



ГODOVOЙ ОТЧЕТ 2008





Фонтан в центре ГУМа

СОДЕРЖАНИЕ

Обращение Управляющего директора ОАО «Торговый Дом ГУМ» к акционерам	5
Состав совета директоров ОАО «Торговый Дом ГУМ»	6
Состав Правления ОАО «Торговый Дом ГУМ»	7
Краткие сведения о членах Совета директоров ОАО «Торговый Дом ГУМ»	8
Краткие сведения о членах коллегиального исполнительного органа (Правление) ОАО «Торговый Дом ГУМ»	10
Положение ОАО «Торговый Дом ГУМ» в отрасли	13
Результаты деятельности ОАО «Торговый Дом ГУМ» за 2008 год	14
Основные факторы риска, связанные с деятельностью ОАО «Торговый Дом ГУМ»	18
Соблюдение ОАО «Торговый Дом ГУМ» Кодекса корпоративного поведения	21
Акционерный капитал ОАО «Торговый Дом ГУМ»	21
Список крупнейших акционеров ОАО «Торговый Дом ГУМ»	21
Предложения по распределению чистой прибыли, полученной в 2008 году по ОАО «Торговый Дом ГУМ»	21
Информация с фондовой биржи РТС о ходе торгов акциями ОАО «Торговый Дом ГУМ»	22
Дивиденды	22
Бухгалтерская отчетность ОАО «Торговый Дом ГУМ»	26
Заключение Ревизионной комиссии по результатам работ ОАО «Торговый Дом ГУМ» за 2008 год	42
Аудиторское заключение по финансовой (бухгалтерской) отчетности ОАО «Торговый Дом ГУМ» за 2008 год	43



Выставка «Гастроном Italia»

ОБРАЩЕНИЕ УПРАВЛЯЮЩЕГО ДИРЕКТОРА ОАО «ТОРГОВЫЙ ДОМ ГУМ» К АКЦИОНЕРАМ



ванную программу развития на ближайшие годы. Так, на базе успешно работающего в ГУМе «Гастронома №1» принято решение в 2009 году открыть его филиал в ТД «Весна» на Новом Арбате, что позволит не только расширить географию присутствия ГУМа в других торговых центрах, но и улучшить финансовые показатели «Гастронома» в целом, за счет снижения закупочных цен и расходов на создание товарных запасов.

Одновременно с этим в самом ГУМе продолжается работа зонирования салонов по товарным группам, по их назначению и ценовому уровню, что позволяет посетителям легко ориентироваться в пространстве магазина и делать свой выбор, имея широкое представление о товарах, сконцентрированных в одном месте, не тратя на это много времени.

В предстоящем году с открытием в ГУМе салонов Cesare Paciotti, Casadei, Alberto Guardiani и Camper, завершается работа по созданию обувной линии, а с открытием салона «Императорский фарфоровый завод» будет окончательно сформирована линия «товаров и посуды для дома». Кроме этого, предстоит завершить формирование в 2009 году и зоны сложно-технических товаров, где будет представлен широкий ассортимент компьютерной, аудио и видеотехники, музыкальных инструментов и аксессуаров.

В текущем году продолжится традиция организации на линиях ГУМа тематических выставок, которые знакомят наших посетителей с культурными событиями, происходящими в стране и за рубежом, что позволит закрепить сложившийся имидж ГУМа на Красной площади как торгового и культурного центра столицы.

Комплексные мероприятия приближают нашу компанию к поставленной цели по превращению магазина в уникальный объект в центре столицы, который аккумулирует в себе исторические традиции, современные технологии, новый подход к представлению товаров класса люкс.

С благодарностью за сотрудничество,

Управляющий директор
ОАО «Торговый Дом ГУМ»
Т.В. Гугуберидзе

Уважаемые акционеры!

Отчетный период стал для нашего акционерного общества периодом проверки правильности избранного пути развития и экономической стабильности, устойчивости, при усилении внешнего негативного влияния, вызванного мировым экономическим кризисом.

На протяжении последних лет ОАО «ТД ГУМ» реализует ранее принятую акционерами стратегию создания на базе здания ГУМа на Красной площади магазина мирового уровня, представляющего своим посетителям товары класса «люкс» с созданием им комфортных условий пребывания в магазине. Только в истекшем году было привлечено много новых всемирно известных брендов, неизменно пользующихся успехом у наиболее обеспеченных слоев населения, таких как Emporio Armani, Mont Blanc, Paul Zileri, Coach, Sportmax, Stuart Weitzman, Il Piatto, Valentin Yudashkin и другие.

Выбранный стратегический курс не только принес положительные результаты в развитие компании, но и позволил с минимальными потерями пережить острый период экономического кризиса – четвертый квартал 2008 года.

Несмотря на серьезные кризисные проявления на потребительском рынке наше акционерное общество имеет ясную, экономически обосно-

**СОСТАВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ
ОАО «ТОРГОВЫЙ ДОМ ГУМ»**
ИЗБРАННЫЙ ОБЩИМ СОБРАНИЕМ АКЦИОНЕРОВ
ОАО «ТОРГОВЫЙ ДОМ ГУМ» 25 АПРЕЛЯ 2008 ГОДА

ФАМИЛИЯ, ИМЯ, ОТЧЕСТВО	ЗАНИМАЕМАЯ ДОЛЖНОСТЬ, ДОЛЯ В УСТАВНОМ КАПИТАЛЕ ЭМИТЕНТА
ВЕЧКАНОВ Вячеслав Леонидович	Президент, Председатель Совета директоров ОАО «Торговый Дом ГУМ» Доля в уставном капитале эмитента: 0,002%
ГУГУБЕРИДЗЕ Теймураз Владимирович	Управляющий директор, Председатель Правления ОАО «Торговый Дом ГУМ» Доля в уставном капитале эмитента: доли не имеет
ГНАТЮК Андрей Климентьевич	Президент ООО «Группа ИМА» Доля в уставном капитале эмитента: доли не имеет
КАРАХАНИЯН Самвел Гургенович	Президент Коллегии Адвокатов г. Москвы «Барщевский и Партнеры» Доля в уставном капитале эмитента: доли не имеет
МАЛЫШЕВ Николай Николаевич	Директор Дирекции спортивного вещания ОАО «Первый Канал». Доля в уставном капитале эмитента: доли не имеет.
СКВОРЦОВ Алексей Ювенальевич	Директор финансового управления ОАО «Торговый Дом ГУМ» Доля в уставном капитале эмитента: 0,000267%
ТЯГАЧЕВ Леонид Васильевич	Президент Олимпийского комитета России Доля в уставном капитале эмитента: доли не имеет

СОСТАВ ПРАВЛЕНИЯ ОАО «ТОРГОВЫЙ ДОМ ГУМ»
ИЗБРАННЫЙ СОВЕТОМ ДИРЕКТОРОВ
ОАО «ТОРГОВЫЙ ДОМ ГУМ» 9 АВГУСТА 2008 ГОДА

ФАМИЛИЯ, ИМЯ, ОТЧЕСТВО	ЗАНИМАЕМАЯ ДОЛЖНОСТЬ, ДОЛЯ В УСТАВНОМ КАПИТАЛЕ ЭМИТЕНТА
РУСАКОВ Алексей Сергеевич	Директор правового управления ОАО «Торговый Дом ГУМ» Доля в уставном капитале эмитента: доли не имеет
СЕРГЕЕВ Владимир Николаевич	Директор коммерческого управления ОАО «Торговый Дом ГУМ» Доля в уставном капитале эмитента: доли не имеет
СОКОЛЬНИКОВ Дмитрий Львович	Начальник отдела управления недвижимостью ОАО «Торговый Дом ГУМ» Доля в уставном капитале эмитента: доли не имеет
ШПИТОНОВ Игорь Михайлович	Директор административного управления ОАО «Торговый Дом ГУМ» Доля в уставном капитале эмитента: доли не имеет

При этом, в соответствии со статьей 69 пункт 1 Федерального закона «Об акционерных обществах», лицо, осуществляющее функции единоличного исполнительного органа, осуществляет также функции Председателя коллегиального исполнительного органа (Правления). Функции Председателя Правления ОАО «Торговый Дом ГУМ» осуществляет **ГУГУБЕРИДЗЕ Теймураз Владимирович**.

Функции единоличного исполнительного органа осуществляет управляющая компания «АТЛАС ПРОДЖЕКТ МЕНЕДЖМЕНТ ЛИМИТЕД». Представителем Управляющей компании «АТЛАС ПРОДЖЕКТ МЕНЕДЖМЕНТ ЛИМИТЕД» в ОАО «Торговый Дом ГУМ» в настоящее время является Управляющий директор **ГУГУБЕРИДЗЕ Теймураз Владимирович**.

ЕДИНОЛИЧНЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ОРГАН

Функции единоличного исполнительного органа переданы Управляющей организации «АТЛАС ПРОДЖЕКТ МЕНЕДЖМЕНТ ЛИМИТЕД».

Место нахождения:
38 Принцесс Корт 88, Бромтон Роуд, Лондон, SW3 1 ES, Объединенное Королевство
Почтовый адрес: 109012, г. Москва, Красная площадь, дом 3 /2/2/1

КРАТКИЕ СВЕДЕНИЯ О ЧЛЕНАХ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ОАО «ТОРГОВЫЙ ДОМ ГУМ»

ВЕЧКАНОВ Вячеслав Леонидович

Год рождения: 1947
Образование: высшее — Московский финансовый институт, 1970 г., Академия н/х при Совете Министров СССР, 1985 г.;
Должности за последние 5 лет:
Период: 2003 – 2004
Организация: ОАО «ТД ГУМ»
Сфера деятельности: торговая
Должность: Президент, член Правления, член Совета директоров
Период: 2005 — по настоящее время
Организация: ОАО «ТД ГУМ»
Сфера деятельности: торговая
Должность: Президент, Председатель Совета директоров.
Период: 2007 — по настоящее время
Организация: попечительский совет Фонда Государственного музея изобразительных искусств имени А.С. Пушкина
Сфера деятельности: обеспечение целевого и эффективного использования внебюджетных средств
Должность: член попечительского совета

ГУГУБЕРИДЗЕ Теймураз Владимирович

Год рождения: 1973
Образование: высшее — Абхазский Государственный Университет, 1992 г.; Тбилисский Гуманитарно-экономический институт – 1998 г.
Должности за последние 5 лет:
Период: 1998 – 2004
Организация: ЗАО «ВЭА ММД «Восток и Запад»
Сфера деятельности: торговая
Должность: Коммерческий директор
Период: 2003 – 2004
Организация: ООО «Мономарка «Боско»
Сфера деятельности: торговая
Должность: Генеральный директор
Период: 2003 – 2004
Организация: ООО «Спорттовары Боско»
Сфера деятельности: торговая
Должность: Генеральный директор
Период: 2004 – 2004
Организация: Представительство компании «АТ-ЛАС ПРОДЖЕКТ МЕНЕДЖМЕНТ ЛИМИТЕД»
Сфера деятельности: консультации по вопросам коммерческой деятельности и управления
Должность: заместитель Управляющего директора
Период: 2004 – 2004
Организация: ОАО «ТД ГУМ»
Сфера деятельности: торговая
Должность: член Правления
Период: 2004 — по настоящее время
Организация: ОАО «ТД ГУМ»
Сфера деятельности: торговая
Должность: Управляющий директор, Председатель Правления, член Совета директоров
Период: 2004 — по настоящее время
Организация: Компания «АТЛАС ПРОДЖЕКТ МЕНЕДЖМЕНТ ЛИМИТЕД»
Сфера деятельности: консультации по вопросам коммерческой деятельности и управления

Должность: Директор
Период: 2004 – по настоящее время
Организация: Представительство компании «АТ-ЛАС ПРОДЖЕКТ МЕНЕДЖМЕНТ ЛИМИТЕД»
Сфера деятельности: консультации по вопросам коммерческой деятельности и управления
Должность: Управляющий директор
Период: 2005 – 2007
Организация: Представительство компании «АТ-ЛАС ПРОДЖЕКТ МЕНЕДЖМЕНТ ЛИМИТЕД»
Сфера деятельности: консультации по вопросам коммерческой деятельности и управления
Должность: Коммерческий директор
Период: 2006 — по настоящее время
Организация: ЗАО «Группа компаний «Восток и Запад»
Сфера деятельности: деятельность по управлению холдинг-компаниями
Должность: член Совета директоров
Период: 2008 — по настоящее время
Организация: ООО «Спорттовары Боско»
Сфера деятельности: торговая
Должность: член Совета директоров
Период: 2008 — по настоящее время
Организация: ООО «Боско Нева»
Сфера деятельности: торговая
Должность: член Совета директоров
Период: 2008 — по настоящее время
Организация: Совет Фонда Государственного музея изобразительных искусств имени А.С. Пушкина.
Сфера деятельности: развитие Государственного музея изобразительных искусств имени А.С. Пушкина
Должность: член Совета Фонда
Период: 2008 — по настоящее время
Организация: Фонд формирования целевого капитала Государственного музея изобразительных искусств имени А.С. Пушкина
Сфера деятельности: развитие выставочной и научно-просветительской деятельности Государственного музея изобразительных искусств имени А.С. Пушкина
Должность: Председатель Совета Фонда
Период: 2008 — по настоящее время
Организация: ЗАО «Универмаг»
Сфера деятельности: розничная торговля
Должность: Генеральный директор

ГНАТЮК Андрей Климентьевич

Год рождения: 1961
Образование: высшее — Московский полиграфический институт — 1983 г.
Должности за последние 5 лет:
Период: 2003 — по настоящее время
Организация: ООО «Группа ИМА»
Сфера деятельности: рекламная
Должность: Президент
Период: 2005 — по настоящее время
Организация: ОАО «ТД ГУМ»
Сфера деятельности: торговая
Должность: член Совета директоров

КАРАХАНЫН Самвел Гургенович

Год рождения: 1960
Образование: высшее — к. ю. н., Ереванский политехнический институт, 1982 г., Московская юридическая академия, 1994 г.;
Должности за последние 5 лет:
Период: 2003 — по настоящее время
Организация: Коллегия адвокатов г. Москвы «Барщевский и партнеры»
Сфера деятельности: адвокатская
Должность: Президент
Период: 2004 — по настоящее время
Организация: Компания «АТЛАС ПРОДЖЕКТ МЕНЕДЖМЕНТ ЛИМИТЕД»
Сфера деятельности: консультации по вопросам коммерческой деятельности и управления
Должность: Директор
Период: 2004 — по настоящее время
Организация: ОАО «ТД ГУМ»
Сфера деятельности: торговая
Должность: член Совета директоров
Период: 2006 — по настоящее время
Организация: ЗАО «Группа компаний «Восток и Запад»
Сфера деятельности: деятельность по управлению холдинг-компаниями
Должность: член Совета директоров

МАЛЫШЕВ Николай Николаевич

Год рождения: 1938
Образование: высшее — Московский авиационный институт, 1963 г.; Московский институт восточных языков, 1970 г.;
Должности за последние 5 лет:
Период: 1995 — по настоящее время
Организация: телекомпания ОАО «Первый канал»
Сфера деятельности: в области телевидения
Должность: Директор дирекции спортивного вещания
Период: 2005 — по настоящее время
Организация: ОАО «ТД ГУМ»
Сфера деятельности: торговая
Должность: член Совета директоров

СКВОРЦОВ Алексей Ювенальевич

Год рождения: 1968
Образование: высшее — МИФИ, 1993 г., ММВШБ «МИРБИС», 2003 г.;
Должности за последние 5 лет:
Период: 2003 — по настоящее время
Организация: ООО «ГУМ-ПРОЕКТ»
Сфера деятельности: инвестиционная
Должность: Генеральный директор
Период: 2004 – 2004
Организация: Представительство компании «АТ-ЛАС ПРОДЖЕКТ МЕНЕДЖМЕНТ ЛИМИТЕД»
Сфера деятельности: консультации по вопросам коммерческой деятельности и управления
Должность: Директор по экономике
Период: 2004 – 2006
Организация: ОАО «ТД ГУМ»
Сфера деятельности: торговая
Должность: член Правления
Период: 2004 — по настоящее время

Организация: Представительство компании «АТ-ЛАС ПРОДЖЕКТ МЕНЕДЖМЕНТ ЛИМИТЕД»
Сфера деятельности: консультации по вопросам коммерческой деятельности и управления
Должность: Глава представительства
Период: 2004 — по настоящее время
Организация: ОАО «ТД ГУМ»
Сфера деятельности: торговая
Должность: член Совета директоров
Период: 2005 — по настоящее время
Организация: Компания «АТЛАС ПРОДЖЕКТ МЕНЕДЖМЕНТ ЛИМИТЕД»
Сфера деятельности: консультации по вопросам коммерческой деятельности и управления
Должность: Директор
Период: 2005 — по настоящее время.
Организация: Представительство компании «АТ-ЛАС ПРОДЖЕКТ МЕНЕДЖМЕНТ ЛИМИТЕД»
Сфера деятельности: консультации по вопросам коммерческой деятельности и управления
Должность: Финансовый директор
Период: 2007 — по настоящее время
Организация: ООО «управляющая Компания «Боско»
Сфера деятельности: оказание услуг управления
Должность: член Правления, Финансовый директор
Период: 2008 — по настоящее время
Организация: ООО «Ресторация Боско»
Сфера деятельности: услуги в области общественного питания
Должность: член Совета директоров
Период: 2008 — по настоящее время
Организация: ООО «Хозяйственное управление Боско»
Сфера деятельности: услуги по управлению эксплуатацией нежилого фонда
Должность: член Совета директоров
Период: 2008 — по настоящее время
Организация: ООО «Финансы Боско»
Сфера деятельности: услуги в области бухгалтерского учета
Должность: член Совета директоров
Период: 2008 — по настоящее время
Организация: ЗАО «Универмаг»
Сфера деятельности: розничная торговля
Должность: Исполнительный директор

ТЯГАЧЕВ Леонид Васильевич

Год рождения: 1946
Образование: высшее — Московский областной педагогический институт, 1970 г.;
Должности за последние 5 лет:
Период: 2001 — по настоящее время
Организация: Олимпийский комитет России
Сфера деятельности: в области спорта
Должность: Президент
Период: 2004 — по настоящее время
Организация: ОАО «ТД ГУМ»
Сфера деятельности: торговая
Должность: член Совета директоров

КРАТКИЕ СВЕДЕНИЯ О ЧЛЕНАХ КОЛЛЕГИАЛЬНОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ОРГАНА (ПРАВЛЕНИЕ) ОАО «ТОРГОВЫЙ ДОМ ГУМ»

Председатель:
ГУГУБЕРИДЗЕ Теймураз Владимирович

Год рождения: 1973
Образование: высшее — Абхазский Государственный Университет, 1992 г.; Тбилисский гуманитарно-экономический институт, 1998 г.
Должности за последние 5 лет:
Период: 1998 – 2004
Организация: ЗАО «ВЭА ММД «Восток и Запад»
Сфера деятельности: торговая
Должность: Коммерческий директор
Период: 2003 – 2004
Организация: ООО «Мономарка «Боско»
Сфера деятельности: торговая
Должность: Генеральный директор
Период: 2003 – 2004
Организация: ООО «Спорттовары «Боско»
Сфера деятельности: торговая
Должность: Генеральный директор
Период: 2004 – 2004
Организация: Представительство компании «АТ-ЛАС ПРОДЖЕКТ МЕНЕДЖМЕНТ ЛИМИТЕД»
Сфера деятельности: консультации по вопросам коммерческой деятельности и управления
Должность: заместитель Управляющего директора
Период: 2004 – 2004
Организация: ОАО «ТД ГУМ»
Сфера деятельности: торговая
Должность: член Правления
Период: 2004 — по настоящее время
Организация: ОАО «ТД ГУМ»
Сфера деятельности: торговая
Должность: Управляющий директор, председатель Правления, член Совета директоров
Период: 2004 — по настоящее время
Организация: Компания «АТЛАС ПРОДЖЕКТ МЕНЕДЖМЕНТ ЛИМИТЕД»
Сфера деятельности: консультации по вопросам коммерческой деятельности и управления
Должность: Директор
Период: 2004 — по настоящее время
Организация: Представительство компании «АТ-ЛАС ПРОДЖЕКТ МЕНЕДЖМЕНТ ЛИМИТЕД»
Сфера деятельности: консультации по вопросам коммерческой деятельности и управления
Должность: Управляющий директор
Период: 2005 – 2007
Организация: Представительство компании «АТ-ЛАС ПРОДЖЕКТ МЕНЕДЖМЕНТ ЛИМИТЕД»
Сфера деятельности: консультации по вопросам коммерческой деятельности и управления
Должность: Коммерческий директор
Период: 2006 — по настоящее время
Организация: ЗАО «Группа компаний «Восток и Запад»
Сфера деятельности: деятельность по управлению холдинг-компаниями
Должность: член Совета директоров
Период: 2008 — по настоящее время
Организация: ООО «Спорттовары Боско»
Сфера деятельности: торговая
Должность: член Совета директоров
Период: 2008 — по настоящее время
Организация: ООО «Боско Нева»

Сфера деятельности: торговая
Должность: член Совета директоров
Период: 2008 — по настоящее время
Организация: Совет Фонда Государственного музея изобразительных искусств имени А.С. Пушкина
Сфера деятельности: развитие Государственного музея изобразительных искусств имени А.С. Пушкина
Должность: член Совета Фонда
Период: 2008 — по настоящее время
Организация: Фонд целевого капитала Государственного музея изобразительных искусств имени А.С. Пушкина
Сфера деятельности: развитие выставочной и научно-просветительской деятельности Государственного музея изобразительных искусств имени А.С. Пушкина
Должность: Председатель Совета Фонда
Период: 2008 — по настоящее время
Организация: ЗАО «Универмаг»
Сфера деятельности: розничная торговля
Должность: Генеральный директор

РУСАКОВ Алексей Сергеевич

Год рождения: 1976
Образование: высшее — Московская Академия экономики и права, 1999 г.;
Должности за последние 5 лет:
Период: 2003 — по настоящее время
Организация: Представительство компании «АТ-ЛАС ПРОДЖЕКТ МЕНЕДЖМЕНТ ЛИМИТЕД»
Сфера деятельности: консультации по вопросам коммерческой деятельности и управления
Должность: Директор правового управления
Период: 2003 — по настоящее время
Организация: ОАО «ТД ГУМ»
Сфера деятельности: торговая
Должность: член Правления
Период: 2005 — по настоящее время
Организация: ЗАО «Регистроникс»
Сфера деятельности: услуги по ведению реестра акционерных обществ
Должность: член Совета директоров
Период: 2008 — по настоящее время
Организация: Фонд формирования целевого капитала Государственного музея изобразительных искусств имени А.С. Пушкина
Сфера деятельности: развитие выставочной и научно-просветительской деятельности Государственного музея изобразительных искусств имени А.С. Пушкина
Должность: член Совета Фонда
Период: 2008 — по настоящее время
Организация: ЗАО «Универмаг»
Сфера деятельности: розничная торговля
Должность: Исполнительный директор
Период: 2008 — по настоящее время

СЕРГЕЕВ Владимир Николаевич

Год рождения: 1958
Образование: высшее — Московский энергетический институт, 1981 г.
Должности за последние 5 лет:
Период: 2001 – 2004
Организация: Компания «Альж»
Сфера деятельности: торговая
Должность: Коммерческий директор
Период: 2004 – 2005
Организация: Компания «Единая Европа»
Сфера деятельности: торговая
Должность: Директор по маркетингу
Период: 2005 — по настоящее время
Организация: Представительство компании «АТ-ЛАС ПРОДЖЕКТ МЕНЕДЖМЕНТ ЛИМИТЕД»
Сфера деятельности: консультации по вопросам коммерческой деятельности и управления
Должность: Директор коммерческого управления
Период: 2006 — по настоящее время
Организация: ОАО «ТД ГУМ»
Сфера деятельности: торговая
Должность: член Правления

СОКОЛЬНИКОВ Дмитрий Львович

Год рождения: 1964
Образование: Высшее — Московский автомобильно-дорожный институт, 1987 г.
Московская государственная юридическая академия, 2000 г.
Должности за последние 5 лет:
Период: 2001 – 2005
Организация: ООО «Торос Инвест»
Сфера деятельности: операции с недвижимостью
Должность: Генеральный директор
Период: 2005 — по настоящее время
Организация: ОАО «ТД ГУМ»
Сфера деятельности: торговая
Должность: Начальник отдела управления недвижимостью
Период: 2006 — по настоящее время
Организация: ОАО «ТД ГУМ»
Сфера деятельности: торговая
Должность: член Правления
Период: 2008 — по настоящее время
Организация: ЗАО «Универмаг»
Сфера деятельности: розничная торговля
Должность: Исполнительный директор
Период: 2008 — по настоящее время
Организация: ООО «МаксВест»
Сфера деятельности: услуги по сдаче в аренду и эксплуатации зданий
Должность: Исполнительный директор
Период: 2008 — по настоящее время
Организация: ЗАО «Весна 21 век»
Сфера деятельности: услуги по сдаче в аренду и эксплуатации зданий
Должность: Исполнительный директор

ШПИТОНОВ Игорь Михайлович

Год рождения: 1957
Образование: высшее — Московский энергетический институт, 1980 г.;
Должности за последние 5 лет:
Период: 2000 – 2003
Организация: ОАО «Русский алюминий менеджмент»
Сфера деятельности: цветная промышленность
Должность: Директор по административным вопросам
Период: 2004 – 2004
Организация: ООО «ГУМ-ПРОЕКТ»
Сфера деятельности: инвестиционная
Должность: Исполнительный директор
Период: 2004 – 2005
Организация: ЗАО «ГУМ-Траст»
Сфера деятельности: инвестиционная
Должность: Генеральный директор
Период: 2004 – 2005
Организация: ООО «Стильный Город»
Сфера деятельности: инвестиционная
Должность: Генеральный директор
Период: 2004 — по настоящее время
Организация: ОАО «ТД ГУМ»
Сфера деятельности: торговая
Должность: член Правления
Период: 2004 — по настоящее время
Организация: Представительство компании «АТ-ЛАС ПРОДЖЕКТ МЕНЕДЖМЕНТ ЛИМИТЕД»
Сфера деятельности: консультации по вопросам коммерческой деятельности и управления
Должность: Директор административного управления
Период: 2008 — по настоящее время
Организация: ЗАО «Универмаг»
Сфера деятельности: розничная торговля
Должность: Исполнительный директор



Кафе «Фестивальное»
3-я линия

ПОЛОЖЕНИЕ ОАО «ТОРГОВЫЙ ДОМ ГУМ» В ОТРАСЛИ

На сегодняшний день ОАО «Торговый Дом ГУМ» сохраняет значимое место на розничном рынке и наглядно демонстрирует удачное сочетание исторического облика здания, неповторимой атмосферы и современного подхода к представлению и реализации товаров премиум-класса. После длительного периода поступательного роста основных экономических показателей в отрасли в IV квартале 2008 года произошло замедление роста объема розничной торговли, что было обусловлено влиянием кризисных процессов на экономику страны в целом. Можно выделить следующие изменения основных тенденций в отрасли:

1. Снижение темпов роста оборота предприятий торговли и общественного питания в стоимостном выражении, сокращение его объема в натуральном выражении.
2. Снижение потребительской активности населения в связи с ожиданиями углубления экономического кризиса.
3. Снижение темпов роста торговых площадей, перенос сроков ввода в эксплуатацию строящихся объектов в связи с осложнением доступа к финансовым ресурсам.
4. Сворачивание или коррекция программ развития операторов торговли и сферы услуг в связи с недостатком ликвидности, вызванным высокой долговой нагрузкой компаний и невозможностью привлечения дополнительных финансовых ресурсов.
5. Увеличение доли вакантных площадей во вновь вводимых объектах и в наименее качественных, ротация и переезд арендаторов из менее качественных в более концептуальные объекты.
6. Изменение активности развития торговли в разрезе форматов. Так, гипермаркеты в кризисной ситуации теряют покупателей, тогда как дискаунтеры, которым аналитики предсказывали стагнацию, наоборот, получили новые шансы для активного развития.
7. Рынок торговой недвижимости перешел в стадию коррекции. Меняются основные показатели: структура и величина спроса и предложения, цены и арендные ставки, а также «пул» основных торговых операторов в разных сегментах рынка.

Наибольшие трудности испытывают торговые компании, которые столкнулись с усложнением доступа к кредитным ресурсам. Многие сетевые операторы объявили о сворачивании региональных программ развития или ротации магазинов действующих сетей. Таким образом, на рынке остаются наиболее сильные игроки, которые будут стремиться, в среднесрочной перспективе, занять ниши рынка, покинутые более слабыми конкурентами. В связи с этим ОАО «ТД ГУМ» планирует увеличить долю торговых площадей под концептуальные проекты, которые не представлены в других торговых центрах г. Москвы. В ГУМе успешно начал функционировать «Гастроном», который является уникальным проектом, воссозданным на основе исторических материалов прошлых лет,

а в перспективе планируется расширение спектра услуг, оказываемых клиентам не только в традиционной для себя сфере торговли, но и в сфере досуга и развлечений.

Кризисные явления в экономике и снижение роста доходов москвичей уже негативно отразились на развитии столичного рынка розничной торговли и услуг. В российской экономике рост цен и ослабление национальной валюты тесно связаны. Высокая вероятность дальнейшей девальвации рубля оказывает негативное влияние на потребительский спрос, особенно в сегменте непродовольственных товаров, и заставляет потребителей занимать выжидательную позицию. Однако, необходимо учитывать, что ОАО «ТД ГУМ» ориентируется на целевую аудиторию с высоким уровнем доходов, формируемую за счет более обеспеченных слоев москвичей и гостей столицы, которые уделяют существенное внимание своему имиджу и поэтому не будут значительно сокращать расходы на профильные для ОАО «ТД ГУМ» товары (одежду, обувь, парфюмерно-косметические товары и аксессуары). Для минимизации воздействия кризисных явлений руководством ОАО «ТД ГУМ» предпринимается комплекс мер по оптимизации издержек компании, сохранению доходов компании и ее дальнейшему развитию.

За последние месяцы прошедшего 2008 года изменения коснулись и рынка коммерческой недвижимости. Он из активно растущего превратился в замирающий, наметились тенденции к падению: сворачиваются многие проекты в стадии планирования, замораживаются строящиеся объекты, сокращается число сделок, снижается уровень платежеспособного спроса.

В четвертом квартале 2008 г. на рынке торговой недвижимости Москвы не было зафиксировано массового снижения уровня сложившихся арендных ставок, однако большинство торговых операторов обратились к управляющим компаниям торговых центров с требованием снижения арендных ставок или расчета арендной ставки на основе процента от оборота арендатора. Вероятность снижения уровня арендных ставок в краткосрочной перспективе достаточно велика и может негативно повлиять на получение ОАО «ТД ГУМ» таких же результатов, как в предыдущем периоде. Поэтому действия компании направлены не только на повышение качества торговых площадей здания, но и на построение эффективной модели работы персонала. Комфортное торговое пространство, продуманная ассортиментная структура и наличие узнаваемого имиджа гарантируют ГУМу спрос на аренду его площадей, а следовательно, и сохранение уровня арендных ставок.

Необходимо отметить, что несмотря на происходящие негативные изменения рыночной ситуации, ОАО «ТД ГУМ» последовательно продолжает реализацию поставленных задач по перепрофилированию магазина в категорию премиум-класса в соответствии с принятой стратегией развития компании.

РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ТОРГОВЫЙ ДОМ ГУМ» ЗА 2008 ГОД

На протяжении отчетного периода ОАО «ТД ГУМ» продолжил последовательное движение в реализации принятой стратегии по сосредоточению максимально возможного количества товаров и услуг известных мировых производителей на едином торговом пространстве, по превращению компании в уникальный торговый центр столицы, ориентированный на сегмент товаров премиум-класса.

В течение года продолжалась активная работа по дальнейшей поэтапной передислокации салонов путем замены торговых марок, широко представленных на рынке Москвы, салонами известных международных брендов, которые требовательно относятся к выбору торговых площадок и представляют товары высокого качества, известные во всем мире.

Так, в отчетном периоде практически завершен процесс перепрофилирования 1-го этажа здания на Красной площади.

Первый год работы «ГУМ - Гастронома» подтвердил необходимость представления продовольственных товаров, повысил качественный уровень торговых площадей ОАО «ТД ГУМ» и стал одним из центров притяжения покупателей.

Работа коммерческого аппарата по перепрофилированию ГУМа осуществлялась с учетом зонирования по товарным группам, где в едином торговом пространстве сконцентрированы салоны по своему целевому назначению, представляющие широкий ассортимент продукции одного ценового диапазона, но разнообразных по стилю и направлению.

В результате проведенной работы удалось открыть первый в Москве салон одного из ведущих мировых концернов по производству модных товаров и предметов роскоши Emporio Armani. Изысканность, тонкое сочетание вкуса и стиля характерны не только для представленных коллекций, но и для всего торгового пространства салона, который занимает 3 этажа и имеет оригинальное продолжение — кафе под одноименным названием. Стилистика интерьера и ассортимент предложения салона продолжает общую узнаваемую линию ведущих магазинов Emporio Armani в Милане, Лондоне, Париже и других городах мира.

Обновился и расширил свою площадь салон Louis Vuitton. Теперь салон расположился на двух уровнях, что позволило предложить своим покупателям широкий ассортимент всей своей продукции, куда входят не только изделия из кожи, но и часы и ювелирные изделия, текстиль, коллекции одежды, обуви и аксессуаров для мужчин и женщин.

Также на 1-м этаже были открыты такие новые салоны, как Sportmax, Mont Blanc и Coach, которые расширили представленный ассортимент одежды и аксессуаров.

Более интенсивная работа по передислокации са-

лонов проводилась на 2-м этаже здания. Подходит к завершению формирование единой обувной зоны. В дополнение к действующим обувным салонам, которые имеют продолжительную и успешную историю работы в ГУМе, в зоне фонтана открылся салон обуви Stuart Weitzman.

Итогом ремонтно-реконструкционных работ, проводимых в обувной зоне, станет открытие, в самое ближайшее время, монобрендовых салонов обуви Cesare Paciotti, Casadei и «Alberto Guardiani, положительно зарекомендовавших себя на мировом рынке и известных нашей целевой аудитории.

Поступательное движение происходит и по перепрофилированию 1-го корпуса 2-го этажа, где, в соответствии с принятой концепцией, был открыт салон элитной мужской одежды Paul Zileri, который гармонично дополнил предложение салонов Christian Dior, Escada и Louis Vuitton.

Наряду с зарубежными брендами мировой известности ОАО «ТД ГУМ» уделяет должное внимание и отечественным модельерам и производителям, которые достойно представляют высокую российскую моду на международном уровне и завоевали любовь и признание потребителей. В конце 2008 года состоялось открытие салона известного российского модельера Valentin Yudashkin. На стадии подготовки открытие салона не менее популярного модельера Игоря Чапурина.

Процесс ротации салонов второго этажа только набирает обороты. Так, в четвертом корпусе были перемещены салоны Penny Black и Pinco, которые ранее были представлены на 1-м этаже, но более соответствовали принципам ассортиментной и ценовой политики 2-го этажа. В конце года состоялось открытие нового салона женской одежды Principe и салона женского белья Estelle-A-Store, которые, в свою очередь, пришли на смену салонам, не соответствующим новому стратегическому направлению компании.

Преобразования коснулись и третьего этажа здания. В стадии завершения находится формирование «линии товаров для дома». Так, в 2008 году, в специально отведенной для этого зоне, были открыты салоны стекла и посуды — Riedel, Il Piatto и «Криспар». Эти салоны дополнили уже существующие и успешно работающие салоны Alessi, Kartell и Villeroy&Boch. Продолжается расширение зоны сложно-технических товаров и аксессуаров.

Изменения затронули и сферу услуг. В конце года в ОАО «ТД ГУМ» был открыт салон красоты Jean Louis David. Сеть салонов под этим именем включает около тысячи салонов по всему миру и предлагает клиентам высокий уровень сервиса, эксклюзивную технику стрижек и окрашиваний. Дизайн помещения создан ведущими итальянскими архитекторами и дизайнерами. Кроме услуг стилистов и парикмахеров в салоне можно воспользоваться

широким спектром дополнительных услуг. Плановые преобразования проводились и в зоне общественного питания ГУМа. На 3-м этаже в кафе «Фестивальное» был открыт новый павильон «Блины», в котором основной ассортимент сформирован из традиционных блюд русской кухни. При организации зоны общественного питания ГУМ основывался на принципах постоянного повышения уровня обслуживания своих потребителей.

В связи с этим было принято решение об отказе от использования разовой посуды. Все павильоны кафе «Фестивальное» были переведены на работу с яркой керамической посудой, что имело позитивное отражение в отзывах наших покупателей об эстетическом восприятии пищи. На площадь, ранее занимаемую «Сбарро», был переведен павильон «Италия», пользующийся неизменной популярностью посетителей кафе «Фестивальное». Павильон оборудован специальными печами для приготовления традиционной итальянской пиццы. Повара прошли обучение у итальянских специалистов, которые были приглашены в ГУМ для проведения мастер-классов по приготовлению традиционных итальянских блюд. В результате перемещения площадь павильона увеличилась, что позволило расширить число посадочных мест на 20%.

Ясная коммерческая политика, направленная на максимально возможное удовлетворение потребностей нашей целевой аудитории, повышение статуса ГУМа и адресная рекламная политика позволила не только сохранить число посетителей, но и увеличить товарооборот. В 2008 году товарооборот ОАО «ТД ГУМ» составил 2 756,1 млн руб., что на 24,7% больше, чем в предшествующем году. Аналогичное увеличение товарооборота отмечено и у субарендаторов ГУМа.

Отдельно следует отметить, что проявление кризисных явлений повлияло на условия и результаты деятельности нашего акционерного общества. Изменяющиеся условия ускорили принятие в конце года решения о прекращении деятельности салонов, которые из-за снижения покупательской активности стали низкорентабельными. Высвободившиеся в связи с этим торговые площади, а это более 1 200 кв. м., предназначены для размещения новых товарных групп, соответствующих принятой концепции ГУМа.

Происходящие качественные изменения в коммерческой политике ГУМа имеют определяющее значение в реализации принятой стратегии и подтверждают высокий статус магазина на Красной площади.

Поступательное движение по перепрофилированию Торгового Дома ГУМ непосредственным образом затрагивает и корректировку способов воздействия на покупателя. Проводимые в 2008 году рекламные кампании были направлены на реализацию задач, имеющих долгосрочную перспективу — укрепление мнения о ГУМе у посетителей как о магазине, предлагающем высококачественные товары премиум-класса. На протяжении всей рекламной кампании были использованы такие эффективные рекламные носители, как дорожные

транспарант-перетяжки на центральных магистралях нашего города, размещение информации в ведущих СМИ и на радиостанциях.

Рекламная деятельность ГУМа была направлена не только на своевременное информирование посетителей о происходящих изменениях в коммерческой жизни (открытие новых салонов, показы новых коллекций, предоставление скидок, проведение рекламных акций отдельных товарных брендов и др.), но и об имиджевых мероприятиях, проводимых акционерным обществом, которые охватывают как благотворительную деятельность, так и культурные мероприятия, придающие ему определенные черты культурного центра, наряду с торговым.

Особо следует отметить проведение рекламных кампаний, связанных с реализацией крупных торговых проектов. Так, на протяжении мая месяца на линии вдоль всего «Гастронома №1» была представлена экспозиция эксклюзивных продовольственных товаров итальянских производителей. При этом посетители ГУМа могли не только познакомиться с новым ассортиментом Гастронома, но и продегустировать разнообразные продукты и блюда, которые тут же готовились итальянскими поварами.

Эта акция привлекла к себе большое внимание наших покупателей, что, несомненно, дало новый импульс в развитии Гастронома.

Весной посетители ГУМа смогли увидеть выставку, посвященную 75-летию известного французского производителя и партнера ГУМа — компании Lacoste. Посетители ГУМа могли увидеть юбилейную коллекцию, а также ряд ретроспективных фотографий. Магазины Lacoste постепенно изменяют прежний дизайн. Бутики оформляются в «белом» стиле: черно-белые фотографии основателя марки Рене Лакоста соседствуют с элементами поп-арта, соединяя историю и современность.

Ярким и незабываемым праздником была отмечена первая годовщина работы Дома Cartier в ГУМе. Появление Моника Белучи привлекло внимание средств массовой информации и, тем самым, привлекло много новых заинтересованных покупателей. В этот день в самой гуще событий под крышей ГУМа собралось много именитых гостей, очарованных элегантностью и изысканностью вечера, в числе которых были Михаил Барщевский, Олег Янковский, Ингеборга Дапкунайте, Рената Литвинова, Ольга Слуцкер и многие другие.

Для привлечения покупателей в недавно открывшийся парфюмерно-косметический магазин «Артиколи» было организовано грандиозное развлекательное мероприятие «GLAMOURный забег на шпильках на Красной площади». Атмосфера спортивного состязания, гламурные наряды, знаменитые личности, болельщики и поклонники, современная музыка и море воздушных шаров — все это подарило москвичам и гостям столицы красивый летний праздник, а ГУМу — новых посетителей и покупателей.

Несмотря на резко изменившуюся экономическую

ситуацию в конце года, отрицательно повлиявшую на уровень продаж, ГУМ прилагал много усилий для привлечения новых покупателей и для успешной реализации ранее начатых проектов. Например, совместная с компанией «Боско Ди Чильеджи» организация праздника — годовщины открытия салонов Sublime, в котором впервые в истории проведения рекламных мероприятий ГУМа, были задействованы площади не только первого этажа здания на Красной площади, но и его исторического подвала. Гости попадали в атмосферу грандиозного театрализованного шоу, где могли увидеть не только ювелирные и часовые коллекции салона Sublime, но и большую коллекцию ретро автомобилей, а также принять участие в музыкальном и танцевальном конкурсах с участием известных представителей шоу-бизнеса России, таких как Филипп Киркоров, Лариса Долина, Игорь Бутман и многих других. В течение отчетного периода ГУМ продолжал свою благотворительную деятельность.

Одним из запоминающихся мероприятий стало проведение благотворительного вечера, приуроченного к новогодним праздникам. В рамках этого мероприятия более 20 самых известных партнеров ГУМа подготовили новогодние елки, украшенные дизайнерскими в духе и стиле каждого бренда, которые на протяжении нескольких недель демонстрировались на 1-м этаже ГУМа. В дальнейшем елки от Cartier, Hermes, Omega, Longines, Chaumet, ARTICOLI, BoscoFAMILY, Sonia Rykiel, Van Cleef & Arpels и многих других были проданы на благотворительном аукционе, а вырученные средства переданы в различные фонды по поддержке детей, страдающих тяжелыми заболеваниями.

В интересах благотворительного фонда «Подари жизнь» с участием актрис Дины Корзун и Чулпан Хаматовой состоялось открытие фотовыставки «Игра». Главными героями фоторабот известного фотохудожника Алины Власовой вместе с детьми, болеющими раком крови, стали известные российские актеры театра и кино: Галина Волчек, Никита Михалков, Сергей Гармаш, Ольга Дроздова, Владимир Спиваков и другие. В ГУМе были установлены кэш-боксы для сбора пожертвований. Все средства, собранные в ходе выставки, были переданы на закупку дорогостоящих медицинских препаратов для детей, участвовавших в съемках, и на лечение других детей.

Кроме этого, весной 2008 года проходила выставка художественных и прикладных работ VI детского регионального фестиваля искусств «Апрель», где посетителям ГУМа были показаны удивительные работы детей из патронажных семей: тесто-пластика, роспись по дереву, керамика, украшения из бисера, мозаика, батик, работы из дерева и природных материалов.

Также ГУМ не переставал радовать и удивлять своих посетителей культурными мероприятиями. В течение всего августа на 1-й линии ГУМа проходила фотовыставка «Олимпиада день за днем», подготовленная на основе архивных и современных фотографий РИА Новости и приуроченная к проведению Олимпийских игр в Пекине. Отличительной

чертой этой выставки стало ежедневное обновление фоторабот, что позволило посетителям ГУМа следить за всеми событиями, происходящими на стадионах, почувствовать волнующую атмосферу соревнований, увидеть самые яркие и запоминающиеся моменты всемирного праздника спорта и красоты.

Открытие Большого Зимнего ГУМ-Катка на Красной площади ознаменовало для посетителей ГУМа приход зимы. Ледовая площадка в центре столицы в очередной раз привлекла внимание общественности и средств массовой информации. Помимо удовольствия от ежедневного общедоступного катания для всех желающих, на ГУМ-Катке прошли такие мероприятия, как презентация фильма Валерия Тодоровского «Стиляги», детские елки для самых маленьких гостей, показательные выступления юношеских школ фигурного катания и многие другие. На Большом Зимнем ГУМ-Катке москвичи и гости столицы смогли встретить Новый год и отметить свои корпоративные праздники.

Важную роль в создании образа магазина и его внутреннего содержания выполняют витрины ГУМа. И в первую очередь торговые витрины каждого отдельного салона. Не менее пристальное внимание было обращено на имиджевые витрины, дизайнерское оформление которых было решено в едином ретро стиле 50–60-х годов прошлого века. В оформлении были использованы оригинальные предметы и аксессуары того времени. Неординарный особый стиль и эстетика этих витрин привлекают внимание большого числа посетителей. В аналогичном ретро стиле было решено и оформление внутреннего пространства ГУМа к Новому году. Гигантские игрушки: серпантин, конфетти, подарочные коробки, флажковые гирлянды, повторяющие рисунки новогодней тематики с оригинальных открыток середины XX века, вкупе с музыкальным оформлением создали узнаваемый образ и теплую уютную атмосферу.

В 2008 году удалось воплотить в жизнь множество уникальных идей и оригинальных проектов, которые создают положительное восприятие образа ГУМа в глазах наших покупателей.

Повышение статусности ГУМа, привлекательности его для потенциальных покупателей, невозможно без создания комфортных условий пребывания в нем. В этих целях ГУМом осуществляется целый комплекс ремонтно-реставрационных работ, а также работ, связанных с техническим перевооружением и оснащением, способствующих созданию благоприятных условий для пребывания покупателей в универмаге.

В истекшем году было модернизировано около 3500 кв. м торговых площадей с выполнением полного комплекса ремонтно-реставрационных работ. Продолжены работы по воссозданию деревянных (дубовых) витражей по наружному периметру здания и во внутренних помещениях, а также проведены работы по ремонту и усилению перекрытия Демонстрационного зала над сценической частью, находившегося в аварийном состоянии.

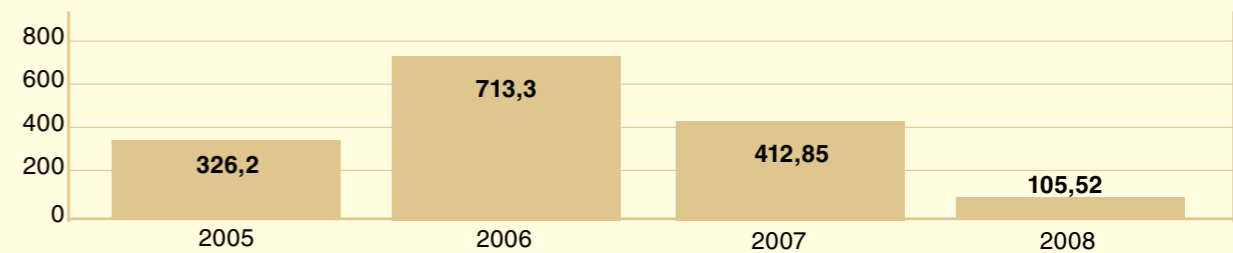
Произведена реставрация 2400 кв. м наружного фасада здания со стороны Ветошного переулка и работы по реставрации внутренних фасадов здания общей площадью 2267 кв. м, включая ремонт электрической распределительной сети системы галерейного освещения. Продолжены работы по реконструкции системы кондиционирования с установкой дополнительно четырех холодильных машин общей мощностью 1600 кВт холода. Завершено создание магистральной и распределительной сети трубопроводов подачи холодоносителя к торговым помещениям, что позволило осуществить кондиционирование вновь открывающихся салонов на площади около 1700 кв. м и перевести на принципиально другой вид «холодоносителя» (воду) кондиционирование воздуха в салонах площадью около 4500 кв. м. Для обеспечения нормального функционирования складских помещений проведены работы по гидроизоляции перекрытия подвала со стороны Ветошного переулка.

В целом инвестиции в текущий капитальный ремонт, реставрацию и реконструкцию здания ГУМа на Красной площади в 2008 году составили 506 млн руб.

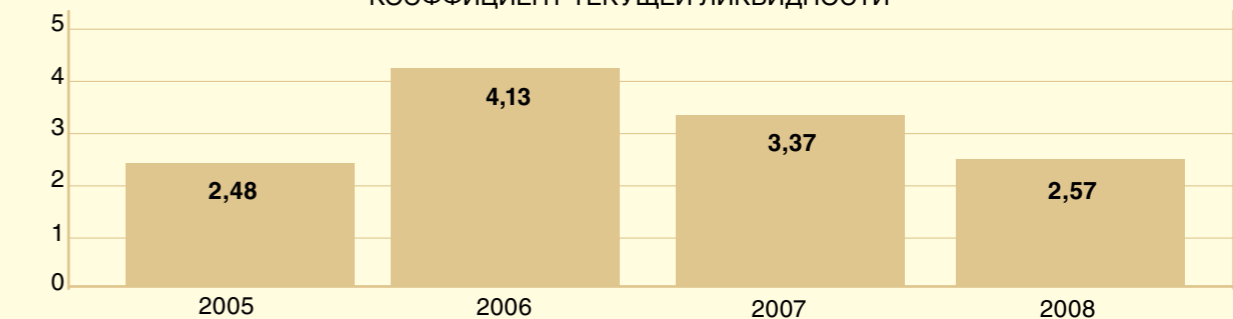
Продолжающаяся реализация программы по переоборудованию ГУМа в магазин, торгующий товарами класса люкс с соответствующими необходимыми изменениями во внешнем облике здания, его внутренних интерьерах, создание повышенных комфортных условий для посетителей, не могли не сказаться на временном (на период переоборудования) ухудшении финансовых показателей акционерного общества.

При этом на снижении балансовой прибыли ОАО «ТД ГУМ» в отчетном году до 205,1 млн руб. отразились и негативные проявления экономического кризиса в стране, которые в первую очередь затронули торговую сферу.

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ «ОАО ТОРГОВЫЙ ДОМ ГУМ» (МЛН. РУБ)



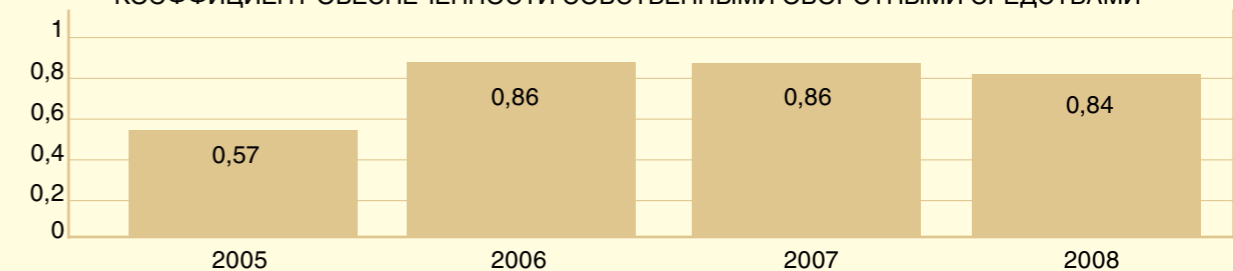
КОЭФФИЦИЕНТ ТЕКУЩЕЙ ЛИКВИДНОСТИ



Коэффициент текущей ликвидности на 1 января 2009 года составил 2,57 (при нормативном ограничении (Ктл)>1). Так как текущие активы превышают по величине текущие обязательства, то коэф-

фициент текущей ликвидности в течение 2008 года не опускался ниже нормативного уровня. Снижение показателя в 2008 году произошло за счет уменьшения товарного запаса и денежных средств.

КОЭФФИЦИЕНТ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ СОБСТВЕННЫМИ ОБОРОТНЫМИ СРЕДСТВАМИ



Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами на 1 января 2009 года составил 0,84 (при нормативе Косс > 0,1), что характеризует

ОАО «Торговый Дом ГУМ» как финансово-устойчивую и платежеспособную компанию.



ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ РИСКА, СВЯЗАННЫЕ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОАО «ТОРГОВЫЙ ДОМ ГУМ»

РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С ВОЗМОЖНЫМ ИЗМЕНЕНИЕМ ЦЕН НА ПРОДУКЦИЮ

Степень влияния данного фактора на деятельность ОАО «ТД ГУМ» можно оценить как среднюю, так как целевая аудитория покупателей сформирована за счет наиболее обеспеченных слоев населения, которые уделяют значительное внимание своему имиджу, поэтому не ожидается значительного снижения объема продаж и соответствующего снижения цен на профильные для ОАО «ТД ГУМ» товары.

РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С ВОЗМОЖНЫМ ИЗМЕНЕНИЕМ ЦЕН НА УСЛУГИ

В настоящее время сдача площадей в субаренду является одним из основных направлений деятельности ОАО «ТД ГУМ». Сложившийся пул арендаторов, представляющих всемирно известные бренды, уникальное месторасположение здания, неповторимая архитектура торгового пространства выгодно отличают «ГУМ» от других торговых центров.

В краткосрочной перспективе ситуация на рынке торговой недвижимости может оказать незначительное влияние на уменьшение доходов ОАО «ТД ГУМ» от деятельности по сдаче площадей в субаренду: с одной стороны, в центральной части Москвы сохраняется дефицит качественных торговых площадей, а новое строительство заметно снизит темпы в среднесрочной перспективе; с другой стороны, состав субарендаторов «ГУМа» достаточно стабилен, так как руководство «ГУМа» проводит политику на установление взаимовыгодных долгосрочных партнерских отношений с существующими компаниями-субарендаторами и на создание конкурентоспособных условий для клиентов «ГУМа».

ПОЛИТИЧЕСКИЕ РИСКИ

За последние 5 лет в России отмечена политическая стабильность, создавшая благоприятный климат для инвестирования в отечественную промышленность, и снижение политических рисков, связанных с нашей страной. Ведущие рейтинговые агентства положительно оценили экономические достижения страны, благодаря чему ее позиции в глазах аналитиков и кредиторов окрепли. Регион, где ОАО «ТД ГУМ» ведет свою деятельность и зарегистрирован в качестве налогоплательщика, характерен крайне низкой возможностью возникновения таких рисков, как забастовки и введение чрезвычайных положений. Риски, связанные с возможными военными конфликтами, крайне малы и не могут оказать на деятельность эмитента существенных влияний. В отношении таких рисков, как терроризм, эмитент ведет политику страхования своей деятельности и уделяет большое внимание собственной безопасности. Социальную ситуацию в России в настоящий момент можно оценить как относительно стабильную.

ИНФЛЯЦИОННЫЕ РИСКИ

Увеличение темпов роста инфляции может привести к росту затрат ОАО «ТД ГУМ» (за счет роста цен на энергоресурсы, транспортировку, повышение закупочных цен на товары), замедлению оборачиваемости запасов и активов и стать причиной низких показателей рентабельности и снижения прибыли. В случае увеличения инфляции «ГУМ» планирует проводить жесткую политику по снижению затрат, и планирует проводить следующие мероприятия:

- пересмотр структуры финансирования действующих и вновь открываемых проектов;
- оптимизация затратной части, уменьшение издержек, связанных с производственной деятельностью;
- пересмотр программы капиталовложений.

Следует учитывать, что часть рисков не может быть полностью нивелирована, поскольку указанные риски в большей степени находятся вне контроля деятельности эмитента, а зависят от общеэкономической ситуации в стране.

Для эмитента критическим значением уровня инфляции является показатель 25–28% в год.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ РИСКИ

Для территории Центрального округа не характерны природно-климатические бедствия связанные с географическими особенностями региона. Поэтому риски влияния стихийных бедствий на инфраструктуру предприятия и его деятельность также минимальны. Кроме того, ОАО «ТД ГУМ» использует такой механизм снижения рисков, как страхование. Объекты недвижимости «ГУМа» застрахованы от гибели или повреждения в результате наступления таких событий, как стихийное бедствие (землетрясение, ливень, наводнение, вихрь, ураган, смерч), удар молнии, пожар, др. Это позволит компенсировать ущерб от ожидаемого проявления рисков.

РИСК ИЗМЕНЕНИЯ ВАЛЮТНЫХ КУРСОВ

В отношении значительных колебаний валютного курса можно отметить, что они повлияют прежде всего на экономику России в целом, а значит, косвенно – и на деятельность ОАО «ТД ГУМ». Валютный курс рубля регулируется Центральным Банком, действия которого, в свою очередь, соотносятся с основными направлениями развития экономической политики государства.

Главной же задачей государства является поддержание фундаментальных показателей экономики – инфляция, курс, уровень налогов, государственные расходы на уровне, который обеспечивал бы стабильность экономики и ее устойчивость к внешним шокам.

Поскольку часть товаров, реализуемых ОАО «ТД ГУМ», импортируется, эмитент подвергает себя определенному валютному риску. Резкие колебания валютного курса могут негативно сказаться на объеме продаж и затрат.

В то же время, большую часть денежных поступлений ОАО «ТД ГУМ» получает от сдачи площадей в субаренду. Учитывая то, что расчет ставок сдаваемых площадей производится в условных единицах, это дает возможность минимизировать влияние данного риска.

РИСК ИЗМЕНЕНИЯ ПРОЦЕНТНЫХ СТАВОК

Повышение процентных ставок может иметь неблагоприятный эффект на финансовые показатели ОАО «ТД ГУМ» в том случае, если потребуются привлечение заемных средств. Предполагаемые действия эмитента на случай отрицательного влияния изменения процентных ставок: поиск иных источников денежных средств для обеспечения динамичного развития предприятия.

РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С ИЗМЕНЕНИЕМ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ И ПОШЛИН

Изменение правил таможенного контроля и пошлин несет определенные риски, связанные с удорожанием приобретаемых товаров, увеличением их себестоимости и сокращением рентабельности операций эмитента, особенно если большая часть приобретаемых товаров для совершения операций импортируется либо изготавливается из материалов иностранного производства. В связи с малым процентом объема импортного товара в общем товарообороте ОАО «ТД ГУМ» данный риск несущественен.

РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С ИЗМЕНЕНИЕМ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Изменение налогового законодательства было проведено по всей территории России начиная с 1 января 2002 года, соответственно произошли изменения налоговых ставок, ОАО «ТД ГУМ» выплачивает налоги по новым ставкам, и за прошедшее время полностью адаптировался к изменившейся налоговой среде. Возможный рост ставок по налогам, выплачиваемым ГУМом в ходе своей производственно-финансовой деятельности, может привести к увеличению расходов эмитента и снижению денежных средств, остающихся на предприятии на финансирование текущей деятельности и исполнение обязательств.

РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С ИЗМЕНЕНИЕМ ТРЕБОВАНИЙ ПО ЛИЦЕНЗИРОВАНИЮ ОСНОВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

По мнению ОАО «ТД ГУМ», изменения требований по лицензированию основной деятельности не могут существенным образом отразиться на финансово-хозяйственной деятельности, так как основной вид деятельности эмитента не подлежит лицензированию. Та часть товаров, продажа которых подлежит обязательному лицензированию (например, алкоголь), составляет незначительную часть в деятельности ОАО «ТД ГУМ».

РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОАО «ТД ГУМ»

ОАО «ТД ГУМ» ведет деятельность, ориентированную как на развитие собственной розничной торговли (реализация продовольственных и не-

продовольственных товаров, предоставления услуг общественного питания), так и на сдачу площадей в аренду, тем самым обеспечивая себе устойчивое финансовое положение и дальнейшее экономическое развитие.

Риски, связанные с макроэкономической средой, ростом инфляции могут привести к возможному падению прибыли эмитента, однако показатели финансово-хозяйственной деятельности останутся на том же уровне, так как основным активом ОАО «ТД ГУМ» являются торговые площади. Учитывая рост инфляции, ОАО «ТД ГУМ» уделяет особое внимание управлению и контролю над производственными затратами и увеличению финансовых результатов.

Риски, связанные с возможностью потери потребителей, на оборот с которыми приходится не менее чем 10% общей выручки от продажи продукции (работ, услуг) эмитента, отсутствуют.

Текущих судебных процессов, в которых участвует ОАО «ТД ГУМ» и которые могут существенно отразиться на деятельности эмитента, нет.

ОАО «ТД ГУМ» не имеет ответственности по долгам третьих лиц.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РИСКИ

Российская экономика не защищена от рыночных спадов и замедления экономического развития в других странах мира. Различные финансовые проблемы и очень чуткое восприятие рисков, связанных с инвестированием в страны с развивающейся экономикой, могут снизить объем иностранных инвестиций в Россию и оказать отрицательное воздействие на российскую экономику. Кроме того, поскольку Российская Федерация производит и экспортирует большие объемы природного газа и нефти, иных энергоносителей и полезных ископаемых, российская экономика особо уязвима перед изменениями мировых цен на сырье, а падение таких цен может замедлить развитие российской экономики.

Увеличение темпов роста цен может привести к росту затрат ОАО «ТД ГУМ» (за счет роста цен на энергоресурсы, транспортировку, повышение закупочных цен на товары), замедлению оборачиваемости запасов и активов и стать причиной низких показателей рентабельности и падения прибыли. Снижение цен на продукцию, реализуемую ГУМом, возможно в случае снижения покупательского спроса в стране и регионе, а также резкого обострения конкуренции. В этом случае возможно снижение маржи и ухудшение финансовых показателей эмитента.

ОАО «ТД ГУМ» обладает определенным уровнем финансовой стабильности, чтобы преодолевать краткосрочные негативные экономические изменения в стране. В случае возникновения существенной политической или экономической нестабильности в России или в регионе, ГУМ предполагает предпринять ряд мер по антикризисному управлению с целью мобилизации бизнеса и максимального снижения возможности оказания негативного воздействия политической или экономической ситуации в стране и регионе.



Новогодняя елка

СОБЛЮДЕНИЕ ОАО «ТОРГОВЫЙ ДОМ ГУМ» КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ

Совершенствование системы корпоративного управления ведется с учетом требований российского законодательства в интересах акционеров. Организуя корпоративное управление компанией, ее менеджмент стремится постоянно руководствоваться нормами и правилами корпоративной культуры и этики поведения. ОАО «Торговый Дом ГУМ»

неукоснительно выполняет обязательные требования законодательства по раскрытию информации на рынке ценных бумаг. Кроме того, ОАО «Торговый Дом ГУМ» придерживается норм Кодекса корпоративного поведения, разработанных во исполнение Федерального закона «Об акционерных обществах», а также норм, принятых в расширение этого закона.

АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ ОАО «ТОРГОВЫЙ ДОМ ГУМ»

Уставной капитал Компании составляет 60 000 000 (шестьдесят миллионов) рублей и разделен на 60 000 000 (шестьдесят миллионов) именных обыкновенных акций номинальной стоимостью 1 (один) рубль. Каждая оплаченная обыкновенная акция дает ее владельцу право на участие в собраниях акционеров; право одного голоса по всем вопросам, по которым на собрании акционеров проводится голосование; право на получение дивидендов

в суммах, которые законным образом определены общим собранием акционеров.

По состоянию на 22 апреля 2009 года на начало дня (учетная дата) реестр акционеров ОАО «Торговый Дом ГУМ» включает акционеров: 61 юридическое лицо (из них четыре номинальных держателя) и 8358 физических лиц, из них 52 иностранных акционера.

СПИСОК КРУПНЕЙШИХ АКЦИОНЕРОВ ОАО «ТОРГОВЫЙ ДОМ ГУМ»

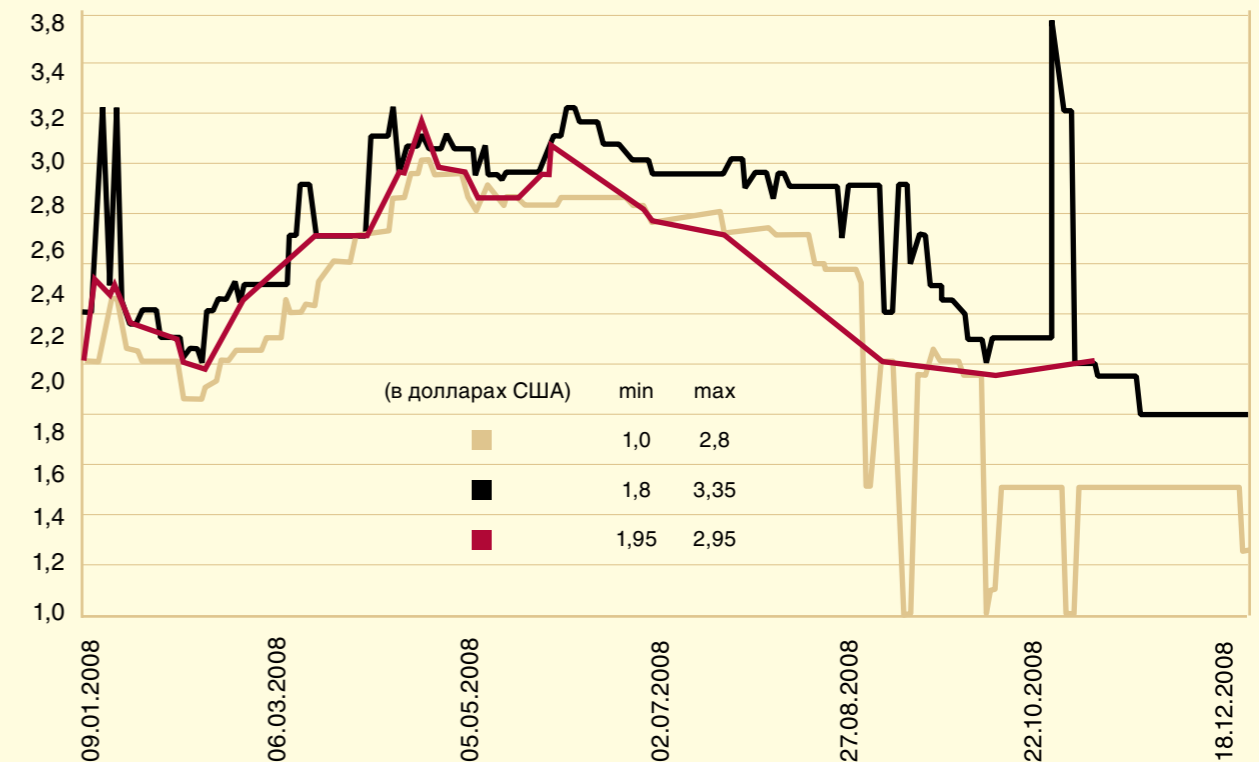
АКЦИОНЕР	ДОЛЯ В УСТАВНОМ КАПИТАЛЕ (%)
Закрытое акционерное общество «Депозитарно-Клиринговая Компания»	68,09
ЗАО «ИНГ Банк (Евразия) ЗАО»	13,77

ОАО «Торговый Дом ГУМ» за годы своего существования произведено пять выпусков ценных бумаг: 02.09.92 г.; 22.06.93 г.; 06.07.95 г.; 15.08.97 г.; 24.04.1998 г. – выпуск аннулирован. Именные обыкновенные акции ОАО «Торговый Дом ГУМ» выставляются на торги на ведущие площадки России: НП «Фондовая биржа РТС», ЗАО «Фондовая биржа ММВБ».

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАСПРЕДЕЛЕНИЮ ЧИСТОЙ ПРИБЫЛИ, ПОЛУЧЕННОЙ В 2008 ГОДУ ПО ОАО «ТОРГОВЫЙ ДОМ ГУМ»

НАПРАВЛЕНИЕ	МЛН. РУБ.
На развитие акционерного общества	51,1
На развитие социальной сферы	16,8
На благотворительные цели	37,6
На вознаграждение членам Совета директоров	-
На вознаграждение членам Ревизионной комиссии	-
	105,5

ИНФОРМАЦИЯ С ФОНДОВОЙ БИРЖИ РТС О ХОДЕ ТОРГОВ АКЦИЯМИ ОАО «ТОРГОВЫЙ ДОМ ГУМ» В 2008 ГОДУ



На графике черным цветом показаны предложения участников торгов на продажу акций ОАО «Торговый Дом ГУМ», светло-коричневым цветом отмечен спрос на акции. Красным цветом показана цена последней сделки.

ОАО «Торговый Дом ГУМ» совместно с Бэнк оф Нью-Йорк (США) произвели размещение Американских Депозитарных Расписок 1-го уровня (АДР), которое началось в 1996 г. Конвертация акций в АДР происходит по принципу: две обыкновенные акции ОАО «Торговый Дом ГУМ» на одну АДР. Благодаря сохраняющемуся интересу к ценным бумагам нашей компании, регулярно производится конвертация акций в АДР и наоборот, в зависимости от целей инвесторов. Американские Депозитарные Расписки первого уровня ОАО «Торговый Дом ГУМ» активно обращаются на Берлинской, Франкфуртской и Штутгартской биржах, а также внебиржевом рынке США.

Среднее количество сделок в месяц, заключенных на Фондовой бирже РТС, составило 5,16. В то же время, среднемесячный объем сделок составил 59 344,58 акций.

На годовом общем собрании акционеров, которое состоялось 25 апреля 2008 года, было принято решение о направлении из чистой прибыли средств на приобретение ОАО «Торговый Дом ГУМ» собственных размещенных акций. В соответствии с данным решением, ОАО «ТД ГУМ» осуществил выкуп обыкновенных именных бездокументарных акций 4-го выпуска, в количестве 3 494 842 (три миллиона четыреста девяносто четыре тысячи восемьсот сорок две) штуки, на сумму 203 644 443,34 (двести три миллиона шестьсот сорок четыре тысячи четыреста сорок три) рубля (тридцать четыре) копейки, по цене 58 (пятьдесят восемь) рублей 27 (двадцать семь) копеек за 1 акцию.

Обязательство по выкупу собственных акций ОАО «Торговый Дом ГУМ» выполнил полностью, в полном объеме и в установленные сроки.

ДИВИДЕНДЫ

Инвестиционная политика ОАО «Торговый Дом ГУМ» предусматривает рост затрат на дальнейшее превращение ГУМа в современный технически оснащенный торговый комплекс европейского уровня. С учетом этих обстоятельств и на основании принятого решения годового общего собрания акционеров, которое состоялось в апреле 2008 года, ОАО «Торговый Дом ГУМ» в 2008 году дивиденды не выплачивал.



БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ОАО «ТОРГОВЫЙ ДОМ ГУМ» (ТЫС. РУБ.)

АКТИВ	КОД СТРОКИ	НА НАЧАЛО ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА	НА КОНЕЦ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА
1	2	3	4
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Нематериальные активы (04, 05)	110	5 270	2 680
в том числе: база данных, товарные знаки, организационные расходы	111	5 270	2 680
Основные средства (01, 02)	120	682 201	827 538
в том числе: здания, машины, оборудование	121	682 201	827 538
Незавершенное строительство (07, 08, 16, 60)	130	20 088	8 475
Доходные вложения в материальные ценности (03)	135		
Долгосрочные финансовые вложения (58, 59)	140	138 144	120 333
в том числе: инвестиции в дочерние общества	141	4 550	4 550
инвестиции в другие организации	142	1 730	1 730
займы, предоставленные на срок более 12 месяцев	143	130 420	114 053
прочие долгосрочные финансовые вложения	144	1 444	-
Отложенные налоговые активы	145	1 187	502
Прочие внеоборотные активы	150		-
ИТОГО по разделу I	190	846 890	959 528
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	210	297 367	255 670
в том числе: сырье, материалы и др. аналогичные ценности (10, 14, 15, 16)	211	77 933	72 652
животные на выращивании и откорме (11)	212	-	-
затраты в незавершенном производстве (издержках обращения) (14, 20, 21, 23, 29, 44, 46)	213	-	-
готовая продукция и товары для перепродажи (14, 16, 40, 41, 43)	214	165 931	125 939
товары отгруженные (45)	215	-	-
расходы будущих периодов (97)	216	53 503	57 079
прочие запасы и затраты	217	-	-
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям (19)	220	3 890	1 585
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	230	1 771 950	1 927 821
в том числе: покупатели и заказчики (62, 63, 76)	231	354 841	322 599
векселя к получению (62)	232	-	-
задолженность дочерних и зависимых обществ (78)	233	1 368 222	1 506 616
авансы выданные (60)	234	48 887	98 606
прочие дебиторы	235	-	-
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240	283 213	170 623
в том числе: покупатели и заказчики (62, 63, 76)	241	75 926	74 396

АКТИВ	КОД СТРОКИ	НА НАЧАЛО ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА	НА КОНЕЦ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА
1	2	3	4
векселя к получению (62)	242	-	-
задолженность дочерних и зависимых обществ (6203)	243	1 934	-
задолженность участников (учередителей) по взносам в уставной капитал (75)	244	-	-
авансы выданные (60)	245	67 925	37 695
прочие дебиторы	246	137 428	58 532
Краткосрочные финансовые вложения (58, 59, 81)	250	325 633	685 594
в том числе: займы, предоставленные организациям на срок менее 12 месяцев	251	45 633	-
прочие краткосрочные финансовые вложения	252	280 000	685 594
Денежные средства	260	602 287	41 815
в том числе: касса: (50)	261	3 976	3 992
расчетные счета (51)	262	563 272	27 651
валютные счета (52)	263	24 185	3 877
прочие денежные средства (55, 57)	264	10 854	6 295
Прочие оборотные активы	270		
ИТОГО по разделу II	290	3 284 340	3 083 108
БАЛАНС (сумма строк 190 + 290)	300	4 131 230	4 042 636

ПАССИВ	КОД СТРОКИ	НА НАЧАЛО ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА	НА КОНЕЦ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА
1	2	3	4
III. КАПИТАЛЫ И РЕЗЕРВЫ			
Уставный капитал (80)	410	60 000	60 000
Собственные акции, выкупленные у акционеров	411	-	(203644)
Добавочный капитал (83)	420	25 158	25 158
Резервный капитал (82)	430	9 000	9 000
в том числе: резервы, образов. в соответствии с законодательством	431	9 000	9 000
резервы, образов. в соответствии с учредит. документами	432		
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470	3 568 311	3 673 831
Доля меньшинства	471	-	-
ИТОГО по разделу III	490	3 662 469	3 564 345
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты (67)	510	-	-
в том числе: кредиты банков, подлежащие погашению в течение 12 месяцев после отчетной даты	511	-	-
займы, подлежащие погашению более чем через 12 месяцев после отчетной даты	512	-	-
Отложенные налоговые обязательства	515	19 497	28 527
Прочие долгосрочные обязательства	520		
ИТОГО по разделу IV	590	19 479	28 527

ПАССИВ	КОД СТРОКИ	НА НАЧАЛО ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА	НА КОНЕЦ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА
1	2	3	4
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты (66)	610	-	-
в том числе:			
кредиты банков, подлежащие погашению в течение 12 месяцев после отчетной даты	611	-	-
займы, подлежащие погашению в течение 12 месяцев после отчетной даты	612	-	-
Кредиторская задолженность	620	449 279	449 536
в том числе:			
поставщики и подрядчики (60, 76)	621	329 272	262 483
задолженность перед персоналом организации (70)	622	-	-
задолженность перед государственными внебюджетными фондами (69)	623	981	751
задолженность по налогам и сборам (68)	624	5 276	45 587
прочие кредиторы	625	34 344	15 925
векселя к уплате	626	-	-
задолженность перед дочерними и зависимыми обществами	627	-	-
авансы полученные (62)	628	79 406	124 790
Задолженность участникам (учредителям) по выплате доходов (75)	630	-	-
Доходы будущих периодов (98)	640	3	228
Резервы предстоящих расходов (96)	650	-	-
Прочие краткосрочные обязательства	660	-	-
ИТОГО по разделу V	690	449 282	449 764
БАЛАНС (сумма строк 490+590+690)	700	4 131 230	4 042 636

СПРАВКА О НАЛИЧИИ ЦЕННОСТЕЙ, УЧИТЫВАЕМЫХ НА ЗАБАЛАНСОВЫХ СЧЕТАХ

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	КОД СТРОКИ	НА НАЧАЛО ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА	НА КОНЕЦ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА
1	2	3	4
Арендованные основные средства (001)	910	4 565 037	4 570 600
	911		
Товарно-материальные ценности, принятые на ответственное хранение (002)	920	4 206	2 411
Товары, принятые на комиссию (004)	930	25 306	2 968
	940	23 087	20 472
Обеспечение обязательств и платежей полученные (008)	950	24 546	29 380
Обеспечение обязательств и платежей выданные (009)	960	-	-
Износ жилищного фонда	970		
Износ объектов внешнего благоустройства и других аналогичных объектов	980		

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	КОД СТРОКИ	НА НАЧАЛО ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА	НА КОНЕЦ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА
1	2	3	4
Нематериальные активы, полученные в пользование	990		
ОС до 10000 руб (012); МПЗ к учету (013); Предметы б/у к учету (014)	991	21 898	31 943
Бланки строгой отчетности	992	-	263
Списанные О. С. для утилизации (015)	993	19 036	396
Предметы проката (016)	994	1 626	-

ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	КОД СТРОКИ	ЗА ОТЧЕТНЫЙ ПЕРИОД	ЗА АНАЛОГИЧНЫЙ ПЕРИОД ПРОШЛОГО ГОДА
1	2	3	4
I. ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ			
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога НДС, акцизов и аналог. обязатель. платежей) в т.ч.	010	2 756 141	2 208 949
От продажи товаров, продукции	011	787 389	493 236
От аренды собственных площадей и субаренды	012	1 729 344	1 544 226
От реализации услуг	013	239 408	171 487
Себестоимость реализованных товаров, продукции, работ, услуг - в т.ч.:	020	(574 952)	(452 823)
От продажи товаров, продукции	021	(414 391)	(318 863)
От аренды собственных площадей и субаренды	022	(-)	(-)
От реализации услуг	023	(160 561)	(133 960)
Валовая прибыль	029	2 181 189	1 756 126
Коммерческие расходы	030	(1 425 561)	(1 312 640)
Управленческие расходы	040	(446 442)	(423 008)
Прибыль (убыток) от продаж (строки 010-020-030-040)	050	309 186	20 478
II. ПРОЧИЕ ДОХОДЫ И РАСХОДЫ			
Проценты к получению	060	63 959	48 106
Проценты к уплате	070	(-)	(-)
Доходы от участия в других организациях	080	-	10
Прочие доходы	090	84 810	1 260 556
Прочие расходы	100	(252 822)	(735 422)
III ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	140	205 133	593 728
Отложенный налоговый актив	141	- 685	287
Отложенное налоговое обязательство	142	(9 605)	(12 161)
Текущий налог на прибыль	150	(88 763)	(166 999)
Списание ОНА в связи с выбытием объекта	151	-	-
Списание ОНО в связи с выбытием объекта	152	(-)	(1 861)
Налог на прибыль прошлых лет, эконом. санкции	160	(560)	(145)

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	КОД СТРОКИ	ЗА ОТЧЕТНЫЙ ПЕРИОД	ЗА АНАЛОГИЧНЫЙ ПЕРИОД ПРОШЛОГО ГОДА
1	2	3	4
IV. ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА:	190	105 520	412 849
СПРАВОЧНО.			
Доля меньшинства	195		
Постоянное налоговое обязательство	200	49 821	36378
Базовая прибыль(убыток) на акцию		0,002	0,007
Разводненная прибыль(убыток) на акцию			

РАСШИФРОВКА ОТДЕЛЬНЫХ ПРИБЫЛЕЙ И УБЫТКОВ

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	КОД	ЗА ОТЧЕТНЫЙ ПЕРИОД		ЗА АНАЛОГИЧНЫЙ ПЕРИОД ПРОШЛОГО ГОДА	
		ПРИБЫЛЬ	УБЫТОК	ПРИБЫЛЬ	УБЫТОК
1	2	3	4	5	6
Штрафы, пени и неустойки, признанные или по которым получены решения суда (арбитражного суда) об их взыскании	210	-	-	-	-
Прибыль (убыток) прошлых лет	220	1 989	9 504	2 404	135
Возмещение убытков, причиненных неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств	230	113	14 700	1 358	1 340
Курсовые разницы по операциям в иностранной валюте	240	40 429	5 271	1 687	5 558
Отчисления в оценочные резервы	250	x	-	x	-
Списание дебиторских и кредиторских задолженностей, по которым истек срок исковой давности	260	207	1 860	53	425
	270				

ОТЧЕТ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ КАПИТАЛА

I. Изменение капитала

ПОКАЗАТЕЛЬ		УСТАВНЫЙ КАПИТАЛ	ДОБАВОЧНЫЙ КАПИТАЛ	РЕЗЕРВНЫЙ КАПИТАЛ	НЕРАСПРЕДЕЛЕННАЯ ПРИБЫЛЬ (НЕПОКРЫТЫЙ УБЫТОК)	ИТОГО
НАИМЕНОВАНИЕ	КОД					
1	2	3	4	5	6	7
Остаток на 31 декабря, года предшествующего предыдущему		60 000	25 158	9 000	3 155 462	3 249 620

ПОКАЗАТЕЛЬ		УСТАВНЫЙ КАПИТАЛ	ДОБАВОЧНЫЙ КАПИТАЛ	РЕЗЕРВНЫЙ КАПИТАЛ	НЕРАСПРЕДЕЛЕННАЯ ПРИБЫЛЬ (НЕПОКРЫТЫЙ УБЫТОК)	ИТОГО
НАИМЕНОВАНИЕ	КОД					
1	2	3	4	5	6	7
2007 (ПРЕДЫДУЩИЙ ГОД)						
Изменения в учетной политике		x	x	x	-	-
Результат от переоценки объектов основных средств		x	-	x	-	-
Остаток на 1 января предыдущего года		60 000	25 158	9 000	3 155 462	3 249 620
Результат от пересчета иностранных валют		x		x	-	-
Чистая прибыль		x	x	x	412 849	412 849
Дивиденды		x	x	x	-	-
Отчисления в резервный фонд	110	x	x	-	-	-
Увеличение величины капитала за счет:						
дополнительного выпуска акций	121	-	x	x	x	-
увеличения номинальной стоимости акций	122	-	x	x	x	-
Реорганизации юридического лица	123	-	x	x	x	-
Уменьшение величины капитала за счет:						
уменьшения номинала акций	131	-	x	x	x	-
уменьшения количества акций	132	-	x	x	x	-
Реорганизации юридического лица	133	-	x	x	-	-
Остаток на 31 декабря предыдущего года		60 000	25 158	9 000	3 568 311	3 662 469
2008 (ОТЧЕТНЫЙ ГОД)						
Изменения в учетной политике		x	x	x	-	-
Результат от переоценки объектов основных средств		x		x	-	-
Остаток на 1 января предыдущего года	100	60 000	25 158	9 000	3 568 311	3 662 469
Результат от пересчета иностранных валют		x	-	x	x	-

ПОКАЗАТЕЛЬ		УСТАВНЫЙ КАПИТАЛ	ДОБАВОЧНЫЙ КАПИТАЛ	РЕЗЕРВНЫЙ КАПИТАЛ	НЕРАСПРЕДЕЛЕННАЯ ПРИБЫЛЬ (НЕПОКРЫТЫЙ УБЫТОК)	ИТОГО
НАИМЕНОВАНИЕ	КОД					
1	2	3	4	5	6	7
Чистая прибыль		x	x	x	105 520	105 520
Дивиденды		x	x	x		
Отчисления в резервный фонд		x	x	-	-	-
Увеличение величины капитала за счет:						
дополнительного выпуска акций			x	x	x	-
увеличения номинальной стоимости акций			x	x	x	-
Реорганизации юридического лица			x	x	-	-
Уменьшение величины капитала за счет:						
уменьшения номинала акций			x	x	x	-
уменьшения количества акций			x	x	x	-
Реорганизации юридического лица			x	x	-	-
Собственные акции, выкупленные у акционеров						(203 644)
Остаток на 31 декабря предыдущего года		60 000	25 158	9 000	3 673 831	3 564 345

II. Резервы

ПОКАЗАТЕЛЬ		ОСТАТОК	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	ОСТАТОК
НАИМЕНОВАНИЕ	КОД				
1	2	3	4	5	6

РЕЗЕРВЫ, ОБРАЗОВАННЫЕ В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ:

резервный капитал (наименование резерва)					
данные предыдущего года		9 000	-	-	9 000
данные отчетного года		9 000	-	-	9 000
(наименование резерва)					
данные предыдущего года		-	-	-	-
данные отчетного года		-	-	-	-

РЕЗЕРВЫ, ОБРАЗОВАННЫЕ В СООТВЕТСТВИИ С УЧРЕДИТЕЛЬНЫМИ ДОКУМЕНТАМИ:

(наименование резерва)					
данные предыдущего года		-	-	-	-
данные отчетного года		-	-	-	-

(наименование резерва)					
данные предыдущего года		-	-	-	-
данные отчетного года		-	-	-	-

ОЦЕНОЧНЫЕ РЕЗЕРВЫ:

резерв сомнительных долгов (наименование резерва)					
данные предыдущего года		-	-	-	-
данные отчетного года		-	-	-	-

(наименование резерва)					
данные предыдущего года					
данные отчетного года					

СПРАВКИ

ПОКАЗАТЕЛЬ		ОСТАТОК НА НАЧАЛО ОТЧЕТНОГО ГОДА	ОСТАТОК НА КОНЕЦ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА		
НАИМЕНОВАНИЕ	КОД		ЗА ОТЧЕТНЫЙ ГОД	ЗА ПРЕДЫДУЩИЙ ГОД	
1	2	3	4	5	6
1) Чистые активы		3 662 472	3 564 573		
		ИЗ БЮДЖЕТА		ИЗ ВНЕБЮДЖЕТНЫХ ФОНДОВ	
		ЗА ОТЧЕТНЫЙ ГОД	ЗА ПРЕДЫДУЩИЙ ГОД	ЗА ОТЧЕТНЫЙ ГОД	ЗА ПРЕДЫДУЩИЙ ГОД
		3	4	5	6

2) Получено на:

расходы по обычным видам
деятельности всего:

в том числе:

Капитальные вложения во
внеоборотные активы

в том числе:

ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ НА 31 ДЕКАБРЯ 2008 ГОДА

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	КОД СТРОКИ	ЗА ОТЧЕТНЫЙ ГОД	ЗА АНАЛОГИЧНЫЙ ПЕРИОД ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА
1	2	3	4
Остаток денежных средств на начало года	010	606 993	278 275
1. Движение денежных средств по текущей деятельности			
Средства, полученные от покупателей, заказчиков	020	3 481 858	2 676 196
прочие доходы	110	6 945 740	2 286 067
Денежные средства, направленные:	140	(10 843 219)	(5 697 100)
на оплату приобретенных товаров, оплату работ, услуг	150	(1 845 057)	(1 996 088)
на оплату труда	160	(418 106)	(306 013)
на выплату дивидендов, процентов	170	(-)	(-)
на расчеты по налогам и сборам	180	(319 917)	(597 862)
на прочие расходы	190	(8 260 139)	(2 797 137)
Чистые денежные средства от текущей деятельности	200	(415 621)	(734 837)
2. Движение денежных средств по инвестиционной деятельности:			
Выручка от продажи объектов основных средств и иных внеоборотных активов	210	4 397	902 924
Выручка от продажи ценных бумаг и иных финансовых вложений	220	-	13 162 100
Полученные дивиденды	230	-	-
Полученные проценты	240	63 959	32 168
Поступления от погашения займов, предоставленных другим организациям	250	762 000	273 174
Приобретение дочерних организаций	280	(-)	(-)
Приобретение объектов основных средств, доходных вложений в материальные ценности и нематериальных активов	290	(279 913)	(157 253)
Приобретение ценных бумаг и иных финансовых вложений	300	(-)	(12 848 978)
Займы, предоставленные другим организациям	310	(700 000)	(305 333)
Чистые денежные средства от инвестиционной деятельности	340	(149 557)	1 058 802
3. Движение денежных средств по финансовой деятельности			
Поступления от эмиссии акций или иных долевых бумаг	350	-	-
Поступления от займов и кредитов, предоставленных другими организациями	360	-	-
Погашение займов и кредитов (без процентов)	390	(-)	(-)
Погашение обязательств по финансовой аренде	400	(-)	(-)
Чистые денежные средства от финансовой деятельности	430	-	-
Чистое увеличение (уменьшение) денежных средств и их эквивалентов	440	(565 178)	323 965
4. Остаток денежных средств на конец отчетного периода	450	41 815	602 240

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	КОД СТРОКИ	ЗА ОТЧЕТНЫЙ ГОД	ЗА АНАЛОГИЧНЫЙ ПЕРИОД ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА
1	2	3	4
Величина влияния изменений курса иностранной валюты по отношению к рублю	460	(4 753)	405

ПРИЛОЖЕНИЕ К БУХГАЛТЕРСКОМУ БАЛАНСУ ЗА 2008 ГОД

НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ

ПОКАЗАТЕЛЬ		НАЛИЧИЕ НА НАЧАЛО ОТЧЕТНОГО ГОДА	ПОСТУПИЛО	ВЫБЫЛО	НАЛИЧИЕ НА КОНЕЦ ОТЧЕТНОГО ГОДА
НАИМЕНОВАНИЕ	КОД				
1	2	3	4	5	6
Объекты интеллектуальной собственности (исключительные права на результаты интеллектуальной собственности)	010	3 243	-	-	3 243
в том числе:					
у патентообладателя на изобретение, промышленный образец, полезную модель	011	-	-	-	-
у правообладателя на программы ЭВМ, базы данных	012	2 258	-	-	2 258
у правообладателя на топологии интегральных схем	013	-	-	-	-
у владельца на товарный знак и знак обслуживания, наименование места происхождения товаров	014	985	-	-	985
у патентообладателя на селекционные достижения	015	-	-	-	-
Организационные расходы	020	-	-	-	-
Деловая репутация организации	030	-	-	-	-
Прочие	040	4 256	4 568	5 835	2 989

ПОКАЗАТЕЛЬ		НА НАЧАЛО ОТЧЕТНОГО ГОДА	НА КОНЕЦ ОТЧЕТНОГО ГОДА
НАИМЕНОВАНИЕ	КОД		
1	2	3	6
Амортизация нематериальных активов — всего	050	2 229	3 552
в т.ч.:			
программы ЭВМ	051	1 851	2 173
товарные знаки	052	176	282
прочие	053	202	1 097

ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА

ПОКАЗАТЕЛЬ		НАЛИЧИЕ НА НАЧАЛО ОТЧЕТНОГО ГОДА	ПОСТУПИЛО	ВЫБЫЛО	НАЛИЧИЕ НА КОНЕЦ ОТЧЕТНОГО ГОДА
НАИМЕНОВАНИЕ	КОД				
1	2	3	4	5	6
Здания	70	165 375	-	-	165 375
Сооружения и передаточные устройства	75	2 044	-	-	2 044
Машины и оборудование	80	708 169	286 549	36 578	958 140
Транспортные средства	85	27 614	4 242	466	31 390
Производственный и хозяйственный инвентарь	90	14 999	345	827	14 517
Рабочий скот		-	-	-	-
Продуктивный скот		-	-	-	-
Многолетние насаждения		-	-	-	-
Другие виды основных средств	110	740	22	226	536
Земельные участки, и объекты природопользования		-	1 830	-	1 830
Капитальные вложения на коренное улучшение земель		-	-	-	-
Итого	130	918 941	292 988	38 097	1 173 832

ПОКАЗАТЕЛЬ		НА НАЧАЛО ОТЧЕТНОГО ГОДА	НА КОНЕЦ ОТЧЕТНОГО ГОДА
НАИМЕНОВАНИЕ	КОД		
1	2	3	4
Амортизация основных средств — всего	140	236 740	346 294
в том числе:			
зданий и сооружений	141	21 778	27 269
машин, оборудования, транспортных средств	142	214 468	318 517
других	143	494	508
Передано в аренду объектов основных, средств — всего	150	15 199	149
в том числе:			
здания	151	-	-
сооружения	152	-	-
оборудование	153	15 199	149
Переведено объектов основных средств на консервацию		-	-
Получено объектов основных средств в аренду — всего	160	4 565 037	4 570 600
в том числе:			
Объекты недвижимости, принятые в эксплуатацию и находящиеся в процессе государственной регистрации		-	-

СПРАВОЧНО. Результат от переоценки объектов основных средств:	КОД	НА НАЧАЛО ОТЧЕТНОГО ГОДА	НА НАЧАЛО ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА
	2	3	4
первоначальной (восстановительной) стоимости	171	-	-
амортизации	172	-	-
Изменение стоимости объектов основных средств в результате достройки, дообору- дования, реконструкции, частичной ликвидации	КОД	НА НАЧАЛО ОТЧЕТНОГО ГОДА	НА КОНЕЦ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА
	2	3	4

ДОХОДНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ В МАТЕРИАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ

ПОКАЗАТЕЛЬ		НАЛИЧИЕ НА НАЧАЛО ОТЧЕТНОГО ГОДА	ПОСТУПИЛО	ВЫБЫЛО	НАЛИЧИЕ НА КОНЕЦ ОТЧЕТНОГО ГОДА
НАИМЕНОВАНИЕ	КОД				
1	2	3	4	5	6
Имущество для передачи в лизинг					
Имущество, предоставляемое по договору проката	210				
Прочие					
Итого					
ПОКАЗАТЕЛЬ		НА НАЧАЛО ОТЧЕТНОГО ГОДА	НАЛИЧИЕ НА КОНЕЦ ОТЧЕТНОГО ГОДА		
НАИМЕНОВАНИЕ	КОД				
1	2	3	4		
Амортизация доходных вложений в материальные ценности					

РАСХОДЫ НА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ, ОПЫТНО-КОНСТРУКТОРСКИЕ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ РАБОТЫ

ПОКАЗАТЕЛЬ		НАЛИЧИЕ НА НАЧАЛО ОТЧЕТНОГО ГОДА	ПОСТУПИЛО	СПИСАНО	НАЛИЧИЕ НА КОНЕЦ ОТЧЕТНОГО ГОДА
НАИМЕНОВАНИЕ	КОД				
1	2	3	4	5	6
Всего					
В том числе:					
СПРАВОЧНО					
Сумма расходов по незаконченным научно-исследовательским, опытно-конструкторским и технологическим работам					
	КОД	НА НАЧАЛО ОТЧЕТНОГО ГОДА		НА КОНЕЦ ОТЧЕТНОГО ГОДА	
	2	3		4	
Сумма не давших положительных результатов расходов по научно-исследовательским, опытно-конструкторским и технологическим работам, отнесенных на внебюджетные расходы					
	КОД	ЗА ОЧЕТНЫЙ ПЕРИОД	ЗА АНАЛОГИЧНЫЙ ПЕРИОД ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА		
	2	3	4		

РАСХОДЫ НА ОСВОЕНИЕ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ

ПОКАЗАТЕЛЬ		ОСТАТОК НА НАЧАЛО ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА	ПОСТУПИЛО	СПИСАНО	ОСТАТОК НА КОНЕЦ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА
НАИМЕНОВАНИЕ	КОД				
1	2	3	4	5	6
Расходы на освоение природных ресурсов — всего					
В том числе:					
СПРАВОЧНО					
Сумма расходов по участкам недр, незаконченным поиском и оценкой месторождений, разведкой и(или) гидрогеологическими изысканиями и прочими аналогичными работами					
	КОД	НА НАЧАЛО ОТЧЕТНОГО ГОДА		НА КОНЕЦ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА	
	2	3		4	
Сумма расходов на освоение природных ресурсов, отнесенных в отчетном периоде на внебюджетные расходы как безрезультатные					

ФИНАНСОВЫЕ ВЛОЖЕНИЯ

ПОКАЗАТЕЛЬ	КОД	ДОЛГОСРОЧНЫЕ		КРАТКОСРОЧНЫЕ	
		НА НАЧАЛО ОТЧЕТНОГО ГОДА	НА КОНЕЦ ОТЧЕТНОГО ГОДА	НА НАЧАЛО ОТЧЕТНОГО ГОДА	НА КОНЕЦ ОТЧЕТНОГО ГОДА
НАИМЕНОВАНИЕ		3	4	5	6
Вклады в уставные (складочные) капиталы других организаций — всего	510	6 280	6 280	-	-
в том числе дочерних и зависимых хозяйственных обществ	511	4 550	4 550	-	-
Государственные и муниципальные ценные бумаги	515	1 444	-	-	-
Ценные бумаги других организаций — всего	520				
в том числе долговые ценные бумаги (облигации, векселя)	521				
Предоставленные займы	525	130 420	114 053	45 633	-
Депозитные вклады	530	-	-	280 000	685 594
Прочие	535	-	-	-	-
Итого	540	138 144	120 333	325 633	685 594
Из общей суммы финансовые вложения, имеющие текущую рыночную стоимость:					
Вклады в уставные (складочные) капиталы других организаций — всего		-	-	-	-
в том числе дочерних и зависимых хозяйственных обществ		-	-	-	-
Государственные и муниципальные ценные бумаги		-	-	-	-
Ценные бумаги других организаций — всего		-	-	-	-
в том числе долговые ценные бумаги (облигации, векселя)		-	-	-	-
Прочие	565	-	-	-	-
Итого	570	-	-	-	-
СПРАВОЧНО					
По финансовым вложениям, имеющим текущую рыночную стоимость, изменение стоимости в результате корректировки оценки	580	-	-	-	-
по долговым ценным бумагам разница между первоначальной стоимостью и номинальной стоимостью отнесена на финансовый результат отчетного периода		-	-	-	-

ДЕБИТОРСКАЯ И КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

ПОКАЗАТЕЛЬ		ОСТАТОК НА НАЧАЛО ОТЧЕТНОГО ГОДА	ОСТАТОК НА КОНЕЦ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА
НАИМЕНОВАНИЕ	КОД		
1	2	3	4
Дебиторская задолженность:			
Краткосрочная — всего	610	283 213	170 623
в том числе:			
расчеты с покупателями и заказчиками	611	75 926	74 396
авансы выданные	612	67 925	37 695
прочая	613	139 362	58 532
Долгосрочная — всего	620	1 771 950	1 927 821
в том числе:			
расчеты с покупателями и заказчиками		354 841	322 599
авансы выданные	622	48 887	98 606
прочая	623	1 368 222	1 506 616
Итого		2 055 163	2 098 561
Кредиторская задолженность:			
краткосрочная — всего	640	449 279	449 536
в том числе:			
расчеты с поставщиками и подрядчиками	641	329 272	262 483
авансы полученные	642	79 406	124 790
расчеты по налогам и сборам	643	5 276	45 587
кредиты	644	-	-
займы		-	-
прочая	646	35 325	16 676
Долгосрочная — всего	650		
в том числе:			
кредиты		-	-
займы		-	-
Итого		449 279	449 536

РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ПО ЭЛЕМЕНТАМ ЗАТРАТ)

ПОКАЗАТЕЛЬ		ЗА ОТЧЕТНЫЙ ГОДА	ЗА ПРЕДЫДУЩИЙ ГОД
НАИМЕНОВАНИЕ	КОД		
1	2	3	4
Материальные затраты	710	575 443	452 823
Затраты на оплату труда	720	463 709	320 197
Отчисления на социальные нужды	730	98 657	68 042
Амортизация	740	141 463	74 115
Прочие затраты	750	1 168 174	1 273 294
Итого по элементам затрат	760	2 447 446	2 188 471
Изменение остатков (прирост[+], уменьшение[-]):			
незавершенного производства	765		

ПОКАЗАТЕЛЬ		ЗА ОТЧЕТНЫЙ ГОДА	ЗА ПРЕДЫДУЩИЙ ГОД
НАИМЕНОВАНИЕ	КОД		
1	2	3	4
расходов будущих периодов	766	3 576	32 261
резервов предстоящих расходов		-	-

ОБЕСПЕЧЕНИЯ

ПОКАЗАТЕЛЬ		ОСТАТОК НА НАЧАЛО ОТЧЕТНОГО ГОДА	ОСТАТОК НА КОНЕЦ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА
НАИМЕНОВАНИЕ	КОД		
1	2	3	4
Полученные — всего	810	24 546	29 380
в том числе:			
векселя	811	-	-
Имущество, находящееся в залоге			
из него:			
объекты основных средств			
ценные бумаги и иные финансово-экономические вложения			
прочее			
Выданные — всего	820	-	-
в том числе:			
векселя			
Имущество, переданное в залог			
из него:			
объекты основных средств			
ценные бумаги и иные финансово-экономические вложения			
прочее			

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОМОЩЬ

ПОКАЗАТЕЛЬ		ОСТАТОК НА НАЧАЛО ОТЧЕТНОГО ГОДА	ОСТАТОК НА КОНЕЦ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА
НАИМЕНОВАНИЕ	КОД		
1	2	3	4
Получено в отчетном году бюджетных средств — всего			
в том числе:			
		НА НАЧАЛО ОТЧЕТНОГО ГОДА	ПОЛУЧЕНО ЗА ОТЧЕТНЫЙ ПЕРИОД
Бюджетные кредиты — всего		ВОЗВРАЩЕНО ЗА ОТЧЕТНЫЙ ПЕРИОД	НА КОНЕЦ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА
в том числе:			

ЗАКЛЮЧЕНИЕ РЕВИЗИОННОЙ КОМИССИИ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ РАБОТЫ ОАО «ТОРГОВЫЙ ДОМ ГУМ» ЗА 2008 ГОД

Ревизионная комиссия ОАО «Торговый Дом ГУМ» отмечает, что бухгалтерская отчетность открытого акционерного общества «Торговый Дом ГУМ» подготовлена в соответствии с Федеральным законом «О бухгалтерском учете» от 21 ноября 1996 года №129 - ФЗ, «Положением о бухгалтерском учете и отчетности в Российской Федерации», утвержденным приказом Минфина РФ от 29 июля 1998 года №34н, Положением по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/98), утвержденным приказом Минфина РФ от 09 декабря 1998 года №60н, Положением по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99), утвержденным приказом Минфина РФ от 06 июля 1999 года № 43н и другими нормативными актами Российской Федерации, регулирующими порядок ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской отчетности.

Валовая прибыль за 2008 год составила 2 181,2 млн руб. (или увеличилась по сравнению с 2007 годом на 24,2%). Увеличение валовой прибыли произошло за счет роста выручки от:

- продажи товаров и продукции на сумму 294,2 млн руб. (или 59,6%);
- сдачи площадей в аренду и субаренду на сумму 185,1 млн руб. (или 12 %);
- реализации услуг на сумму 67,9 млн руб. (или 39,6%).

Коммерческие расходы в 2008 году по сравнению с прошлым годом выросли на 8,6% и составили 1 425,6 млн руб.

Рост затрат произошел по следующим статьям:

- расходы на оплату труда увеличились на 122,2 млн руб. (или на 69,4%). Увеличение расходов произошло за счет создания новых структурных подразделений (комбинат питания, гастроном), средне-сплочная численность в целом по акционерному обществу в 2008 году выросла на 197 человек;
- расходы на амортизацию основных средств увеличились на 65,3 млн руб. (или в 2,3 раза) за счет ввода в эксплуатацию новых объектов основных средств по комбинату питания, гастрому;
- расходы на аренду помещений возросли на 41,1 млн руб. (или на 25,5%) из-за увеличения ставки за аренду здания на Красной площади;
- расходы на содержание зданий и помещений возросли на 76,9 млн руб. (или на 54,5%). В основном за счет увеличения тарифов на электроэнергию и расходов жилищно-коммунального хозяйства, а также ввода в эксплуатацию энергоемких производств (комбината питания, гастронома, катка). Также увеличились расходы по уборке и обслуживанию помещений сторонними организациями в связи с расширением зоны обслуживания (комбинат питания, гастроном, каток);
- расходы по списанию товаров и потерям возросли на 20,2 млн руб. за счет списания разовой посуды по гастрому и комбинату питания.

По некоторым статьям расходов произошло снижение. В частности, в связи с изменением концепции развития рекламной деятельности организации расходы на торговую рекламу сократились на 22,5 млн руб. (или на 27,3%). Расходы на текущий и капитальный ремонт, в связи с уменьшением объемов работ, сократились на 262,3 млн руб. (или на 45,3%).

Управленческие расходы в 2008 году составили 446,4 млн руб., и увеличились на 23,4 млн руб., в основном за счет роста затрат на оплату труда сотрудников аппарата управления акционерного общества на 21,4 млн руб.

Прибыль акционерного общества «ТД ГУМ» за 2008 год до налогообложения составила 205,1 млн руб. После начисления налогов и других обязательных платежей чистая прибыль отчетного года ОАО «Торговый Дом ГУМ» составила 105,5 млн руб.

В 2008 году в акционерном обществе была обеспечена сохранность материально-производственных запасов, основных и денежных средств.

Дебиторская задолженность за 2008 год увеличилась на 43,3 млн руб. (или на 2,1%) и составила 2 098,4 млн руб., и носит текущий характер. Кредиторская задолженность на 31.12.2008 года составила 449,5 млн руб. и осталась практически на уровне 2007 года.

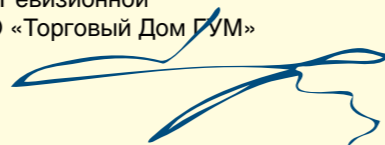
За 2008 год собственные оборотные средства составили 2 605 млн руб. и снизились на 210,5 млн руб. (или 7,5%), что произошло в связи с вложением средств в размере 203,6 млн руб. в выкуп собственных акций, согласно решению собрания акционеров за 2007 год.

В отчетном периоде Ревизионной комиссией рассматривались результаты финансово-хозяйственной деятельности ОАО «Торговый Дом ГУМ» на отчетные даты. Проводился анализ расходов, состояния собственных оборотных средств, дебиторской и кредиторской задолженности.

С учетом изложенного, Ревизионная комиссия подтверждает достоверность баланса акционерного общества на 31 декабря 2008 года в сумме 4 042,6 млн руб. годового отчета ОАО «Торговый Дом ГУМ».

Ревизионная комиссия рекомендует принять меры по сокращению расходов, наращиванию собственных оборотных средств и обеспечению своевременных расчетов с дебиторами и кредиторами.

Председатель Ревизионной
Комиссии ОАО «Торговый Дом ГУМ»
С.А.Демин



АУДИТОРСКОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ ПО ФИНАНСОВОЙ (БУХГАЛТЕРСКОЙ) ОТЧЕТНОСТИ ОАО «ТОРГОВЫЙ ДОМ ГУМ» ЗА 2008 ГОД

АДРЕСАТ

Акционерам Открытого акционерного общества «ТД ГУМ».

АУДИТОР

Наименование: ЗАО «Гориславцев и К. Аудит».

Место нахождения: 103009, г. Москва. Б. Никитская, д. 17, стр. 2.

Государственная регистрация: регистрационное свидетельство № 000565 серии ВД, выданное 27 октября 1997 года Московской регистрационной палатой, регистрационный номер 001.205.133; свидетельство о внесении записи в Единый Государственный реестр юридических лиц серии 77 № 007212832, выданное Управлением МНС России по г. Москве, дата внесения записи 18.12.2002 за основным государственным регистрационным номером 1027700542858.

Лицензия на осуществление аудиторской деятельности № Е 003461 от 04.03.2003, выданная Министерством финансов РФ сроком на 5 лет. Срок действия лицензии продлен до 04.03.2013.

Лицензия на осуществление работ с использованием сведений, составляющих государственную тайну, серии Б 359446, регистрационный № 9959 от 15.02.2007, выданная управлением ФСБ России по г. Москве и Московской области. Срок действия лицензии до 19.01.2010.

ЗАО «Гориславцев и К. Аудит» является действительным членом Некоммерческого партнерства «Институт Профессиональных Аудиторов» с 19.03.2002. свидетельство от 19.03.2002 № 183. выданное Некоммерческим партнерством «Институт Профессиональных Аудиторов».

Сертификат качества аудиторских услуг № 156, выданный НП «Институт Профессиональных Аудиторов», срок действия сертификата установлен Решением Комитета по качеству ИПАР от 19.12.2007 с 19.12.2007 по 19.12.2010.

АУДИРУЕМОЕ ЛИЦО

Наименование: Открытое акционерное общество «ТД ГУМ».

Место нахождения: 109012, г. Москва, Красная площадь, д. 3.

Государственная регистрация: зарегистрировано МРП 06.12.90 под № 1027739098287 в ИМНС № 39 г. Москвы зарегистрировано 21.08.2002 ИНН 7710035963.

Мы провели аудит прилагаемой финансовой (бухгалтерской) отчетности ОАО «ТД ГУМ» за период с 01 января по 31 декабря 2008 года включительно. Финансовая (бухгалтерская) отчетность ОАО «ТД ГУМ» состоит из:

- бухгалтерского баланса (форма № 1);
- отчета о прибылях и убытках (форма № 2);
- отчета об изменениях капитала (форма № 3);
- отчета о движении денежных средств (форма № 4);
- приложения к бухгалтерскому балансу (форма № 5);
- пояснительной записки.

Ответственность за подготовку и предоставление этой финансовой (бухгалтерской) отчетности несет исполнительный орган ОАО «ТД ГУМ». Наша обязанность заключается в том, чтобы выразить мнение о достоверности во всех существенных отношениях данной отчетности и соответствии порядка ведения бухгалтерского учета законодательству Российской Федерации на основе проведенного аудита.

Аудит проводился в соответствии с Федеральным законом от 07.08.2001 № 119-ФЗ «Об аудиторской деятельности» и федеральными правилами (стандартами) аудиторской деятельности, утвержденными постановлением Правительства РФ от 23.09.2002 № 696 (в редакции по-

следующих изменений и дополнений), другими нормативными актами, регулирующими аудиторскую деятельность, а также внутрифирменными стандартами и методиками аудита.

Аудит планировался и проводился таким образом, чтобы получить разумную уверенность в том, что финансовая (бухгалтерская) отчетность не содержит существенных искажений.

Аудит проводился на выборочной основе и включал в себя изучение на основе тестирования доказательств, подтверждающих числовые показатели в финансовой (бухгалтерской) отчетности и раскрытие в ней информации о финансово-хозяйственной деятельности, оценку соблюдения принципов и правил бухгалтерского учета, применяемых при подготовке финансовой (бухгалтерской) отчетности, рассмотрение основных оценочных показателей, полученных руководством аудируемого лица, а также оценку представления финансовой (бухгалтерской) отчетности.

Мы полагаем, что проведенный аудит представляет достаточные основания для выражения нашего мнения о достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности и соответствии порядка ведения бухгалтерского учета законодательству Российской Федерации.

По нашему мнению, финансовая (бухгалтерская) отчетность ОАО «ТД ГУМ» отражает достоверно во всех существенных отношениях финансовое положение на 31 декабря 2008 года и результаты его финансово-хозяйственной деятельности за период с 01 января по 31 декабря 2008 года включительно в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в части подготовки финансовой (бухгалтерской) отчетности.

При проведении аудита мы руководствовались Федеральным законом «О бухгалтерском учете» от 21 ноября 1996 года № 129-ФЗ, Положением по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, утвержденным Приказом Минфина России от 29.07.98 № 34н, Положением по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации», утвержденным Приказом Минфина России от 06.07.99 № 43н, Приказом Минфина России от 22 июля 2003 года № 67Н «О формах бухгалтерской отчетности организаций».

20 марта 2009 года

Генеральный директор
М. М. Клопотовская

Руководитель
аудиторской проверки
А.П. Назаренко

Квалификационный аттестат аудитора № К 014155 выдан Минфином РФ от 01 апреля 2004 года приказом № 97 с 01 апреля 2004 года на неограниченный срок.



