рубля приводит к росту себестоимости производства, поскольку в производстве абсолютного большинства российских товаров очень высокая доля импортного компонента. С другой

стороны, сдерживающим фактором является снижение покупательной способности, которое влечет за собой и соответствующее сокращение потребления. При этом куда не исчезают и особенности российской экономики: отсутствие реальной конкуренции на большинстве рынков потребительских товаров и услуг, неразвитость внутреннего производства (в первую очередь сельскохозяйственного). В случае отрицательных изменений валютного курса и процентных ставок, а также увеличения инфляции эмитент планирует проводить жесткую политику по снижению затрат, включающую следующие мероприятия:

- пересмотр структуры финансирования действующих и вновь открываемых проектов;
- оптимизация затратной части, уменьшение издержек, связанных с производственной деятельностью;
- пересмотр программы капиталовложений.

Следует учитывать, что часть рисков не может быть полностью нивелирована, поскольку указанные риски в большей степени находятся вне контроля деятельности ОАО «ТД ГУМ», а зависят от общеэкономической ситуации в стране.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ РИСКИ

Для территории Центрального округа не характерны природно-климатические бедствия, связанные с географическими особенностями региона. Поэтому риски влияния стихийных бедствий на инфраструктуру предприятия и его деятельность также минимальны. Кроме того, ОАО «ТД ГУМ» использует такой механизм снижения рисков, как страхование. Объекты недвижимости ОАО «ТД ГУМ» застрахованы от гибели или повреждения в результате наступления таких событий, как стихийное бедствие (землетрясение, ливень, наводнение, вихрь, ураган, смерч), удар молнии, пожар и др. Это позволит компенсировать ущерб от ожидаемого проявления рисков.

РИСК ИЗМЕНЕНИЯ ПРОЦЕНТНЫХ СТАВОК

В настоящее время макроэкономическая ситуация в России характеризуется условиями, диктующими необходимость снижения процентных ставок по операциям рефинансирования и инструментам стерилизации ликвидности Банка России. Банк России ожидает, что меры по снижению ставки рефинансирования создаст необходимые условия для снижения ставок кредитования конечных заемщиков и восстановления кредитной активности банковского сектора.

При этом для определения дальнейшего направления процентной политики Банк России будет принимать во внимание развитие инфляционных тенденций, динамику показателей кредитной активности банковского сектора, состояние финансовых рынков, а также ситуацию на внутреннем валютном рынке.

Повышение процентных ставок может иметь неблагоприятное влияние на финансовые показатели ОАО «ТД ГУМ» в том случае, если потребуются привлечение заемных средств. Предполагаемые действия ОАО «ТД ГУМ» на случай отрицательного влияния изменения процентных ставок: поиск иных источников денежных средств для обеспечения динамичного развития предприятия.

РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С ИЗМЕНЕНИЕМ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ И ПОШЛИН

Изменение правил таможенного контроля и пошлин несет определенные риски, связанные с удорожанием приобретаемых товаров, увеличением их себестоимости и сокращением рентабельности операций ОАО «ТД ГУМ», особенно если большая часть приобретаемых товаров для совершения операций импортируется либо изготавливается из материалов иностранного производства. В связи с малым процентом объема импортного товара в общем товарообороте ОАО «ТД ГУМ» данный риск несущественен.

РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С ИЗМЕНЕНИЕМ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

В связи с изменением налогового законодательства в РФ с 01.01.200 года ОАО «ТД ГУМ» исчисляет налоги по новым налоговым ставкам и за прошедшие годы полностью адаптировался к изменившейся налоговой среде.

Возможное увеличение налоговых ставок приведет к повышению расходов ОАО «ТД ГУМ» и снижению денежных средств, остающихся на предприятии на финансирование текущей деятельности и исполнение обязательств.

РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С ИЗМЕНЕНИЕМ ТРЕБОВАНИЙ ПО ЛИЦЕНЗИРОВАНИЮ ОСНОВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

По мнению ОАО «ТД ГУМ», изменения требований по лицензированию основной деятельности не могут существенным образом отразиться на финансово-хозяйственной деятельности, т.к. основной вид деятельности ГУМа не подлежит лицензи-

рованию. Та часть товаров, продажа которых подлежит обязательному лицензированию (например, алкоголь), составляет незначительную часть в деятельности ОАО «ТД ГУМ».

РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОАО «ТД ГУМ»

ОАО «ТД ГУМ» ведет деятельность, ориентированную на развитие собственной розничной торговли – реализация продовольственных и непродовольственных товаров, предоставление услуг общественного питания, а также сдача площадей в аренду, – тем самым, обеспечивая себе планомерное развитие. Риски, связанные с макроэкономической средой, рост инфляции могут привести к возможному падению прибыли ГУМа, однако показатели финансово-хозяйственной деятельности останутся на том же уровне, так как основным активом ОАО «ТД ГУМ» являются торговые площади. При росте инфляции ОАО «ТД ГУМ» планирует уделить особое внимание управлению и контролю над производственными затратами.

Риски, связанные с невозможностью продлить имеющиеся у ОАО «ТД ГУМ» лицензии на ведение определенного вида деятельности, отсутствуют.

Риски, связанные с возможностью потери потребителей, на оборот с которыми приходится не менее чем 10% общей выручки от продажи продукции (работ, услуг) ОАО «ТД ГУМ», отсутствуют.

Текущих судебных процессов, в которых участвует ОАО «ТД ГУМ» и которые могут существенно отразиться на деятельности эмитента, нет.

ОАО «ТД ГУМ» не имеет ответственности по долгам третьих лиц.

СОБЛЮДЕНИЕ ОАО «ТОРГОВЫЙ ДОМ ГУМ» КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ

Совершенствование системы корпоративного управления ведется с учетом требований российского законодательства в интересах акционеров. Организуя корпоративное управление компанией, ее менеджмент стремится постоянно руководствоваться нормами и правилами корпоративной культуры и этики поведения. ОАО «ТД ГУМ» неу-

коснительно выполняет обязательные требования законодательства по раскрытию информации на рынке ценных бумаг. Кроме того, ОАО «ТД ГУМ» придерживается норм Кодекса корпоративного поведения, разработанных во исполнение Федерального закона «Об акционерных обществах», а также норм, принятых в расширение этого закона.

АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ ОАО «ТОРГОВЫЙ ДОМ ГУМ»

Уставный капитал Компании составляет 60 000 000 (Шестьдесят миллионов) рублей и разделен на 60 000 000 (Шестьдесят миллионов) именных обыкновенных акций номинальной стоимостью 1 (Один) рубль. Каждая оплаченная обыкновенная акция дает ее владельцу право на участие в собраниях акционеров; право одного голоса по всем вопросам, по которым на собраниях акционеров проводится голосование; право

на получение дивидендов в суммах, которые законным образом определены общим собранием акционеров.

По состоянию на 22 марта 2010 года на начало дня (учетная дата) реестр акционеров ОАО «ТД ГУМ» включает 8414 акционеров: 59 юридических лиц (из них 4 номинальных держателя) и 8355 физических лиц, из них 52 иностранных акционера.

СПИСОК КРУПНЕЙШИХ АКЦИОНЕРОВ ОАО «ТОРГОВЫЙ ДОМ ГУМ»

АКЦИОНЕР	ДОЛЯ В УСТАВНОМ КАПИТАЛЕ (%)
Закрытое акционерное общество «Депозитарно-Клиринговая Компания»	73,9
ЗАО «ИНГ Банк (Евразия) ЗАО»	13,77

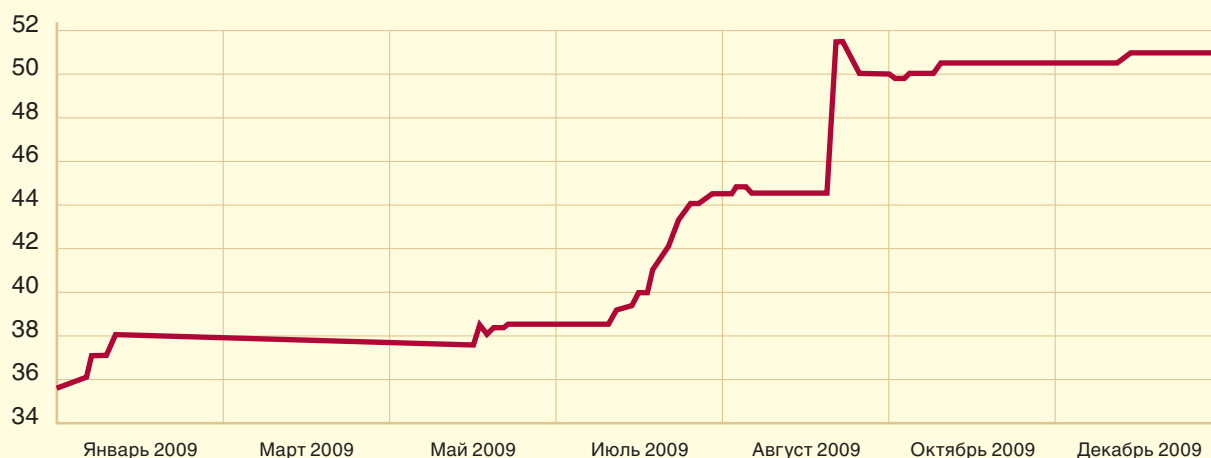
ОАО «ТД ГУМ» за годы своего существования произведено пять выпусков ценных бумаг: 02.09.92 г.; 22.06.93 г.; 06.07.95 г.; 15.08.97 г.; 24.04.98 г. (выпуск аннулирован). Именные обыкновенные акции ОАО «ТД ГУМ» выставляются на торги на ведущие площадки России: НП «Фондовая биржа РТС», ЗАО «Фондовая биржа ММВБ».

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАСПРЕДЕЛЕНИЮ ЧИСТОЙ ПРИБЫЛИ, ПОЛУЧЕННОЙ В 2009 ГОДУ ПО ОАО «ТОРГОВЫЙ ДОМ ГУМ»

Нераспределенную прибыль 2009 года планируется в 2010 году направить на развитие Акционерного Общества, в том числе на создание резервов для компенсации возможных негативных последствий экономического кризиса, на благотворительную деятельность и развитие социальной сферы.

НАПРАВЛЕНИЕ	МЛН. РУБ.
На развитие акционерного общества	385
На развитие социальной сферы	20
На благотворительные цели	34,3
На вознаграждение членам Совета директоров	-
На вознаграждение членам Ревизионной комиссии	-
	439,3

ИНФОРМАЦИЯ С ФОНДОВОЙ БИРЖИ РТС О ХОДЕ ТОРГОВ АКЦИЯМИ ОАО «ТОРГОВЫЙ ДОМ ГУМ» В 2009 ГОДУ



На графике показана стоимость акций ОАО «ТД ГУМ» в 2009 году.

Рост курса акций эмитента был обусловлен общим ростом стоимости акций всех российских эмитентов в течение 2009 года.

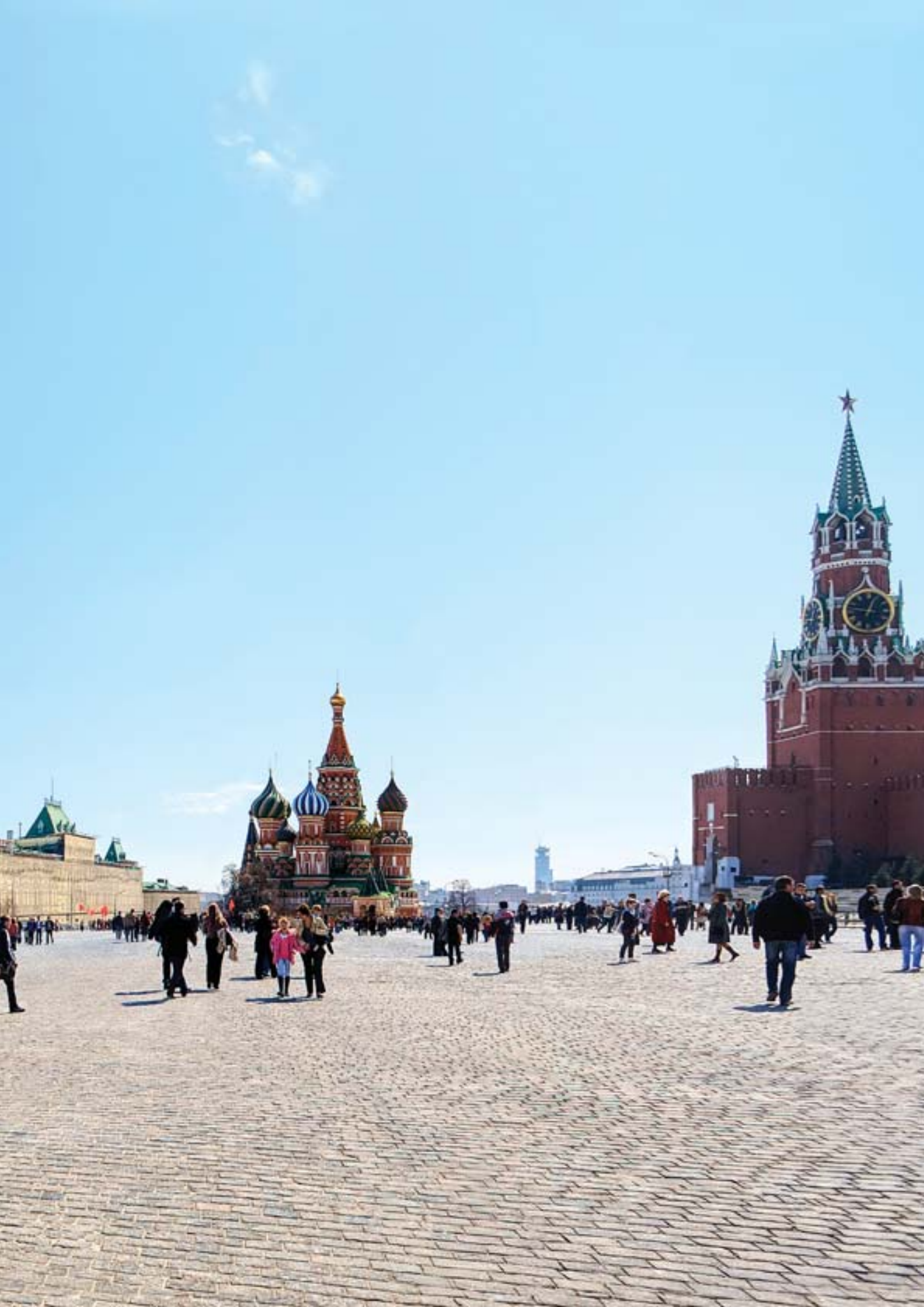
ОАО «ТД ГУМ» совместно с Банк оф Нью-Йорк (США) произвели размещение Американских Депозитарных Расписок 1-го уровня (АДР), которое началось в 1996 г. Конвертация акций в АДР происходит по принципу: две обыкновенные акции ОАО «ТД ГУМ» на одну АДР. Благодаря сохраняющемуся интересу к ценным бумагам нашей компании регулярно производится конвертация акций в АДР и наоборот, в зависимости от целей инвесторов. Американские Депозитарные Расписки первого уровня ОАО «ТД ГУМ» активно обращаются на Берлинской, Франкфуртской и Штутгартской биржах, а также внебиржевом рынке США.

ДИВИДЕНДЫ

Учитывая разразившийся мировой экономический кризис, необходимость создания финансовых резервов с учетом неопределенности состояния и развития потребительского рынка страны, а также значительных затрат на дальнейшее превращение ГУМа в современный технически оснащенный торговый комплекс и на основании принятого решения годового общего собрания акционеров, которое состоялось в мае 2009 года, ОАО «ТД ГУМ» в 2009 году дивиденды не выплачивал.



Красная площадь



БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ОАО «ТОРГОВЫЙ ДОМ ГУМ» (ТЫС. РУБ.)

АКТИВ	КОД СТРОКИ	НА НАЧАЛО ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА	НА КОНЕЦ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА
1	2	3	4
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Нематериальные активы (04, 05)	110	2 680	1 734
в том числе: база данных, товарные знаки, организационные расходы	111	2 680	1 734
Основные средства (01, 02)	120	827 538	701 550
в том числе: здания, машины, оборудование	121	827 538	701 550
Незавершенное строительство (07, 08, 16, 60)	130	8 475	4 793
Доходные вложения в материальные ценности (03)	135	-	-
Долгосрочные финансовые вложения (58, 59)	140	120 333	797 794
в том числе: инвестиции в дочерние общества	141	4 550	4 550
инвестиции в другие организации	142	1 730	1 730
займы, предоставленные на срок более 12 месяцев	143	114 053	114 053
прочие долгосрочные финансовые вложения	144	-	677 461
Отложенные налоговые активы	145	418	368
Прочие внеоборотные активы	150	-	-
ИТОГО по разделу I	190	959 444	1 506 239
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	210	255 670	228 239
в том числе: сырье, материалы и др. аналогичные ценности (10, 14, 15, 16)	211	72 652	61 231
животные на выращивании и откорме (11)	212	-	-
затраты в незавершенном производстве (издержках обращения) (14, 20, 21, 23, 29, 44, 46)	213	-	-
готовая продукция и товары для перепродажи (14, 16, 40, 41, 43)	214	125 939	120 813
товары отгруженные (45)	215	-	-
расходы будущих периодов (97)	216	57 079	46 195
прочие запасы и затраты	217	-	-
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям (19)	220	1 585	863
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	230	1 927 821	1 326 518
в том числе: покупатели и заказчики (62, 63, 76)	231	322 599	291 555
векселя к получению (62)	232	-	-
задолженность дочерних и зависимых обществ (78)	233	1 506 616	1 032 800
авансы выданные (60)	234	98 606	2 163
прочие дебиторы	235	-	-
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240	170 623	331 791
в том числе: покупатели и заказчики (62, 63, 76)	241	74 396	103 131

АКТИВ	КОД СТРОКИ	НА НАЧАЛО ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА	НА КОНЕЦ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА
1	2	3	4
векселя к получению (62)	242	-	-
задолженность дочерних и зависимых обществ (6203)	243	-	-
задолженность участников (учередителей) по взносам в уставной капитал (75)	244	-	-
авансы выданные (60)	245	37 695	173 007
прочие дебиторы	246	58 532	55 653
Краткосрочные финансовые вложения (58, 59, 81)	250	685 594	871 000
в том числе: займы, предоставленные организациям на срок менее 12 месяцев	251	-	-
прочие краткосрочные финансовые вложения	252	685 594	871 000
Денежные средства	260	41 815	366 265
в том числе: касса: (50)	261	3 992	3 368
расчетные счета (51)	262	27 651	82 789
валютные счета (52)	263	3 877	272 431
прочие денежные средства (55, 57)	264	6 295	7 677
Прочие оборотные активы	270		
ИТОГО по разделу II	290	3 083 108	3 124 676
БАЛАНС (сумма строк 190 + 290)	300	4 042 552	4 630 915

ПАССИВ	КОД СТРОКИ	НА НАЧАЛО ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА	НА КОНЕЦ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА
1	2	3	4
III. КАПИТАЛЫ И РЕЗЕРВЫ			
Уставный капитал (80)	410	60 000	60 000
Собственные акции, выкупленные у акционеров	411	(203644)	-
Добавочный капитал (83)	420	25 158	25 158
Резервный капитал (82)	430	9 000	9 000
в том числе: резервы, образов. в соответствии с законодательством	431	9 000	9 000
резервы, образов. в соответствии с учредит. документами	432		
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470	3 678 502	4 117 826
Доля меньшинства	471	-	-
ИТОГО по разделу III	490	3 569 016	4 211 984
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты (67)	510	-	-
в том числе: кредиты банков, подлежащие погашению в течении 12 месяцев после отчетной даты	511	-	-
займы, подлежащие погашению более чем через 12 месяцев после отчетной даты	512	-	-
Отложенные налоговые обязательства	515	23 772	19 366
Прочие долгосрочные обязательства	520		
ИТОГО по разделу IV	590	23 772	19 366

ПАССИВ	КОД СТРОКИ	НА НАЧАЛО ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА	НА КОНЕЦ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА
1	2	3	4
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты (66)	610	-	9 066
в том числе:			
кредиты банков, подлежащие погашению в течение 12 месяцев после отчетной даты	611	-	9 066
займы, подлежащие погашению в течение 12 месяцев после отчетной даты	612	-	-
Кредиторская задолженность	620	449 536	390 417
в том числе:			
поставщики и подрядчики (60, 76)	621	262 483	151 660
задолженность перед персоналом организации (70)	622	-	87
задолженность перед государственными внебюджетными фондами (69)	623	751	606
задолженность по налогам и сборам (68)	624	45 587	69 820
прочие кредиторы	625	15 925	45 507
векселя к уплате	626	-	-
задолженность перед дочерними и зависимыми обществами	627	-	-
авансы полученные (62)	628	124 790	122 737
Задолженность участникам (учредителям) по выплате доходов (75)	630	-	-
Доходы будущих периодов (98)	640	228	82
Резервы предстоящих расходов (96)	650	-	-
Прочие краткосрочные обязательства	660	-	-
ИТОГО по разделу V	690	449 764	399 565
БАЛАНС (сумма строк 490+590+690)	700	4 042 552	4 630 915

СПРАВКА О НАЛИЧИИ ЦЕННОСТЕЙ, УЧИТЫВАЕМЫХ НА ЗАБАЛАНСОВЫХ СЧЕТАХ

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	КОД СТРОКИ	НА НАЧАЛО ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА	НА КОНЕЦ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА
1	2	3	4
Арендованные основные средства (001)	910	4 570 600	4 564 689
	911		
Товарно-мат. ценности, принятые на ответственное хранение (002)	920	2 411	3 435
Товары, принятые на комиссию (004)	930	2 968	11 396
	940	20 472	7 628
Обеспечение обязательств и платежей полученные (008)	950	29 380	30 244
Обеспечение обязательств и платежей выданные (009)	960	-	-
Износ жилищного фонда	970		
Износ объектов внешнего благоустройства и других аналогичных объектов	980		

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	КОД СТРОКИ	НА НАЧАЛО ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА	НА КОНЕЦ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА
1	2	3	4
Нематериальные активы, полученные в пользование	990		
ОС до 10000 руб (012); МПЗ к учету (013); Предметы б/у к учету (014)	991	31 943	32 882
Бланки строгой отчетности	992	263	137
Списанные О. С. для утилизации (015)	993	396	358
Предметы проката (016)	994	-	-

ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	КОД СТРОКИ	ЗА ОТЧЕТНЫЙ ПЕРИОД	ЗА АНАЛОГИЧНЫЙ ПЕРИОД ПРОШЛОГО ГОДА
1	2	3	4
I. ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ			
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога НДС, акцизов и аналог. обязат. платежей) в т.ч.	010	2 828 221	2 756 141
От продажи товаров, продукции	011	759 998	787 389
От аренды собственных площадей и субаренды	012	1 878 550	1 729 344
От реализации услуг	013	189 673	239 408
Себестоимость реализ. товаров, продукции, работ, услуг – в т.ч.:	020	(527 221)	(574 952)
От продажи товаров, продукции	021	(368 370)	(414 391)
От аренды собственных площадей и субаренды	022	(-)	(-)
От реализации услуг	023	(158 851)	(160 561)
Валовая прибыль	029	2 301 000	2 181 189
Коммерческие расходы	030	(1 223 810)	(1 425 561)
Управленческие расходы	040	(460 404)	(446 442)
Прибыль (убыток) от продаж (строки (010–020–030–040))	050	616 786	309 186
II. ПРОЧИЕ ДОХОДЫ И РАСХОДЫ			
Проценты к получению	060	62 648	63 959
Проценты к уплате	070	(566)	(-)
Доходы от участия в других организациях	080	-	-
Прочие доходы	090	403 059	84 810
Прочие расходы	100	(500 934)	(252 822)
III ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	140	580 993	205 133
Отложенный налоговый актив	141	- 50	-685
Отложенное налоговое обязательство	142	(-4 407)	(9 605)
Текущий налог на прибыль	150	(146 311)	(88 763)
Списание ОНА в связи с выбытием объекта	151	-	-
Списание ОНО в связи с выбытием объекта	152	(-)	(-)
Налог на прибыль прошлых лет, эконом. санкции	160	(-285)	(560)

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	КОД СТРОКИ	ЗА ОТЧЕТНЫЙ ПЕРИОД	ЗА АНАЛОГИЧНЫЙ ПЕРИОД ПРОШЛОГО ГОДА
1	2	3	4
IV. ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА:	190	439 324	105 520
СПРАВОЧНО.			
Доля меньшинства	195		
Постоянное налоговое обязательство	200	25 756	49 821
Базовая прибыль(убыток) на акцию		0,007	0,002
Разводненная прибыль(убыток) на акцию			

РАСШИФРОВКА ОТДЕЛЬНЫХ ПРИБЫЛЕЙ И УБЫТКОВ

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	КОД	ЗА ОТЧЕТНЫЙ ПЕРИОД		ЗА АНАЛОГИЧНЫЙ ПЕРИОД ПРОШЛОГО ГОДА	
		ПРИБЫЛЬ	УБЫТОК	ПРИБЫЛЬ	УБЫТОК
1	2	3	4	5	6
Штрафы, пени и неустойки, признанные или по которым получены решения суда (арбитражного суда) об их взыскании	210	-	-	-	-
Прибыль (убыток) прошлых лет	220	388	2 389	1 989	9 504
Возмещение убытков, причиненных неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств	230	11 516	-	113	14 700
Курсовые разницы по операциям в иностранной валюте	240	155 591	143 380	40 429	5 271
Отчисления в оценочные резервы	250	x	-	x	-
Списание дебиторских и кредиторских задолженностей, по которым истек срок исковой давности	260	307	2 195	207	1 860
	270				

ОТЧЕТ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ КАПИТАЛА

I. Изменение капитала

ПОКАЗАТЕЛЬ		УСТАВНЫЙ КАПИТАЛ	ДОБАВОЧНЫЙ КАПИТАЛ	РЕЗЕРВНЫЙ КАПИТАЛ	НЕРАСПРЕДЕЛЕННАЯ ПРИБЫЛЬ (НЕПОКРЫТЫЙ УБЫТОК)	ИТОГО
НАИМЕНОВАНИЕ	КОД					
1	2	3	4	5	6	7
Остаток на 31 декабря, года предшествующего предыдущему		60 000	25 158	9 000	3 568 311	3 662 469

ПОКАЗАТЕЛЬ		УСТАВНЫЙ КАПИТАЛ	ДОБАВОЧНЫЙ КАПИТАЛ	РЕЗЕРВНЫЙ КАПИТАЛ	НЕРАСПРЕДЕЛЕННАЯ ПРИБЫЛЬ (НЕПОКРЫТЫЙ УБЫТОК)	ИТОГО
НАИМЕНОВАНИЕ	КОД					
1	2	3	4	5	6	7
2008 (ПРЕДЫДУЩИЙ ГОД)						
Изменения в учетной политике		x	x	x	-	-
Результат от переоценки объектов основных средств		x	-	x	-	-
Остаток на 1 января предыдущего года		60 000	25 158	9 000	3 568 311	3 662 469
Результат от пересчета иностранных валют		x		x	-	-
Чистая прибыль		x	x	x	105 520	105 520
Дивиденды		x	x	x	-	-
Отчисления в резервный фонд	110	x	x	-	-	-
Увеличение величины капитала за счет:						
дополнительного выпуска акций	121	-	x	x	x	-
увеличения номинальной стоимости акций	122	-	x	x	x	-
Реорганизации юридического лица	123	-	x	x	x	-
Уменьшение величины капитала за счет:						
уменьшения номинала акций	131	-	x	x	x	-
уменьшения количества акций	132	-	x	x	x	-
Реорганизации юридического лица	133	-	x	x	-	-
Собственные акции выкупленные у акционеров						(203644)
Остаток на 31 декабря предыдущего года		60 000	25 158	9 000	3 673 831	3 564 345
2009 (ОТЧЕТНЫЙ ГОД)						
Изменения в учетной политике		x	x	x	-	-
Результат от переоценки объектов основных средств		x		x	-	-
Собственные акции выкупленные у акционеров						(203644)

ПОКАЗАТЕЛЬ		УСТАВНЫЙ КАПИТАЛ	ДОБАВОЧНЫЙ КАПИТАЛ	РЕЗЕРВНЫЙ КАПИТАЛ	НЕРАСПРЕДЕЛЕННАЯ ПРИБЫЛЬ (НЕПОКРЫТЫЙ УБЫТОК)	ИТОГО
НАИМЕНОВАНИЕ	КОД					
1	2	3	4	5	6	7
Перерасчет всвязи с изменением ставки налога на прибыль					4 671	4 671
Остаток на 1 января предыдущего года	100	60 000	25 158	9 000	3 673 831	3 596 016
Результат от пересчета иностранных валют		x		x	x	-
Чистая прибыль		x	x	x	439 324	439 324
Дивиденды		x	x	x		
Отчисления в резервный фонд		x	x	-	-	-
Увеличение величины капитала за счет:						
дополнительного выпуска акций			x	x	x	-
увеличения номинальной стоимости акций			x	x	x	-
Реорганизации юридического лица			x	x	-	-
Уменьшение величины капитала за счет:						
уменьшения номинала акций			x	x	x	-
уменьшения количества акций			x	x	x	-
Реорганизации юридического лица			x	x	-	-
Собственные акции проданные						203 644
Остаток на 31 декабря предыдущего года		60 000	25 158	9 000	4 117 826	4 211 984

II. Резервы

ПОКАЗАТЕЛЬ		ОСТАТОК	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	ОСТАТОК
НАИМЕНОВАНИЕ	КОД				
1	2	3	4	5	6
РЕЗЕРВЫ, ОБРАЗОВАННЫЕ В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ:					
резервный капитал (наименование резерва)					
данные предыдущего года		9 000	-	-	9 000
данные отчетного года		9 000	-	-	9 000
(наименование резерва)					
данные предыдущего года		-	-	-	-
данные отчетного года		-	-	-	-
РЕЗЕРВЫ, ОБРАЗОВАННЫЕ В СООТВЕТСТВИИ С УЧРЕДИТЕЛЬНЫМИ ДОКУМЕНТАМИ:					
(наименование резерва)					
данные предыдущего года		-	-	-	-
данные отчетного года		-	-	-	-
(наименование резерва)					
данные предыдущего года		-	-	-	-
данные отчетного года		-	-	-	-
ОЦЕНОЧНЫЕ РЕЗЕРВЫ:					
резерв сомнительных долгов (наименование резерва)					
данные предыдущего года		-	-	-	-
данные отчетного года		-	-	-	-
(наименование резерва)					
данные предыдущего года					
данные отчетного года					

СПРАВКИ

ПОКАЗАТЕЛЬ		ОСТАТОК НА НАЧАЛО ОТЧЕТНОГО ГОДА		ОСТАТОК НА КОНЕЦ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА	
НАИМЕНОВАНИЕ	КОД				
1	2	3		4	
1) Чистые активы		3 569 244		4 212 066	
		ИЗ БЮДЖЕТА		ИЗ ВНЕБЮДЖЕТНЫХ ФОНДОВ	
		ЗА ОТЧЕТНЫЙ	ЗА ПРЕДЫДУЩИЙ	ЗА ОТЧЕТНЫЙ	ЗА ПРЕДЫДУЩИЙ
		ГОД	ГОД	ГОД	ГОД
		3	4	5	6
2) Получено на:					
расходы по обычным видам деятельности всего:					
в том числе:					
Капитальные вложения во внеоборотные активы					
в том числе:					

ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ НА 31 ДЕКАБРЯ 2009 ГОДА

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	КОД СТРОКИ	ЗА ОТЧЕТНЫЙ ГОД	ЗА АНАЛОГИЧНЫЙ ПЕРИОД ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА
1	2	3	4
Остаток денежных средств на начало года	010	41 978	606 993
1. Движение денежных средств по текущей деятельности			
Средства, полученные от покупателей, заказчиков	020	3 511 402	3 481 858
прочие доходы	110	8 520 005	6 945 740
Денежные средства, направленные:	140	(11 758 119)	(10 843 219)
на оплату приобретенных товаров, оплату работ, услуг	150	(1 580 492)	(1 845 057)
на оплату труда	160	(395 839)	(418 106)
на выплату дивидендов, процентов	170	(-)	(-)
на расчеты по налогам и сборам	180	(529 392)	(319 917)
на прочие расходы	190	(9 252 396)	(8 260 139)
Чистые денежные средства от текущей деятельности	200	(273 288)	(415 621)
2. Движение денежных средств по инвестиционной деятельности:			
Выручка от продажи объектов основных средств и иных внеоборотных активов	210	6 242	4 397
Выручка от продажи ценных бумаг и иных финансовых вложений	220	203 644	
Полученные дивиденды	230	-	
Полученные проценты	240	62 648	63 959
Поступления от погашения займов, предоставленных другим организациям	250	300 000	762 000
Приобретение дочерних организаций	280	(-)	(-)
Приобретение объектов основных средств, доходных вложений в материальные ценности и нематериальных активов	290	(26 391)	(279 913)
Приобретение ценных бумаг и иных финансовых вложений	300	(-)	(-)
Займы, предоставленные другим организациям	310	(503 644)	(700 000)
Чистые денежные средства от инвестиционной деятельности	340	(42 499)	149 557
3. Движение денежных средств по финансовой деятельности			
Поступления от эмиссии акций или иных долевых бумаг	350	-	-
Поступления от займов и кредитов, предоставленных другими организациями	360	8 500	-
Погашение займов и кредитов (без процентов)	390	(-)	(-)
Погашение обязательств по финансовой аренде	400	(-)	(-)
Чистые денежные средства от финансовой деятельности	430	8 500	-
Чистое увеличение (уменьшение) денежных средств и их эквивалентов	440	324 287	(565 178)
4. Остаток денежных средств на конец отчетного периода	450	366 265	41 815

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	КОД СТРОКИ	ЗА ОТЧЕТНЫЙ ГОД	ЗА АНАЛОГИЧНЫЙ ПЕРИОД ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА
1	2	3	4
Величина влияния изменений курса иностранной валюты по отношению к рублю	460	163	4 753

ПРИЛОЖЕНИЕ К БУХГАЛТЕРСКОМУ БАЛАНСУ ЗА 2009 ГОД

НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ

ПОКАЗАТЕЛЬ		НАЛИЧИЕ НА НАЧАЛО ОТЧЕТНОГО ГОДА	ПОСТУПИЛО	ВЫБЫЛО	НАЛИЧИЕ НА КОНЕЦ ОТЧЕТНОГО ГОДА
НАИМЕНОВАНИЕ	КОД				
1	2	3	4	5	6
Объекты интеллектуальной собственности (исключительные права на результаты интеллектуальной собственности)	010	3 243	-	-	3 243
в том числе:					
у патентообладателя на изобретение, промышленный образец, полезную модель	011	-	-	-	-
у правообладателя на программы ЭВМ, базы данных	012	2 258	-	-	2 258
у правообладателя на топологии интегральных схем	013				
у владельца на товарный знак и знак обслуживания, наименование места происхождения товаров	014	985		-	985
у патентообладателя на селекционные достижения	015	-	-	-	-
Организационные расходы	020				
Деловая репутация организации	030				
Прочие	040	2 989	160	-	3 149

ПОКАЗАТЕЛЬ		НА НАЧАЛО ОТЧЕТНОГО ГОДА	НА КОНЕЦ ОТЧЕТНОГО ГОДА
НАИМЕНОВАНИЕ	КОД		
1	2	3	6
Амортизация нематериальных активов – всего	050	3 552	4 658
в т.ч.:			
программы ЭВМ	051	2 173	2 258
товарные знаки	052	282	388
прочие	053	1 097	2 012

ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА

ПОКАЗАТЕЛЬ		НАЛИЧИЕ НА НАЧАЛО ОТЧЕТНОГО ГОДА	ПОСТУПИЛО	ВЫБЫЛО	НАЛИЧИЕ НА КОНЕЦ ОТЧЕТНОГО ГОДА
НАИМЕНОВАНИЕ	КОД				
1	2	3	4	5	6
Здания	70	165 375	-	-	165 375
Сооружения и передаточные устройства	75	2 044	-	-	2 044
Машины и оборудование	80	958 140	30 695	11 158	977 677
Транспортные средства	85	31 390	-	418	30 972
Производственный и хозяйственный инвентарь	90	14 517	49	116	14 450
Рабочий скот		-	-	-	-
Продуктивный скот		-	-	-	-
Многолетние насаждения		-	-	-	-
Другие виды основных средств	110	536		14	522
Земельные участки, и объекты природопользования	115	1830	-	-	1 830
Капитальные вложения на коренное улучшение земель		-	-	-	-
Итого	130	1 173 832	30 744	11 706	1 192 870

ПОКАЗАТЕЛЬ		НА НАЧАЛО ОТЧЕТНОГО ГОДА	НА КОНЕЦ ОТЧЕТНОГО ГОДА
НАИМЕНОВАНИЕ	КОД		
1	2	3	4
Амортизация основных средств – всего	140	346 294	491 320
в том числе:			
зданий и сооружений	141	27 269	32 758
машин, оборудования, транспортных средств	142	318 517	458 049
других	143	508	513
Передано в аренду объектов основных, средств – всего	150	149	6 026
в том числе:			
здания	151		
сооружения	152	-	-
оборудование	153	149	6 026
Переведено объектов основных средств на консервацию		-	-
Получено объектов основных средств в аренду – всего	160	4 570 600	4 532 563
в том числе:			
Объекты недвижимости, принятые в эксплуатацию и находящиеся в процессе государственной регистрации		-	-

СПРАВОЧНО. Результат от переоценки объектов основных средств:	КОД	НА НАЧАЛО ОТЧЕТНОГО ГОДА	НА НАЧАЛО ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА
	2	3	4
первоначальной (восстановительной) стоимости	171	-	-
амортизации	172	-	-
Изменение стоимости объектов основных средств в результате достройки, дооборудования, реконструкции, частичной ликвидации	КОД	НА НАЧАЛО ОТЧЕТНОГО ГОДА	НА КОНЕЦ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА
	2	3	4

ДОХОДНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ В МАТЕРИАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ

ПОКАЗАТЕЛЬ		НАЛИЧИЕ НА НАЧАЛО ОТЧЕТНОГО ГОДА	ПОСТУПИЛО	ВЫБЫЛО	НАЛИЧИЕ НА КОНЕЦ ОТЧЕТНОГО ГОДА
НАИМЕНОВАНИЕ	КОД				
1	2	3	4	5	6
Имущество для передачи в лизинг					
Имущество, предоставляемое по договору проката					
Прочие					
Итого					
	КОД	НА НАЧАЛО ОТЧЕТНОГО ГОДА	НАЛИЧИЕ НА КОНЕЦ ОТЧЕТНОГО ГОДА		
1	2	3	4		
Амортизация доходных вложений в материальные ценности					

РАСХОДЫ НА НАУЧНО–ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ, ОПЫТНО–КОНСТРУКТОРСКИЕ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ РАБОТЫ

ПОКАЗАТЕЛЬ		НАЛИЧИЕ НА НАЧАЛО ОТЧЕТНОГО ГОДА	ПОСТУПИЛО	СПИСАНО	НАЛИЧИЕ НА КОНЕЦ ОТЧЕТНОГО ГОДА
НАИМЕНОВАНИЕ	КОД				
1	2	3	4	5	6

Всего

В том числе:

СПРАВОЧНО

Сумма расходов по незаконченным научно-исследовательским, опытно-конструкторским и технологическим работам

КОД	НА НАЧАЛО ОТЧЕТНОГО ГОДА	НА КОНЕЦ ОТЧЕТНОГО ГОДА
2	3	4

Сумма не давших положительных результатов расходов по научно-исследовательским, опытно-конструкторским и технологическим работам, отнесенных на внебюджетные расходы

КОД	ЗА ОТЧЕТНЫЙ ПЕРИОД	ЗА АНАЛОГИЧНЫЙ ПЕРИОД ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА
2	3	4

РАСХОДЫ НА ОСВОЕНИЕ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ

ПОКАЗАТЕЛЬ		ОСТАТОК НА НАЧАЛО ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА	ПОСТУПИЛО	СПИСАНО	ОСТАТОК НА КОНЕЦ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА
НАИМЕНОВАНИЕ	КОД				
1	2	3	4	5	6

Расходы на освоение природных ресурсов – всего

В том числе:

СПРАВОЧНО

Сумма расходов по участкам недр, незаконченным поиском и оценкой месторождений, разведкой и (или) гидрогеологическими изысканиями и прочими аналогичными работами

КОД	НА НАЧАЛО ОТЧЕТНОГО ГОДА	НА КОНЕЦ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА
2	3	4

Сумма расходов на освоение природных ресурсов, отнесенных в отчетном периоде на внебюджетные расходы как безрезультатные

ФИНАНСОВЫЕ ВЛОЖЕНИЯ

ПОКАЗАТЕЛЬ		ДОЛГОСРОЧНЫЕ		КРАТКОСРОЧНЫЕ	
		НА НАЧАЛО ОТЧЕТНОГО ГОДА	НА КОНЕЦ ОТЧЕТНОГО ГОДА	НА НАЧАЛО ОТЧЕТНОГО ГОДА	НА КОНЕЦ ОТЧЕТНОГО ГОДА
НАИМЕНОВАНИЕ	КОД				
1	2	3	4	5	6
Вклады в уставные (складочные) капиталы других организаций – всего	510	6 280	6 280	-	-
в том числе дочерних и зависимых хозяйственных обществ	511	4 550	4 550	-	-
Государственные и муниципальные ценные бумаги	515	-	-	-	-
Ценные бумаги других организаций – всего	520		677 461		
в том числе долговые ценные бумаги (облигации, векселя)	521		677 461		
Предоставленные займы	525	114 053	114 053	-	-
Депозитные вклады	530	-	-	685 594	871 000
Прочие	535	-	-	-	-
Итого	540	120 333	797 794	685 594	871 000
Из общей суммы финансовые вложения, имеющие текущую рыночную стоимость:					
Вклады в уставные (складочные) капиталы других организаций – всего		-	-	-	-
в том числе дочерних и зависимых хозяйственных обществ		-	-	-	-
Государственные и муниципальные ценные бумаги		-	-	-	-
Ценные бумаги других организаций – всего		-	-	-	-
в том числе долговые ценные бумаги (облигации, векселя)		-	-	-	-
Прочие	565	-	-	-	-
Итого	570	-	-	-	-
СПРАВОЧНО					
По финансовым вложениям, имеющим текущую рыночную стоимость, изменение стоимости в результате корректировки оценки	580	-	-	-	-
по долговым ценным бумагам разница между первоначальной стоимостью и номинальной стоимостью отнесена на финансовый результат отчетного периода		-	-	-	-

ДЕБИТОРСКАЯ И КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

ПОКАЗАТЕЛЬ		ОСТАТОК НА НАЧАЛО ОТЧЕТНОГО ГОДА	ОСТАТОК НА КОНЕЦ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА
НАИМЕНОВАНИЕ	КОД		
1	2	3	4
Дебиторская задолженность:			
Краткосрочная – всего	610	170 623	331 791
в том числе:			
расчеты с покупателями и заказчиками	611	74 396	103 131
авансы выданные	612	37 695	173 007
прочая	613	58 532	55 653
Долгосрочная – всего	620	1 927 821	1 326 518
в том числе:			
расчеты с покупателями и заказчиками	621	322 599	291 555
авансы выданные	622	98 606	2 163
прочая	623	1 505 616	1 032 800
Итого		2 098 444	1 658 309
Кредиторская задолженность:			
краткосрочная – всего	640	449 536	390 417
в том числе:			
расчеты с поставщиками и подрядчиками	641	262 483	151 660
авансы полученные	642	124 790	122 737
расчеты по налогам и сборам	643	45 587	69 820
кредиты	644	-	-
займы		-	-
прочая	646	16 676	46 200
Долгосрочная – всего	650		
в том числе:			
кредиты			
займы		-	-
Итого		449 536	390 417

РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ПО ЭЛЕМЕНТАМ ЗАТРАТ)

ПОКАЗАТЕЛЬ		ЗА ОТЧЕТНЫЙ ГОДА	ЗА ПРЕДЫДУЩИЙ ГОД
НАИМЕНОВАНИЕ	КОД		
1	2	3	4
Материальные затраты	710	527 221	574 952
Затраты на оплату труда	720	428 570	463 709
Отчисления на социальные нужды	730	86 012	98 657
Амортизация	740	155 698	141 463
Прочие затраты	750	1 013 934	1 168 174
Итого по элементам затрат	760	2 211 435	2 446 955
Изменение остатков (прирост[+], уменьшение[-]):			
незавершенного производства	765		

ПОКАЗАТЕЛЬ		ЗА ОТЧЕТНЫЙ ГОДА	ЗА ПРЕДЫДУЩИЙ ГОД
НАИМЕНОВАНИЕ	КОД		
1	2	3	4
расходов будущих периодов	766	-10 884	3 576
резервов предстоящих расходов		-	-

ОБЕСПЕЧЕНИЯ

ПОКАЗАТЕЛЬ		ОСТАТОК НА НАЧАЛО ОТЧЕТНОГО ГОДА	ОСТАТОК НА КОНЕЦ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА
НАИМЕНОВАНИЕ	КОД		
1	2	3	4
Полученные – всего	810	29 380	30 244
в том числе:			
векселя	811	-	-
Имущество, находящееся в залоге			
из него:			
объекты основных средств			
ценные бумаги и иные финансовые вложения			
прочее			
Выданные – всего	820	-	-
в том числе:			
векселя			
Имущество, переданное в залог			
из него:			
объекты основных средств			
ценные бумаги и иные финансовые вложения			
прочее			

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОМОЩЬ

ПОКАЗАТЕЛЬ		ОСТАТОК НА НАЧАЛО ОТЧЕТНОГО ГОДА	ОСТАТОК НА КОНЕЦ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА
НАИМЕНОВАНИЕ	КОД		
1	2	3	4
Получено в отчетном году бюджетных средств – всего			
в том числе:			
		НА НАЧАЛО ОТЧЕТНОГО ГОДА	ПОЛУЧЕНО ЗА ОТЧЕТНЫЙ ПЕРИОД
Бюджетные кредиты – всего			ВОЗВРАЩЕНО ЗА ОТЧЕТНЫЙ ПЕРИОД
			НА КОНЕЦ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА
в том числе:			

ЗАКЛЮЧЕНИЕ РЕВИЗИОННОЙ КОМИССИИ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ РАБОТЫ ОАО «ТОРГОВЫЙ ДОМ ГУМ» ЗА 2009 ГОД

Ревизионная комиссия отмечает, что бухгалтерская отчетность ОАО «ТД ГУМ» подготовлена в соответствии с Федеральным Законом «О бухгалтерском учете» от 21 ноября 1996 года №129-ФЗ, «Положением о бухгалтерском учете и отчетности в Российской Федерации», утвержденным приказом Минфина РФ от 29 июля 1998 года №34н, Положением по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008), утвержденным приказом Минфина РФ от 06 октября 2008 года №106н, Положением по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99), утвержденным приказом Минфина РФ от 06 июля 1999 года №43н и другими нормативными актами РФ, регуливающими порядок ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской отчетности.

Основным источником доходов за 2009 год явилась выручка от:

- сдачи площадей в аренду и субаренду в сумме 1 878,5 млн. руб., что на 8,6% выше уровня 2008 года;
- продажи товаров и продукции на сумму 760 млн. руб., что на 3,5% ниже уровня 2008 года;
- реализации услуг на сумму 189,7 млн. руб., что на 20,8% ниже уровня 2008 года.

Валовая прибыль за 2009 год увеличилась на 5,5% и составила 2 301 млн. руб.

В связи с развивающимся экономическим кризисом в акционерном обществе был осуществлен комплекс мер по сокращению затрат, что привело к снижению коммерческих расходов на 201,8 млн. руб., или 14,2%, в том числе:

- расходы на текущий и капитальный ремонт сократились на 115,9 млн. руб., или на 36,6%;
- расходы на оплату труда и отчисления на социальное страхование снизились на 50,9 млн. руб., или на 13,9%;
- расходы на содержание зданий и помещений сократились на 24,6 млн. руб., или на 11,3%;
- расходы на рекламу и оформление интерьера снизились на 5,8 млн. руб., или на 9,6%;
- потери и списание товаров сократились на 8,1 млн. руб., или на 35%;
- расходы на подготовку и переподготовку кадров снизились на 5,0 млн. руб., или в 10 раз.

В то же время:

- расходы на амортизационные отчисления по основным средствам увеличились на 7,3 млн. руб., или на 6,3%;
- расходы на аренду помещений возросли на 19,4 млн. руб., или на 9,6% в связи с ростом курса доллара в 2009 году (так как часть договоров на аренду помещения заключены в валюте).

Управленческие расходы в 2009 году составили

460,4 млн. руб. и увеличились на 14 млн. руб. за счет роста затрат на оплату труда сотрудников, увеличения расходов на амортизационные отчисления по основным средствам и др.

За 2009 год прибыль до налогообложения составила 581 млн. руб. и увеличилась по сравнению с прошлым годом в 2,8 раза.

После начисления налогов и иных обязательных платежей чистая прибыль отчетного года составила 439,3 млн. руб. и выросла в 4,2 раза по сравнению с 2008 годом.

В 2009 году в акционерном обществе была обеспечена сохранность материально-производственных запасов, основных и денежных средств.

Дебиторская задолженность за 2009 год снизилась на 440,1 млн. руб., или на 21% и составила 1 658,3 млн. руб.

Кредиторская задолженность на 31.12.2009 г. составила 390,4 млн. руб. и снизилась на 59,1 млн. руб., или на 13,2%, и носит текущий характер.

За 2009 год собственные оборотные средства составили 2 705,8 млн. руб. и увеличились на 96 млн. руб., или на 3,7%.

В отчетном периоде Ревизионной комиссией рассмотрены результаты финансово-хозяйственной деятельности ОАО «ТД ГУМ» на отчетные даты. Проведен анализ расходов, состояния собственных оборотных средств, дебиторской и кредиторской задолженности.

С учетом изложенного Ревизионная комиссия подтверждает достоверность баланса акционерного общества на 31 декабря 2009 года в сумме 4 630,9 млн. руб. годового отчета ОАО «ТД ГУМ».

Ревизионная комиссия рекомендует принять меры по сокращению расходов и обеспечению своевременных расчетов с дебиторами и кредиторами.

Председатель Ревизионной
Комиссии ОАО «Торговый Дом ГУМ»
С.А.Демин



АУДИТОРСКОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ ПО ФИНАНСОВОЙ (БУХГАЛТЕРСКОЙ) ОТЧЕТНОСТИ ОАО «ТОРГОВЫЙ ДОМ ГУМ» ЗА 2009 ГОД

АДРЕСАТ

Акционерам Открытого акционерного общества «Торговый Дом ГУМ» и иным пользователям отчетности.

АУДИТОР

Наименование: ЗАО «Гориславцев и К. Аудит».

Местонахождение: 103009, г. Москва, Б. Никитская, д. 17, стр. 2.

Государственная регистрация: регистрационное свидетельство №000565 серии ВД, выданное 27 октября 1997 года Московской регистрационной палатой, регистрационный №001.205.133; свидетельство о внесении записи в Единый Государственный реестр юридических лиц серии 77 №007212832, выданное Управлением МНС России по г. Москве, дата внесения записи 18.12.2002 за основным государственным регистрационным №1027700542858.

Лицензия на осуществление работ с использованием сведений, составляющих государственную тайну, серии Б 359446, регистрационный №9959 от 15.02.2007, выданная управлением ФСБ России по г. Москве и Московской области. Срок действия лицензии до 19.01.2010, продлена до 31.03.2010.

ЗАО «Гориславцев и К. Аудит» является членом Некоммерческого партнерства «Институт Профессиональных Аудиторов» (основной регистрационный номер 10302000546) с 30.10.2009, выписка из реестра аудиторов и аудиторских организаций саморегулируемой организации аудиторов от 19.01.2010 №145-01-10, выданная Некоммерческим партнерством «Институт Профессиональных Аудиторов».

Сертификат качества аудиторских услуг №156, выданный НП «Институт Профессиональных Аудиторов», срок действия сертификата установлен Решением Комитета по качеству ИПАР от 19.12.2007 с 19.12.2007 по 19.12.2010.

АУДИРУЕМОЕ ЛИЦО

Наименование: Открытое акционерное общество «Торговый Дом ГУМ».

Местонахождение: 109012, г. Москва, Красная площадь, д. 3.

Государственная регистрация:

Зарегистрировано МРП 06.12.90 под №1027739098287 в ИМНС №39 г. Москвы зарегистрировано 21.08.2002. ИНН 7710035963.

Мы провели аудит прилагаемой бухгалтерской (финансовой) отчетности ОАО «ТД ГУМ» за период с 01.01.2009 по 31.12.2009 включительно. Бухгалтерская (финансовая) отчетность ОАО «ТД ГУМ» состоит из:

бухгалтерского баланса (форма №1);
отчета о прибылях и убытках (форма №2);
отчета об изменении капитала (форма №3);
отчета о движении денежных средств (форма №4);
приложения к бухгалтерскому балансу (форма №5);
пояснительной записки.

Ответственность за подготовку и предоставление этой бухгалтерской (финансовой) отчетности несет исполнительный орган ОАО «ТД ГУМ».

Наша обязанность заключается в том, чтобы выразить мнение о достоверности во всех существенных отношениях данной отчетности на основе проведенного аудита.

Аудит проводился в соответствии с Федеральным законом РФ «Об аудиторской деятельности» от 07.08.2001 №119-ФЗ, Федеральным Законом «Об аудиторской деятельности» от 30 декабря 2008 года №307-ФЗ и федеральными правилами (стандартами) аудиторской деятельности, утвержденными постановлением Правительства РФ от 23.09.2002 №696 (в редакции последующих изменений и дополнений), другими нормативными актами, регулирующими аудиторскую деятельность, а также внутрифирменными стандартами

и методиками аудита.

Аудит планировался и проводился таким образом, чтобы получить разумную уверенность в том, что бухгалтерская (финансовая) отчетность не содержит существенных искажений.

Аудит проводился на выборочной основе и включал в себя изучение на основе тестирования доказательств, подтверждающих числовые показатели в бухгалтерской (финансовой) отчетности и раскрытие в ней информации о финансово-хозяйственной деятельности, оценку соблюдения принципов и правил бухгалтерского учета, применяемых при подготовке бухгалтерской (финансовой) отчетности, рассмотрение основных оценочных показателей, полученных руководством аудируемого лица, а также оценку представления бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Мы полагаем, что проведенный аудит представляет достаточные основания для выражения нашего мнения о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности.

По нашему мнению, бухгалтерская (финансовая) отчетность ОАО «ТД ГУМ» отражает достоверно во всех существенных отношениях финансовое положение на 31 декабря 2009 года и результаты ее финансово-хозяйственной деятельности за период с 01 января по 31 декабря 2009 года включительно в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в части подготовки бухгалтерской (финансовой) отчетности.

При проведении аудита мы руководствовались Федеральным законом «О бухгалтерском учете» от 21 ноября 1996 года №129-ФЗ, Положением по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, утвержденным Приказом Минфина России от 29.07.98 №34н, Положением по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации», утвержденным Приказом Минфина России от 06.07.99 №43н, Приказом Минфина России от 22 июля 2003 года №67н «О формах бухгалтерской отчетности организаций».

«05» марта 2010 года

Лицо, уполномоченное руководителем на подписание аудиторского заключения, на основании доверенности №02/А от 01.01.2010. Директор департамента общего и инвестиционного аудита ЗАО «Гориславцев и К. Аудит» К.А.Куркина

Квалификационный аттестат аудитора №К 017468 от 28.06.2001

Руководитель аудиторской проверки А.П.Назаренко

Квалификационный аттестат аудитора №К014155 выдан Минфином РФ от 01 апреля 2004 года приказ №97 с 01 апреля 2004 года на неограниченный срок.





ГУМ-Каток на Красной площади





СЕЗОН 2009

ОТКРЫТЫЙ ФЕСТИВАЛЬ ИСКУССТВ
ЧЕРЕШНЕВЫЙ ЛЕС

ПОЯВЛЕНИЕ
ВПЕЧАТЛЕНИЕ

Festival Chereshnevyy les
Fountain